

企业报道

工银瑞信：弱市寻求本金安全

本报讯 近日,在银行存款准备金率3年首降消息公布后,市场一度大幅反弹。对此,工银瑞信保本基金拟任基金经理何秀红表示,结合政策与基本面来看,市场底部可能不远,下跌空间有限,但短期内大幅反弹条件尚不具备。她认为,投资者首先要做的是在保全本金安全的基础上再去追求超额收益,目前介入保本基金仍然是不错的时机。对于正在发行的工银保本基金,她表示,该基金将安全垫久期与基金保本期基本保持一致,以保证基金资产净值不会出现大的波动。对于权益资产,不仅严格遵守 CPPI 机制,其风险投资标的也与传统保本基金有所区别,将低等级信用债、可转债也视为风险资产,以尽量控制下行风险。

（甄 怡）

2011 全球企业家高峰论坛在京召开

本报讯 近日,以“可持续繁荣:驾驭政经周期”为主题的2011 全球企业家高峰论坛在京举行。为了更好地探讨“可持续繁荣”这一主题,本次活动还设置了“和而不同的‘中国梦’”、“豪华车的中国现象”、“绿色创想——企业责任与共同行动”、“镀金年代——电子商务的疯狂”、“新合资时代:跨国公司与本土公司的共生系统重塑”、“金融创新与新银行体系”这些分论坛。

此外,本次活动还发布了《2011 中国人眼中跨国公司》调查报告。报告由《环球企业家》杂志社携手全球第三大市场研究集团益普索(Ipsos)公司共同完成。报告显示,诺基亚是中国消费者最信任的跨国公司,肯德基和必胜客的母公司百胜集团是中国人眼中本土化最成功的跨国公司;与此同时,跨国公司在中国市场的整体美誉度有所下降,尤其是相对于中国本土企业的产品和服务,跨国公司的优势正在减弱。

（郭亮亮）

2015 年中国软件市场规模有望达 715 亿元

本 报 讯 近日,国际数据公司(IDC)发布的中国软件安全白皮书预计,到2015 年,中国软件市场规模有望达到715 亿元,2011 到2015 年的年复合增长率(GAGR)将超过13.6%。而中国硬件市场2011 至2015 年的复合增长率将达到18.1%,软件市场的增幅远远低于硬件市场。

盗版软件是阻碍正版软件市场发展的一个重要原因。IDC 针对来自北京、上海、深圳、广州、大连、武汉和重庆的20 多个中国城市的400 名电脑用户进行了在线调查。其中85%的受访者承认盗版软件的确会带来重大风险,73%的受访者表示认识到盗版软件损害了正版厂商的知识产权。

商业软件联盟中国区总监兼首席代表姚欣表示,应努力帮助消费者更好地意识到盗版软件的潜在危害和风险,政府也需要持续加大保护知识产权的力度,出台强有力的法律法规,促进消费者选择正版软件。

（姚轩杰）

成本压力剧增 家纺业“跨界”寻新增长点

在近年来原材料等低成本压力下,部分家纺企业欲“跨界经营”另觅新增长点。日前,国内家纺业龙头企业富安娜举办了一场“馨而乐2012 春夏新品发布会”。有别于往年发布会家纺产品一统天下的局面,会上,田园包系列产品成为焦点和亮点。有机构分析师指出,此举标志着高歌猛进的家纺业危机显现,有部分企业探路“跨界”,欲另造新利器来保持高速增长。

家纺业成本剧增

据了解,目前,国内家纺业3000 多家大小企业混战,产品及经营模式日趋同质化,竞争优势不明显。与此同时,近两年里,家纺产品原材料、人工费用大幅上涨,成本压力增大,此外维护品牌、渠道的费用也在同步剧增,种种因素让家纺企业“日子不好过”。记者查阅罗莱家纺、梦洁

家纺、富安娜3 家家纺上市公司最近发布的三季度报发现,尽管三季度行业仍稳步发展,营收和净利润仍保持高速增长,第三季三家的毛利率均保持高位,其中,富安娜毛利率为46.3%,梦洁家纺毛利率为41.8%,罗莱家纺毛利率为37.6%,然而,由于行业处于高速扩张期间,渠道建设及品牌宣传的大力投入,使得各公司营销费用持续提升,销售费用比率平均维持在20% 左右。

在竞争市场上,上述三家企业仍属于区域霸主,各占一方,如罗莱家纺强势区域集中在华东、东北、华北、北京、上海等,富安娜的强势区域主要集中在华南地区,而梦洁的强势区域则主要集中在华中地区。

