

解决企业资金难题 还需从管理体系和手段着手

2011年下半年以来,受经济环境及政策的影响,集团企业融资难问题趋于严重,甚至有部分企业面临着资金链断裂的风险,以往受益于相对宽松金融政策的企业,在银根紧缩的形势下,面临着更加严峻的生存压力。从本质来看,企业资金链问题的关键在于现金流的短缺,专家指出,面临更加激烈的市场竞争及不确定的外部环境,企业需要完善资金管理体系,从而提升可持续竞争力。

资金管理 保障企业运营的命脉

随着企业规模的不断扩大,资金对于企业的重要价值日益凸显,资金管理水平往往是决定企业存亡的关键所在,尤其是在面临复杂的外部经济环境下,资金管理更显得尤为重要。以2008年金融危机为例,金融危机引发了全球经济增速的放缓,投资者信心不足,一方面,造成企业投资不足,生产资料需求降低,企业效益下降;另一方面,是消费者储蓄动机加大,减少了个人消费。在上述因素的综合影响下,整个市场需求大幅萎缩,企业资金周转速度缓慢,资金链不能有效运行,这在很大程度上影响了企业的经营业绩。

受到全球金融危机的影响,更多的企业意识到财务管理已经不仅仅是做到简单的账实相符,而是要服务于企业的资金风险管控及投融资管理。对于企业来说,资金管理是“固本强根,强身健体”之道,在企业长期战略规划中发

挥着重要的作用,在面临严峻的外部经济环境下,加强资金管理相当于提高企业生存能力设立了一道“防火墙”,只要资金正常流通运转,就能够积极应对外部经济环境,保障企业稳健的发展;而在经济形势相对较好的环境下,加强资金管理则有利于利用现有资金实现最佳投资回报,在有效管控资金风险的同时,提升资金使用效率,从而更有效地加强企业投融资管理。

从目前来看,企业资金链的问题不仅仅表现在融资难,更深层次的原因在于企业内部资金管理体系和手段不完善,企业在成立初期就会面临着诸多的资金管理问题,当企业规模发展到一定阶段后,对于资金流通风险及成本要求更高,各种资金管理方面的问题也会集中暴露出来。国务院国资委研究中心课题专家、北京九恒星科技股份有限公司董事长解洪波表示,资金是企业运营的血脉,企业管理以财务管理为核心,财务管理以资金管理为核心。资金管理是牵一发而动全身的重要系统工程。

完善管理体系和手段 助力企业核心竞争力提升

随着企业规模的持续扩大,跨区域经营的企业也越来越多,这对企业资金管控能力提出了更高的要求,部分企业由于资金管理手段落后,造成资金管控能力不足,资金使用效率低下。尤其

是对于大型集团企业来说,子公司较多且地域分布广泛,如果缺乏高效的资金管理系统,集团对于各子公司的资金流动情况缺乏监控,这会导致集团企业资金风险及流通成本难以得到有效控制,甚至有可能威胁到企业的生存。

对于集团企业来说,要实现对资金的实时、动态监控,必须改变以往的资金管理模式,借助互联网和信息技术实现资金的高效管理。要实现“资金不落地”必须依靠智能化的资金管理平台,这种智能资金平台能够与企业财务系统、ERP系统等实现无缝融合,并与商业银行的业务系统直联。根据预设的程序,软件系统能够自动、准确、实时地把控资金流向,并且为集团高层的资金运作提供决策支持。

作为资金管理软件行业的领导者,九恒星公司一直专注于资金管理软件的技术研发及产品体系建设,并且率先在业界提出了智能资金平台的概念。根据不同企业的资金管理模式,九恒星公司逐渐针对 N9、N6、N3 资金管理软件进行产品化升级,通过先进的资金管理理念和成熟的网络信息技术,为集团企业提供集银企互联渠道建设、账户管理、结算管理、计划管理、投融资管理、风险管理及分析决策为一体的智能资金平台,从而更好的服务于企业资金管理体系建设。(王 雪)

东方通成功搭建国家环统项目数据传输与交换平台

国家环境信息与统计能力建设项目(环统项目)是环境信息化建设的一项重大基础工程。将建设覆盖国家、省、市、县4级环保部门的信息化基础网络和应用系统,是实现国家主要污染物减排目标,围绕建立与完善“科学的减排指标体系、准确的减排监测体系、严格的减排考核体系”的要求,加强数据传输、共享和应用能力、业务应用支撑能力、统计基础能力等环保信息化能力的建设,为实现“十一五”节能减排和环境保护工作目标奠定基础。

