



信息集结号

2012 集装箱创新展 鼓励环保、创新

本报讯 2012 中国(北京)国际企业品牌集装箱创新展示展览会(以下简称 2012 集装箱创新展)将于 2012 年 9 月 25 日至 10 月 4 日在北京奥林匹克公园庆典广场举办。

2012 集装箱创新展由众多国内外知名户外运动、汽车、家居、科技数码、文化旅游、高端消费品等品牌企业共同参与,参展商将通过应用创意改装的集装箱来呈现品牌、产品,与观众进行互动交流。同时,展会还将通过举办系列论坛、推出时尚活动等为参展企业的产品提供展示平台。

2012 集装箱创新展旨在通过举办创意改装集装箱的展示活动引起社会各方对环保、创新展览和商业应用形式的关注,鼓励文化创新;与此同时,各行业知名品牌也可以通过这种新颖的方式扩大影响力,树立健康的品牌形象。(刘明娜)

2012 汉诺威消费电子展 中国企业参展规模扩大

本报讯 2012 汉诺威消费电子、信息及通信博览会(以下简称 2012 汉诺威消费电子展)将于 2012 年 3 月 6 日至 10 日在德国汉诺威展览中心举行。本届展会主题为“信任管理”,强调数字时代的信任与安全。

在本届展会上,中国厂商的产品悄然升级。近年来,国内通信业不断推进战略转型,数据多媒体等非话音业务已成为产业主力。此次中国企业不甘落后,以期在国际消费电子舞台占有一席之地。本次中国企业带来的展品主要涵盖消费电子、通信、软件、金融和电子安防等领域,产品整体实力的增加,提升了“中国制造”的国际竞争力。截至目前,已有来自广东、浙江、北京以及香港等地的近 500 家中国企业报名参展。中国企业参展总面积达 7629 平方米(包括中国香港地区),比去年同期增长近 10%。

(王 婷 紫 薇)

第十届上海 LED 展 高质量买家汇聚一堂

本报讯 中国国际 LED 展览会自 2002 年创办以来,每年固定在中国上海举办。在各级政府的大力支持、组委会的精心打造下,经过 9 年的发展,该展会已成为亚洲、北美洲、欧洲及其它国家和地区相关行业人士重要的交流平台。综合性与专业性、区域性与国际性的完美结合使其成为中外 LED 企业进行展示的首选,该会既是每年 LED 大型国际供应商和全球采购商云集的贸易展会,也是 LED 行业人士济济一堂的最佳场所。

2011 第十届中国(上海)国际 LED 展览会将于 2011 年 12 月 20 日至 22 日在上海光大会展中心举办,海内外高质量买家将汇聚一堂。组委会也将邀请国家有关部委及各省市政府、路灯管理部门、建筑开发商、经销商、照明景观公司、酒店、商场照明采购部门等单位的决策人士到会参观洽谈。

(静 安)

节庆快递

昆明新春欢乐购物节 得到国内外展商支持

本报讯 昆明新春欢乐购物节是由云南省商务厅、云南省工商业联合会主办,昆明市商务局、官渡区人民政府、昆明国际会展中心有限公司和云南世博国际展览有限公司联合承办的,以“喜迎新春、欢乐购物”为主题的春节年货商品展销会。

自 2007 年创办以来,展会已连续成功举办五届。5 年来,该节会得到了来自全国 20 多个省市、港澳台以及印尼、泰国、越南、老挝、韩国、俄罗斯、印度等国家和地区参展商的支持。

为了满足广大参展商和市民的需求,组委会定于 2012 年 1 月 7 日至 20 日在昆明国际会展中心新馆举办 2012 第六届昆明新春欢乐购物节。

(钟 和)

金博会助力中小企业融资

■ 本报记者 静 安

2011 中国(深圳)国际金融博览会(以下简称金博会)近日在深圳会展中心 1 号馆开幕。一年一度的金博会,总是亮点纷呈,本届博览会最大的亮点就是营造了一个“中小企业之家”,会上展出了千种针对中小企业的融资产品,有效满足了各类中小企业的融资需求,大大缓解了目前中小企业面临的融资压力。

目前,深圳约有 30 多万家中小企业,占全市企业总数的 99.2%,吸收全市就业人数近 87%。本届金博会围绕“如何解决中小企业融资难”问题,开展了大量创新、务实的工作,不仅成立了“小额贷款服务专区”和“中小企业融资服务区”,还专门邀请专家办讲座,为中小企业出谋划策。

同时,本届金博会上,所有的参展银行、担保公司等金融机构,几乎都带来了针对中小企业的融资产品,由此营造了浓浓的中小企业服务氛围,本届博览会也成了中小企业的资金“加油站”。

银行服务中小企业不遗余力

中国民生银行是国内最早推出“小微金融”服务的银行,截至目前,民生银行深圳分行小微信贷共支持小微企业 8000 户。同时,为小微企业提供结算机具、现金管理、薪资代发、贷款理财等结算与财富管理服务。本届金博会上,民生银行携新产品“商贷通”参展。此外,包括中国银行、中国建设银行、中国招商银行等在内的深圳大部分中资银行以及部分外资银行也都带来了各自的创新产品,现场为企业提供融资服务。

由中国人民银行深圳市中心支行指导的市信用评级协会和市信用协会搭建的“评信通”融

资平台,方便了银行和企业的沟通。还有中国工商银行深圳市分行带来的“企业通”综合性金融服务和一站式服务平台,也为中小企业融资提供了便利。

特设“小额贷款服务专区”

