



品牌资讯

恩布拉科新品上市活动举办

本报讯 12月6日,北京恩布拉科雪花压缩机有限公司在北京举办了年度新品上市活动,正式向中国冰箱压缩机市场推出“基于铝线技术的高效冰箱压缩机”。

该产品的推出,旨在响应中国政府“十二五”号召,推进中国冰箱压缩机及整个家电市场对于节能技术和新材料的应用。这款采用新型原材料的产品,攻克了稳定性可靠性方面的技术难题,得到了全方位的验证,足以保障与铜线电机压缩机同等性能下地安全使用。(沈海燕)

“中国心”2011年度十佳发动机在京揭晓

本报讯 近日,由《汽车与运动》杂志主办的昆仑润滑油杯“中国心”2011年度十佳发动机评选活动颁奖典礼在北京揭晓。江铃汽车的JX4D24A4L 2.4T柴油机、上海通用汽车的LAF 2.4L汽油机、东风标致PSA 3FY 10XP01 2.3L汽油机等型号发动机,获得本年度十佳发动机殊荣。

2011年5月,有30家汽车和发动机企业拿出36台优秀发动机报名参评。最后有15家企业的18台发动机入围北京八达岭机场的实车测试环节。专家评审委员会根据动力性、技术先进性、节能减排、市场表现和现场评测等五大评价指标,分别为每款入围实车测试阶段的发动机打分,参考并根据总分名次决定了“中国心”2011年度十佳发动机的荣誉归属。(黄雯)

一汽-大众奥迪获公益事业大奖

本报讯 日前,在2011最具公众影响力企业社会责任事件评选活动中,一汽-大众奥迪“绿色驾驶·菁英训练营”活动荣膺2011最具公众影响力企业社会责任事件奖,一汽-大众奥迪销售事业部公关总监卢敏捷女士被授予2011十大杰出传播人物称号。

一汽-大众奥迪“绿色驾驶·菁英训练营”是一项长期持续的大型环保公益活动,持续倡导绿色驾驶、低碳生活,并率先提出源头低碳和“碳补偿”理念。2011年的第四届活动以“寻找未来的力量”为主题发起“新能源探访之旅”。(海燕)

BMW荣获2011最具公众影响力企业社会责任事件奖

本报讯 近日,在中国公共关系网及中国国际公共关系协会官方网站共同主办的2011最具公众影响力企业社会责任评选活动中,BMW儿童交通安全训练营荣膺2011最具公众影响力企业社会责任事件奖。本次评选结合网络投票和专家意见筛选出50个事件案例,并最终由专家评选出30个杰出事件。最终,BMW儿童交通安全训练营凭借对儿童交通安全领域的长期关注、创新寓教于乐的教学方式、显著的公益效果、以及广泛的公众影响力荣膺该奖项。(晓林)

一汽丰田皇冠推“0”利率购车

本报讯 2011年11月12日至2012年1月20日期间,一汽丰田皇冠品牌再次推出购车“0”利率活动,共提供三款首付50%、零利率、低月供的特惠方案。这是皇冠品牌本年度第二次推出“0”利率购车活动,将再创销售佳绩。“皇冠的客户大多是擅长理财的社会中坚群体,他们更倾向于将钱花在投资上,而非汽车等消费品。因此,皇冠的客户对消费信贷的热衷度及需求较高。”一汽丰田相关人士介绍说。(海燕)

17vee仿真人全体感游戏上市

本报讯 12月6日,亿旗在线体感游戏有限公司在北京举办大型新品上市发布会,高调展示其神秘大作“17vee仿真人全体感游戏”。全体感游戏是体感游戏科技创新和体感游戏普及基础上发展来的,告别了传统键盘、鼠标的游戏操作模式,而是把运动和娱乐巧妙融合于一体的一种绿色健康游戏操作模式。在欧美等发达国家,体感游戏的家庭占有率达到了80%。发布会还带来了其自主开发的《七剑》、《平衡绳索》、《飞机》等五款游戏。(晓雨)