东方通负责环统项目数据传输与交换平台的搭建,平台组成结构包括交换中心、交换传输总线、交换节点、运行在交换节点上的适配器及对整个交换平台进行监控管理的交换

管理中心。整个平台分为国家、省级、市、县4级部署,在国家、省级及市县级的部署略有不同。国家级与省级部署所有组成部分,而地市级部署交换节点和适配器,县级部门仅部署专用的适配器即可。

在平台功能和接口方面,各级环保部门的应用系统、环境监测平台等,可通过适配器进行封装接入,进行环保数据的抽取和装载;系统通过适配器从应用或环保监测点获取数据后,经过必要的格式转换和数据封装,通过可靠高效的交换传输总线,传送至上级部门;对于上级或同级部门,根据工作需要,进行下级或同级部门所辖的环保数据实施查询和数据订阅,可在交换节点预先配置好交换流程,

通过交换传输总线,在国家、省、市、县4级环保部门间进行数据的交换与流动。

考虑到项目覆盖范围大、参与人员多等实施特点,本项目制定了“统一培训、集中部署、打包下发、远程维护”的实施原则,在环境保护部的数据交换服务器,以及环保部直属部门、省级(含新疆生产建设兵团)环境保护厅(局)、市级环保局的前置机上部署总数为515套的消息中间件 TongLINK/Q 和应用集成中间件 TongIntegrator,用于节点间数据的稳定传输和交换。通过建立国家、省市级数据传输与交换平台,实现减排业务的数据规范化、业务精准化、管理科学化、资源共享化,为各级环保行政主管部门提供技术支持和服务。(王 旭)

欧债危机压缩利润空间 中小企业借外贸电商“越冬”

欧债危机愈演愈烈,市场订单锐减,致使越来越多的企业,无法再靠低成本的手段来维系经营。许多中小企业选择“借兵求变”,依靠新兴海外电子商务平台,寻求新的增长点。

传统外贸企业没有定价权的根本原因在于,营销渠道窄,海外品牌缺失。针对这一问题,四海商舟弥补了外贸企业的空白,为企业提供海外整合营销解决方案。四海商舟 CEO 顾牧琛表示:“从一开始四海商舟就确立了两大目标,第一通过多种营销渠道帮助中小企业拓宽海外市场,

帮助企业重新拿回定价权;第二借助互联网的力量,帮助中小企业逐渐摆脱专业代工者的国际形象,逐渐建立企业自己的海外品牌。”

四海商舟为中小出口企业推出了“环球出口易”海外电商营销服务。环球出口易,在行业分析的基础上,通过建立客户自己的高品质网站、整合搜索引擎优化、付费搜索引擎营销、海外 B2B 平台等方式为企业客户进行网络推广。此套整合解决方案最大的特点就是直接指向性询盘,它区别于传统 B2B 的群

发询盘集体竞价以及先询盘后竞价的模式,是海外客户对企业、产品有了一定了解基础上的单线意向性询盘,更具有一对一询盘的针对性,大大提高了询盘转化率和成功率。

四海商舟副总裁余阳介绍说:“四海商舟的整合解决方案,将平台建设和推广营销中涉及的所有技术服务均进行产品化包装,设置成独立的服务模块,设定不同的服务套餐,根据客户需求、产品及市场的特点进行精细化定制。”(王 迪)

宝骏 630 以“可靠”优势首次登陆广州车展

近日,一年一度的广州国际车展正式拉开帷幕。上汽通用五菱乘用车品牌宝骏汽车也携首款车型宝骏 630 强势登陆,这是上汽通用五菱旗下乘用车产品首次亮相广州车展,显示出企业对华南地区乘用车市场的高度重视。

宝骏汽车展台位于展览中心 2 号展馆,毗邻地铁口,观众入场参观十分便捷。同时,面积多达 900 平方米的展台还紧邻两条人流主通道,占据了得天独厚的地理位置。记者看到,宝骏 630 共有蓝色、银色、金色、红色、

央视招标:圣象以 6009 万元脱颖而出

日前,圣象集团在首轮竞标中,以 6009 万元标的黄金电视剧第一集中插资源。中央电视台黄金广告资源招标会历来被看作是中国经济来年的晴雨表,全场总共标的 142 亿元,比 2011 年增加 12.5% 左右,这说明中国的行业企业

对明年中国经济发展和市场前景充满信心。圣象集团执行总裁郭辉表示,投标中央电视台黄金资源是企业 2012 年市场的重要举措,中央电视台在节目资源、媒体权威性以及落地媒体方面都具有很高的媒体价值,此次投标央视黄金

