



## 企业报道

## 2011中国企业成长百强榜在京揭晓

本报讯 近日,2011年中国企业成长百强榜在京揭晓。

电子商务领域的领军企业——京东商城以957.58%的成长速度雄居榜首获得冠军;名列本届成长百强亚军的一家被年轻人追捧的连锁餐饮企业——呷哺呷哺餐饮管理有限公司,其成长速度也达到了惊人的745.32%;通过创新教育形式,融合标准化与个性化的清大世纪教育集团也以702.90%的成长速度获得季军;第四到十名分别是东方时尚驾驶学校股份有限公司、承德五谷农庄食品有限公司、北京三得普华科技有限责任公司、北京链家房地产经纪有限公司、杭州爱彼西商务配送有限公司、中微半导体设备(上海)有限公司、美克美家家具连锁有限公司。

此外,安徽省金润万家超市有限公司、通卡网络技术(北京)有限公司、黑龙江龙福成餐饮管理有限公司、福建诺奇股份有限公司等增长势头迅猛的细分市场领军企业也入选了本届榜单。多次荣登榜单的红豆集团凭借红豆衫业务的迅猛发展,再次入榜,成为最受尊敬成长企业。(郭亮亮)

## 瑞士奢华机械腕表 CODEX 豪度落地中国

本报讯 瑞士新贵奢华机械腕表 CODEX 豪度品牌日前正式落地中国,并且在北京举行了盛大的“峰从瑞士来”品牌揭幕活动。

据了解,CODEX 品牌诞生于瑞士著名钟表圣地比尔,一个对生活、工作充满热情的团队赋予其别具风格的品牌生命与独特的新奢华价值理念。秉承创新、激情、品位的新奢华理念。其独特的设计和无可挑剔的高品质在腕表历史上造就了腕表与佩戴者之间独特神秘的“X”联系。

据豪度品牌总监介绍,CODEX 豪度的英文标识是“code X”,X是DNA中的一个元素,每个人的DNA都不尽相同,而时尚恰恰就是个性的体现,展现都市新男人形象,“CODEX 豪度”彰显的也正是个性男人的时尚品位。

CODEX 豪度着力打造一款永恒、可靠的设计,从设计到制作完成,制表大师都重点把注意力放在细节的处理和做工上,选用高品质的材质,关注整个制作工艺。同时,对美的不懈追求也是重要的考量因素。所有的腕表都搭配了瑞士制造的机械机芯,其精细的做工从表壳背面透明蓝宝石面能清晰地看到。(刘颖)

## 中国首部钢铁题材话剧《信仰》首演成功

本报讯 近日,由唐宋钢铁经济研究院与中国钢铁产业网主办的2011年中国钢铁产业网年会成功召开。围绕2012年宏观经济形势、钢铁工业“十二五”规划、钢铁行业发展趋势和钢材市场走势,来自国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、首钢集团和唐宋钢铁经济研究院等领导专家和专家分别作了精彩演讲。

会后,由唐宋集团倾情打造的中国首部钢铁题材话剧《信仰》举行了首演仪式。唐宋集团致力于中国钢铁文化的挖掘、保护、传承和传播工作。话剧《信仰》由唐宋集团总裁宋雷领衔创作,是唐宋集团顺应国家加速文化发展的大趋势,为钢铁行业献礼的年度大戏,为钢铁行业实现产业升级、结构调整和二次创业提供了强大的精神营养。(王宪)

## 沙河市打造千亿元玻璃产业基地

日前,河北省沙河市举办沙河市千亿元玻璃产业招商推介会。此次招商推介会发布了30个重点招商项目,以高科技含量、高附加值项目为主,包括原料供应、配套物流、玻璃新材料、电子信息玻璃及高端深加工玻璃等,总投资预计达430亿元。

会上,沙河市政府发布了在“十二五”期间将玻璃产业打造成千亿元产业的新蓝图。

打造千亿元玻璃产业的发展思路是:按照“专业化、差异化、功能化、循环型”的发展模式,在稳定浮法玻璃产能、提升质量的基础上,纵向完善延伸产业链条,以产业链整合的新理念,优化玻璃产业发展;横向促进玻璃产业跨界发展,提高玻璃产业与新能源、电子信息、先进制造等新兴产业的融合度。

打造千亿元玻璃产业的目标定位是:

努力实现“三个转变”,即:推动玻璃产业由低端向高端转变、由玻璃原片为主向深加工为主转变、由建筑玻璃向电子光学玻璃和新能源玻璃转变。积极打造“三个中心”,即:努力把沙河建设成为国际玻璃研发、文化、会展中心。

