



团购鼻祖被称雷人沦为笑柄

中国团购市场首现负增长 “冰封”在即



■ 本报记者 徐森

团购鼻祖股价跌半

中国团购业进入“冬季”

日前,团购网站始祖 GROUPON 出现在一份本年度十大最雷人 IPO 榜单中。榜单称, GROUPON 上市当天收盘价 26.11 美元,在上市后不久迎来一波走低,但是股价最初的反弹已经成为历史。

与 GROUPON 在大洋彼岸的“黯然失色”相比,国内的团购行业的“寒风瑟瑟”与其形成“巧妙”地呼应。根据独立团购网站导航网站 800 最新发布的《2011 年 10 月中国团购市场统计报告》数据显示,全国团购网站总数首次出现负增长,10 月份仅新增 16 家团购网站,因页面无法访问、停止更新产品、业务转型等原因被视为停运的团购网站共计 1017 家,而反映团购网站全国吸金实力的“亿元俱乐部”名单中也再减一员,由 9 月份的 6 家减至 5 家。

显然,中国团购行业在今年第四季度跌入了“寒冬”,曾经势如破竹般迅速在中国市场蔓延的商业模式,几乎一夜之间变成明日黄花。无论怎样,现在至少有一点值得肯定:团购业疯狂烧钱和野蛮生长模式的末日将近。

据国外媒体报道,尽管纳斯达克综合指数日前整体上涨 3.52%,但却未能阻止美国第一大团购网站 GROUPON 股价的继续下滑。GROUPON 股价此前下跌 1.51 美元,跌幅为 9.01%,市值也跌破了 100 亿美元。据悉,自上市至今, GROUPON 股价累计跌幅已经达到了 46%。

据易观国际分析师陈寿送分析,媒体舆论和机构的攻击、盈利能力缺失导致亏损严重以及团购模式单一的弱点逐渐暴露,是原本风光无限的 GROUPON 走向没落的致命因素。

此前,某国外调查机构发起的一项对 1000 名消费者的调查显示,56% 的受访者会团购那些提供优惠但并不熟悉的品牌;41% 的受访者表示,如果持有优惠券,将会团购那些根本不再购买计划中的商品。不算差的数据似乎显示出了团购业乐观的发展前景。但陈寿送对记者说:“GROUPON 的经历就是整个市场的缩影。”似乎,他并不看好世界团购市场未来的发展,但更可怕的是,这场危机显然已经正向中国市场袭来。

今年 7 月,美团网副总裁王慧文的“寒冬论”凉了一众中国团购业者的心。那时,他的一句不经意间说出的话引出了舆论沸——“团购的冬天很快就要来了,99.9% 网站将在持续 1 年的资本寒冬中倒下”。如今,“王先知”的话似乎即将变为现实。时隔几个月,中国的网络团购市场已经黑云压境。

据了解,接连两个月以来,各家大型团购网站资金链吃紧、瘦身裁员、关闭地方分站的消息此起彼伏。而在这片喧嚣中悄然退场的中小团购网站更是不计其数。而在资本市场,一方面,随着支撑行业爆发的资本高烧逐渐降温,团购网站总数首现负增长,多家团购网站面临关门大吉的危机;另一方面,团购业 IPO 受阻,让资本悬在半空无法退出,更加剧了整个行业恐慌。业内人士认为,全国团购网站每月总量一直是代表行业整体发展热度的指标,而 10 月份的这一指标的首次负增长预示着整个“大干快上”的团购大跃进时代已经宣告结束。

据陈寿送分析,中国团购业遇冷的主要原因有 3 点,一是广告投放的持续减少,流量下滑;二是团购项目更新慢,缺少吸

引力,用户活跃度下降;三是商家开始掌握话语权,更加强势,优质团购项目减少。

从去年年初开始,中国市场上的团购网站的数量每天都在呈几何增长,一度达到了 5000 家之多。“如今,团购作为营销方式已经成为商家推动销售增长的重要方式,但中国的团购市场也已经走过了 20 个月。”陈寿送认为,“中国团购业已经开始进入‘冬季’。”

不过,王慧文日前在接受采访时表示,国内团购行业的严冬将在明年第二季度结束。这一席话又给业界带来了希望。据王慧文分析,随着资本泡沫的破灭,到明年第二季度行业业绩将得以兑现,并将重新带动资本市场对团购的看法。

