

区域资讯

2011中国法商管理学术年会在京闭幕

本报讯 近日,由中国政法大学法商管理研究中心主办,中国政法大学MBA教育中心承办的2011中国法商管理学术年会在京成功闭幕。本届年会上,来自全国200余位法学界、商界、学界的知名人士,围绕企业面临的很多棘手问题,给出多种维度的解读。总结出“中国企业法商管理缺失,正成为企业生存的一大瓶颈”的核心思想和观点。这种缺失,对中小企业来说致命,对大企业来会重伤其元气。

会上,中国政法大学商学院院长、MBA教育中心主任、法商管理研究中心主任孙选中教授谈到:“中国企业家是全世界最有商业智慧、最勤奋的群体,他们不缺商业经营的技能和经验,但是,他们缺乏以法为核心制定、把握和应用规则的智慧”。他说,中国的山寨企业横行,可以自成一个产业,而在国外法律健全的市场环境下,他们不可能有生存空间。那些按市场规律经营的企业,他们的法商管理意识相对完善,知道什么可为,什么不可为。

据会议主办方负责人肖富荣介绍,本届法商管理学术年会,与即将在明年5月份举办的中国法商管理高端论坛,将构成推动“中国法商管理提升”的两大重要平台,由此来惠及更多的中国企业。(明喜)

赵强新书《老板凭啥提拔你》出版

本报讯 日前,赵强先生根据自己20多年职业经验精心打造的一部心血之作《老板凭啥提拔你》出版,该作品倡导阳光向上的职场理念,告诉读者一个真实的职场以及应该如何成为一个成功的职业人。

作品不但提出了职场升职加薪的实用大智慧,更总结提炼了实用的方法:如老板选人、用人、留人的标准和原则,职场人如何自我定位,如何获得破格提拔的机会,如何提升能力,如何打造自己的职业品牌,如何经营人脉等。本书将励志与方法融为一体,是近年来不可多得的职场书精品。

作者认为:我们不应该相信“职场阴谋论”。如果这个世界完全是“潜规则”的天下,那些白手起家的人,根本就不可能成功;每个人都可以成为强者!每个人都是自己命运的建筑师。作品内容积极向上,是一本特色鲜明的励志书。(张迪)

水牛奶标准研讨会在南宁举行

本报讯 近期,水牛奶标准研讨会在南宁举行,会议就水牛奶产业发展现状及行业标准问题进行讨论,各方专家一致认为“水牛奶国家标准”的制订极为必要,并希望通过制订“水牛奶国家标准”来推动行业发展。

研讨会上,广西水牛研究所曾庆坤副研究员一针见血地指出,“水牛奶行业要发展,国家标准迫在眉睫!”此观点得到与会专家、企业的一致赞同。

广西大学轻工与食品工程学院李全阳教授补充认为,水牛奶营养价值高,粗放养殖、体格强健,从奶源上看更为安全。而上述优势,只有出台水牛奶国家标准,消费者才能认识并接受。

与会企业列举生产销售过程中遇到的问题,呼吁水牛奶国家标准尽快出台。广西皇氏甲天下乳业公司相关负责人称,“尽快出台《水牛奶国家标准》对企业至关重要,水牛奶行业健康稳定发展,需标准来规范。但国家标准的制订实施需要很长时间,我们希望通过制订行业标准来起到一定的规范作用。”

会上,广西水牛研究所杨炳壮所长介绍了水牛奶行业的发展历程,并认为,广西是水牛奶行业的中心,推动水牛奶国家标准,广西责无旁贷。据了解,广西水牛奶企业,普遍采取“公司+基地+奶农”的模式,除自有养殖基地外,通过垫资为农户购买奶水牛、提供技术支持及质量监督的方式扶持奶农。有专家就此评论,认为广西水牛奶行业的发展壮大,离不开这种较为成熟的产业链。(杨传中)

■ 本报记者 周明喜

全国乘用车市场信息联合会最新数据显示:2011年前11个月,长城汽车风骏皮卡累计销售111876辆,同比增长22%,超出去年全年103181万总销量8695辆,遥遥领先于其他竞争对手并再一次向2011年皮卡年度销量总冠军发起冲刺。

作为中国皮卡领导者,风骏的柴油技术一直走在皮卡行业的前列。风骏柴油车型采用德国高压共轨技术,核心零件均为德国原装部件,动力强,低速扭矩大,提速性能好,百公里比同级别的皮卡省油大约1L左右,排放达到欧Ⅲ标准。另外,适逢寒冬,风骏皮卡装配了德国博世原装GSK型预热器,在零下35℃的低温下都能一次性启动,彻底解决了冬季柴油皮卡启动难的问题。

志高空调双节促销率先开锣

本报讯 随着圣诞节和元旦的来临,各家电大佬纷纷推出各种主题的促销活动。日前,记者从空调巨头志高了解到,志高将从12月17日—1月8日推出主题为“志高变频,零元放送”的大型促销活动。

据了解,志高此次双节促销活动中,除以往的朗月之光、天逸之光、厅之骄子等常规机外,更有呈雅之光CU+抑菌铜变频空调、双子星一拖二变频环保节能空调、南风窗定频空调等多款新品震撼亮相。

