



■ 本报记者 徐 森

国家发改委日前发布了今年前三季度医药产业经济运行分析情况。数据显示,中国医药产业生产、销售继续保持平稳增长,对外贸易快速增长,产业总体呈现持续向好态势。

前三季度,中国医药产业实现产值1.1万亿元,同比增长28%。其中,中成药制造业实现产值2433亿元,同比增长33%。此外,国内医药产业累计完成固定资产投资1964亿元,同比增长40%,其中中成药制造业固定资产投资同比增长45%。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼指出,目前,中国中成药产业保持着快速增长态势,新医改的推进及国家相应的扶持政策是中成药销量持续上升的原因,再加上国人对中药的偏好,中成药产销各指标未来仍将快速增长。

“绿色回归”造就中药流行

据悉,今年前三季度,中国医药产业进出口呈快速增长态势,累计进出口额达537亿美元,同比增长39.7%。其中,出口328亿美元,同比增长35.7%,比去年全年增速增长10.8个百分点;进口额为210亿美元,同比增长46.4%,比去年全年增速增长22.4个百分点。

从目前来看,虽然欧美市场仍处于金融危机阴霾的笼罩下,但全球市场对中国医药产品需求并未因此消减,而日趋盛行的“回归绿色”理念也为中国中药出口提供了难得的发展契机。

但是,在国际市场对中国中药类产品继续保持旺盛需求的同时,我们也应当看到,美国动态药品生产管理规范(cGMP)、欧盟传统植物药注册程序管理等规定的出台和施行,都对中药出口造成了影响。

前三季度中成药产销增长“两不误” 未来发展前景可期

西边不亮东边亮

郭凡礼指出,名目繁杂且数量众多、药效不明确、疗效无保障、药物重复使用、难以选择等等都是制约中成药产业发展的因素。而在国际市场上,中成药仍未被多数国家接受,很多国家对中药有排斥心理,欧盟和美国仍然把中药挡在门外,中国中药的主要出口国及地区还是亚洲国家,如日本、韩国、马来西亚等。

据了解,欧盟是世界上最大的植物药市场,也是中国中成药出口的主要目的地之一。但是,2004年3月31日,欧盟颁布了《传统植物药注册程序指令》,规定“所有在欧盟市场销售的植物药都必须在2011年4月30前按照新法规完成注册,并得到上市许可”,这让很多中药出口商望而却步。2010年,中国对欧盟中成药出口金额为1252.38万美元,同比增长仅为15%,远低于前几年中国对欧盟中成药出口额年均25%的增长幅度。

但几乎在同一时间,东盟借由中国-东盟自由贸易区协议的“力量”,拉近了与中药的“距离”。

2010年1月,中国-东盟自由贸易区协议正式实施,中国与东盟各国间中药类商品的关税大幅降低,同时通关更加便利。受此影响,2010年,中国对东盟中药进出口额同比增长28.05%,达到4.22亿美元,高于中国中药进出口年平均增幅6个

百分点。

目前,马来西亚、越南和新加坡是中国中药出口的主要市场。据介绍,马来西亚以进口中国植物提取物为主;越南则以中药材饮片进口为主;而新加坡由于有比较完善的中成药注册管理规定,中成药市场相对成熟,是进口中国中成药的一大主力。

明天会更好

郭凡礼指出,国内中成药要想进入国际市场,首先应该突破中成药进入国际市场的壁垒。在这方面,中国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨,同时,国内各中药行业协会也要积极在国外宣扬中药,让国外消费者转变之前对中药排斥的态度。另一方面,提高产业集中度、鼓励中成药产业资产重组也是提升中成药国际竞争力的重要途径。

郭凡礼表示,未来,中药的发展前景相当广阔。由于国外消费者对纯天然、绿色的药物有特殊的偏爱,因此,国内植物提取物有很好的出口前景。此外,中国市场对中药的需求也将不断加大。这是因为,一方面,国民消费水平提高,越来越多的人开始注重养生保健;另一方面,新医改提出注重病前预防而非病后治疗,而中药在治疗慢性病方面有良好的疗效,因此需求将会增大。

特别报道

英报：

好莱坞争相挖掘“中国金矿”

■ 尼古拉·戴维森

在好莱坞将目光转向中国这个全球发展最快的电影市场之际,经典动漫《怪物史莱克》和《功夫熊猫》的制作者斯皮尔伯格的动漫工作室“梦工厂”,将成为最新在中国建分厂的电影制片厂。

