

■ 本版撰文 本报记者 徐 森 霍玉菡 杨 颖 魏小央

编者按:改革开放30余年,中国引进外资走过了一个逐步开放的过程。20世纪80年代,邓小平同志提出要建设有中国特色的社会主义,提出改革开放,但在当时,外商仅能在较小的区域范围内投资,而且是尝试性的;20世纪90年代,外商被允许进入更多的地区及领域投资,中国为此制定了很多法律法规以引导其发展。

进入21世纪,特别是2001年,加入WTO之后,中国对外开放

的步伐大大加快。一方面,中国对相关法律法规进行了梳理、调整,并对金融体系进行了改革,以适应加入WTO之后的新形势。另一方面,中国也为外资放开了包括金融、能源等在内的更多投资领域。入世10年来,跨国公司越来越多地进入到中国。入世让跨国公司有了更多的安全感,也使跨国公司在中国的经营更有保障。



跨国公司走过黄金十年 中国魅力与日俱增

近年来,借着加入WTO的“东风”,中国经济正在不断融入到世界经济的发展大潮当中。在这个过程中,外资企业不断进入中国市场,不仅为中国市场带来了资金和技术,也为中国经济向着全球化的方向发展做出了贡献。

跨国公司,从进入中国的第一天,就带着耀眼的光环,因为其代表着国际化、现代化和规范化。一些赫赫有名的跨国公司也曾一度因务实的作风、先进的理念、优质的产品、高效的服务等,成为国内企业学习的楷模,是在中国改革开放进程中一道亮丽的风景。

中国有着巨大的市场、丰富而廉价的劳动力,以及低成本的物质资源。当成熟的企业与丰富的资源和巨大的市场结合时,优势资源产生的互补效益推动两者高速发展。经过入世10年的发展洗礼,中国的市场容量急剧扩大,这也进一步助推了外资企业在华投资的热潮,刺激了外资在中国的良好发展。

获益开放体系 外资高速发展

谈及入世带给外企的影响时,天津三星电机有限公司(以下简称三星电机)市场部华北区负责人郑世济认为,自三星电机在1993年进入中国并投资建厂后,公司得到了长足的发展。尤其是在入世以后,关税的大幅下调,使公司的运营成本下降,这也使得该企业的产品在国际市场上更具竞争力。同时,公司还可以投入多的财力、物力和人力开发新产品,加速产品的更新换代,为其巩固市场地位和扩大市场份额都起到了积极的促进作用。

事实上,入世10年来,这样的例子不胜枚举。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士曾用“共赢”来总结这10年:“很多企业,不管中资还是外资,在这期间都取得了成功,这是在开放的市场体系下按照国际通行规则运营的结果。我们是这一开放体系的受益者,也是坚定的拥护者。”

中国美国商会会长孟克文也对中国入世10年来的成绩给予了肯定,他说:“今年是中国入世十周年。过去10年,中美双边贸易增长迅速,美国企业因中国国内市场准入度的提高受益匪浅。未来,我们希望看到中国能简化投资程序,扩大外商投资空间。”现在,服务业、高新科技产业等行业在市场上的表现越来越好,孟克文指出,在服务业等领域里不断增长的外商投资,将有助于中国政府实现“十二五”规划目标。

市场逐渐成熟 双赢故事不断上演

在采访中,记者了解到,郑世济在三星

电机工作了16个年头,见证了该公司在中国的发展历程。据郑世济介绍,三星电机进入中国以后,主要生产录像机,但当时的状况并不好。尤其是在与当地政府沟通方面存在很多问题。但是,郑世济认为,当地的政府还是给予了企业很大的支持,这也是三星电机仍会留在中国发展的重要原因。这样的情况持续了两三年,直至产品出口国外之后,三星电机的效益才有所提升。但是,由于当时中国的法律制度不够完善,在公司遭遇贸易冲突时,国内并没有健全的法律保障其利益。

这种局面在中国加入WTO后得到了改善,最直接的变化就是中国的法律法规正在逐步健全,而且投资环境也越来越好。郑世济告诉记者,在加入WTO之后,中国投资环境存在的很多问题都迎刃而解了。因为大家都遵守同样的规则,所以,外资企业进入中国市场以及中国企业进入国外市场,

都获得了更加公平的待遇,中国与世界的贸易关系变得更加和谐。三星电机的投资也变得更加容易,并且在中国市场实现了快速发展。郑世济认为,目前,从政府到社会,给予跨国公司的支持越来越多。尤其是政府效率的提升、组织机构的完善,对跨国公司开拓国际市场帮助很大。

宝马在中国的发展历程与三星有相似之处。今天,中国已经跃升为宝马在全球的第三大市场。但在中国入世之前,宝马在中国的境遇却是另一番景象。

1994年4月,宝马集团在华设立第一家代表处——宝马汽车公司北京代表处,标志着这家国际汽车巨头正式进军中国市场。但直至2001年,宝马旗下的BMW和MINI两大品牌在中国的总销量仅为6500辆。显然,在那时的中国,拥有宝马这样的豪华车只是一个梦想。有限的市场需求,无疑是阻碍宝马在中国快速发展

的重要原因。

入世之后,中国经济形势一片大好,宝马也开始在中国进一步谋篇布局。最终,宝马选择与中国的华晨汽车合作,并以此来打开市场。2003年5月,宝马与华晨成立了合资企业,当年宝马汽车在中国市场的销量就达到了18679辆。在渡过合资的磨合期后,宝马在中国的发展更加迅速,并在随后的几年里,成为中国豪华车市场销量增长最迅速的车企之一。2010年,宝马在中国的销量已达到近16.9万辆。10年里,宝马在中国的销量增长了25倍。

