

原阳大米太空育种 打造高端品牌

■ 本报记者 李振峰 牛付彦 通讯员 贺洪强

在原阳县第21届大米节上,河南最贵大米“太空米”以“粳米博士”这一全新的名字闪亮登场,实现了其华丽的转身。

经国家权威部门化验对比,原阳大米的蛋白质、淀粉以及铜、铁、钙等微量元素含量均高于国际有名的泰国大米和日本“天价”大米。优质的原阳大米曾荣获了“7.5”星火计划博览会金奖,第一、二届中国农业博览会金奖,被《人民日报》等媒体誉为“中国第一米”。

为捍卫原阳大米品牌,2003年,“原阳大米”获得国家工商总局颁发的“原产地证明商标”,同年,又被国家质检总局通过原产地域产品保护认证,“原阳大米”成为河南省粮食类第一枚获准注册的原产地证明商标,也是全国大米行业第一家,成为河南省粮食类产品中首家实施原产地域保护的产品。这标志着“原阳大米”有了一个法定的名分。

在此基础上全力提升品质,铸就高端产品。原阳县从2003年开展太空育种研究,当时选用自育的4个优质水稻新品系,搭载第18颗返回式科学与技术试验卫星,拉开了该县太空育种的序幕,育出了第一代优质太空水稻新品系。2008年,原阳水稻种子再次搭乘“神七”遨游太空。2009年F2代在原阳县农科所试验田种植,收获后通过对7个变异单株的米质进行化验鉴定,对米质优、抗病性较为突出的01-D01、01-X3、02-D02、02-D03在海南进行F3代加代鉴定繁育,并分别对其理化指标进行了化验,同时组织专家对其食味品质进行鉴定,从中遴选出了植物学性状、理化指标、食味品质等综合指标最优的02-D03,并进行重点繁育。

“飞天”育种,为原阳稻米产业带来了划时代的变革。

2010年,原阳县首个水稻有机产品又顺利通过中国安全质量环境认证中心认证,

这是河南省第一个拿到国家级有机产品认证证书的水稻品种,也是原阳大米在提升稻米品质和附加值方面的又一个新的里程碑,并为原阳大米进入高端消费市场提供了保证。通过在海南科技工作站的加代繁育,今年,太空大米二号已成功上市。从原阳太空大米的横空出世到原阳有机米的认证成功,原阳大米以其独特的优势,依靠科技创新,在以追求高品质为终极目标的同时,选择了育高端产品,走高端品牌之路,使原阳大米品牌迅速崛起,成为富民强县的一大法宝。

作为原阳大米的龙头老大,河南省黄蕊米业有限公司充分利用了原阳引黄灌溉的资源优势,引进“稻鸭共生生态农业栽培管理模式”,建立绿色稻米生产基地15万亩及建立了千亩有机水稻生产基地,2009年公司的水稻生产基地通过有机产品认证。公司产品以基地稻谷作原料,经过精细加工而成,生产的大米晶莹透亮,软筋香甜,营养丰富。过硬的产品质量使“黄蕊”品牌在国际

食品和饮料展览会上获得绿色食品奖,并获得中国“原阳大米原产地证明商标”、“河南名牌产品”等称号,公司已获得商务部的进出口经营权并被批准为救灾援外应急企业,目前该公司产品已出口到加拿大、南非等国,成为河南省第一出口品牌。

致力于水稻太空育种9年的河南黄蕊米业总经理李兴启告诉记者,为了保持原阳太空经济的可持续发展,他经过对世界水稻育种趋势的缜密研究和科学分析,2008年,大胆提出了建立中国新乡航天育种科技园的计划,并开始着手实施追踪世界水稻育种前沿的“利用太空搭载优势后代材料补偿原品种缺陷的回交育种技术”研究,以期通过太空搭载材料优势基因的利用,培育出更加富有特色的水稻新品种系。