在梦工厂动画公司采取此举前,中国与好莱坞间已有大量的合拍作品。“这(中国)就像是一座金矿,每个人都设法进入。”总部设在洛杉矶的中国好莱坞合拍协会创始人之一的利奥尔·谢费茨说,“总体而言,好莱坞的生意呈萎缩之势,公司减少,出产的电影数量减少,预算缩减。而在中国,情况完全相反。”

今年年初,中国有影院6200家,而到2015年,这个数字将增加近两倍;去年,中国票房收入增长64%,达到102亿元,从而成为全球发展最快的市场。

梦工厂谋求开发这一市场。《财经》杂志援引中国政府人士的话称,这家建在上海的新制片厂暂被命名为“东方梦工厂”,它将是一家中美合资动画制作集团。

梦工厂发言人说:“由于这对我们来说是一个重要的市场,一个梦工厂商标与产品有巨大价值的市场,因此,我们将继续在中国寻求机遇。”

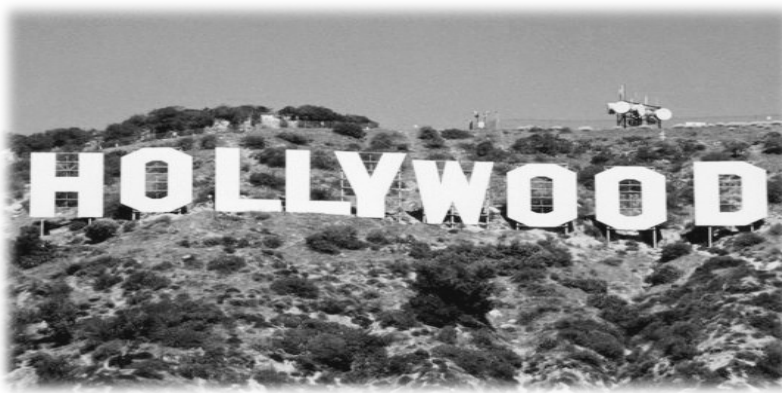
目前,严格的进口配额限制制约着好莱坞进军中国市场。中国每年只允许引进20部外国电影,世界贸易组织3月份要求中国修改这一配额,然而迄今为止,中国还未作出反应。

对那些能够闯关配额限制(这就意味经受住了相当严格的审查)的幸运儿而言,在中国公映可以赚取高额的利润。《阿凡达》仅在中国就获取了1.42亿英镑收入,成为中国总收入最高的电影。

替中国市场引进电影的电影发行公司“暗光线传媒”的常务董事格雷戈里·瓦翁说:“中国观众去看电影时,希望看到大片,这正是他们对外国电影的期望。但是要想满足这一期望非常复杂。过去,人们试图在影片中多增加亚洲面孔来达到目的,认为这样可以吸引亚洲的观众群,但实际上这并不奏效。”

相反,好莱坞越来越多地引进中国元素。《功夫熊猫2》被国外媒体称为“好莱坞写给中国的情书”。为拍这部片子,梦工厂动画公司首席执行官杰弗里·卡曾伯格率领团队,走访了成都大熊猫保护区。之后拍出的这部动画片充斥着为中国观众打造的文化元素——吃的是麻婆豆腐和担担面,电影一开始时出现的青砖建筑的街景很像是成都著名的锦里古街。

与此同时,罗兰·埃默里赫的灾难片《2012》之所以在中国大获成功,成为《阿凡达》之前中国收入最高的电影,部分要归功于影片中“亲华”的次要情节——中国人制造出高水准的诺亚方舟,使一批人免受灭顶之灾。



海外传真

泰国机器零配件成品进口免税

据泰国《世界日报》报道,泰国副总理兼商业部长吉迪腊日前在内阁会议后透露,为援助受灾且无法生产及销售商品的厂商,会议原则上同意豁免机器、零配件及成品商品的进口关税。上述措施适用于所有产业,因为此次水灾对各行各业都造成冲击。

意大利人圣诞消费同比涨一成

据《欧洲侨报》日前报道,意大利消费协会进行的一项调查显示,由于政府提高增值税和燃油价格的上涨直接导致圣诞节商品更加昂贵,相关商品价格上升了7.5%。据初步计算,2011年圣诞节,意大利人的正常消费支出将达到200欧元,比去年同期增长10%左右。

半数芬兰人选择网上购买圣诞礼物

据芬兰国家广播电视台日前报道,芬兰商业联合会的调查结果显示,今年将有约一半的芬兰人通过网络购买圣诞礼品,比去年38%的比例有明显提高。尽管经济前景不明朗,但仍有78%的消费者表示,其在今​​年圣诞购物季的花销将至少与去年持平,而计划削减开支的消费者所占比例由去年的13%升至20%。