对于团购业的未来,陈寿送认为,团购所代表的本地化生活服务电子商务的大幕已经拉开,未来,市场将形成百花齐放的发展模式,团购行业也将和社会性网络服务(SNS)、定位服务(LBS)等模式全面融合。

特别报道

越南化肥市场“封冻”

据《越南经济时报》近日报道,由于九龙江平原受到长时间的洪涝灾害,今年冬春季水稻下种时间比往年要推迟,目前已耕种的面积约为计划面积的 1/4。因此对化肥的需求明显减少。近 3 周以来,化肥销售近乎停止。现在,越南国内化肥每公斤价格已比国际市场价格低 1000 越盾至 2000 越盾,但仍无人问津。

学费少 物价低 阿根廷成留学热门国家

据墨西哥《宇宙报》日前报道,由于阿根廷公立大学免收学费、私立学校收费相对便宜,近年来已吸引世界各地尤其是南美国家的数万名学生前来求学。据悉,在布宜诺斯艾利斯生活的留学生平均月支出为 700 美元至 1000 美元。

韩国纺织产业有望获 10 年来最佳业绩

韩国贸易协会近日表示,韩国纺织产业今年的出口预期规模为 159 亿美元,有望实现 2001 年以来的最佳业绩。据悉,目前,韩国纺织产业逐渐摆脱以服装为主的产品开发,以“工业用纤维”作为新的产业增长动力,重新调整产业结构,使纺织业再次焕发活力。韩国纤维产业联合会表示,若韩美自由贸易协定生效,韩国纺织领域平均会减免税 13.1% (最高 32%),韩国国内产品竞争力将会大大提高,对美出口也将出现增长。



穆迪枪口瞄准整个欧元区 高盛建议撤离欧洲

世界三大评级机构之一穆迪日前警告称,欧债和银行危机正威胁所有欧元区国家的信用评级,这将极大提升成员离开欧元区的风险。更值得注意的是,高盛同日公开表示,欧元区游戏已经结束,建议投资者离开欧洲。

叙利亚柴油资源紧缺

不久前,在叙利亚首都大马士革的一家加油站,人们排队等待购买柴油。据悉,叙利亚冬季多雨,最低气温常在 10 摄氏度以下,当地居民主要依靠柴油作燃料取暖。但连续数月的社会动荡和西方的经济制裁,导致叙利亚全国各地出现柴油短缺,各个加油站等待购买柴油的市民和车辆排起数公里的长队。

今年黑色星期五 美国人偏爱借记卡

感恩节的第二天又被称作“黑色星期五”,是美国每年传统购物旺季的起点。美国消费者今年对借记卡的偏爱显示,民众的消费信心有所增强,但对经济复苏前景依然心存疑虑。若把民众偏爱信用卡、借记卡和现金支付当作他们看待经济前景“温度计”,并分高、中、低三档,那么美国民众目前的消费热情处于稍有提振但温度不热的中档。

(本报综合报道)

中国采矿和金属企业迎来收购机遇

本报讯(记者 王哲)安永全球采矿和金属行业主管合伙人艾洛伊特(Mike Elliott)日前在北京表示,全球采矿和金属行业估值水平自 10 月初以来大大降低,从而为收购创造了机遇。

艾洛伊特称,具体而言,收购机遇很可能出现在新兴中端市场。而单一项目企业需要借助下一轮资本投资,将完成可行性论证的待开发资产投入开发和生产阶段。

艾洛伊特解释说,在 2009 年,资本充裕的中国企业在全世界全部并购交易总额中占据了 24% 的比重,将全球各地许多之前遥不可及的低风险、低成本的优质资产收入囊中。而那时候,中国收购方之所以能成功,是因为行业中的其他大部分收购方或受阻于市场波动,或缺乏债务融资和资本支持。现在,同样的机遇似乎再度来临。

“虽然许多大型采矿企业目前大大降低了债务水平,并且拥有良好的现金流状况,但仍有许多小型中端市场企业‘渴求资本’,需要获得投资来完成项目的进一步开发。”艾洛伊特说。