区域快递

全国最大煤化工项目 落户青海乌兰

本报讯(记者 王琰 王正东 沈万红)近日,全国单体规模最大煤化工项目——青海省柴达木循环经济试验区600万吨煤基多联产项目在青海省海西州乌兰县正式开工建设。

据青海庆华集团总经理助理雷正荣介绍,为综合开发利用优势特色资源,积极发展循环经济,依托海西地区丰富的煤炭资源,按照柴达木循环经济试验区总体规划,在乌兰煤化工工业园现有200万吨煤焦化、300万吨洗煤等项目基础上,建设600万吨煤基多联产项目。该项目包括新建1200万吨洗煤,400万吨煤焦化,180万吨甲醇及60万吨甲醇制烯烃装置。同时配套建设2400万吨物流园、污水处理站、水泥厂、灰渣制砖厂等公用及环保设施。最终达到年产焦炭600万吨、甲醇180万吨、聚乙烯27万吨、苯乙烯10万吨、丙烯腈30万吨生产规模。

据介绍,该项目主体装置将在2015年前建成投产,预计总投资370亿元,是目前世界海拔最高、全国单体规模最大、产业链条最完整、绿色环保及技术装备水平世界领先的煤化工项目。建成投产后,年产值将达到250亿元,可提供10000个就业岗位。

第15届长春广告展 明年3月举行

本报讯(记者 里相春 王巍微)近日,记者从长春市贸促会获悉,第15届长春广告及LED照明博览会将于2012年3月8至10日在长春国际会展中心举行,同期举办长春国际照明博览会暨LED应用展。

据悉,本届展会参展企业众多,将创历届之最。赛博、工正、锐智、啄木鸟、锐捷、威斯特、力宇、金恒丰、力美、纳尔、乐彩、中泰、猎豹、事达、速达、朗克、广达力、鼎力、奥威、武藤、博业激光、创道机电、虹霸、华宇、华诚、科美、博爱、百汇达、同益数码、诚信、创新、鑫坐标、鑫东良、博旭、蓝德、晨睿、宇恒、金玉、众志远、东南科技、世纪星、百巨、锐众志成、三义等知名广告企业均悉数参展。

据了解,本届展会总规模达1.2万平方米,参展企业250余家,专业观众将突破3万人次,是长春市广告企业展示成果和挖掘商机的平台。

“醉三秋”荣获中国驰名商标

本报讯(记者 李春阳 柴洪升)近日,国家工商总局商标局公布了在商标管理案件中新认定的350件中国驰名商标,安徽金种子酒业股份有限公司的“醉三秋及图”商标荣列榜单,这是继“金种子”商标被国家工商总局商标评审委员会认定为中国驰名商标之后,该公司获得认定的第二件中国驰名商标。至此,金种子酒业成为安徽省首家拥有两个中国驰名商标的酿酒企业,也是全国白酒行业少数拥有两个中国驰名商标的企业之一,更是金种子酒业产品质量与品牌信誉等无形资产的象征。

陶二矿采取措施加强材料管理

本报讯 针对上月材料超支情况,冀中能源集团陶二矿积极与集团公司供应部沟通,在确保安全的的前提下采取查用量、挤预算、减库存等系列举措,确保矿井高效发展。

针对11份材料超支情况,该矿召开专门分析论证会议,查找材料“突高”的原因,提出了“不常用材料零库存、不合格材料当天退、不合理领料加倍罚”等三项强硬措施,加强材料管理。在材料进矿关上,该矿提出:用多用少精算材料使用量,随用随进精减材料入库存,精打细算压缩材料使用费。该矿材料科与供应科积极沟通,进行对票盘库,查找管理漏洞。同时,成立专门小组,按照“常用材料天天领,以旧换新见实物、废旧材料限期退”的宗旨,对基层区队的小车间、小仓库进行清理。(韩院生 王丽红)