为打破僵局、拉开距离,同时也为了迅速占领市场,部分龙头企业开始暗中打

造新的竞争利器。家纺企业富安娜就率先从家纺业大步“跨界”到时尚配饰。在日前举办的发布会上,记者看到其推出的系列产品共计72 款,包括零钱包、化妆包、首饰包、背包、挎包、旅行包等。富安娜对该跨界新品牌的发展也寄予很高的期望,希望其能迅速成长,成为另一个为公司增加利润点的劲旅。

据悉,此前家纺企业业务延伸大多是以家纺企业所擅长的织物设计与制造,如毛巾、窗帘、家居服饰、软体家具、墙纸等家居产品。而此次富安娜在行业中再次抢先一步。

“跨界”非简单添加

“女性时尚配饰是一个千亿级的大蛋糕。”长期观察家纺业类股票的深圳知名私募投资顾问有限公司董事长廖炳光如是说。中国家纺行业协会专家也指出,家

居行业经过近几年的高速发展,已经渐渐进入了大整合时代,“大家居”行业中一些相对成熟行业的品牌,往往借助自己的品牌和渠道优势进军其关联度较高的行业,扩展自己的利润链。

不过,市场上仍有质疑。中山大学营销专家林景新认为,一些试水跨界经营的企业,并没有沉下心来去做品牌与产品核心内涵的规划梳理,继而形成上升到精神层面的品牌表述及文化内涵,只是在做产品的简单添加。同时,跨界经营还必须有一个前提,即拥有自己强势品牌的承载,跨界经营只是属于“强者的游戏”。

（欧志葵）

产经聚焦

产经资讯

“金刚钻杯”家电服务技能总决赛在北京举行

竞赛全国组委会主任、中国家用电器服务维修协会刘秀敏会长介绍说,“金刚钻杯”是协会经国家商标局批准的举办全国职业技能竞赛的注册商标,竞赛每两年举办一届,至今已连续举办了四届。本届竞赛以培育爱岗敬业、恪守道德、钻研技能、争创一流的家电服务业技能人才为目的,分别举办了“金刚钻·美的制冷杯”呼叫中心服务员技能竞赛、“金刚钻·苏宁杯”热水器安装及维修服务技能竞赛、“金刚钻·佳

安保杯”洗衣机安装及维修服务技能竞赛,由广东美的制冷设备有限公司、苏宁电器股份有限公司、苏州路美思电气有限公司协办。

对获得本届比赛的各竞赛职业(工种)总决赛团体总成绩第一名,并符合条件的代表队,将申报中华全国总工会批准授予全国“工人先锋号”称号;对获得各竞赛职业(工种)总决赛团体总成绩前三名,并符合评选条件的代表队,将申报中华全国妇

女联合会授予“全国商业服务业巾帼文明示范岗”称号。

“金刚钻杯”全国职业技能竞赛曾成功举办过平板电视维修、空调器安装、家电下乡电视机维修服务技能和前台服务、电话中心服务竞赛。2006 年、2009 年竞赛中的冠军曾维旭、刘金涛获得了全国“五一劳动奖章”,曾维旭、陈明宜、王聿生等一批技术尖子获得“全国技术能手”称号。

（王 岩）

首届中国(贵州) 民族服装设计大赛决出“金珍服奖”

日前,“中天·未来方舟杯”2011 中国(贵州) 民族服装设计大赛在贵阳国际会议中心盛大举行,由贵州省委副书记王富玉亲自颁奖,来自贵阳的著名服装设计师林雪飞一举夺得大赛冠军“金珍服奖”,来自北京的王斐然获得“银珍服奖”和“最具潜质奖”,来自苏州的沈晶**玥**获“铜珍服奖”。本届大赛以“时尚黔颜”为主题原生态民族文化与时尚元素结合的各款时装和名家设计荟萃一堂,一幅清新亮丽、美仑美奂的全新民族服饰画卷展现在世界面前。

作为全国首届民族服装设计大赛,本次大赛决赛晚会可以说是近年来难得一见的民族服饰大秀和年度时尚盛事。从全国各地400 多名参赛者的2000 多份作品中脱颖而出的29 位入围设计师,带着他们百余款民族新装齐聚贵阳,其中包括20 多套精致男装,每件作品都独具匠心、惹人回味,担任评判长的中国服装协会秘书长王茁说:“民族元素融入时装设计,一直为设计者带来无限发挥的艺术空间,也深受广大消费者喜爱;这些作品各具特色、难分高下。”