呈雅之光志高研发的最新款抑菌铜空调,蒸发器的翅片由传统的铝改成了全铜,对其表面附着的金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌等杀菌率达99.9%,并具有优异的导热性能,延长空调使用寿命。据志高国内营销相关负责人介绍,这款空调新品将于明年1月1日在北京、上海、广州、南京、重庆等多个城市举行盛大的全国首销仪式。凡首销当日购买的消费者,均可获得由志高空调和国际铜业协会共同签发的“全球首款抑菌铜变频空调认定证书”(每张证书一个编

长城风骏冲刺年度总冠军
前11月售111876辆

由于采用了德国高压共轨技术,风骏皮卡发动机运转平稳,车辆震动降低;同时,在运转过程中的噪音控制良好,整车噪音比传统增压柴油机低16%以上,彻底解决了柴油车噪音大的问题,被称为“静音之王”。此外,长城汽车率先在国内建立了整车NVH试验室,可全面开展整车室内NVH性能测试和各种声学的工作研究,通过国际领先的NVH试验室,对整车的噪声、震动、声振粗糙度进行有效控制,全面降低整车噪音,满足了新时代消费者对皮卡的需求。

风骏皮卡在市场上的优异表现,除了产品品质上的不断努力,还得益于其对用户的全心关怀。从2010年夏天开始,风骏皮卡就在全国内首次推出了为风骏用户专门定制的服务品牌——服务快递,通过对特定用户上门服务、免费检测、维修保养打折等具体措施,把实惠和便利

号,全国限量200张);还有首销VIP服务金卡,凭卡可享受一年内免费退换货、十年免费保养维护等服务。

双子星一拖二直流变频空调采用高效钕磁铁直流无刷变频压缩机,比传统的直流变频压缩机效率提升20%,更高效节能;采用180°正弦波控制技术&GA技术,最大程度发挥电能的利用效率,能耗低、噪音低、震动小、寿命长;运行频率智能调节,能快速制冷和制热,并±0.5℃精确控温。据悉活动期间,凡购买志高双子星变频一拖二环保节能空调送2匹定速节能柜机,花一台空调的钱享三台空调的服务,非常划算。

与以往促销活动相比,这次活动志高投入了更多的资源,尤其是变频空调更多让利消费者,如“变频零元疯抢”、“柜机零元相送”等。凡购买志高指定空调款式套餐,送1P变频空调;凡购买志高双子星变频一拖二空调送2匹定速节能柜机。此外还有团购、限时抢购、返现、礼赠等多种优惠方式满足消费者的不同需求。

(子珍)

LG电子与英特尔达成战略联盟

本报讯 近日,LG电子与英特尔就WiDi技术签署战略联盟协议,联手推广英特尔无线显示(WiDi)技术。明年即将上市的LG CINEMA 3D智能电视产品中将采用英特尔WiDi技术,从而有效提升智能电视内容的可访问性,LG CINEMA 3D系列也成为率先采用WiDi技术的电视产品。

据介绍,英特尔WiDi是一种无线连接接口,用户可通过大屏幕电视、投影仪或监视器等设备以高清方式即时观看存储于笔记本以及其他外部移动设备中的内容。

LG家庭娱乐公司电视业务高级副总裁Seog-ho Ro表示:“通过战略联盟合作,LG CINEMA 3D智能电视的用户将能够以更方便的方式访问多种

内容。英特尔WiDi将成为提升CINEMA 3D智能电视用户便利使用体验的特性之一,从而更具竞争力。”

英特尔韩国公司国家经理Hee-Sung Lee表示:“英特尔正在计划将英特尔WiDi技术扩展至多种设备,以期为消费者提供流畅的智能使用体验。通过与LG电子的合作,LG CINEMA 3D智能电视用户无需购买外部适配器,即可享受英特尔WiDi技术带来的便捷。”

未来,LG电子将与英特尔开展联合推广活动,采用英特尔WiDi技术的LG CINEMA 3D电视产品也将在下个月举行的拉斯维加斯消费类电子展(CES)上亮相。

(张一)

快播科技发布移动终端战略

本报讯 12月14日,快播科技召开移动终端战略发布会,正式对外发布其旗下播放器品牌快播的安卓版本,与早前上线的iOS版一起,将自己的核心业务从PC端向以手机、PAD为代表的移动端扩展。

快播曾于今年8月份将自己PC端上的播放器从3.5版本升级到5.0版本,该版本除了搭载具有自主知识产权的QMV高清格式外,还将快播最擅长的在线用户体验缓冲过程缩短至5秒,并且舍弃盈利收入,全面砍掉客户端页面广告,在提升用户体验的同时,也对行业盈利模式作出了积极探讨。

而快播5.0版本在PC端上“用户

体验优先”的战略也带来了用户量的再次大幅度增长,据资料显示,在年初快播同时在线人数过千万之后,通过新版本的市場战略,目前,其同时在线人数已达到1500万,日活跃人数为5500万,周活跃人数高达1.8亿。