不过,艾洛伊特表示,只有在资产价格走低和全球资本供应紧缩的前提下才存在机会。“在全球经济和市场状况如此极端波动的大环境下,许多公司采取了较为保守的做法。机遇窗口或许只对那些拥有资本并具有长远眼光的企业开启。”他表示。

商情聚焦

中国市场国际化管理会计稀缺

本报讯(记者 王熙)“随着中国经济快速发展,在国际贸易中的地位不断提高,中小企业已成经济发展的主力,同时,他们也认识到国际化的管理会计知识能有效的帮助企业合理防范风险、预测控制现金流、保持资金链稳定、创新管理方法、促进生产经营方式的转型,实现企业健康有序和较快发展。”优财总经理张敏日前表示,因此,越来越多的中小企业对管理会计逐渐表现出较大的需求。据中国注册会计师协会原秘书长丁平准透露,目前,国内管理会计人才缺口已逾 300 万。

据世界贸易组织数据,2009 年,中国出口占全球出口比重由上年 8.9% 提高到 9.6%,已经超过德国成为世界第一出口大国。近年来,中国无疑是国际贸易增长中最耀眼的“亮点”,中国企业走向世界的步伐也越来越快,但是相对落后的管理水平,尤其是财务管理与国际水平存在较大的差距,成为掣肘企业快速可持续发展的瓶颈。

自 2009 年,国家外国专家局引进国际化的 CMA 认证(美国注册管理会计师认证)以来,在国资委、外国专家局的大力推广和引领,以及培训机构的共同努力下,培养了一大批高层次、国际化的管理会计人才,为各行业企业缓解了人才压力。

进口提醒

越南对华橡胶出口 价格下挫 40%

本报讯 据越南商易网报道,工贸信息中心(隶属越南工贸部)透露,近日来,在芒街边境口岸出口到中国的越南橡胶价格持续下滑,现已跌至 2012 年以来的最低,每吨售价仅为 2.06 万元,较年初下挫 40%。

芒街口岸橡胶出口管理部门认为,造成对华橡胶出口低迷的主要原因是由于产品滞销,中国轮胎生产厂家对橡胶的需求量大幅减少,并预测越南橡胶出口低迷状况仍将持续一段时间,可能要明年才有所改观。(王洛)

阿根廷中小乳品企业 将向中国出口首批乳制品



本报讯 根据阿根廷农牧渔业部长多明戈斯(Dominguez)和中国农业部部长韩长赋签署的谅解备忘录,阿根廷中小乳品企业协会准备向中国出口首批 200 吨奶酪,迈出了向中国出口高附加值乳制品的第一步。

阿根廷农牧渔业部副秘书长阿图罗·维德拉称这对阿根廷的中小乳品企业具有重大意义。他称,中国是一个巨大的市场,有 13 亿人口,而人均乳制品消费量仅有 28 升,阿根廷则有 205 升,上升的空间很大。未来 5 年,中国的乳制品消费量将增长 25%,这意味着每年需要增加 100 亿升牛奶的供应,几乎是阿根廷全年的产量。

据了解,今年 7 月,多明戈斯到访中国农业部,双方签署了《中华人民共和国农业部与阿根廷共和国农牧渔业部乳业合作谅解备忘录》,双方将在奶牛生产关键技术、奶农和牧场管理人员培训、新产品的开发、生鲜乳质量安全控制等领域开展合作。10 月份,阿根廷农牧渔业部国务秘书罗连梭·巴索到访中国质检总局,双方签署了《阿根廷牛精液输华议定书》、《阿根廷牛胚胎输华议定书》。

(仲商)

供求信息

厄瓜多尔公司 出售蜂胶等保健品

公司名称:Nature's Garden
联系人:Sonia Castro V.
电话:00593-99-068321
电子邮箱:sonia.castro@carvagu.com.ec

(信息来源:中国驻厄瓜多尔使馆经商参处)

乍得公司 求购加工机器设备

公司名称:SDEA GAZ
联系人:JOEL HOLMA
求购物品:制皂和玉米加工的相关机器设备
(希望供货厂商能派遣技术人员赴乍得进行设备安装调试)
电话:00235-22527601(办公室)
00235-66432385
00235-99432385
00235-66294596
电子邮箱:sdeagaz@yahoo.fr

(信息来源:中国驻乍得使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)