

中国会奖旅游的春天来了?

■ 本报记者 胡心媛

作为中国旅游行业的新兴成员——会奖商务旅游,经过近些年的发展正逐步走向成熟。2011年,中国的会奖商务旅游步入了一个新的发展阶段。国家旅游局综合协调司司长张坚钟表示,2011年中国已经成为亚洲最大的出境旅游客源国和世界第三大入境旅游接待国,并正在形成世界上最大的国内旅游市场。

客源国与目的国的争议

今年以来,在美债与欧债危机连续冲击下,欧美日等全球主要经济体的出境旅游消费形势持续低迷,出境旅游纷纷呈现零甚至负增长,与欧美日正好相反的是,此时的中国,正在成为出境游最大的客源国。据悉,在2010年,中国出境旅游者的人数攀升至5740万,而即将过去的2011年,中国出境游人数还将达到6500万。作为亚洲最大客源国,已经毫无争议,但作为目的国呢?中国地位是否也会是如此?

曾任神舟国旅出入境部副总经理的业内人士段庆仁表示,随着经济的发展和国际化的加速,现在的中国,既是出境旅游客源国也是入境旅游目的

地国。据相关数据显示,2010年,中国出境游的人数为5740万,这对于拥有13亿人口的中国来说仍然是少数。相反,同年在中国境内的旅游总人数已攀升至21亿,与2009年相比,增长了11个百分点。与此同时,国内旅游市场将不断为国际游客提供更加具有竞争力及便捷性的出游条件。而中国旅游市场的蓬勃发展将得益于持续增长的人境游需求。联合国旅游组织(UNWTO)称,目前中国为世界第三大旅游目的地,并预计将有潜力在2015年超过法国,成为世界第一大旅游目的地。

“作为目的地国,中国有着悠久的历史,有着与西方完全不同的东方文化。中国的历史古迹、特有的山水地貌、民族风情,和那么多的世界文化遗产,以及现代、发达的陆、海、空交通等,都是中国特有的优势所在。”段庆仁告诉记者,“与英、法、美等旅游发达目的地相比,中国还有一定差距,中国的旅游资源开发水平低、旅游企业经营模式和管理水平低、旅游促销投入少等,但随着社会的进步,逐渐会得到完善,中国作为会奖旅游目的地国家的优势会越来越凸显出来。”

据世界旅游组织预测,到2020年中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国。到2020年,中国公民出境旅游的人数将达到1亿人次,

是目前亚洲各国的总和。“会奖旅游也是旅游大蛋糕的一部分,随着中国经济国际化,更多的企业会利用会奖的方式推出企业的品牌,宣传自己的企业形象。”段庆仁说。

企业年会主导年终 MICE 市场

最新的中国商务旅行情况年度调查报告显示,在新市场业务拓展等需求的推动下,今年国内企业的差旅预算继续维持上升势头,同比增速达到6%。段庆仁表示:“2011年确实是中国会奖最多的一年,从4月2011中国(上海)奖励旅游及大会博览会到8月的2011中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会,以及9月的‘2011年宁波商务会奖旅游采购商大会’到各个省市级别的旅游专题大会等,旅游会奖越来越体现出了它的重要性。”

2009年以来,国际会奖旅游市场在经历了国际金融危机的“寒冬”后迅速回暖,各国纷纷将会奖旅游列为高端旅游市场的新增长点。现代会奖旅游业巨大的盈利空间主要取决于其显著的文化特性。与一般旅游形式不同,会奖旅游已经成为一家企业或团体实现有效经营管理的组织方式。会奖旅游目的地对参与者的吸引力中除了传统的自然优势以外,也包含了更多的商业和文化因素。作为高端旅游形式,会奖旅游将商务会晤与休闲旅游结合起来,具备帮助企业实现隐性商业收益与团队建设的优势。

