



新一代警车推荐 谁是15万元级最帅警车?



在很多人眼里,警用车担负着独特的社会使命,是优越性能和过硬品质的代名词。一辆合格的警车首先要由优秀的操控性能和安全性,其次是价格合理。近年来,随着国内汽车行业的发展,警用车的采购也从开始的“唯合资品牌是用”逐步转向“自主合资并存”。

与此同时,日前,三部委对公务用车采购细则规定的联合发布,“双18”细则出台将众多合资品牌轿车拒之门外,这也标志着崭新的自主公务用车时代已经来临。

目前的警车新锐中,值得一提的有荣威550、景程和新近被广州公安及广东中国银行大批量采购的传祺,这几款车型在价位、档次上都不相上下,谁才是更值得购买的警车?让我们以下面表格中数据作对比参考,结合车型综合素质来一探究竟。

车型	传祺1.8L自动豪华型	荣威550S 1.8L AT启动版	景程2012款1.8L手动豪华版
参考价格(万元)	14.68	14.98	14.69
最大功率(kW)	106	98	105
尺寸(mm)	4800×1819×1484	4624×1827×1480	4820×1807×1450
轴距(mm)	2710	2705	2700
C-NCAP得分	48.8	45.5	46.6

血统:传祺具有警车渊源

虽说自主品牌轿车已经逐渐赢得了国人的认可,但车型的血统仍然是不可忽略的“基础硬件”,血统一定程度上显示了车辆的品质口碑和驾驶性能。

荣威550和传祺出身名门。传祺1.8L来



雷克萨斯又亮剑了,这把剑就是它最为擅长的白皮书。近日,雷克萨斯发布了全新的《品质白皮书》。顾名思义,品质成为雷克萨斯第三份白皮书的关键词。雷克萨斯在白皮书中郑重承诺,将用3年至5年成为空调行业卓越品质的典范,顾客满意度达到95%以上,市场维修率成为行业最低。

雷克萨斯每一次发布白皮书,都会成为行业的焦点,因为它总是能在揭开这个行业隐藏的伤疤之后又将其治愈:比如《价格白皮书》揭开了空调业的价格面纱;又如《健康渠道白皮书》道出了健康渠道的标准;直至这一次它又在行业集体陷入口水战的时候来了个质朴



航天信息获选“2011中国信息产业创新突出贡献企业”

近日,在“2011中国信息产业经济年会”上,国家级信息化领导企业航天信息股份有限公司凭借在物联网应用以及推进数字城市建设等方面的丰富创新成果,获选为“2011中国信息产业创新突出贡献企业”。

2011年是中国“十二五”建设的开局之年,列为中国七大战略性新兴产业之一的新一代信息技术,在推动国民经济发展、促进传统产业转型升级换代等多个方面均被寄予厚望。航天信息作为中国物联网领军企业,数字城市建设推动者以及云服务的探索者,不单具备在信息安全、RFID等领域积累的雄厚技术实力及领先优势,还拥有多年深耕国家“三金”重点工程的丰富经验。在充分发挥自身

东芝与中国节能携手推进绿色环保事业

日前,东芝公司与中国节能环保集团公司以及日本瑞穗实业银行就在中国携手开展能源环境产业业务的推进工作达成协议。中国节能成立于1988年,是中国唯一的主业为节能减排、环境保护的大型国有企

嘉里物流获年度亚洲最佳第三方物流大奖

领先的环球物流服务供货商嘉里物流,于上海获得著名亚洲供应链大奖之年度亚洲最佳第三方物流大奖。300多名物

自意系跑车名门——阿尔法·罗密欧的经典底盘技术,具备超强抗侧倾能力及敏锐的转向特质。阿尔法·罗密欧车型是欧洲著名的贵族跑车,从设计时就以宝马5系、奔驰E级为竞争对手,并一直担当意大利警车之重任。荣威550继承英系车的优秀DNA,注重动力和操控,集中体现了欧洲最新潮流的设计理念与技术标准。

相比之下,2012款景程则是源自韩式血统,同时又融汇了雪佛兰品牌全球设计的DNA,以经济实用为主要特性,无论是定价还是油耗方面都走亲民路线,虽然算不上非常出众的警车,不过在舒适、经济、实用上一直得到认可。

操控:传祺荣威各有特色

急速过弯、紧急制动、飞跃障碍物,这些电影中常见的场面构成了人们对警车的印象,现实的场面虽然没有影视作品中那么刺激,但警车对车辆操控的要求却是毋庸置疑的。

比较而言,传祺采用高位斜置双叉臂独立前悬挂、带垂向控制臂多连杆独立后悬挂,这种通常只见于奔驰、宝马等高端车型的悬架系统,给传祺带来了优异的贴地性能,精准的转向及平顺的过弯性能,再配合博世8.1版ESP的电控性干预,令整车操控性更加出色。

荣威550搭载的1.8L DVVT发动机采用当下全球最先进的进排气双连续可变气门正时技术,同时还可根据发动机转速不同实现一定转角范围内气门相位的连续线性可调,可提高动力性能。