快播CEO朱达欣表示,快播PC端上的用户体验优先战略将进一步扩展到移动端上,并且还将针对移动端用户不同的使用环境,进行功能和体验创新。未来快播将加大数字娱乐应用规划,借力移动端,形成视频、游戏、N-Screen、移动应用,以技术为基础,面向不同用户推出多元娱乐应用服务。

(周明喜)



送到用户手中,实现对用户的承诺,将贴心的服务送给每一位风骏用户。

优秀的产品品质和人性化的售后服务,为风骏皮卡销量不断攀升奠定了坚实基础,也取得了出口到意大利、澳大利

亚、俄罗斯、南非等全球100多个国家和地区的斐然战绩。

区域亮点

创维RGB公司入选广东省创新型企业

本报讯 日前,广东省科技厅、省发展改革委、省经济和信息化委、省国资委、省知识产权局、省总工会等六部门联合发文,认定深圳创维-RGB电子有限公司等58家企业为广东省创新型企业。

创新型企业评价体系采取定量指标和定性指标相结合的评价方式。其中定量指标包括研发经费强度、千名研发人员拥有的授权发明专利数、新产品收入占主营业务收入的比重和全员劳动生产率等四个主要指标。而定性指标是指创新组织与管理,主要考察企业研发支撑体系建设、创新战略制定与实施、创新管理与制度建设、品

牌塑造、创新文化建设以及获得重大科技奖励等情况,与定量指标相结合,综合反映企业着眼长远发展对技术创新的依存情况。

作为国内彩电行业的龙头企业,创维集团历来重视企业研发投入和自主创新能力,发明专利申请量和授权量均位列国内彩电行业前列。2011年11月25日创维数码(HK00751)发布的截至2011年9月30日止的中期业绩显示,集团的营业额达到130.74亿港元,比去年同期增加17.3%,毛利接近27.71亿港元,较去年同期大幅增长40.6%。集团整体毛利率显著增长3.5个百分点,达21.2%。(冉荷)

陕汽重卡成功穿越零下33度
挑战第一极寒

本报讯 继成功挑战世界第一高峰、中国第一高温之后,12月6日,陕汽重卡“挑战极限之旅”深入中国最冷黑龙江漠河地区,历经两天经过多项耐寒测试,成功完成了挑战极寒的品质试验。

寒气似刀,呼气成霜,就连空气都被冻结的北极漠河,气温降至到了令人胆寒的零下33度多。尽管试验当天没有下大雪,但路上厚厚的积雪及一层薄冰让汽车寸步难行,同时刺骨的寒气,仿佛被冻结的空气让所有挑战队员感觉到身体的麻木,呼吸困难。记者的相机被冻坏、重卡在冰面行驶时陷进冰窟窿等事故,对从未遇到如此极寒天气的陕汽重卡来说无疑是一个巨大的挑战。经过连续两天的雪路行驶及各项

耐寒试验,陕汽重卡在极寒天气下的发动机冷启动、空调系统、油路及电路、轮胎等设备性能测试,均表现出了良好的工作性能,这也预示着此次极寒挑战任务获得圆满成功。

成功挑战中国第一极寒,不仅凸显了陕汽在品质锻造上积极成果,更重要的是在应对不同地域、不同气候环境的市場需求,增添了新的竞争优势。2011年,陕汽重卡销量突破12万辆,年销售额突破300亿元,国内市场份额达到13%,同比增长2%,自卸车连续6个月领跑行业第一,市场份额高达21%,天然气重卡继续保持行业领先地位,陕汽重卡已成为中国民族汽车工业崛起的强劲引擎。

(周黎)

永业乐自然《每日农经》
第二届魅力农产品嘉年华活动正式启动

本报讯 近日,由永业乐自然公司独家冠名支持的永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华活动正式启动,该活动在农业部市场与经济信息司指导下,由CCTV农业节目主办,通过大型晚会及特色农产品推荐的方式,集中展示各地特色农业成果,对2011年涌现的优秀农产品进行回顾盘点。

据了解,冠名支持本次活动的永业乐自然公司,以“为人类送健康”为经营目标,倡导“自然而然,健康快乐”的健康理念,凭借其遍布全国乡镇、村庄贴身服务农民的广大网络资源,遍访农产品原产地与优质产区,从源头控制食品安全,从田间到餐桌严控种植、养殖、采收、加工、包装、运输等每个环节,实现食品安全可追溯,打造了一条从18亿亩

耕地到几亿张餐桌之间的品质保障高速公路。

目前,永业乐自然公司推出米面粮油、禽蛋肉奶、精品果蔬、名优特产、保健养生、绿色日化、特色茶萃系列健康产品,汇集各类优秀农产品,给人们的健康生活提供了多种选择方案。

据了解,永业乐自然《每日农经》第二届魅力农产品嘉年华活动将于2011年12月22日举办盛大欢乐的晚会,现场将推介出十二项优秀农产品,届时将邀请农业相关部门领导、农业专家以及全国优秀的农产品生产高手现场交流经验、沟通信息、品尝特色农产品。本次活动也得到农业部农业贸易促进中心、优农中心、优农协会等单位的大力协助。

(张迪)

区域市场