“与一般旅游团不同,会奖旅游团体多由企业精英人群组成,他们关注的不仅仅是旅游目的地的绮丽风光,还希望充分感受一个地区的特有文化地标和商业资源,包括在会奖旅游的过程中与更多的客户建立关系、执行更多的商业计划。”北京温都水城首席品牌官郭晏平告诉记者,“现在临近年底,各大企业的年会也相继召开了,因此以年会为主的会奖旅游占了主导地位,但由于今年的春节比往年早,所以今年很多企业都将年会放在了春节后。”



企业会奖旅游的“爱”与“恨”

■ 本报记者 袁远

2011年即将结束,很多企业抓住年末岁初的机会,展开了各种形式激励员工的奖励旅游。截至记者发稿,一家英国保险公司才刚刚结束了黄山——千岛湖一线的岁末竞赛奖励游,风尘仆仆地赶回北京,和记者分享了他们一路的“喜”、“乐”、“哀”、“愁”。作为企业送给员工的年度盛宴,奖励旅游从来就不是一次简单的旅行:轻松、快乐是必备的菜肴,惊喜、狂欢也非难以实现,而精神的愉悦和眼界的拓展,更是企业给旗下员工精心准备的精美大餐。所以,从这个意义来说,会奖旅游更是企业员工的心情悸动之旅,他们的“爱”,他们的“恨”也都在短短的旅程中彰显无疑。

最爱篇

最爱篇之一——贴心招待

很多人都以为会奖旅游一定是一次奢华之旅。为此,记者专门和某保险公司负责奖励旅游的支援部主管求证,她认为这种论断并不属实。除了受预算控制之外,公司希望通过奖励旅游实现的目的,更多是为了体现公司对员工悉心的关怀和人生的激励。也许很多员工无法参加最顶级、奢华的奖励旅游,但一样也可以在旅途中感受到企业为员工做出的种种细致安排。比如,这家保险公司曾经专门为滑雪归来的团队包下了一整间宽大的休息室,让员工一回到温暖的房间,就有热腾腾的果汁捧在手中。他们还在员工即将入住的酒店房间内,事先放好欢迎卡片和有当地特色的小礼物,为的也是员工进入房间时的开心一笑。他们还把颁奖晚宴环节安排在越南的一座庭院餐厅里,满园的青木瓜树丛中,隐隐能看到员工前两天在越南游玩、拍照时留下的倩影;游泳池里事先被放进去的许愿灯既营造了静谧的氛围,也满载着大家真诚的心愿。

最爱篇之二——狂野之夜

某企业人力资源部主管说几年前在泰国做奖

励旅游的经历,至今仍历历在目。当时最令在场员工震撼的是他们的颁奖晚宴——JUNGLE NIGHT(狂野之夜)。承接这次奖励旅游晚宴服务的是一家新加坡旅行公司,他们和泰国旅游局一起协调安排,甚至把鳄鱼、蟒蛇、狮子带到了现场,客串临时演员。而颁奖酒店的过道被设计、包装成很多野、幽深的山洞,完全没有原来酒店环境的痕迹。穿着兽皮、描画着tattoo的泰国表演者活跃在现场,充当酒店路线指引。他们甚至把公司最高业绩得主化妆成衣着华丽的泰国王公和王妃,每人由四名轿夫抬进场内,场面极尽绚烂、狂野。在场每个人的情绪也随着晚宴的一个个高潮,达到了顶点。至今,参加那次奖励旅游的员工仍然对晚会上的一幕幕念念不忘。

最爱篇之三——人生激励

记者采访的这家保险公司所做的奖励旅游,在业界具有很好的口碑。他们的旅行安排贴心、周到,颁奖晚宴高潮迭起。谈起这家企业希望通过奖励旅游达到的目的,其支援部主管认为,公司除了希望员工可以彻底放松身心外,也希望员工可以通过这个机会得到更好的业务交流并拓宽自己的视野。几乎每次奖励旅游,公司都会安排当地的CEO和高级讲师与员工座谈,分享成功经验。这样的跨地域同行间的交流,不仅可以让员工获得更多的行业经验,更能让他们感到,自己在这个行业并不孤独,全世界都有自己的伙伴们在为同一个目标奋斗着。

