



美国零售商出奇制胜迎圣诞

■ 本报记者 静安

2011年圣诞销售旺季临近,美国圣诞消费市场商战已经拉开序幕。

跟往年相比,市场普遍认为,美国今年的营业利润也许较低,但对消费品的需求仍然旺盛。因此,大型零售商各出奇招,纷纷展开凌厉的宣传攻势,设法吸引消费者,竞争异常激烈。

价格为王 商家铆劲儿做促销

据了解,价格似乎是圣诞季美国消费者购物时的首要考虑因素。据调查,在1000名美国消费者中,有78%表示自己较去年更受降价吸引,与2008年68%的比率相较有所上升。

玩具反斗城(Toy'R'Us)就希望通过低价策略吸引顾客。今年,该公司的圣诞礼品目录提供了总值8000美元的优惠项目,较去年5600美元的优惠幅度多了近三分之一。

而沃尔玛(Wal-Mart)也宣布,由现在起到圣诞节当天为止,任何人若在沃尔玛商店购物后,在其他商店发现同一款货品以更低价格发售,沃尔玛会向该名人士赠送礼物卡,以弥补差额。

此外,网络消费的崛起也威胁着实体店的销售。据悉,在2011年11月28日,即所谓“网购星期一”(感恩节假期后首个上班日),美国网上销售额较2010年同日大增24.6%,其中亚马逊的营业额更上升52%。在黑色星期五、星期六和星期日,美国消费者网上消费总额超过了520亿美元,较去年同期增长16.4%。黑色星期五当日,美国网上零售额达12亿美元,较去年同日上月22%。为此,一些零售商甚至把“网购星期一”延长为“网购周”。

据花旗银行旗下机构进行的调查显示,在超过1000名受访者中,有64%表示,今年圣诞假期只会购买降价30%至50%的商品,而去年持这一态度的受访者仅占总受访者的54%。但与2010年相比,店铺人流量将减少2.2%。

为了抵抗竞争压力,有不少实体商家也许下承诺,假如消费者在其他店铺或网上发现有同款商品以最低价格发售,其也会以该价格销售该款产品。

更有甚者,如美国西尔斯公司(Sears Roebuck)为了击败其他商店,将以再便宜10%的价钱销售货品。

物流业“借鸡生蛋”

圣诞节也为美国物流业带来了商机。美国物流服务供应商预计,其今年圣诞期间的业务量将大幅增长,盈利有望刷新纪录,供应链管理也将迈入新里程。

据了解,美国物流业兴旺主要受网络购物兴起的影响。随着网上销售业务增长,美国两大包裹速递公司联邦快递与UPS的业务前景也一片光明。有报道称,12月12日,是联邦快递历史上最繁忙的一天,当日,该公司处理了超过1700万件包裹,是每日平均数量的两倍。据预计,圣诞期间,UPS的送货量将攀升12%。

实体店自然不甘于人后,也纷纷开始进行免费送货服务,西尔斯就是其中之一。据美国全国零售业联合会的调查显示,今年,在美国10家零售商中,有9家承诺提供免费送货服务。

经典玩具火爆市场

在畅销商品方面,美国市场上,电子产品和电子玩具都深受欢迎。

据悉,在今年黑色星期五购物的美国消费者,人均花费为398.6美元,



较2010年的365.3美元略有增长,其中购买电子产品的人为数不少。

在电子产品中,手提电脑、任天堂游戏机等都尤为畅销,尤其是电子游戏,深受男孩子们欢迎。

而在玩具方面,调查显示,今年圣诞,经典玩具和新型玩具各有支持者,受欢迎程度不分伯仲。

乐高的玩具汽车和货车、迪士尼公主系列的洋娃娃以及大眼毛布偶等均受到市场的认可,其中,芭比娃娃成为女孩子最渴望拥有的玩具。但调查也发现,在挑选圣诞玩具礼物时,家长们的态度仍然务实,倾向于购买耐用的玩具,如字谜、大富翁及非洲棋等纸盘游戏,而星球大战人偶等也依然深受孩子们喜爱。

特别报道

进口提醒

越南计划于2012年向中国出口蔗糖

本报讯 据越南《经济时报》网站近日报道,越南蔗糖协会预计,在连续10年蔗糖生产不能自足之后,2012年,越南将首次出口白糖。

该协会称,2011年至2012年榨季,越南蔗糖需求量约为140万吨,但产量将超过140万吨,加上10万吨库存和大约7万吨的进口以及经越柬边境走私入境的泰国蔗糖,越南国内蔗糖将供大于求。

鉴于此,该协会已建议政府允许企业出口过剩蔗糖,出口市场为中国。(王 绪)

日本高级面料企业盯紧中国市场

本报讯 目前,日本高级面料在中国市场的销售量呈现逐渐增长趋势。日元升值后,每米超过2000日元的面料产品迎来了令人惊讶的销售高峰,预计明年春夏这一增长势头还将继续。

据悉,今年,中国市场对日本高级面料的关注度远高于以往,单价超4000日元的后期加工面料的签约率呈现空前高涨并有望超过预期。

据业内人士分析,日本高级面料在中国市场畅销的主要原因是,中国市场的价格差距较大,因而培育出了茁壮成长的奢侈、高级品市场;曾经在中国以点式存在的奢侈品市场,目前正逐渐连成一条线,特别是近一年此类市场的成长速度异常迅速;同时,日元升值在某种程度上也起到了促进作用;更重要的是,中国服饰行业对日本制造的面料产品存有一定的信赖,并呈增长态势。(尚 武)

