



惠氏高端奶粉突破400元 洋品牌涨价有恃无恐

“毫无疑问,这是企业为产品涨价寻找的牵强理由。虽然新国标确实对部分指标的要求有所提高,但因此而涨价实在有些匪夷所思。我个人认为,这只是洋奶粉为其肆无忌惮涨价而寻找的一个华丽理由而已。”中投顾问食品行业研究员周思然说。

洋奶粉价格一路飙升

近10年来,洋奶粉涨价的脚步从未停止过。起初,一罐洋奶粉的价格大多在100元至180元之间,最多也不过200元左右。然而,每年10%至15%的涨价速度使不少洋奶粉已经进入高价商品行列。海关总署统计显示,2010年,中国进口奶粉41.4万吨,增长67.8%;平均价格为每吨3352.8美元,上涨42.6%。而今年上半年,洋奶粉就已进行了一轮涨价,个别品牌涨幅甚至高过20%。

此次,惠氏奶粉旗下高端奶粉就突破了400元的价位。中投顾问食品行业研究员梁铭宣认为,这一价格已经与其成本不相匹配了。

此外,业内人士也指出,虽然近年来洋奶粉屡次提价,但实际上洋奶粉的毛利

率在60%左右,利润十分惊人。“事实上,原装进口奶粉在入关之前每罐的均价为160元左右,加上关税和运费,其价格应该在200元以上,但目前终端市场上洋奶粉的平均售价已高达300元以上,盈利空间巨大。”周思然说。

是谁宠坏了洋品牌?

近年来,中国市场的消费能力不断提高,也吸引了不少国际知名品牌纷纷来中国捞金。但让人不解的是,其中很多品牌都打出高价,以增加自己的“底气”。洋品牌一路涨价似乎有恃无恐,而很多中国消费者也好像“打蛇上棍”般的成为其忠实拥趸,认为贵的就是好的。其实,则不然。

就以洋奶粉为例,周思然告诉记者,经过频繁调价,洋奶粉价格已经出现显著上涨,而其质量则并未发生根本性的改进,就这一点来看,产品定价与其质量并非完全相符。在如此情况下,洋奶粉仍然受到中国消费者的热捧,一是因为国产奶粉给消费者造成的打击太过深刻,短期内消费者难以消除对国产奶粉安全保障的质疑;二是因为国产奶粉品牌普遍规模较小,分布较为分散,相对而言,洋奶粉在自动化控制、研发水平等方面均优于国产奶粉,消费者对其较为信任。

“目前,中国奶粉市场的发展现状必然给国产品牌带来沉重的打击和深刻的

警醒。”周思然说,“洋品牌的崛起说明奶粉安全保障的重要性,三聚氰胺事件后国产奶粉面临的困境更是说明单个企业的得失很可能导致行业整体失去消费者的信任,阻碍行业发展。这就要求国产品牌在未来的发展中携起手来,互帮互助,努力打击违法行为,规范行业发展环境,尽量避免不正当竞争行为。”

国产品牌闯市场洋为中用

面对洋品牌以高价入驻中国市场的现状,中国产品在世界市场上却总也抹不去廉价消费品的烙印,很少能打出自己的品牌。在走出国门的时候,中国产品或许能从洋产品进入中国市场的过程中借鉴一些经验。

周思然指出,洋奶粉成功打入中国市场的成功案件也告诉我们,国产品牌要走向国门,首先要确保产品的质量安全,这是拓展市场的基石,也是产品在消费者群体中形成口碑的关键因素;其次,拓展新市场并非一朝一夕就能完成的事情,国产品牌应树立厚积薄发的理念,做好长期的规划,坚持不懈地培育市场,充分挖掘品牌发展机会。

特别报道

(上接第1版)

“双反措施对通用影响不大,因为通用汽车进口车型销量在中国市场的总销量比重大约只占0.5%。”路志光说。然而,摩根大通公司的一位纽约分析师透露,12.9%的反补贴税可能将加速通用汽车公司在中国的本土化进程,通用已经计划增加在中国的汽车生产量。