为解决一些小企业“短、频、快”的贷款需求,本届金博会专门开设“小额贷款服务专区”,针对中小微企业提供服务。记者在现场看到,几十家小额贷款公司一字排开,向前来咨询的企业介绍自家产品和服务。

据了解,“小额贷款服务专区”由深圳市金融办公室、中国人民银行深圳市中心支行、深圳市小额贷款行业协会等单位组织几十家小额贷款机构和数百位专家,现场为中小微企业提供服务。成立于 2010 年 8 月的中兴微贷小额贷款公司,打出的品牌为“草根金融”,其主要服务对象是小企业,为了提供快速贷款服务,中兴微贷公司的有些贷款品种可以免抵押、免担保,只需提供身份证明、收入证明、住所证明,企业就能从该公司很快获得贷款。自成立以来,中兴微贷公司每月贷款额可达 7000 万元,最小的一笔放贷额为 5000 元,最大一笔达 500 万元,有效满足了一些小企业主的需求。

华融担保公司也提供小额贷款服务。据公司介绍,目前该公司已经形成了向微小企业和个人提供小额贷款的专业金融服务体系。

记者了解到,小额贷款最大的特点是快,由于其审批流程简单,有些还免抵押、免担保,因此企业能很快贷到款,对一些急需资金周转的企业,小额贷款能够很好地解决它们的融资难问题。

据深圳市相关政府主管部门一位不愿具名



的人士介绍,目前深圳市获批成立了 34 家小额贷款机构,其业务范围覆盖了几千家中小微企业、10 多万家个体工商户及个人消费群体。从贷款结构看,单笔金额 10 万元以下的所占比例约 80%,充分显示了小额贷款的灵活性;从贷款方式看,以信用贷款为主,小额贷款着力解决了中小企业无抵押、无担保的融资难题,有效缓解了深圳市中小企业融资压力。

据专业人士介绍,小额贷款公司的出现,一定程度上合理引导了民间借贷资金流向,对解决深圳市中小微企业融资难题,促进创业,带动就业,进一步维护社会的和谐稳定,发挥了积极作用。

据了解,截至 2011 年 9 月 30 日,深圳市共有 34 家小额贷款机构经批准正式开业经营,从业人员约 4000 人。经初步统计,34 家小额贷款公司注册资本合计人民币 39.2 亿元,通过银行融资资金 5.03 亿元,累计发放贷款 33.54 万笔,为社会解决了 246.64 亿元融资需求。

此次参展的几十家小额贷款公司充分发挥优势,提供现场服务,有效满足企业或个人“短、小、频、急”的融资需求。

展业聚焦

日本借展会在华“吆喝”水产品

■ 本报记者 毛 雯

日前,2011 第六届上海国际渔业博览会(以下简称上海渔博会)在上海光大会展中心举办,上海渔博会是汇聚水产精品、辐射国内外市场、丰富节日市场供应的业界博览会。本届渔博会有来自 10 多个国家及地区的 200 多家企业参展,展位超过 300 个,展出规模达 1.5 万平方米,其中日本馆占 108 平方米。

顶级产品亮相展会

展会上,一系列顶级产品纷纷亮相。如,从挪威进口、业界一致公认口感最佳的顶级活体海胆,以及重 5 公斤的国产超级野生石斑鱼等。其中作为概念产品,用上海水产集团试捕成功的南极磷虾加工而成的“南极磷虾油胶囊”,首次亮相展会。一种利用微冻液,能让“冷冻后的鱼复活”的技术也使业内外人士大开眼界。

此外,在由上海海之兴进出口贸易有限公司举办的挪威野生活帝王蟹现场拍卖会上,一只挪威超级野生活帝王蟹,最终拍出 1.25 万元的高价,创下帝王蟹拍卖价格之最。这只拍出天价的“巨无霸”帝王蟹,重达 5 公斤,来自挪威深海,是难得一见的海中珍品,引起了许多客户的关注。起拍价 6000 元,经过多轮加价后,最终以 1.25 万元落槌,被一家高档酒店买下。



日本大力推介水产品

本届上海渔博会特别设立了日本馆,网罗日本最美味的海鲜,日本农林水产省相关负责人表示,所有出口至中国的水产品都将通过日本及中国方面的各项检测,确保无放射和污染物质,保证食材的质量。日本水产品大有“东山再起”之势。

记者了解到,虽然之前日本水产品深受中国乃至国际民众的喜爱,但“3·11 地震”后,随之而来的核辐射危机,使得人们对日本水产品的安全度产生了担忧和顾虑。“其实,现在大家可以抛开这层顾虑。我们的水产品登入产品信息管理库后,要经过化学、物理、感应等各方面检查,才能获得日本官方提供的卫生证明。再通过放射性物质检测,获得安全合格证书后,才会出口至中国。”日本水产业相关负责人表示。现场工作人员也告诉记者,在产品进入中国后,中国政府的相关检测机构也会对本国水产品进行进一步审核,确保中国国民吃到安全、健康、美味的日本水产品。

此次博览会上,日本农林水产省组织了包括和歌山、青森等 9 家知名水产企业在内的参展团参展,他们带来的水产品包括海中之王真鲷、产出红色鱼子的鲑鱼、口味不亚于金枪鱼的鲱鱼等。

日方代表表示,此次参展他们期望通过展会使中国业界和消费者重拾对日本水产品的信心。



市场风向