景程则继承了日韩系车灵敏的油门反应,舒适性没的说,但该车的悬挂为前麦弗逊、后多连杆四轮独立悬挂,整体调校偏软,过弯时侧倾较大,不适宜激烈驾驶。

安全:五星评级赢得威望

说起安全,既是警车的基本素质,又是警车的最高要求。在安全方面,传祺获得了

奥克斯引领空调业重走品质路

的回归,探索出一条辐射“市场调研、产品开发、零部件采购、生产制造、顾客服务”等全产业链的品质管理新路子。

空调业的品质坚守

品质对于空调行业而言,其实并非新鲜事物。不夸张地说,它一直都是主旋律。家电业资深人士介绍道,纵观全球空调业百年历史,始终围绕“产品质量”展开博弈:前60年基本上由欧美企业主导,并由他们形成和推动了空调产业的发展方向和质量控制体系,此后的20多年则成为日韩企业的天下。这种情况下,中国空调业崛起的立足点何在?历史已经证明:以大规模、低成本、高效率为导向的产业发展新格局,为全球市场源源不断地提供质优价廉的空调,成为中国空调业抢夺全球空调百年发展史的尾巴。

回归品质的诚挚呼唤

国内空调企业却在最近几年来,越来越

C-NCAP五星评级,在3款车型中胜出。

传祺提出“五位一体”的主动安全理念,以ABS+EBD+TCS+HBA+ESP的组合配置和GAC车辆碰撞吸能控制技术与高强度车身结构在C-NCAP测试中获48.8分,荣膺五星安全评级,分值胜过大众系最安全车型大众CC。

荣威550强调“九位一体”的数字化安全理念,将胎压监测、加速防滑、制动盘智能自动清洗和车辆稳定控制模块融入全车安全体系,配合USD加固型车身与六安全气囊,为车内成员提供全方位的安全防护,也在C-NCAP碰撞测试中得到了45.5的佳绩。景程采用了3H安全车身、高强度拉杆和防撞杆等车身安全系统,而四安全气囊、预拉紧式安全带以及ABS、EBD等安全配置也成为了全系标配。

外观:荣威体量略逊一筹

警车作为公务用车的一种,外观需求沉稳大气。从外观尺寸和轴距数值来讲,传祺和景程不分上下,荣威550略逊一筹。

在整车布局上,传祺的长宽高分别为4800mm×1819mm×1484mm,轴距2710mm,是标准的中高级车身材。隆起的发动机舱盖则使整车看起来更加硬朗,富有层次感的线条令车体立感十足;荣威550横向空间较大,但由于流线型设计及座椅较高导致头部空间较小,后备箱基本够用;景程拥有一幅商务轿车的标准身材,后排座椅宽大、柔软舒适,营造出身心放松的感觉。

结论

通过以上对比可以发现,这3款车型在操控、安全、外观等方面各有所长,每个车型都有自己的独到之处,传祺硬朗醇厚,荣威灵活流畅,景程中庸平和。综合比较作为警车的素质,传祺凭借欧式轿跑的底盘及操控性能和五星安全的品质,小胜荣威550和景程。作为家轿来讲,究竟谁是市场上值得购买的车型,这就要消费者根据个人爱好来选择了。(张强)

致远软件成立协同OA软件行业首个用户委员会

近日,2011年致远软件用户大会在海南三亚举行。用户大会上,致远软件成立了协同OA行业首个用户委员会。致远软件用户委员会将更好地推动致远软件用户应用的深化、加强致远与用户以及用户之间的沟通、推动致远产品的不断提升并保障致远服务。致远软件用户委员会将致力于打造国内最为专业的协同OA软件用户沟通交流平台。

致远软件用户大会的主题为“感恩十载,一路同行”,来自全国上千家客户及合作伙伴参加了此次盛会,成为协同软件业内最大规模的用户大会。据介绍,致远软件用户委员会是致远软件用户参与协商交流的发源地,通过用户委员会,实现用户之间、用户与厂家之间的沟通交流,及时传递新产品新应用成果并反馈需求。用户之间也可以就协同软件产品进行沟通、分享应用经验,推动应用的不断深化。

致远软件用户委员会设会长单位、副会长、理事单位及会员单位若干组成。中国生物技术集团公司当选为第一届用户委员会会长单位。中国生物技术集团公司是全国疫苗、血液制品生产品种最多、产量最大的生物制品生产企业。信息部部长李军保介绍,协同OA系统已成为中生集团不可或缺的工具,实现了统一平台、集团管控、资源共享及信息共享。用户委员会的成立,将极大提升用户的应用体验,提高组织管理效率。

EXPRESS快速电梯两产品摘得2011中国创新设计红星奖

在近日结束的“2011中国创新设计红星奖”颁奖典礼上,EXPRESS快速电梯有限公司(以下简称:快速电梯)HOMEX和HYPEX(原名SUPEX)两款电梯产品分别摘得红星奖,成为电梯行业首个摘得此项工业类设计大奖的品牌。