湖南(香港)CEPA经贸活动周举行 主推湘南示范区 力引湘品出湘

本报讯(记者 张湘华 刘洗涌)日前,湖南省贸促会携同有关部门,在香港举办“2011 湖南(香港)CEPA经贸活动周”,该省企业抱团参展,五大主题活动光彩夺目。会上发布招商引资产业项目258个,设计金额3500亿元。

为了借助香港现有的国际平台,帮助湖南中小企业走进香港,扩大湖南与香港企业之间的合作与交流,该省组织长沙金霞开发区、4家物流企业参与亚洲物流及航运会议;组织14家农产品企业参与亚洲农业及食品展览会,举办“特色湘品汇”展览活动,并举行特色湘品推介会;组织湖南相关市州、园区、企业,参加“国际中小企业博览”、“设计及创新科技博览会”,以及系列研讨会、商贸配对交流等活动;举办“湖南承接产业转移(香港)推介会”,推介和宣传“创新湖南”战略形象;举行“湘企·湘人·香港”2012年迎新联谊会等活动。

区域聚焦

贸促在线

化精品。据悉,“印象五台山”将在2013年全球首推。图为“印象五台山”大型情境体验剧项目签约现场。

本报记者 常旭日 通讯员 高峰 毅 白永兴 报道



“印象五台山”大型情境体验剧项目签约暨启动仪式日前在山西五台山举行,它是山西省全力打造“国际五台山、人文五台山、风光五台山、休闲五台山、会展五台山”的文

君乐宝创新高端酸奶市场战略卓有成效

本报讯 日前,首届环京津食品工业展洽会在廊坊开幕,君乐宝作为河北省乳业的龙头企业受邀参加了本次展洽会,旗下酪爵庄园欧式酸奶酪产品一举斩获展洽会金奖荣誉。业内人士指出,这一荣誉表明君乐宝选择走高端酸奶市场战略卓有成效。

据悉,此次酪爵庄园荣获首届环京津食品工业展洽会金奖,是继酪爵庄园获得“2011年西安世界园艺博览会指定乳制品”称号和SIAL China 2011食品展“特别奖”和“创新产品”称号之后,再次在食品业展会上

搞得桂冠。

酪爵庄园在一系列国际和地区知名展会上的接连获奖,标志着酪爵庄园的产品创新性和优秀品质在行业内受到专家及同行的广泛认可。除了业内专家与同行对酪爵庄园给予的肯定之外,在市场表现上,消费者对酪爵庄园更是偏爱有加。2011年,君乐宝乳业低温产品销量相比2010年增长40%以上,其中,酪爵庄园的单品全年销售额达1亿多元。

作为拥有16年历史的华北乳业第一品

牌,君乐宝乳业在产品的研发上高度重视创新的作用,在新品研发上足下功夫,重金投入购置国际一流水平的产品研发设备,创造出诸如红枣酸奶、低脂老酸奶、酪爵庄园、斯浓法式布丁等市场领先的酸奶新品类,为提升整个行业产品种类的丰富性做出了表率作用。2010年酪爵庄园上市之初,就有业内分析人士指出,酪爵庄园选取欧洲奶酪专用菌发酵,沿袭欧洲传统奶酪发酵工艺,开创了酸奶与奶酪组合的全新品类“新鲜奶酪”,使得其营养价值比酸奶更高,口感与传

统奶酪不同,绵软细腻,香甜润滑,更加适合中国消费者口味,而这一重大创新也必将引起一轮“新式酸奶酪”风潮。业内人士认为,酪爵庄园在市场业绩上取得的成功和在行业中获得的高度认可,体现了君乐宝选择走高端酸奶市场战略的正确性。君乐宝将继续加快产品创新的步伐,调整产品结构,专注于高品质酸奶产品的研发与生产,为广大消费者带来更多健康、营养的高品质酸奶产品,从而使君乐宝的品牌实现跨越式发展。(田 静)

