

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A94(总第3954期) 2011年12月20日 星期二 周四刊 今日十六版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

中国企业在澳投资需加快本土化步伐

——专访澳大利亚前任驻华大使芮捷锐



澳大利亚前任驻华大使芮捷锐

■ 本报记者 傅立钢

自今年8月卸任澳大利亚驻华大使后,芮捷锐担任了河石咨询控股有限公司执行董事、康斯律师事务所中国区副主席、澳大利亚莫纳什大学教授等职务。他告诉记者,自2006年担任澳大利亚驻华大使以来,他正式访问了中国31个省份,是访

问中国省份最多的外国驻华大使。

对于中澳关系未来走向,芮捷锐持谨慎乐观态度。他认为,中国发展对澳大利亚有着深远的影响,但是许多澳大利亚人并没有意识到这一点。在澳大利亚媒体的描述中,芮捷锐是一个“非常敢说话的外交官”。即便在大使任内,他也曾数次质疑本国政府在与中国的交往中是否付出了足够的努力。日前,本报记者在北京国际俱乐部对他进行了专访。

澳加强与中国二三线城市经贸关系

记者:芮捷锐博士,您担任了四年半的澳大利亚驻华大使,在此期间访问了很多中国城市,能否谈谈您对中国的主要印象?

芮捷锐:明年是中澳两国建交40周年,作为40年以来任期最长的驻华大使,我感到很自豪。中国经济的高速发展以及翻天覆地的变化给我留下了很深的印象。使我感触最深的是,过去5年来,中国高速增长的经济从东南沿海向包括西南、东北的内地深入发展,多领域、多方面地渗透,这是一个显著的成就。

在中国访问期间,中国地域文化的多样性令我惊叹不已,不但丰富了我的阅历,也使我更深刻地认识了

记者:在大使任期内,您应对了诸多事件,致力于促进中澳两国关系的发展。您能给自己的表现做个评价吗?

芮捷锐:在我的任期内,中澳双边关系确实经历过一些挑战。我对自己的表现挺满意,尤其是在应对棘手事件时,我能够履行职责,做好双方的沟通工作,让双方能更好地了解彼此的想法、态度和立场。

在我的任期内,澳大利亚同中国二三线城市的经贸关系得到进一步加强。2009年,澳大利亚外交贸易部部长来华时首先访问了成都、重庆;在我任期快结束时,澳大利亚贸易部部长带领首个经贸代表团前往成都访问,由此可见这些城市在中澳两国关系中的重要地位。我们将把握两国经济发展的良好时机,加快脚步,推动与中国内地城市的经贸关系。在向中国二三线城市传达澳大利亚的民意、商界人士的想法中,我发挥了个人的重要作用。

记者:您曾提到中资企业应该更加主动积极地融入澳大利亚,中国企业应从哪些方面入手?

芮捷锐:近年来,在相当短的时间内,已有大批中国企业到澳大利亚投资,这种大规模的投资势必会引起澳大利亚当地社会的种种反应。对澳大利亚来说,很重要

的一点,是要民众意识到中国企业来投资其实很正常,让他们持接纳态度。

在澳大利亚投资的中国企业应该积极地让当地民众了解自己,应该向民众展示自己,以便提升自身的影响力和竞争力。澳大利亚有句话叫“所有的政治事务都是地方性的”,这意味着中国企业的实际运作离不开和当地普通民众建立互信和理解。

中国公司的确能很好地遵守澳大利亚的法律,但是我认为他们必须明白社会责任感的意义和融入当地社区的重要性。我们希望中国的公司能在融入社区方面投入更多的精力,比如赞助一些体育赛事、艺术演出等等,通过这样的活动更好地实现本土化。

中澳自贸协定谈判时机不成熟

记者:以您的学术背景和外交实践经验来看,中澳自由贸易协定今后的谈判方向是什么?面临着哪些需要解决的问题?