此次获奖的两款电梯产品,由快速电梯联合国知名设计团队以企业战略和市场定位为出发点,历经半年精心打造,以人机工程学为基础,融入时尚元素,整个设计不仅充满现代感,更从尺寸、高度、选材、面板、光照、按键等各个方面尊重乘客体验,在确保品质和安全的原则上,于细节处体现产品的人性关怀。诸如,向下倾斜的楼层显示,照顾到老人、孩子等人群的视线角

度;而向上倾斜楼层按键设计则增加了按键动作的舒适性和产品本身的灵动感;前卫的触屏设计以及暖色轿箱配色,更是电梯作为工业产品在设计上的大胆突破。

据悉,具有130多年历史的快速电梯在今年8月进行了品牌的全新升级,目标直指“住宅市场的首选电梯制造商”,此后的一系列动作及此次奖项的获得更显示了其野心所在。

红星奖是中国工业设计界最高级别的奖项之一,被称为中国工业设计界的“奥斯卡”。此次快速电梯从两万多件参选作品中突围,显示其对于电梯产品的独到理解,以及对于乘客体验、乘梯舒适度的高度重视。(张宇)

人保电话车险抢占数字电视新媒体制高点

近日,人保电话车险的广告开始大规模登陆北京歌华有线高清互动数字电视,人保财险也成为了第一家通过高清互动数字电视这一新型媒体展开营销的保险企业。2010年,高清交互数字电视的推广工作被列入到北京市政府为民办实事工程。据统计,仅北京地区,2011年高清数字电视覆盖率就达到85%,覆盖260万用户。高清数字电视新媒体的快速拓展,对各个行业、企业的新营销渠道拓展提供广阔平台。此次,人保电话车险成为行业内首次登陆数字电视新媒体的先行者,成功抢占了数字电视新媒体制高点。

高清交互数字电视正是基于用户电视创新应用的庞大信息源,锻造出具有独特优势的新媒体平台。此次人保电话车险在创新营销的征程中再次走出新路,继人保电

车险官方微博的成功运营以及原创性网络营销事件的深度推广后,成为行业内首家与高清数字电视媒体合作的领跑者,在与用户一次次的直接深度沟通中,拉近与用户的情感距离,形成深刻的品牌印象。

电话车险作为车险行业中的后起之秀,近两年大有可为,市场接受度很高,但是同质化竞争现象依然凸显,企业的差异化竞争逐渐在以价格、服务为基础的前提下升级到营销创新层面,力图通过营销与用户建立情感关联获得坚实的品牌拥护者。

业内分析人士认为,人保电话车险此次与高清数字电视合作是业内创新营销的又一次全新的尝试,通过高覆盖、高频率的直观有效的信息传递,与用户形成更细腻的情感沟通方式,抢占数字电视新媒体营销的先机。(小玉)

猪八戒网网建频道火热 三大保障步步“精”心

前不久,国内最大的第三产业交易平台猪八戒网宣布旗下的网站建设频道正式上线。据了解,现在凡是有网站建设需求的个人或企业都可登录猪八戒网进入网站建设频道发布任务,任务发布后将会有数百家认证服务商和众多网站建设高手为你所用,帮你建设最

炫的网站。业内人士表示,猪八戒网这种可以把智慧和创意类的产品进行交易的电子商务新模式,不仅为企业和个人提供了更为人性化的服务,而且极大地保证了产品的性价比。未来,这种第三产业交易平台或许将掀起新一轮的电子商务风暴。(丰熙)

工银瑞信何秀红:固本强元 保本基金自有一套

年年岁岁花相似,岁岁年年主题换,但蕴含其中的投资理念却永不褪色。截至目前,今年所成立的保本基金数量达15只,平均首募额达到21.21亿份,大大高于股票型基金同期平均11.26亿份的首募额。

记者近日走访工银瑞信保本基金拟任经理何秀红,她认为保本基金并非只是一个保守无过、缺乏亮点的“庸士”,投资首先要做到安全,保本基金守土有责,开疆有技巧,是一个值得投资者关注的投资品种。(杜威)

圣达菲一箱油穿越1200公里双城生活

近日,家住上海的潮男王萌锡驾驶华泰圣达菲SUV,在上海与北京间的高速公路上划出一道靓丽的风景线。

王萌锡以上海人特有的精明能干,选择了一款时尚大气、节省油耗、动力澎湃的SUV开始了他的“爱情长跑”,圣达菲SUV油箱容积为65升,在上海把油箱加满,跑一

趟北京绰绰有余。除此之外,华泰圣达菲2.0T采用了韩国现代原装进口发动机,拥有国际领先的“CRDI+VGT”技术,这项技术使得圣达菲能够在低转速下输出强劲动力,“狠劲”丝毫不逊于电视剧《双城生活》中郝京妮开的越野车,是典型的财大气粗,油耗还特别低。(常乐)

供应链学者和专家小组最后选出得奖单位,而嘉里物流乃首次获得此殊荣。嘉里物流在大中华地区拥有1.2万名员工、260个业务中心、6000辆货车、170万平米物流设施及60个机场及港口。(张焕)