朋友网联手百家名企进高校

本报讯 日前,由腾讯公司旗下朋友网主办的“朋友网联手百家名企,零距离分享成功之路”活动在清华大学正式启动。10月至12月,来自腾讯、招商银行、Zynga等国内外名企的企业家将走进北京20所高校,与大学生零距离分享创业故事和成功之路,并开放线上招聘平台。迄今为止,该活动已吸引超过150万人次的关注。(王丽)

Tesco 集团销售业绩增速保持7.2%

本报讯 日前,全球三大零售商之一的英国Tesco集团公布了本财年第三季度业绩报告。虽然英国本土及海外各国市场环境严峻,但Tesco集团仍取得良好进展,集团销售业绩保持7.2%的稳健增长。

Tesco集团首席执行官Philip Clarke表示:“为帮助顾客应对日益增长的生活成本,我们采取了措施降低商品售价。在接下来的三个季度中,我们将推动并实现更多令人兴奋的计,提升我们的市场竞争力。”

该业绩报告显示,虽然全球其它市场也面临相似的经济环境,但Tesco的国际业务仍取得良好增长。在9、10月份,亚洲业务的销售表现强劲,但11月泰国遭遇洪涝灾害对其增长产生一定影响。此外,亚洲北部75年以来最高的秋季气温也在一定程度上影响了季节性商品的销售,尤其是在韩国及中国。尽管存在以上这些不利因素,亚洲整体销售业绩仍保持了9.7%的增长。欧洲销售业绩(不包括汽油业

务)增长5.8%。中欧业务表现良好,尤其是波兰和斯洛伐克取得了可观的市场份额。在美国,Fresh & Easy继续保持强劲发展势头,本季度销售额激增29%。

Tesco在欧洲及亚洲市场推广Extra超级大卖场业态的项目,其进展也令人振奋。亚洲首个Extra门店已成功登陆泰国。目前所有整改而成的Extra门店销售业绩平均增长高达17%。中国及韩国首家Extra门店将分别在未来几周时间内完成改造,全新面世。

哈尔滨银行开启对俄金融服务新时代

发达通畅的基础网络,创造了有利条件。

近年来,国家鼓励企业实施“走出去”战略,越来越多的中国企业到俄罗斯去投资兴业。在中俄双方积极扩展经济合作的同时,资金问题成为企业“走出去”的瓶颈因素。哈尔滨银行率先在国内尝试开展跨境人民币投资业务,累计为百余家对俄边贸企业融资50亿元人民币。

2010年11月,经中国人民银行批准哈尔滨银行成为全国首批银行间外汇市场人民币对卢布交易做市商。当年12

月,哈尔滨银行建立国内首家卢布现钞交易市场——黑龙江卢布现钞交易中心。目前,哈尔滨银行已成为全国最大的卢布交换机构,兑换量占全国总量的90%以上。哈尔滨银行凭借人民币做市商的资格进入国际对俄金融核心领域,有机地衔接了境内卢布批发市场和零售市场,以最优惠的价格让利于对俄贸易企业,支持了对俄贸易经济发展。经过不懈努力,哈尔滨银行已陆续推出元超市、卢布通、人民币对俄通等系列产品,满足了中俄贸易结算融资市场的多层次需求。

平头百姓“选美” 佛教圣地入围 五台山成山西最美十大文物景观

本报讯(记者 常旭日 通讯员 高峰 毅 白永兴)近日,由山西省文物局和山西新闻网联合举办的“山西最美文化遗产”社会公推活动经过一个月百姓投票后落下帷幕,最美十大文物景观、十大古建筑揭开了面纱。五台山入选山西最美十大文物景观,五台佛光寺东大殿入选山西最美十大古建筑。其它上榜的文物景观和文物古建,都是公众耳熟能详的文物精品。

