中国会议业市场准备好了吗？

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕 郝昱

日前，由北京市旅游发展委员会（以下简称北京旅发委）与中国会展经济研究会共同主办的第四届中国会议产业大会（以下简称会议产业大会）在国家会议中心举行，1400多名会议业界的代表参加了此次大会。

与往届相比，本届大会有五方面的变化：一是参与的城市范围更广；二是注册人数高于往届；三是专业论坛数量增多；四是增设的国际合作交流活动受到与会代表的认可；五是会议项目洽谈合作气氛更浓。

据了解，由《会议》杂志承办的中国会议业大会，经过几年的发展，已成为会议业界颇具规模与影响力的年会，在推动中国会议业的发展方面发挥着越来越重要的作用。

在本届大会开幕式上，中国会展经济研究会会长袁再青表示，会议业是会展产业的重要组成部分，近年来，随着会展经济的快速发展，会议业已被越来越多的政府、企业、学术界等看好。

袁再青认为，宏观调控和结构转型也给会议业的发展提出了新的课题。面对当前新的挑战和机遇，会展业要考虑固本培元、强身健体。按照“十二五”规划提出的促进会展业健康发展的目标，会展业应该在科学求实上端正理念，在做好做强上凝聚共识，在创意创新上开拓思路。

会议会奖旅游城市相继崛起

近年来，一些城市在会议业的扶持力度明显大过展览业。这也是为什么近年来，一些城市纷纷转型打造会议目的地的根本原因。与此同时，发展高端会奖旅游也成为一些地方政府的重要战略之一。据北京市旅发委主任鲁勇介绍，发展高端会奖旅游，是旅游结构调整、产业升级的一个重要方向。会议业具有带动性强、影响面广等新特点，在现代旅游的发展方面，特别是在高端旅游的发展方面占据重要的位置。

鲁勇表示，北京成立高端旅游与会议业联盟就是要通过多种举措，提升北京在国际高端会奖旅游市场的聚合力、服务力和影响力。目前，旅游业正在成为北京市重要的支柱产业和新的经济增长点。从前三季度情况看，北京市旅游经济总体保持良好的发展态势，预期今年北京的旅游将实现三个突破。即全年旅游总收入将首次突破3000亿元，入境旅游人数将首次突破500万人次，国内旅游人数将首次突破2亿人次。在这种情况下，发展高端旅游将成为北京旅游产业发展的重要战略选择。

据统计数据显示，2010年北京会展业发展迅速，收入增长势头强劲，全市规模以上会展单位的会展收入达到172.5亿元，比上年增长了31.8%，创历史新高。其中会议收入、展览收入和奖励旅游收入也分配增长了34.1%、27.7%和46.6%。巨大的发展潜力预示着北京发展高端旅游和会议业有着光明的前景。

在二线城市中，成都和杭州的会展业备受关注，近年来，成都和杭州相继提出了打造会议目的地的新目标，更是引起了业界的关注。成都博览局局长陈琳表示，党的十七届六中全会明确提出了加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱产业战略。作为与文化产业紧密相连的会议业，也将迎来大繁荣、大发展的历史机遇和发展环境。

陈琳认为，在国家政策利好因素的影响下，会议业的作用将会得到更好的发挥，“十二五”期间是成都各项事业加快发展的重要战略机遇期，这为推动成都会议业的发展奠定了坚实的基础。

而杭州市旅游委员会副主任王信章则表示，杭州作为一个传统的旅游城市，也积极地推动着会议和奖励旅游业的发展。据了解，近几年来，杭州市政府出台了一系列促进会议奖励旅游业发展的政策，创造良好的环境，同时也积极鼓励国内外中介机构到杭州旅游。

“今年6月24日，杭州市申报世界文化景观遗产获得成功，全世界范围内兴起了杭州旅游的新热潮。”王信章说，“这是一个机会，更是一个挑战，它将使杭州更上一个新台阶。

（下转第7版）

会展关注

会展传真

北京高端旅游与会议产业联盟成立

本报讯（记者 兰馨）12月12日，北京高端旅游与会议产业联盟在京成立。国内多家高端旅游与会议产业中具有代表性的机构组成了联盟第一届理事会。

北京市旅游发展委员会主任鲁勇在发言中指出，这是北京市旅游委发展高端旅游的重要举措之一。其目的，一方面是为业界搭建一个交流与合作的平台；另一方面是为了整合北京高端旅游与会议产业资源，提升北京高端旅游与会议产业的品质和整体形象，促进北京高端旅游健康快速发展。

对于“高端旅游”，业界普遍认为，由旅行社、景区、旅游目的地等推出的“高精尖”旅游产品，是旅游发展到一定阶段的必然产物。北京目前已进入全面建设中国特色世界城市的新阶段，旅游业将成为重要的战略性支柱产业。今年，北京将重点开发会展、休闲等形式的高端旅游。

北京市旅游委副主任孙维佳表示，北京旅游业要向会议、奖励旅游及其他高端旅游方向发展，不断提升会奖旅游在整个旅游业中所占的比例。该联盟成立后将建设官方网站，并开展一系列国内外交流、专业培训、调研统计等工作。据了解，北京将支持会奖旅游机构申办国际会议，将通过提供政府支持函、共同参与申办、一次性资金奖励等方式予以扶持。同时，会员加入联盟的门槛设置较低，只要是具有法人资格的企业或个人，拥有相关从业资格即可入会，无需缴纳任何会费。此外，联盟将促进业界相互间的交流，每年还将以评奖的方式来激励业界。孙维佳表示，随着联盟的不断成熟和发展，未来还将发展国际专业组织的会员。