风向标

爱尔兰52%的中小企业贷款遭拒

据爱尔兰广播电视公司报道,爱尔兰中小企业协会近日对718家中小企业的调查显示,目前,爱尔兰约有52%的中小企业向银行申请贷款遭拒,66%的企业认为银行提高了放贷门槛,增加了企业申请贷款的难度,92%的企业认为爱政府在中小企业申请贷款方面几乎没有发挥任何作用。但爱尔兰银行业联合会表示,该调查缺乏代表性,不符合客观实际。

欧债危机或将导致欧洲航空公司亏损

据德国《每日新闻》日前报道,欧元区的债务危机及经济疲软状况对欧洲航空公司的收支状况造成了负面影响。国际航空运输协会预测,欧洲各航空公司可能在明年遭遇6亿美元的亏损,此外,非洲航线也将在明年遭遇亏损。更糟糕的是,只要欧洲各政府不解决债务危机,各公司亏损局面仍将持续。而在中国巨大需求的推动下,亚洲航空将盈利21亿美元,北美洲航空紧随其后,将在2012年获得17亿美元盈余。

德国调整入境政策吸引国外高科技人才

德国联邦经济部日前发布新闻公告称,德国政府在内阁会议上做出决定,放宽外国高科技人才在德就业政策,以期吸引更多国外高端人才进入德国。德国联邦经济部部长罗斯勒表示,这一决定是(德国)入境政策调整一次大跃进,通过这些新规,我们制定出可控的入境政策,由此可缓和德国经济中人才不济的紧张状况。

未来10年 沙特房地产投资将达2930亿美元

据报道,沙特房地产市场在未来10年将吸引投资1.1万亿里亚尔(约合2930亿美元),建设超过200万个住宅单位。

11月日本电器市场不景气

《日本经济新闻》日前报道称,据日本5家大型家电量贩店公布的销售数据显示,11月,其销售额同比减少4成至6成,创月度减幅纪录,去年11月对家电需求的超前透支是落差加大的主要原因。有分析称,薄型电视等家电需求被透支的影响可能还会持续。

芝加哥商品交易所接受人民币为抵押品

运营全球最大期货交易所的芝加哥商品交易所集团,从2012年1月起,将允许国际投资者把人民币用作所有期货产品交易的抵押品。此举意味着,在中国(包括中国香港地区)境外其他地方拥有人民币存款的投资者,可使用人民币对金属、谷物和能源等各个市场进行押注。

中东国家将成为中国强有力的铝材竞争对手

据伊朗《经济报》日前报道,数年来,中国一直保持着全球最大铝材生产国的记录。中东国家因资源丰富,电力发达,都在积极发展铝厂项目建设,预计到2015年,中东国家的铝材年产量将翻倍,达到年产500万吨。届时,中东将成为中国强有力的铝材生产竞争对手。

(本报综合报道)

出口警示

阿根廷农化产品进口大幅增长

本报讯 据阿根廷《纪事者报》近日报道,来自阿根廷农业经济调查咨询机构的报告称,随着小麦和玉米等农作物播种面积的扩大以及农业土地需求的增加,今年前10个月,阿根廷化肥和农药等农化产品进口较去年同期增长47.5%,达到19.386亿美元。

目前,阿根廷农化产品进口主要来自美国和中国,分别占其进口总量的24.6%和22.4%。

根据上述咨询公司测算,2011年,阿根廷化肥等进口量将达380万吨,较2010年增长11%,为满足未来农业生产需求,今后每年,阿根廷化肥进口量将达到600万吨以上。

(中国驻阿根廷使馆经商参处编译)

供求信息

伊朗公司求购桥梁钢结构

公司名称:Sasan Punic advertisement
手机:0098-9128499050

0098-9117018959

电子邮箱:punicms@yahoo.com

(信息来源:中国驻伊朗使馆经商参处)

智利公司求购数字绘图仪

公司名称:Pausa Producciones Ltda.
税号:76.079.117-2

法人代表:Alfonso Fernandez Jeldres

电话:0056-25543023

电子邮箱:afernandez@

pausaproducciones.cl

公司网址:www.pausaproducciones.cl

通信地址:San diego 258 local 16,

SANTIAGO

(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

法媒:

“正宗中餐”揽住“德国胃” 华人餐馆受热捧

人都非常爱吃中餐,多数家庭至少一周会光顾一次中餐馆。

中餐在德语区经过几十年的发展,从当初的“德式中餐”慢慢变成现在的“正宗中餐”。起初,中国餐馆老板为吸引更多当地客源,把中餐加以改良,变成老外爱吃的酸甜口味煎炸食品。而如今,餐馆的老板们把越来越正宗以及新的元素带到菜肴里,并发现德国人对新元素不但不抗拒,反而提高了对中餐的热情。此前为老外改良过的“八宝辣酱”、“香酥鸭”、“香酥鸡”,早已不再是餐桌上的必点之菜。

受益于中国餐馆变化的不仅仅是当地人,当地的侨胞以及留学生也为之

兴奋。他们表示,终于可以在远离家乡的地方吃到正宗家乡菜了。近日,德国、瑞士的多家媒体对当地中餐馆进行了报道。

德国《莱茵邮报》网站曾经介绍过一家位于德国杜塞尔多夫的自助式中餐馆。文章指出,经营者把绿色元素融入到餐馆的名字中,这或许也是一种吸引西方客源的新方式。此外,该餐馆的大规模、多选择经营方式是深受顾客喜爱的原因之一。

瑞士《上瓦尔登州报》此前也对当地一家中餐馆进行了报道。报道称,如果你在菜牌上找“酸甜式”,那你会大失所望,因为这里没有“德国式中餐”。

而德国《南德报》近日对慕尼黑的一家中国火锅店进行了报道。文章称,这种形式的中餐对于德国人来说是新颖的。通过德国媒体的频繁报道,可见中餐在德语区的地位举足轻重。

(戴 琳 编译)

海外传真