据了解,本次山西最美文化遗产社会公推活动采用的是专家评审和公众投票相结合的方式,分别在山西新闻网、

山西文物网提供了投票端口;评选的是山西最美十大文物景观和十大古建筑。

文化遗产是建设文化强省的珍贵资源,是转型跨越的重要支撑,也是老百姓能够看得见、摸得着、享得到的幸福载体,所以这项由老百姓参评、老百姓做主的文化遗产“选美”活动,得到了全社会的广泛关注和热情支持,为期一个月的时间里,收到选票高达1040457张。结合专家评审意见,五台山、平遥古城、大同云冈石窟、祁县乔家大院、太原晋祠、灵石王家大院、朔州崇福寺、芮城永乐宫、阳城皇城相府、浑源悬空寺入选山西最

辉煌水暖集团2011年庆典举办

近日,辉煌水暖集团历时5天的2011年庆典盛会活动圆满结束。本次庆典时间之长、规模之大、来宾之多,创历年辉煌水暖集团盛典之最。庆典期间,一系列的庆祝项目为来宾展现了一场极具震撼的视听饕餮盛宴。整个辉煌水暖集团到处洋溢着节日的喜庆,各级政府、各界嘉宾、全国经销商、供应商及消费者到场庆祝。第一财经日报、21世纪经济报道、福建电视台等媒体也到场报道。

当晚,在辉煌水暖集团花园广场,几千名来自全国的经销商和公司员工汇集在一起。主持人吴宗宪登台时,全场便响起如雷的掌声,范玮琪、梁静茹、迪克牛仔、蔡秋凤等明星也相继登台献唱,最

后孙楠的一曲《辉煌之歌》更是将晚会推向高潮。据悉,如此大规模的明星前来为一家企业祝贺年会的形式,在福建全省甚至全国范围内也不多。庆典晚会上举行了年度十佳经销商的颁奖仪式。十佳经销商不但拿到了10万元以上的奖金支票,其中还有5位每人分别获得一辆宝马汽车。除此之外,还有50多辆面包车奖励给各地的经销商。

此次年会上,另一个让人津津乐道的话题便是董事长王建业大儿子的婚礼。除了按照当地风俗举办婚宴外,这场婚礼的另一个主题是慈善,王建业现场向福建省南安市青少年发展基金会捐款500万元人民币。据悉,此前辉煌水暖

基于CPI攀升的思考:通胀中须保障中低收入群体利益

■ 杨文韬

目前,通胀问题已成为我国经济发展所面临的关键问题,通货膨胀最直接的表现就是物价上涨,而物价是否合理关系到居民的切身利益。作为普通消费者所购买的物品与劳务的总费用的衡量标准,消费者物价指数(CPI)被视为观察和衡量通货膨胀水平的重要依据。一般情况,当CPI大于3%的增幅时,表明出现了通货膨胀;而当CPI超过5%的增幅时,意味着通货膨胀较为严重。近两年,我国物价上涨速度逐渐加快,从CPI指标上来看,今年的通胀形势尤为严峻。数据显示,我国2011年前5个月CPI同比升幅均在5%左右,7月份更是以6.5%创下36个月以来最高升幅,通货膨胀已处于较高水平。

不可否认,社会物价水平适当的上涨可以对经济有一定的促进作用,如扩大投资、促进企业技术创新、提高就业率等。然而,物价上涨过快显然会对经济和社会发展产生负面效应。特别是恶性的通货膨胀是对社会财富的重新洗牌。中低收入群体

在这场财富排列重组的过程中受到的伤害最大。对于富裕阶层,还可以通过财务杠杆,利用通胀来降低自身的债务成本。但是对于中低收入群体而言,却要实实在在地承担通胀对他们生活质量侵蚀的实质性后果。目前,在我国,CPI的调查内容按用途划分为8个大类,包括食品、烟酒、衣着、家庭设备及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住。可见,CPI调查的范围涵盖了居民的衣食住行各个方面,物价变动与居民的生活息息相关。通货膨胀引起物价持续上涨,容易引起社会恐慌情绪,产生连锁效应,被投机商所利用,不利于社会稳定。因此,当不同发展阶段的国家遭遇到通胀之时,一个共同的应对措施,就是改善这些通胀中利益受损群体的生活条件。

通胀中保障中低收入群体利益的几点建议。中低收入群体对生活必需品价格上涨的承受能力有限,生活质量的好坏一定程度维系在食品价格的涨落上。因此,政府有关部门要从维护人民的根本利益出发,加强对中低收入群体的关