芮捷锐:自由贸易协定的谈判存在一定的困难,比如谈判结构、外部环境的变动。就谈判内容来看,双方在很多重大的问题上难以达成共识,如农业方面。我个人认为,在农业问题上,澳大利亚对中国不构成负面影响。对澳大利亚来说,世界农产品价格居高不下,自由贸易协定无法惠

及我们。在服务业方面,也许中国可以进一步放宽,让澳大利亚的企业能更自由地进入中国,以便更好地提供经验,提升中国服务行业的水平和竞争力。

目前来看,时机并不成熟,因为外部环境不如人意。面对欧债危机、美元贬值等影响,两国政府都有一定的担忧。如果要解决这个问题,就应该进一步扩大全球贸易。

中澳两国作为强大的经济体,如果能够达成一个贸易协定,对世界来说无疑是一个强烈的信号,意味着中国和澳大利亚对开放的市场充满信心,并致力于营造开放的市场环境。我相信,这是应对全球经济增长出现的危机和问题的有效方法。

记者:据了解,在您大使任期结束后,澳大利亚政府准备任命您为澳大利亚外交贸易部常务副部长,但您却选择留在中国,为什么?

芮捷锐:(笑)我希望能有机会继续留在中国。我爱中国的百姓,爱中国的文化。我期待能在这个国家更长久地生活下去,感受中国的崛起,见证中国的腾飞。

本期关注



本期看点

惠氏高端奶粉突破400元
洋品牌涨价有恃无恐

详细报道见第2版

油企之争:
“油荒”不是我的错

详细报道见第3版

郑琼:
“我在莱比锡纪录片节做评委”

详细报道见第4版

京沪穗三大会展城市
明争暗斗

详细报道见第5版

金博会助力中小企业融资

详细报道见第6版

年会旅游:旺季更旺 淡季不淡

详细报道见第8版

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话: 010-62684388



受美国农业部报告利空和欧债危机担忧持续作用,近阶段国内外油脂期市继续下跌。受此影响,国内各地食用油现货价格小幅下

跌。中华油脂网监测数据显示,截至12月15日,大连、江苏一级豆价格为每吨8700元和8750元。

本报记者 鼎文 摄

中国对美部分进口车实施“双反”措施
国产汽车迎来机遇

■ 本报特约记者 陶海青

中美贸易摩擦升级正牵动着中国汽车厂商的敏感神经。

12月14日,中国商务部发布公告称,从15日起,中国将对美国部分进口汽车实施为期两年的反倾销和反补贴措施。这是商务部在2011年5月5日最终裁定美国部分进口小轿车和越野车存在倾销和补贴后的正式表态,也是中国人世10年来首次对美国进口整车实施“双反”措施。

据悉,中国此次对美国汽车产品立案调查是指整车,可能从反补贴入手,因为美国金融机构对其汽车业投入数百亿美

元的救助资金,构成了不公平贸易竞争。

“这是中国限制美国进口车的一种外交贸易手段,将正中美国软肋。汽车是中美两国贸易的核心产品,说明中美两国贸易争端已经从一般产品向核心产品升级。”中国汽车后市场联合会常务副主席兼秘书长路志光在接受本报记者采访时表示,在竞争激烈的中国豪华车市场,税收增加肯定影响进口车销量,这将助推豪华车的国产化发展。

双反税影响有限

公告表明,此次反倾销和反补贴措施主要针对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车,其中反倾销税

率最高可达21.5%。而且此项措施不仅针对美国国内汽车供应商,对在美国进行组装的外国汽车品牌同样适用,包括宝马、大众、戴姆勒等德国品牌。

但业内专家认为,此举对汽车行业整体影响微乎其微。公开数据显示,今年前11个月,中国进口汽车90.5万辆,同比增长31%;进口汽车中原产于欧洲的占了60%,而原产于美国的2.5升以上的进口小轿车和越野车约占10%。据估计,需要缴纳双反税的原产于美国的进口小轿车和越野车年销量约10万辆,占中国汽车年销量比例约0.5%,占汽车行业销售收入比例在1%左右,因此对行业影响甚小。

必和必拓加大中国设备采购量

全球最大的矿山必和必拓计划继续加大在中国地区的设备采购数量,从2012年开始的未来5年,其采购总额将比此前5年翻倍。必和必拓对铁、铜、煤矿等资产有着详尽的扩建计划,其中,位于西澳大利亚的铁矿项目将计划扩产至年产能2.2亿吨,他们的采购机会就主要来自这些新建项目。

台湾地区推动“自由经济示范区”

中国台湾地区“行政院会”日前通过“自由经济示范区规划构想”,考虑松绑区内陆资投资产业,以及大陆白领劳工赴台限制。为吸引投资,台湾经济部门拟出台财税优惠政策,不排除给予“三免五减半”的租税优惠。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

经贸看台