助推中国品牌车发展

中国汽车制造业协会近日表示,11月份的总汽车交货(包括SUV和小货车)增加了0.3%至134万辆,为半年来中国客车销量增长速度最慢。

路志光感叹,在过去的10年里,中国品牌汽车的销量增长速度也同样最为缓慢,而外国汽车制造商在中国赚得盘满钵满,令中国品牌汽车制造商倍感压力。他认为,此次反倾销反补贴立案调查,将促进中国品牌车发展。

目前,中国汽车产业急需扩大内需。中国现有税费可令一辆进口车的价格再增加25%或更多。征收双反税将令美国进口车在中国市场上更加昂贵,令美国进口车的成本至少再上涨10%,终端销售价格必将随之攀升,势必超出此前的市场价格区间。价格大幅上涨将使美系进口车陷入完全被动的市场竞争中,毫无优势可言,这无疑将给中国汽车工业提供较好的竞争环境。

一些车企也认为,此次纳入商务部双反调查的车型,大部分属于从美国进口的中高端车型,价格一般在20万元以上,与国内生产的同级别车型相比,在价格上不具优势。而对其征收反倾销税,将影响部分美国车型的销售,并为国产车型发展带来机遇。

本报记者 徐森

近日,在中国市场上,多个品牌的洋奶粉都推出了价格高于主打产品的高端产品,以测试市场反应。而惠氏奶粉旗下的高端品牌“启赋”系列更是在全国各地陆续调价,平均涨幅为8%,调整后的900克1阶段产品零售价格每罐将从378元上涨到408元,洋奶粉涨价声再次响起。

虽然惠氏方面称,从12月开始上调价格,原因是升级配方和成本上涨,但业内人士却表示,这一理由过于牵强。有专家甚至认为,这一作法可能引发其他品牌跟风涨价。

越南钢铁、水泥、制鞋和服装领域对外资说“不”

据越南《工商报》网站报道,越南总理阮晋勇日前提出,外交工作要为吸引外资和推动商品出口做贡献,同时表示越南原则上不再吸引外商投资钢铁、水泥、制鞋和服装项目,转向集中吸引科技含量高的项目和大集团投资,只有这样才能实现经济结构转变。

日本保险业海外并购开始“加速跑”

据《日本经济新闻》近日报道,受新生儿数量减少的影响,日本国内保险市场持续萎缩,中长期发展前景并不乐观。为了摆脱困境,日本保险业开始利用日元升值的机会,积极向具有成长力的新兴国家保险市场进军,通过并购方式开展全球发展战略。

土耳其化工、汽车行业2012年计划吸引10亿美元外资

据土耳其《每日新闻》报道,土耳其科技工业部长埃尔滚日前称,明年,土耳其化工、汽车行业计划吸引10亿美元外商投资。埃尔滚表示,今年前三季度,该国经济保持了良好的增长势头,但由于受到欧债危机和西亚、北非动荡的影响,明年的经济增长将放缓,至4%左右。

巴基斯坦国内消费需求上升

据巴基斯坦《黎明报》报道,该国JS研究机构首席经济学家阿斯拉姆日前指出,在巴基斯坦宏观经济脆弱和私营领域信贷下降的背景下,近期,巴基斯坦国内消费需求反而呈上升趋势。2011年7月至11月,巴基斯坦汽车、石油、水泥、化肥和房地产等重要领域销售量和销售额均超过去年同期。

科威特允许外国投资者100%拥有项目

据科威特《政治报》报道,该国工商部官员日前表示,最近几年里,科威特在经济领域进行了很多改革,以吸引外国投资者和公司,目的是使科威特成为地区经济和服务中心。其中,除了投资法中给予外国投资者免税10年等多项优惠外,还给予投资者100%的项目所有权。



全球需求放缓 石化产品价格大跌

据国外媒体近日报道,全球石化产品需求持续疲弱,其中,全球最大日用塑料进口国、主要塑料产品出口国中国的需求下滑尤为明显。而随着中东地区新炼厂的投产,不断扩大的供应令石化产品价格进一步受挫,跌至一年多来最低水平。根据定价机构普氏能源信息发布的全球石化指数,11月,石化产品价格为平均每吨1162美元,较5月的峰值水平下跌25%。

津巴布韦小规模采矿资金设备严重缺乏

津巴布韦采矿者联合会首席执行官塔卡拉沙日前称,在该国目前注册的2万个小规模采矿中,仅有5000个在经营,并且大部分依靠手工开采的方式,效率低下。该联合会请求政府为小规模采矿者提供资金支持。另据了解,由于津巴布韦市场上的黄金收购商太少,该国小规模金矿开采者只能通过经政府指定的津巴布韦矿业商会进行交易,交易价格比伦敦金属交易所价格低12%。