打造千亿元玻璃产业的发展重点:一是在玻璃原材料加工方面实现突破。谋划建设一批高档石英砂加工、工业纯碱加工项目,以满足玻璃生产企业的原材料需求。二是在玻璃物流销售上实现突破。在经济技术开发区建设一个专业化管理、人性化服务、现代化配套、智能化交易、全国知名的大型玻璃商贸物流中心,全力支持千亿元产业发展。三是在玻璃能源供应上实现突破。大力发展洁净煤制气化工,保障玻璃产业能源供应。四是在玻璃装备制造上实现突破。大力发展玻璃

生产设备制造项目,配套玻璃产业发展。五是在玻璃原片生产上实现突破。建设一批适应深加工需求的超薄、超薄、超厚等优质浮法玻璃项目。六是在玻璃深加工上实现突破。

“目前,我市玻璃产业还存在技术水平低、产品档次低、附加值低,科技创新能力弱等问题。”沙河市政府相关负责人说,“从今年起沙河开始进入第三次上档升级阶段,实现由低端向高端,由建筑玻璃向电子光学、新能源玻璃,由玻璃原片向深加工生产三个转变,到‘十二五’末,玻璃产业年销售收入将达到1000亿元。”

围绕这个目标,该市今年谋划的总投资约430亿元的60个重大玻璃项目,几乎全部为深加工项目和配套项目,其中规划的大型玻璃商贸物流中心年营业收入将超百亿元,玻璃深加工作为调整产业结构

的重点、支撑玻璃产业的核心,将集中发展安全节能、玻璃制镜、家电玻璃、新能源玻璃等品种,到“十二五”末,玻璃深加工年产值将达到810亿元。

“我市将引进世界玻璃行业领军企业,依托武汉理工、沙河玻璃研究院等科研院所提升玻璃生产技术水平。”沙河市政府负责人说,“为产业发展腾出环境容量,我们还将提高项目准入门槛,淘汰27条格法玻璃生产线,淘汰落后产能,同时在行业内强制推广富氧燃烧、余热发电、烟气脱硫、电机变频改造等节能减排技术。”

(王哲)

## 产经资讯

## 第19届新丝路中国模特大赛首次决出两项桂冠

日前,2011年第19届新丝路中国模特大赛总决赛在三亚亚龙湾落幕,来自台湾的49号选手吴宜桦和来自成都的3号选手孙兰秀梅分别获得超模冠军和潮模冠军。

以“分享·三亚”为主题的总决赛晚会,包括“乐享”、“悦享”、“共享”、“创享”四个篇章,来自广东、浙江、山东、台湾及北美等近20个赛区的选手,经过层层选拔最终入围总决赛。

据了解,新丝路中国模特大赛自

1989年创办以来已经连续成功举办了18届,1999年开始每年一届,2000年开始每隔两年同时举办男模特大赛。因此今年是清一色的女模特选手,参赛选手平均年龄为19岁,年纪最小的刚满16岁,时尚秀场真正成为“90后”新生代模特舞台。

作为高起点、高标准的顶级时尚赛事,新丝路模特大赛开展公益、慈善、环保、和平等主题活动,并通过总决赛颁奖晚会体现最潮流的服饰风

格、美容美发、珠宝设计、摄影技巧、综艺趋势、休闲热点等,常常被称为年度大秀。

据了解,这也是大赛历史上首次将平面模特概念引入竞赛单元,根据参赛选手的不同特点和市场需求分别设置“潮模”组和“超模”组,同台角逐、标准细分,并特别增设了潮模组的三甲奖项。“潮模”在影视表演、媒体推广、电子商务、时尚潮牌等市场的发展空间广阔,与T台模特不同,“潮模”镜前表现力优秀,身高比T

台模特低,女孩身高一般在1.65-1.72米之间。

新丝路中国模特大赛成功落户三亚已整整12个年头,随着海南国际旅游岛建设和三亚经济的不断发展,新丝路将模特大赛的时尚内涵跨界延伸,除了携手众多时尚品牌、呈现和分享最前沿的国际潮流外,更为三亚的热带滨海休闲度假胜地增添了人文色彩,成为三亚旅游文化不可分割的组成部分。

(杨未寒)

