



■ 本报记者 袁远

激扬士气,部署战略,制定目标!这是企业一般年会的总方向和大目标。而趁着开年会的机会旅游休闲,也是年会的重头戏,这种年会旅游已经成为很多企业的员工福利。因此,年会历来也被企业和组织视为一年一度难得的“家庭盛会”。

去厦门开年会场面火爆

“今年真是天上掉馅饼。”厦门一家不愿透露姓名的高端酒店公关经理如此形容今年的市场。今年年末来厦门开年会的企业比去年同期再涨二

年会旅游:旺季更旺 淡季不淡

成,高端酒店从年初旺到年尾,明年1月底之前的客房都已经被基本订满了。朱文君是厦门康辉旅行社国内旅游部的总经理,两年来每到年末,找客房都让她着急上火,但今年比往年更难一些。她的手上握满众多企业来厦门开年会的订单,却找不到高端酒店。

“一汽的两个品牌、一个药业的年终会议都在这个月中下旬过来,11月、12月和明年1月,这样几百号人、上千号人的年会每月都有三四个。”朱文君简直是‘痛并快乐着’,“一百来号人的,几十号人的企业年会就更多了。”

根据朱文君的预测,从去年开始大旺的企业

年会市场,今年更是火爆,这个量比去年同期要高出二成左右。“一方面是海南成为国际旅游岛以后,价格提高很多,而且很多企业都已经去过了,今年肯定要考虑换地方;另一方面,海南受灾导致一些企业放弃将其作为年会举办地的考虑,选择了气候更为适合的厦门。”因为动车开通后的交通更为便利以及上述原因,厦门高端酒店入住情况旺了一整年。“接下来2个月,无论宴席还是客房,排期都是满满当当的。”朱文君说。

冬季到千岛湖来看鸟

相比之下,同为企业会议、奖励旅游目的地地的千岛湖,对企业年会的吸引力稍小一些。千岛湖旅游局推广中心的解主任告诉本报记者,在旺季的时候,企业想来千岛湖开会可以说是一房难求。“而进入寒冷的冬季,千岛湖也迎来了商务、奖励旅游的淡季。酒店房间闲置率大,价格也较旺季下调了不少。”谢主任坦率地对记者说。

不过,选择淡季来千岛湖开年会的确可以节省不少企业的预算。记者最近采访的一家英国保险公司就选择冬季来千岛湖做奖励旅游,虽然恰逢天公不作美,他们在千岛湖逗留的日子里一直飘着绵绵雨丝。不过,该公司支援部主管还是兴致盎然地回顾了那几天的经历:“我们同行的几十名同事就在千岛湖的一座游船里玩一些互动游戏,分享平时工作中的成绩与挫折,倒也别有情趣。”

“平日去千岛湖做会议旅游,可体会到便捷、生态、宁静、休闲等多方面会议旅游的优势。”千岛湖旅游局副局长杨一峰向本报记者介绍道。“冬季虽然是千岛湖旅游淡季,但是我们正在开发千岛湖冬季旅游产品,以满足企业年会旅游的需求。在我们的东南湖区,有个天然的鸟岛。因岛屿四周峭壁横生、远离陆地,鸬鹚、白鹭、红嘴鸥等北方

鸟类常年在此处过冬,整个鸟岛也在经年累月中被鸟的排泄物覆盖变成了白色,这时候带着望远镜看看野鸟悠然自得的生活场景也是一种享受。”

环湖骑行也是企业来到千岛湖最热衷举行的团队活动。作为中国最佳骑游胜地,千岛湖山水相依,湖岸线长达2000余公里,沿湖骑行,春季可见绿树红花,夏季处处青山绿水,秋季两侧累累硕果,冬季满目碧水蓝天,一路翻山岭,穿隧道,环山,绕湖,再加上路边零星的古村庄,俨然是在山水田园诗一般的画境里穿行。2011年,千岛湖骑行游客超过3万人。上海某企业的千人环湖自行车比赛,也成为当时千岛湖的一大活动盛事。在冬季,环湖骑行尤其成为企业来到千岛湖,必须体验的旅游、团队建设项目。

此外,在环湖骑行的同时,千岛湖还能提供徒步、探险、露营、划船、帆板、划艇等多种个性化深度体验活动。这也是企业做拓展训练,塑造企业文化的绝佳机会。千岛湖景区的茶山古道,又称浙皖白际古道,是古时浙商、徽商商贸往来之重要通道。古道绵延百里,风景如画,人文底蕴深厚,整条道路基本上是清一色的石板路,至今,从中洲镇至安徽白际乡这一段仍然保存完好。有着原生态自然风景的茶山古道,不但景色绝美,它还在抗战中与方志敏的红军队伍结缘,正是通过此古道,方志敏率中国工农红军北上抗日先遣队转战浙皖赣地区。因此茶山古道还是一条红色线路。企业在这种历史、文化氛围浓厚的地方做年会旅游,不仅放松了身心,也把徽商文化、红色文化融入到企业文化建设中,可谓一举多得。

在寒冷的冬季,人们都习惯去温暖的南方做年会旅游。然而,像千岛湖景区这样,逆向思维,变劣势为优势,同样可以跨越时令、气候和地理环境的掣肘,将自身打造成“反季节”的年会旅游目的地。