业内认为，高端旅游与会议产业联盟的成立，意味着北京高端旅游资源整合的大幕已拉开。目前，尚缺少把高端旅游产业各链条展现出来的平台，而这个平台最佳的承载就是媒体。在渠道的推广上，通过具有高端旅游报道经验的业界媒体，将有效促进北京高端旅游与会议产业的发展。

中旅国际会议展览有限公司副总裁张士京表示，高端旅游与会议产业联盟各项工作的实施和开展都尚处于初期，但高端旅游和会议产业本来就是现今旅游行业中最热门的两个板块，各大旅行社均看好这片市场的前景和机遇，将和行业内几大会议展览公司形成竞合关系。

高端旅游成为北京打造国际旅游城市的重要方向。除了成立行业联盟外，北京市旅游委还采取了一系列有力措施推动高端旅游发展，包括出台会奖旅游扶持政策、建设高端旅游资源库等。根据北京“十二五”时期会展业发展规划，北京将建成亚洲会展之都，全球国际会议五大举办地之一，力争2015年会展业收入超过300亿元。借助整合高端旅游资源的优势，北京将创建国际一流城市，计划2015年旅游产业增加值占全市GDP的10%以上，入境旅游收入超过100亿美元，入境游接待量超过1000万人次，国内游客达到2亿人次。

国航携手国家会议中心 进军会展业“捞金”

■ 本报记者 兰 馨

“从目前的签约情况看，明年会展项目将为国家会议中心带来2亿多元的收入。”近日，在与中国国际航空公司（以下简称国航）签订战略合作伙伴协议时，国家会议中心总经理刘海莹透露，明年国家会议中心将承接会议130多个，展览50多场。

按照双方协议，国家会议中心和国航将发挥各自优势，携手向国际会议和展览主办方、中介机构、国际媒体及全球市场进行推广和宣传，为北京争取更多申办国际会议和展览项目的机会。

本次签订的战略合作伙伴协议，是国家会议中心与国航在全球范围内首次单独签署的正式合作协议。这不仅对双方共同开拓国际会议和展览市场有着重要意义，同时也对推广北京作为国际会展目的地、建设世界城市有着积极作用。

国航谋求转型

国航销售部总经理贾铁生接受本报记者采访时表示，国航也在转型，转变经营方式，开拓新的市场。近年来，一线城市的会展场馆设施相继完善，大型会议展览项目也开始关注中国，会展经济给相关行业带来相关的利益。

事实上，近期以来，国航与会展业合作的动作可谓频繁，今年举办的会奖旅游展会上，国航也是参展商之一。贾铁生表示，近期，与会展、旅游机构的合作，是国航转变经营方式，也是国航转型的战略。未来，与会展机构的合作将成为营销的重要支点之一。之前，国航已与国家旅游局、北京旅游局多次合作。

据记者从国航网站获悉，在营销部分，国航成立了会展业务部。据贾铁生透露，与国家会议中心的合作，还将有更深度的合作战略。他强调，双方作为国企也要履行社会责任。

令业界关注的是，国航和国家会议中心都没有透露将如何进行合作。刘海莹表示，与国航的战略合作，进一步对国家会议中心开拓全球会议和展览市场有重要的意义，他同时希望借助双方的影响力，向全球推广北京国际会展目的地的形象。他坦陈，国家会议中心与国航的合作，更多着眼于有可能选择北京作为举办地的国际会展项目，而不仅仅局限于在国家会议中心举办的会展活动。

据了解，在国家会议中心举办的会展活动，将享受到“大型会议超值奖励计划”、“会议超值奖励计划”及“国航会展优惠计划”。此次合作，双方将携手开展国际会展项目，为北京申办国际会议和展览项目提供大力支持。

据介绍，国航的会展航空管家有7个电话中心，99个营业部，可提供会展机票服务，特别是定制会展产品服务。

联手做大经营蛋糕

刘海莹接受本报记者采访时介绍，目前已签约将在国家会议中心举行的会议，包括为期12天、预计3000人参会的世界天文学联合会第28届大会，以及预计参会人数超过万人的中国国际服务贸易交易会。

刘海莹表示，考虑到明年国际经济形势不容乐观，国际会议数量和比例可能会受到影响，国家会议中心已与中国国际航空公司签订战略合作协议，双方将联手申办国际会议和展览，并动用各自资源，以优惠的机票及住宿价格吸引国际客商。

据刘海莹介绍，截至今年11月底，国家会议中心共接待了1220个各类会议和活动，其中千人以上的大型国际会议比例为12%，去年6月份接待的世界心脏病学大会，参会人数达到10245人，是我国举办的规模最大的国际学术会议。初步统计显示，今年前11个月，国家会议中心累计实现净利润5000多万元。

大型会议中心要实现盈利，至少需要经过两到三年的爬坡期，但国家会议中心从第一年开始就盈利1000多万元。从2009年11月1日正式开业至今，国家会议中心共举办了143个展览，地面展厅的出租率达到60%以上。上述两项指标在北京会展场馆中排名第一，在全国仅次于上海新国际博览中心。

国家会议中心主体建筑面积27万平方米，按今年的利润总额计算，平均每平方米盈利近200元。单位面积盈利能力方面，国家会议中心在国内各会展场馆中排名第一。