## 汲取中西养分的“少帅”

——记北京现代城信电力工程有限公司总经理刘江

获得新西兰经济管理硕士学位的刘江,回国出任森沃集团任董事长助理,将自己所学理论和公司实践相结合,用老一辈中国民营企业家的管理实践丰富自己的理论体系,经过两年的磨炼,刘江不论在企业管理,还是人际关系上越趋成熟,好学的刘江也得到了父辈一代的认同。2010年下半年,父亲将承接送配电工程安装、高低压电缆敷设和电力工程施工,具

有三级专业资质,固定资产8000万元的北京现代城信电力工程有限公司交给25岁的刘江管理。

客观地说,由于受2008年金融危机的影响,刘江接手时,现代城信电力工程有限公司的产值下滑到接近了2003年的水平,面对困境,刘江通过分析企业现状和市场发展情况,提出了“立足项目、精细化管理、求实创新、提高效益”的工作思路。

西方管理依赖制度,国人在管理中多依情感。刘江将中西管理优势整合,改变了以往的管理模式,用制度来管理企业,在建立完善的企业管理体系的同时,了解职工的需求,关心、体贴员工,提高职工的福利待遇,极大激发员工潜能和责任心。根据公司工作特殊性,刘江坚持安全第一,经常赴现场检查,并制定了凡是进场施工人员必须进行岗前安全教育培训制度,强化

安全意识,做到安全交底及时到位,逐级落实到个人,安全设施要求标准规范,确保安全质量目标的实现。经过探索和总结,刘江将安全、高质、节约成本,贯彻于施工全过程。通过适时调整经营思路和方略,刘江不但较好地完成了集团下达的工作任务,规范的施工、安全、高质量开拓了新的市场,年轻的他也赢得了更多客户认同。

(陈坚)

## 内蒙金港湾涮肉坊正式进驻京城

充分肯定。

同时,《故乡的云》《三百六十五里路》等知名歌曲的原唱者、台湾著名歌手文章;与刘德华、梁朝伟等人并称五虎将的香港著名演员汤镇业;第47届国际小姐冠军刘飞儿等演艺明星也赶来助阵。明星们纷纷为金港湾送上自己的祝福,并与观众亲切互动,现场气氛火爆热烈。

餐厅环境优雅,布置简单大方而不失尊贵,餐桌间的隔断使客人在感受热闹氛围的同时又保证了私密空间,以小见大让人感受到店家的用心,是全家聚餐或宴请宾朋的不错选择。

(静安)



## 油企暴利税起征点将上调“三桶油”将获益

用,提高石化企业整体盈利能力,同时真正做到“取之于民、用之于民”。

## 利好三桶油

现行特别收益金的起征点为40美元/

桶,于2006年确立。根据规定,凡在中国陆地和所辖海域独立开采并销售原油的企业,以及在上述领域以合资、合作等方式开采并销售原油的其他企业,均应按相关规定对因原油价格超过40美元/桶所获得的超额

新资源税后多缴的税收;若上调至55美元/桶,则两者可基本相抵。

## 如何“抽肥补瘦”

“三桶油”年报数据显示,2006-2010年三大石油公司累计上缴石油特别收益金3615亿元。其中,中石油2310亿元、中石化794亿元、中海油511亿元。

“征收特别收益金是调控利润分配的一种手段,有利于对全行业补贴和政策制定留一定余地。”一位业内人士认为,目前特别收益金用于补贴炼油亏损的较多,希望未来能够更多一些分配到其他环节如改造油田装备等,提高石化行业的整体盈利能力。

此外,也有市场人士认为,石油特别收益金“要抽肥更要补瘦”。如何让这些资金“取之于民、用之于民”,还需对特别收益金的征收、使用以及对消费者的补贴之间的连接机制进行更深入的考虑。(中新)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铂宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权或实施许可权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.治疗高血压的中药药酒及其制备方法(ZL200810160476.6)
- 2.卧轮式开沟机(ZL200920239446.4)
- 3.可显示加热次数的饮水机(ZL201020232541.4)
- 4.带倒计时器的文具盒(ZL201120151674.3)
- 5.一种治疗乳癖、乳核的药物

(ZL201010607225.5)

6.一种模拟化妆系统

(ZL201120142100.X)

7.一种煨烧大容送风装置

(ZL201020132220.7)

8.带有活动密封座的进料阀

(ZL201120056090.8)

9.一种电饭锅专用定时煮饭钟电路

(ZL201020653589.2)

10.一种水流发电装置

(ZL201020232078.3)

11.双层补水式花盆

(ZL201020627548.6)