千岛湖环湖骑行赛

欧洲最圣诞 催热出境游

■ 本报记者 胡心媛

圣诞节总会牵动着西方国家旅游与消费业神经,2011年的圣诞节又将来临,岁末出境游的热潮也再度袭来,这对于被称为圣诞节发源地的欧洲来说,似乎有着别样的意义。

据悉,由于今年欧洲经济形势惨淡,在圣诞节前夕,不少国家奢侈品商店的圣诞橱窗装饰都因此缩水,精明的老外将目光投向中国市场。记者从旅行社方面了解到,境外旅行机构都积极配合,推出相关项目,试图拉拢更多的中国游客,因此,今年圣诞节前夕,以欧洲游为主的出境游势头,甚至超过了往年风头强劲的港澳游。

可见,笼罩在欧债危机阴影下的欧洲国家旅游企业,似乎都在翘首以盼,他们自然不会放过圣诞节所带来的旅游市场机遇。

欧洲国家花样百出吸引游客

在中国,圣诞节属于“舶来品”,但随着经济全球化的发展,它已经成为了一个不可小觑的节日,而旅游自然成为了这一时期的热点。

圣诞游主要以出境游为主,而圣诞节节日气氛最浓的还是欧美国家。随着天气转冷,欧美游也进入一个淡季。中国国旅出入境部负责人金先生告诉记者,冬天去欧美旅游的人比较少,圣诞节期间去欧美旅游要么是为了感受节日氛围,要么就是去购物。在西方国家,圣诞节前后也是商场的打折季,购物价也颇为实惠。为了借圣诞拉动欧美游,旅行社也纷纷推出特惠项目吸引游客。

“去年圣诞节出境游市场还是港澳游唱主角,今年以欧洲等地为主要旅游目的地地的出境游游客数量却明显增多。”金先生表示,“由于受欧债危机的影响,现在被经济停滞拖累的欧洲旅行社和当地政府,在圣诞节期间,都推出了不少商品促销策略,希望在刺激当地居民消费的同时,也能吸引更多外国游客,拉动当地经济。而人民币升值让中国游客有了出境消费的动力。”

MICE巧避节假日

欧洲一贯都是会奖旅游所热衷前往的目的地,作为传统会奖旅游目的地地的欧洲,无论是会议中心还是文化酒店方面,都具备不可多得的优势。据记者了解,岁末,会奖旅游几乎占到中国整个出境游市场的四成。

业内人士表示,无论是企业人数,还是会奖游的档次,和2008年、2009年经济危机之后相比,今年涨幅最明显。然而,由于欧债危机的影响,全球性的跨国企业今年会奖旅游的投入明显不如往年,尤其是总部在欧美地区的企业,今年年底奖励游明显缩水。该业内人士透露,因为今年欧美总

部的经济不景气导致跨国公司不得不“压缩”整个企业的年底会奖游成本。

那么,圣诞的来临,对于欧洲的会奖旅游是否起到了推动作用呢?中旅会展公司高管张士京表示,尽管年末是会奖旅游的高峰期,但通常情况下会奖团还是会避开圣诞、春节等节假日,“因为会奖团队人数规模较大,对各项接待要求高,机票、酒店、餐饮导游等资源比较紧张的时期都不利于会奖团队的操作。”张士京说,“但对于常规旅游团来说,圣诞应该还是有相当吸引力的。”

感知欧洲的“最圣诞”

由于基督教的影响,西方国家对圣诞节都抱有极大的热情。而欧洲自然成为了“最圣诞”的地区。

想看到最正宗的圣诞老人?那当然得去芬兰!北极圈附近的芬兰,除了拥有朴实的田园之美和纯净的极地风光外,还是圣诞老人的故乡。在芬兰有全球第一个圣诞老人村,这里的明信片、信封会盖上北极圣诞老人邮局的邮戳,全世界独一无二。记者了解到,到此的游客都可以在邮局预订一封有圣诞老人亲笔签名的信,到时寄给家人朋友,让他们获得意外惊喜。

而德国的柏林被称为是最艺术的圣诞地区,因为在柏林的圣诞市场上可以淘到许多的艺术品。每逢冬天黑得越来越早的时候,城里的圣诞氛围就会越来越浓。不论是在圣诞节市场上品尝滚烫的甜红葡萄酒,还是在时髦的时装小店购物,或是在音乐厅和歌剧院欣赏圣诞音乐和演出——圣诞的柏林,此时的氛围,只有在此地才能感受得到。

据金先生介绍,位于柏林御林广场上的圣诞市场魅力无穷,令人难以抗拒。这里艺术氛围浓厚,是柏林为数不多的需要买门票进入的集市之一。而钱



花得自有价值在。环绕集市的音乐厅、法国大教堂和德国大教堂在探照灯的照射下熠熠生辉。小商贩们在广场上售卖难得一见的手工艺品。如果您想得到手工雕刻的耶稣诞生像、用嘴巴吹制的玻璃饰品或是历史上蒸汽机惟妙惟肖的复制品,在这里一定不会空手而归。

除了最传统的与最艺术的圣诞节,西班牙最搞怪的圣诞节也是别具特色。西班牙的圣诞有着年末“愚人节”之称。如果在圣诞期间去西班牙,第一个不能错过的日子当属12月22日。这一天是圣诞彩票的抽奖日,几乎每一个西班牙人都会参与。根据官方统计,每3名西班牙人之中就有1人购买圣诞彩票。而西班牙最富有娱乐精神的日子,当属12月28日,它有个可爱的名号——“圣洁无辜的人”,在这一天人们可以肆无忌惮地愚弄别人,堪称“12月里的愚人节”。

会奖城市