网络时代：中国出版物面临的抉择

■ 曾 平

由于因特网的发展和电脑技术的进步,信息时代的出版物呈现出传统出版物和电子出版物共同竞争的局面。网络的发展,使得电子出版物在传播和复制上变的很容易,只要一动鼠标就可以将其传播到世界各地,使得知识产权保护变的更难,而且中国还面临传统的知识产权保护问题,这使得中国要在知识产权保护上下大力气。

由于现在世界各国对于信息时代的出版物知识产权保护都处于研究及发展阶段,这就给中国的知识产权立法及创造新的国际知识产权保护体系赢得了机会。中国加入世界贸易组织后,国务院修改并发布了《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《电影管理条例》等,加大了法律法规上的规范力度。外国出版商十分关注中国的出版物市场何时开放,怎样开放,并已经在准备他们的介入形式。虽然,国家有政策限制外资进入出版业,但

海外出版业已经通过各种渠道进入中国图书市场向我们挑战。加入世界贸易组织以后,国家的限制政策将逐步松动,外来的势力会越来越强劲。面对这些问题,我们应当如何应对?

首先,抓住机遇,加强学习,拿来国外先进的出版理念武装我们自己的出版队伍。中国的知识产权保护在加入世界贸易组织后将更加完善,同时出版业也得到了巨大的机遇。学习外国出版业先进的运行机制、操作方式和超前的出版理念。高科技和优秀的图书选题带来了生机。近几年随着改革开放的不断深入,中国的出版业参加了大量的国际书展,引进了大量先进的优秀图书选题,其中有高新技术、文学、农业、电子类等,这些优秀的图书选题,丰富了国内图书市场,带动了国内出版业的发展,为社会主义现代化建设培养了大批的人才。发达国家一些先进的出版机制,使我们能更多地接触新事物,培养、锻炼人,使中国出版业更有能力参与世界的竞争。

其次,加强知识产权保护,不断完善知

识产权法制体系。国家对出版业现有的保护政策是最大的机遇,无论是加入世界贸易组织,还是现在,我们都要充分用好用足国家给予的政策,抓住机遇,加速发展,在竞争中成熟、壮大。目前发达国家的出版商不断以资本投入的方式,控制第三世界的出版。比如非洲英语国家的出版业,基本上已由英国的出版商控制,而法语国家的出版业则被法国控制。我们的出版业必须占主导地位。这个主导地位一要靠国家政策的扶持,二要靠广大出版界的努力。从现在开始就高标准、高起点、高目标地来组织出版联合舰队。这个联合舰队,就是中国的出版产业集团,它是以市场和经济为纽带,产权清晰、责权分明、政企分开、管理科学的现代化企业集团,它所出版的图书应该从数量增长型向质量效益型转变。

第三,要善于学习。借鉴国际上大的出版集团跨国、跨地区、跨行业多种文字,书、报、刊兼营的运作模式。外部应打好基础,树立品牌形象,既要加大有形资产的扩展,又要不断地扩大自己的无形资产,在国内外

读者心目中有较大影响。面向社会,研究市场,以改革促发展,充分利用社会力量、科技力量,使集团逐步地走向规模型。

第四,要加强版权保护。版权不仅是规范知识产品跨国流动的最重要的手段,它本身也成为知识产业的中心产品。出版业落后的国家在版权贸易上的逆差会越来越大。通过版权保护和版权贸易,发达国家不仅可以攫取大量的超额利润,还将在相当大程度上影响发展中国家的出版业走向,从而影响其文化产业。

总之,世界出版业的两极分化会越来越大,图书出版中寡头垄断的态势也会越来越明显。我们一定要立足国内,竞争国际,既要满足华人购中文书,又要多出版外文版图书,既要组织国内的图书选题译成外文,又要将海外名著译成中文,还要发掘海外的图书选题,用多种文字出版,在全世界发行。党的十七届六中全会提出深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣。因此,中国出版物面临着更大的机遇和挑战,抉择将更加迫在眉睫。