液化天然气产能“十二五”有望达 750 万吨

二五”期间,作为清洁能源,液化天然气的发展不仅使得能源结构得以改善,同时还可以带动相关技术、设备、新能源汽车等其他产业的发展。

随着国内天然气产量供不应求,国内油企开建液化天然气接收站项目,从海外接收液化天然气以满足国内市场需求。中国工业气体工业协会的统计数据显示,除液化天然气工厂,目前我国已建成5 座进口液化天然气接收站,其中还有3 座接

本次大赛作品整体水平较高,在面料选用、色彩处理、元素搭配、款式组合等方面成熟而不失灵性,并将现代时装与民族文化巧妙结合,显然是经过缜密思考的用心之作。由新丝路40 位名模倾情展示的人围设计作品,既有民族风格浓郁、色彩炫丽的现代感的民族服装和款式前卫、设计简洁、青春动感的民族传统元素的都市休闲装,也有面料独特、运用了传统民族工艺的唯美素雅的晚装和结合了蓬蓬裙、时装鞋等西式设计的传统与现代混搭的亮丽而实用的日装,赢得现场观众一阵阵

热烈的掌声。

除三甲外,民族服装设计十强和“最佳工艺奖”、“原生态民族设计奖”、“最受市场欢迎奖”等单项奖,分别由来自江苏、福建、四川、江西、上海等地的设计师获得。

“金珍服奖”得主林雪飞以及来自宝岛台湾的著名设计师阮景正共同获得大赛颁发的“贡献奖”,与中国顶级时尚品牌 Ne.Tiger 首次同台展演,尽管风格迥异,却同样以民族风情荡漾于时尚舞台,代表了中国民族时装潮流趋势和产业发展方向。

（宋嵩博）

天然气化工等产业。

记者获悉,今年8 月份,国家能源局正式下发了《液化天然气(LNG)汽车加气站技术规范》,已于11 月1 日正式实施。除此之外,液化天然气动力船舶标准也正在制定。

弓国志表示,目前,国内液化天然气正处于发展阶段,国内相关标准明显滞后于产业发展,未来应该健全液化天然气技术、安全、设备等相关产业标准。(郭玉志)

中国企业社会责任报告数量持续增长 民企增长最快

第四届中国企业社会责任报告国际研讨会近日在北京举行,据会议期间发布的《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究2011》显示,中国企业社会责任报告的数量持续增长,其中民营企业发布报告的数量增长最为迅速。数据显示,2011 年前10 月,各类社会责任报告发布数量达817 份,超过2010 年全年发布总量,同比增长23.2%。此外,不同性质企业发布的报告数量均有增长,其中民营企业发布了187 份报告,同比增长41.7%。研讨会的主办方之一《WTO 经济导刊》副社长殷格非表示,中国企业发布的社会责任报告质量所改善,但总体来讲,整体水平还处于起步阶段。

殷格非称,2011 年,企业社会责任报告的信息披露呈现“四多四少”的特点,具体表

现为:报告披露有关政府、社区、员工方面的信息相对比较完善,但对同行、金融机构、社会组织、监管机构、供应商的信息披露还显得不太充分;对于企业应尽责任披露比较充分,对于愿尽责任的披露显得不太充分;披露企业正面信息较多,负面信息较少,甚至在很多企业报告里面没有这方面的信息;披露社会责任领域的信息较多,但涉及到经济和环境方面的信息却相对较少。

据悉,第四届中国企业社会责任报告国际研讨会由《WTO 经济导刊》、中国可持续发展工商理事会共同举办,分别就“社会责任报告最新发展趋势”、“社会责任报告创新与管理应用”、“社会责任报告的沟通与传播”等议题进行了专题探讨。

（霍玉茜）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 塑木地热地板 (ZL201020102737.1)
- 吉他 (ZL201120001373.2)
- 地面铺砖机 (ZL201010107508.3)
- 割前摘脱联合收割机 (ZL201020614261.X)
- LCD 投影机

- (ZL201020242347.4)
- 横卧式窗楣外吊挂型热管太阳能热水器 (ZL201020239397.7)
- 汽车撞人保护装置 (ZL201020644625.9)
- 一种按摩椅 (ZL2011200005096.2)
- 一种美容养颜的保健食品 (ZL200710035167.1)
- 一种新型肢体防水套 (ZL200920205404.9)
- 治疗前列腺增生的增生消融丸

- (ZL200910104683.4)
- 环保便携式汽车专用电动尘档 (ZL201020678545.5)
- 电动马桶清洗装置 (ZL201120070441.0)
- 自行车往复式增速驱动机构 (ZL201120141022.1)
- 组合式太阳炉 (ZL201020500332.3)
- 一种螺旋式管道动力装置 (ZL201020146009.0)
- 可调式充气保健枕 (2010102622206.3)