中国魅力将吸引更多“掘金”者

以上仅仅是入世以来外资企业在中国发展的一个缩影。据统计,入世10年来,中国实际利用外资7000多亿美元,共吸引了约34.7万家外商投资企业,世界500强企业中已有480余家在中国开展了业务。

这些数字都能衬托出中国的魅力。在跨入WTO的大门之后,中国积极认真履行承诺,在降低关税、完善法律法规方面不断做出努力,同时,也更深入地参与国际分工与合作,为诸多在华外资企业,创造了良好的投资环境。而众多的外资企业,不仅是中国过去10年快速发展的见证者和参与者,更是成果的分享者。随着中国市场更加透明,来华“掘金”的公司数量也将越来越多,可以预见,中国与外资的双赢故事还将继续。

链接

入世10年 跨国公司在华发展风声水起

道达尔公司:中国加入WTO,在成品油政策方面作出一系列承诺,其中包括加入WTO后3年内开放成品油零售领域等政策,这使得壳牌、道达尔等外资企业有机会进入中国加油站市场。2004年12月11日,中国开放成品油零售市场,而在2004年10月9日,道达尔就与中国中石化签订协议,计划在北京、天津等地开发加油站。据了解,目前,道达尔在华正全面推进上中下游业务以及清洁能源项目,包括在已有120家加油站的基础上,在北京、上海、武汉继续打造零售终端;在上海、广州建设润滑油基地,并扩大规模。

通用电气公司:通用电气中国研发中心总裁陈向力表示,在中国加入世界贸易组织的10年中,跨国公司和 中国并非单纯的“技术换市场”关系,而是在共同成长。从2008年至今,通用电气“在中国为中国”的专项研发项目累计投资已经超过1亿美元。一大批在中国本土研发的技术成果不仅赢得了中国市场,还走向世界,也提升了“中国制造”的水平。

百事可乐公司:入世之后,中国的投资环境有了较大改善,百事公司在中国发展也更为顺利。百事公司全球公共政策及政府事务高级副总裁丹尼尔·布赖恩特称,入世10年来,中国中产阶级的快速成长,让中国的投资环境更具吸引力。对于百事来说,怎样在中国市场竞争已经成为非常重要的课题,需要睿智地进行投资。



投资环境日新月异 中国开放在继续

转眼间,中国加入世贸组织已经10年,在这10年里,每一年,中国都会呈现全新的气象。彼时,出国留学、买进口车还是新鲜事儿,如今,坐在家里看世界已经不再稀奇。这在一定程度上,要归功于越来越开放的投资环境吸引了众多的外资企业投资中国。如今,外资与中国企业走上了合作共赢之路。在把资金、技术以及先进的管理和经营理念带入中国的同时,外商也充分享受到了中国经济增长的成果,获得了远远高于世界其他市场的投资收益。

对外经贸大学教授袁力认为,中国入世

以后,投资环境已经大大改善:中国逐步开放了外商投资的领域,给予外资企业很大的生存空间;法律体系不断健全和完善,保障了外资企业在中国的生存及发展;政府工作效率逐步提高,各种金融机构、服务机构甚至民间组织都给予了外资企业很大的帮助。

虽如此,还是有一些跨国公司对中国人世后的投资环境持怀疑态度。2010年,谷歌宣布退出中国大陆以表示对中国投资环境的不满,这引发了各界对中国投资环境是否良好的大讨论。

对此,袁力认为,“物竞天择,适者生

存”,谷歌用这种方式表达不满,并不能代表中国的投资环境差,只能说明谷歌还不能适应中国市场。更何况,谷歌所谓的中国投资环境恶化的论点,也并没有得到其他在华外商投资企业的支持。真正在中国踏踏实实做业务的外企知道,他们在中国享受了怎样的待遇。举一个简单的例子:2008年,全球金融危机爆发后,很多跨国企业在欧美等市场上遭受重创,要么巨亏,要么濒临破产。而在中国,他们仍然保持了高额的盈利,有些公司正是依靠在中国市场的盈利填补了亏空。

在谷歌退出中国大陆不久后,中国美国商会理事会副主席狄安华就幽默地表示:“如果你和自己打赌——中国市场会一直对外企开放,那么你一定会赢。”据该机构的调查显示,超过82%的在华美国企业认为中国2011年的经济环境比2010年更为乐观,有91%的企业称对未来5年在中国的发展前景持“略微乐观”或“乐观”态度。中国美国商会的高层均认为,中国的开放政策并没有改变,中国市场仍然是令人向往的。

袁力指出,虽然中国投资环境越来越好,但依旧不能忽视其存在的问题,例如知

识产权保护力度不足、创新能力欠缺等。当然,想要彻底解决这些问题是需要时间的,政府应该加大政策引导力度。

对于进一步改善中国投资环境的问题,商务部部长陈德铭表示,从自身来看,中国在吸引外资的过程中,走过了曲折的发展道路。为此中国加强了对自己投资环境的整顿,制定了一系列的法律法规,着重打击侵犯知识产权,制造假冒伪劣商品等行为。未来,中国将继续实施更加主动的开放战略,积极推进全球投资贸易自由化的进程。