韩国要当绿色车“世界四强”

韩国现在已是世界第五大汽车生产国,该国政府一直希望把电动车行业培育成主导韩国经济未来发展的引擎。据悉,韩国政府计划在未来5年内动用政府财政和民间资本4.8万亿韩元(约合270亿元人民币),争取2020年实现105万辆电动汽车生产规模。根据韩国政府去年年底发布的电动汽车发展计划,到2015年,韩国要力争成为以电动汽车为中心的“绿色汽车四大强国之一”。

欧盟“力挺”农产品出口

据欧盟网站日前公布的消息,欧委会将斥资3000万欧元用于帮助成员国开展促进农产品、食品向第三国出口的相关推介活动。据了解,欧委会已批准在未来3年内完成该项目,并要求成员国提供同等金额的配套资金,以帮助本国企业重点做好高质量、高品质、拥有地理标识、获得有机认证等优势农产品销往第三国。欧盟于2000年开始为促进农产品跨地区贸易项目提供50%的资助行动,包括欧盟内部贸易在内,该项目年均投入近6000万欧元。

英国电动车仅千辆

尽管英国政府不断出台补贴政策,厂商在电动车的研发上费尽心力,但眼下站在英国城市街头,能看到的电动车还是凤毛麟角。从统计数据来看,电动车在英国汽车市场目前还无足轻重。英国交通部今年最新的数据显示,全英汽车保有量近2900万辆,但电动车购置量只有1107辆。今年最新一季的销量也表明,电动车需求在英国正伴随经济大环境的低迷而出现消费萎缩。据悉,电动车看着有趣却无法让英国消费者心动的原因有很多,包括售价过高、公共区域充电难等。

(本报综合报道)

出口警示

越南取代中国成为美国最大木制品进口市场

本报讯 据越南《西贡经济时报》网站日前报道,越南木材及林业产品协会透露,近年来,中国一直是美国最大的木制品进口市场,但2011年前10个月,越南木材制品出口美国已突破10亿美元,大大超过中国木制品7亿美元的对美出口额。

越南工贸部亚太司称,目前,有两家美国木制品公司正在研究和推动在越投资建厂事宜,预计越南木制品出口美国还将持续增长。(尚 武)

进口提醒

中国成德国葡萄酒亚洲最大出口国

本报讯 今年,中国对德国葡萄酒进口量将首次超过日本,成为德国葡萄酒在亚洲地区的最大出口国。

德国葡萄酒协会市场总干事蒂芬·辛德勒(Steffen Schindler)表示,德国葡萄酒一直对亚洲市场持谨慎态度,因为“亚洲尤其是中国的国产葡萄酒产量非常可观,把酒卖到中国市场并非想象的那样容易”。

但是事实上,即便国产葡萄酒产量可观,亚洲葡萄酒市场的增长仍然迅速。以中国为代表的亚洲葡萄酒市场重新得到德国葡萄酒协会及葡萄酒商的重视。而早在上世纪90年代,日本曾是德国葡萄酒的全球第二大出口市场。此外,新加坡葡萄酒市场的增长也很快,德国高品质葡萄酒无论干型或甜型,在新加坡均非常受欢迎。(竺 颖)

中国经济发展拉动 澳大利亚矿类资源出口

本报讯 据国外媒体日前报道,澳大利亚政府最新数据显示,今年第三季度,澳大利亚出口额增加4%,达到488亿美元,再创新高。澳大利亚资源能源局表示,出口额的增长主要归功于铁矿石、热力煤、黄金和液化天然气等资源的出口。其中,天然气出口增长幅度达到15%,铜矿出口增加7%。另外,这还得益于从6月末开始的铁矿和煤矿开采量的增长。

中国作为澳大利亚最大的资源进口国,有效地推动了澳大利亚采矿业的发展。

艾芬豪矿业公司首席执行官罗伯特·弗里德兰(Robert Friedland)称,中国经济的持续增长,对矿产资源需求量增大,有效促进了墨尔本采矿业的发展。澳大利亚的目标是做一個稳定的材料供应商。(盖子霞)

供求信息

伊朗公司求购压板机

公司名称: Iran Rotative
电话: 0098-21-87781307
传真: 0098-21- 8762614
电子邮箱: kathy.jafari@iranrotative.com

伊朗公司出售焦煤

公司名称: Tabas Parvadeh coal
电话: 0098-21-88324002
0098-21-88324003
传真: 0098-21-88318617
电子邮箱: tabas_coal_mine_project@yahoo.com

(信息来源:中国驻伊朗使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)