爱普生:再获“鹏城减废先进企业”称号

近日,深圳市举行了 2010 年度“鹏城减废”行动表彰及颁奖大会。爱普生技术(深圳)有限公司凭借先进的环保理念、有力的环保措施再获殊荣,成为“鹏城减废先进企业”。这已是深圳爱普生连续第 5 年获得此

项荣誉,充分说明爱普生集团在环境保护方面所做出的贡献得到了社会的广泛认可。作为环保领先型企业的爱普生,自成立之日起就一直秉承“与自然为友,寻求区域共存”的环境理念从事生产经营活动,以先进的

地产巨鳄抢滩木兰溪 “处女地”摇身变“新外滩”

日前,正荣集团、莆田联创先后竞得福建莆田木兰溪北岸两大地块,至此,木兰溪畔三大核心项目正荣·金融财富中心、万科·玉湖新城、联创国际广场均已正式落地,莆田的木兰溪时代已经呼之欲出。

此前,万达也将进驻莆田的首站选择在木兰溪畔,而万科·玉湖新城也宣称将莆田人居推向新高度,此次拿地的正荣集团则大手笔规划建造莆田最大也是唯一的百万级城市生活综合体。

众地产大鳄的抢滩登陆,让木兰溪从一片

“处女地”摇身一变成莆版“新外滩”。业内人士预测,木兰溪的未来 5 年势必热闹非凡。当昔日的“处女地”摇身一变成明日的“新外滩”,在期待木兰溪的惊人蜕变之余,也将亲眼印证城市化建设带来的巨大活力和商机。(张 凡)

嘉里大通物流完美助力勒芒洲际杯珠海站

近日,2011 年勒芒洲际杯的收官之战,第二次定在中国珠海举行。嘉里大通物流与国际知名汽车物流服务商 Classic Automotive Relocation Services(以下简称:CARs UK)缔结战略合作联盟,携手共同开

拓全球赛车赛事在中国的物流市场。经过激烈角逐,联盟首战告捷,成为 2011 勒芒全球赛事中国珠海站的承运商。

此次是嘉里大通物流与国际三大汽车赛事之一勒芒的第一次亲密接触,也是嘉里大

通物流在国际高端赛车赛事物流方面的又一次探索。嘉里大通物流集团国际货代部总经理姜涛表示:“通过与 CARs UK 结盟,嘉里大通物流将与 CARs UK 进一步分享国际高端汽车赛事的契机。”(鲁 科)

奥克斯再发白皮书 鲛鱼效应激活空调业

近日,奥克斯发布了全新的《品质白皮书》,品质成为奥克斯第三份白皮书的关键词。奥克斯在白皮书中郑重承诺,将用 3 年至 5 年成为空调行业卓越品质的典范,顾客满意度达到 95% 以上,市场维修率成为行业最低。

奥克斯每一次发布白皮书,都会成为行业的焦点,因为它总是能在揭开这个行业隐匿的伤疤之后又将其治愈:比如《价格白皮书》揭开了空调业的价格面纱,又如《健康渠道白皮书》道出了健康渠道的标准,这一次,它探索出一条辐射“市场调研、产品开发、零部件采购、生产制造、顾客服务”等全产业链的品质管理新路子。对此,业内人士有个形象的比喻,从过去的“黑马”到今天的“千里马”,奥克斯一直好比一条滑溜溜的“鲛鱼”,总是在国内空调业每一次揭露疲态之时让其迅速精神抖擞。

空调业的品质坚守

历史已经证明,以大规模、低成本、高效率为导向的产业发展新格局,为全球市场源

源不断地提供“质优价廉”的空调,成为中国空调业抢夺全球空调百年发展史的尾巴。此后,国内空调企业对于产品品质的关注先后经历了 3 个阶段,即从“提高产品的生产制造质量为主”到“关注对于用户的服务质量”,再到“建立以用户需求为导向、产品技术创新能力为核心的研发质量拓展”。

回归品质的诚挚呼唤

国内空调企业在最近几年来,越来越有背离品质轨道之嫌。价格战、广告战、噱头战,空调企业迷恋上了通过赔本赚吆喝、通过比拼谁的广告更大更花哨、通过制造消费者听不懂的新词汇等一系列金玉其外的方式内斗厮杀,“作为一个‘老空调’,我真不愿意看到这种情况,当一个行业移走了发展的基石,这栋华丽的大厦会怎样呢?”奥克斯空调事业部总经理王玉龙痛心地表示,国内空调行业在外资品牌的夹缝之中艰难地寻找到“规模化扩张、品质化崛起”这条康庄大道,应该坚持走下去。这是行业发展的需要,也是一个负责任的企业对消费者最基本的承诺。(常 乐)