最恨篇

最恨篇之一——预算梦魇

问及企业选择会奖目的地的头号考量标准,答案总是令人无奈地一致,就是预算。有什么样的预算就有什么样的目的地。每人1万元左右的旅行预算,基本只能把目的地范围框定在东南亚。不计成本的奖励旅游对企业来说,基本是没

有的。而且很多企业都会根据预算,把奖励旅游划分成高标的、低标的和奢华游。有的跨国公司的奢华游,可能全中国的名额只有4、5个,都只是业绩排在top 1的职场高手才能享有。公司为他们安排的旅游基本都是深度主题游,例如普罗旺斯的紫色梦幻游、越南皇宫奢华游……,在当地的接待晚宴也往往会当地的顶级富商巨贾捧场,一切只为营造富贵、成功的气氛。

最恨篇之二——缺少助力

目前,境外各国的旅游局都将旅游宣传的重点放在大众旅游市场,对高端企业客户的宣传普遍不足。即使是在北京、上海、广州这样的会奖旅游企业集中的地方,也非常缺乏针对企业客户的宣传推广活动。企业对目的地国的了解完全是通过旅行社推荐,对目的地国了解不足,因而很难和旅行社一起为会奖客户量身订制会奖方案。记者采访的那家保险公司,组织过无数次境外会奖旅游,但是得到国外旅游局协助的只有两次。那家企业相关负责人说,她非常希望境外旅游局、会奖局可以主动找到企业,宣传、推广自己国家的旅游资源,同时,也能为他们员工的出境游提供更多政策、信息、实施层面的帮助。



商旅关注

业内快讯

鹰航加密北京至雅加达航班 华北游客体验印尼更便捷

本报讯 从12月16日起,北京往返雅加达的直飞航班频率将调整至每周5班,以代替目前的每周3班。此次航班加密预示着印尼鹰航将更好地服务中国市场,巩固其作为中国与印尼两国之间重要的空中桥梁的地位。

印尼鹰航北京办公室总经理裴柯飒(Asa Perkasa)先生表示,此举不仅将为北京及华北地区出发前往印尼的游客提供更多便捷,更具有随意性、机动性和主动性。此次航班加密也将更好地支持印尼政府计划,运送更多中国旅客前往印度尼西亚,进一步促进两国之间的经贸关系。裴柯飒先生补充说,此次增加飞行频率,是印尼鹰航“量子质变计划”的一部分。该计划规划,到2014年印度尼西亚鹰航将会拥有至少116架飞机,是现在的2倍。在不久的将来,印尼鹰航也将正式加入天合联盟,并将努力成为全球权威航空研究机构Skytrax认证的五星级航空公司。(张敬霞)

澳门银河集团酒店开通“支付宝”

本报讯 2011年11月28日,澳门银河宣布推出全新网站预订系统,并接受由中国著名的第三方支付平台“支付宝”提供的人民币在线支付服务。至此,澳门银河成为第一家可用支付宝进行在线支付的澳门酒店。为了满足快速增长的中国内地市场的需求,澳门银河对网站的交易能力进行了扩容,增加了支付宝的人民币交易功能。中国内地的客户现在可以使用支付宝账户,预订澳门银河客房,并直接在网上支付。银河娱乐集团总裁兼首席营运总监万卓祺先生表示:“这次与支付宝合作,不仅扩展了澳门银河网上预订客房的付款方式和货币的选择,客户可以最便利的方法轻轻松松预订,充分展示澳门银河‘傲视世界 情系亚洲’贴心的服务理念,使我们成为澳门唯一一家接受在线人民币支付的。未来我们仍将继续探索更多途径,进一步优化澳门银河网上预订的付款方式和货币的选择,以满足 澳门旅游市场的多样化需求。”(毛雯)

业内焦点