心,采取有效措施遏制物价的进一步上涨,增强中低收入居民家庭对物价上涨的承受能力。

一、财政政策和货币政策应力争保持物价总水平基本稳定。我国各级政府科学发展的指引下,正在戮力同心构建新时期的和谐社会,这个和谐社会的前提,就是把国民的根本利益当作政府执政、施政的核心服务对象。因此,在具体的行政过程中,当前的财政政策和货币政策应力争保持物价总水平基本稳定,始终将民生摆在政府工作的第一要位之上。

二、缓解通货膨胀的压力,首要的是解决收入增长问题,提高中低收入人群的收入水平,确保收入增长指数高于价格上涨指数。政府应该采用财政转移支付的行政手段,加强对弱势群体的补贴,保证中低收入者的生活水平不下降。在通货膨胀的背景下,提高低收入者的收入水平,增强他们抵御通胀的能力显得尤为重要。提高低收入者的收入水平,我们目前也采取了很多做法,能够使低收入阶

Philip Clarke表示:“在英国、欧洲和美国,我们为圣诞节做好了充足的准备。在亚洲,关于农历新年的准备工作正有条不紊地展开。在重要的节庆销售季来临前,我们的集团业务正以与市场预期相一致的步伐稳步发展,我们对这一整年的展望保持不变”。(沈海燕)

品牌传真

中国邮都文化高峰论坛召开

本报讯(记者 林呈军 路娟)12月7日,中国邮都文化高峰论坛暨2011年中国古都学会年会在河北临漳召开,来自全国各地的近百名古都学会专家和学者参加了本次论坛。

据河北临漳县委书记李文海介绍,临漳古称“邺”,“三国故地六朝古都”驰名中外的邺城遗址就位于该县境内。曹魏时期,曹操以邺城为基地,招揽天下文人,形成了邺下文人集团,开创了在我国文学史上具有重大影响的“建安文学”,形成了具有独特文风的“建安风骨”,邺城因此成为“建安文学”的发祥地。

峰会期间,中国古都学会、中国社科院考古研究所和河北省省市县的专家、学者就邺都的地位、建筑、文化等方面进行了深入的学术交流,实地参观考察了邺城铜雀三台遗址、邺城博物馆。本次邺都文化高峰论坛的举行,进一步提升了人们对邺都文化的认识,促进了邺城遗址的保护和开发。

信用卡借黄金套现不可取

中国的信用卡发行在最近几年呈现出了爆发式的增长,根据中国银行业协会年中发布的《中国信用卡产业发展蓝皮书(2010)》显示,信用卡消费额在社会消费品零售总额当中占比达到了32%,截至2010年底,国内信用卡发卡量达到了2.3亿张,比上年增长了23.96%。在发卡高速增长的同时,也出现了各种针对信用卡的犯罪现象:复制信用卡信息疯狂盗刷;使用低手续费吸引卡主,得到卡和密码后随即“消失”等案例在各地层出不穷。近日,网上有人转发信用卡套现技术贴,内容详尽分析了各种使用黄金来进行信用卡变现的手段,一家名为“九九淘金”的黄金销售网站得到了诸多网友的追捧。

登录九九淘金网站,可看到该网站注册公司名为上海金盟电子商务有限公司,是上海金交所、上海黄金饰品行业协会等机构的会员单位。联系相关机构查询后表示,确实有这样一家会员单位。当日金店的价格普遍在470元/克左右,九九淘金网上挂出的是“高赛尔投资金条1盎司”,当日价格为11107元,折算下来将近392元/克。

从产品价格上来看,这家网站确实具备了用黄金进行信用卡套现的最佳条件,那么是否确实开展了这项业务。网站公关部门负责人林先生表示,公司并不提供信用卡套现,理由很简单,网络渠道毕竟比较单一,不像中国黄金、高赛尔等黄金品牌具备了成熟的各类回购渠道,目前网站还不能进行贵金属回购,网站仅对他们的产品实现退货;而退货的话,款还是退回信用卡,并不能取现。(张明)