第四届消防行业十大评选颁奖盛典举行

以“开拓·责任·影响力”为主题的慧聪网 2011 年(第四届)消防行业十大评选颁奖盛典于近日在北京钓鱼台国宾馆举行,活动由慧聪消防网(www.fire.hc360.com)主办。协会领导、资深专家、企业代表及知名媒体近 300 人齐聚一堂共同见证消防行业年度盛事。

会议现场揭晓了 9 个奖项获奖名单,首安、坚瑞、南消、上海电气、九江中船、银河、森田等企业荣获“十大民族企业”称号;霍尼韦尔、海湾、西门子、利达、泰科、艾克利斯、威景、威特龙、广东平安、森安成为名副其实的“十大知名企业”;北大青鸟、华安天泰、中瑞华特、广州瑞港、精艺正泰、福建水力、威斯特等企业荣获“十大创新企业”称号;泰和安、宁波邦安、福瑞特、沈阳金威、上海隆安、上海尚尚、福建复兴等企业荣登“十大新锐企业”榜单;“十大潜力企业”奖项获奖企业为福建华龙、浙江威能、江山科兴、河南嘉宁等;大连世安、浙江龙邦、国安达、晋中旭正、力劲博、福建闽山、能美保利等企业夺得“十大商业信誉企业”奖;“十大自动灭火企业”奖项竞争激烈,最终秦皇岛赛福、江西剑安、江西清华、深圳鸿嘉利、杭州新纪元、武汉赛福笛、北京华麟三龄、杭州华神、佛山天雨等

广州百人举杯共创世界吉尼斯新纪录

近日,在广州的商业中心维多利广场,数百人手持玻璃葡萄酒杯排成长队完成了一项壮举,“世界最长葡萄酒碰杯接力”吉尼斯纪录在此诞生。

据了解,本次以“邀饮葡萄酒,见证新奇迹”为主题的传播葡萄酒文化活动,是深圳华澳酒业发起的葡萄酒主题文化系列活动之一。本次活动是截至目前全球规模最大的一次葡萄酒碰杯接力活动,并且碰杯的力度等均有着相应的规定,每一次碰杯均在现场公证人员监督下完成。此次活动经世界吉尼斯总部确认并现场授予证书。

据活动主办方介绍,此次“世界最长葡萄酒碰杯接力”活动的主要目的在于,

麦博玄道音箱斩获 CES 2012 高性能家用音响奖

玄道音响,秉承中国道家文化底蕴而设计的 Hi-end 级的音箱,最终于近日叩开了世界顶级音响大家族的厚重之门,斩获 CES2012 年产品创新——高性能家用音响奖,打破了几十年来,高端 Hi-end 音响长期被欧美产品所垄断的局面。

近些年来,中国的音响企业创新、研发能力逐年大幅度提升,国内著名企业麦博电器、

爱德发科技、惠威音响等公司得到 CES 组委会的垂青,陆续取得个人电子的家庭影院类别和电脑周边类别奖项。但在高性能家用音响奖类别里,中国企业还没有此类项目的获奖记录。麦博电器公司作为中国的第一家获此殊荣的音响公司—马当先,将此收入囊中。麦博电器公司的高端品牌玄道打破了国外企业对于高端音响长期垄断的局面。(爱 华)

工银瑞信保本混合基金即将发行

“债券牛市还正处于中间阶段,债券基金的未来表现值得期待。”即将于近日开始发行的工银瑞信保本基金的拟任基金经理何秀红这样告诉记者,随着基本面、资金面、信用风险出现缓解的迹象,债券市场正式开始经历一轮牛市。

车展邂逅 BUV 胡军代言宝利格

近日开幕的第九届广州车展盛况空前。实力派影帝胡军和华泰新品 BUV 宝利格同台亮相,堪称本届广州车展的一道亮丽风景。

本次广州车展,华泰汽车携全新车型 BUV 宝利格重磅登陆,打响了上市第一枪。定位于豪华商务的华泰 BUV 宝利格,以欧式

设计外观,奢华的内饰,宽绰的商务大空间、五星级安全保障和高端智能车载决策系统等显著优势,树立了全新豪华商务 SUV——BUV 的新形象。而华泰宝利格所具有的成熟、稳重等商务气质,也和胡军自身的形象相得益彰。由胡军来代言 BUV 华泰宝利格也算得上一次人和车的“美丽邂逅”了。(李 玉)