(本报综合报道)

英媒:

贸易繁荣 中产壮大 经济增速屡超东亚

非洲正在崛起

商店里堆积的货物近2米高,外面的街道上挤满了顾客,店员们为了应付汹涌的购物潮而累得满头大汗。这里并不是富裕国家圣诞节购物季时的某条大街,而是尼日利亚南部的奥尼查市场。每一天,这里都是这番景象,有多达300万人到这个市场购买大米、肥皂、计算机和建筑设备。据了解,奥尼查市场是几内亚湾的商业中心,尽管该地区总是受到各种问题困扰,但这里也聚集着成百上千万极度活跃的企业家和日益富裕的消费者。

在过去10年里,世界上发展最快的10个国家中,有6个是非洲国家。在过去10年中的8年里,非洲的增长速度要快于东亚,其中包括日本。即便考虑到北半球经济减速所造成的间接影响,国际货币基金组织(IMF)依然预计,非洲经济今年将以6%的速度增长,2012年将以接近6%的速度增长,与亚洲的速度大致相同。

而在一定程度上,非洲经济的发展要归功于农矿产品的繁荣。从2000年至2008年,非洲大约1/4的经济增长来源于自然资源所带来的高额收入。

有利的人口结构是另一个原因。由于亚洲和拉丁美洲的生育率大幅下降,未来40年里,新增人口的半数将出生在非洲。拥有大量的年轻成年人口对经济正在繁荣发展的任何国家而言是件好事。而非洲的中产阶级队伍也正在迅速壮大。据世界银行统计,年收入达到3000美元的非洲人目前大约有6000万,在2015年将达到1亿。当然,如果就业岗位供给不足,这可能会导致失望情绪和暴力活动。非洲的人口结构带来的是红利还是灾难,主要取决于非洲国家政府。

此外,经济增长也与非洲国家逐渐开始发展的制造业和服务业经济有很大关系。

在过去10年里,外国投资的增长速度飙升至原来的近10倍。而中国的到来改善了非洲的基础设施,推动了其制造业的发展。其他非西方国家,从巴西和土耳其,到马来西亚和印



度,目前正紧随其后。非洲可能会闯入轻工业和呼叫中心这样的服务业的全球市场。随着关税下降、贸易壁垒解除,长期受到政治敌对状况抑制的跨境贸易目前正在增长。

非洲对技术的巨大兴趣正在推动经济增长。非洲的手机用户有6亿多,超过美国或者欧洲。由于道路状况通常是极其糟糕的,通信业的发展带来了巨大的便利。成百上千万非洲人的健康状况也得到改善。技术正在改进,生产率每年提高将近3%,而美国为2.3%。

未来,非洲仍然需要进行深层次的改革。政府应当简化开办企业的手续,削减某些税收并且诚信征税;应当改变土地集体所有制,将土地分给农民个人,这样他们就可以获得贷款并扩大生产规模;最重要的是,政客应当廉洁自律,如果选民要求他们离开,他们就应该主动卸任。

独裁、腐败和冲突不会在一夜之间消失。然而,在世界经济的低迷时期,非洲的进步令人们看到了经济增长的转型希望。

(新华社编译自《经济学人》)

海外传真

伊朗公司求购 劳保服装、手套、工具等

公司名称: Persian Tools Co.
电话: 0098-21-66720261
传真: 0098-21-00706505
电子邮箱: persiantool92@yahoo.com
(信息来源: 中国驻伊朗使馆经商参处)

智利公司出售纸浆生产原料

公司名称: BOSQUES CAUTIN
联系人: OSVALDO CUADRA
电话: 0056-45-1971026
电子邮箱: ocuadra@bosquescautin.cl
公司网址: www.bosquescautin.cl

智利公司求购衬衫

公司名称: Inversiones Profusi
税号: 76.109.686-9
联系人: Kim Brierley
电话: 0056-2-92512022
0056-2-96380812
电子邮箱: kimbrierley@gmail.com
公司网址: www.trotamundo.cl
(信息来源: 中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

供求信息