



传祺GS5全球首发,“E-linker”小型纯电多功能概念车等新能源车型悉数亮相,占据主场优势的广汽集团旗下传祺品牌全系8款车型盛装登场,配合全方位的宣传攻势,无疑成为第九届广州车展最引人瞩目的焦点之一。

传祺GS5全球首秀 广汽布局产业高端 研发投入30亿元,工厂投入38亿元,地方政府配套近30亿元,广汽集结优势资源建成世界级工厂,全力打造自主品牌“传祺”,此番重磅推出SUV车型、多款新能源车,意在占领产业高端,显然有备而来。

全球首发车型历来都是参展车企先声夺人的实力秀。传祺GS5是广汽集团面向未来打造的一款造型时尚现代、驾乘安全舒适、兼顾操控乐趣和品质感的全球战略SUV车型,基于高科技与高品质完美结合的造车理念,运用国际平台全新开发,契合目前SUV消费城市化的主流趋势。

传祺GS5还将提供多种动力组合,本次广州车展展出配备2.0L与1.8T两款不同发动机的车型,满足不同消费者的动力需求。传祺GS5配备的2.0LDCVT(连续可变速

高效全能 演绎商务卓越之道 ——联想 ThinkCentre 系列商用台式机成就效率之大

联想 ThinkCentre 商用台式机家族作为商用 PC 的高端典范,秉承高端品质的理念,从诞生之日起便已拥有了全球同步的强劲性能,打造最为高效、全能的商用台式机,帮助企业用户成功驾驭当下复杂的运营环境,全面提升企业的运营和管理效率。

ThinkCentre M9000z——

高端品质 卓越之选

作为联想商用一体台式机家族的旗舰产品,ThinkCentre M9000z商用一体台式机将全球同步的尖端品质融入企业运营的每个环节,以强劲内涵为用户带来独一无二的体验,全方位满足用户在不同场景下的应用需求。ThinkCentre M9000z搭载第二代英特尔智能酷睿系列处理器,最快可

广州车展完美收官 广汽领衔演绎自主风采

时发动机,采用VIML(可变气道长度技术)及多点电控燃油喷射的先进技术,具备高性能、低震动、轻量化及节能环保的特点。

随着传祺轿车2.0L、1.8L及传祺GS5的相继亮相,广汽传祺的战略布局已逐渐清晰,未来的产品线涵盖将SUV、MPV、C级车、B级车、A级车及新能源车型。正如广汽集团董事长张房有在新闻发布会上所言,今年是“十二五”规划的开局之年,也是广汽集团实施自主品牌和新能源汽车战略的关键之年。

借广州车展之际,推出即将于明年4月份上市的战略车型传祺GS5,广汽谋划未来的重要一步已迈出。广汽集团总经理曾庆洪也表示,明年开始的未来3年,广汽将真正发力。

创新营销新思维 角逐公商务车市场

早前,传祺轿车2.0L及1.8L已接连上市,延续广汽一贯的高品质,传祺轿车在今年车市整体低迷的情况下,依然交出一份不错的成绩单。以全球视野打造高品质产品,以创新性营销思维提升品牌形象与影响力,传祺走出一条“品质、品牌”双突围的新路径。

除频频亮相亚运会等国际高端盛会之外,广汽又将目光投向电影界,传祺成为国内首部动作赛车大戏《赛车传奇》的特技车主角,作为国产品牌汽车,第一次在赛车电影中展示动感激情与扎实品质。

为了推广汽车文化,广汽在展台专门开辟设置赛车文化展示区,一辆由传祺改装的赛车摆放在最显眼的位置,让参展大众亲身感受传祺赛车的魅力。同时,也展示了广汽传祺致力于营销突破与汽车文化创新的新举措。倾注集团之力并融汇世界造车智慧精心雕琢的传祺1.8L轿车第一次亮相广州车展,不论是外在设计还是内在的性能上,都尽显公务车尊贵大气、含蓄庄重的核心价值,在主被动安全、驾乘舒适性、电子电控系统、车内空间人性化设计等多方面的优势非常明显,成为广州车展上最耀眼的公商务车之星。

日前,三部委对公务车采购细则规定的联合发布,“双18”细则出台将众多合资品牌轿车拒之门外,崭新的自主公务车时代已经来临。值得关注的是,今年9月份传祺1.8L更以中国投洽会贵宾接待用车身份亮相,上市以来已接连获得公安部门、银行系统的采购大单。充分体现出广汽借采购新政“东风”,谋划公商务车市场已经迈出了坚实的一步。

作为年度的最后一次重量级车展,广州车展历来都是下一年车市的风向标。不难看出,无论是规模还是新车首发的档次、数量上都充分展现广汽强劲的体系竞争力与直指产业高端的最新成果,广汽在2012年向中国自主品牌高端化迈进已谋定成局。 (王 欢)

ThinkCentre M8300t/s——

高效应用 商务基石

ThinkCentre M8300台式机采用英特尔新一代酷睿处理器,为用户带来20%的系统性能提升。其最高支持16GB内存,配合64位操作系统,可轻松支持用户高效办公。在存储方面,ThinkCentre M8300配备了业界领先的SATA III硬盘数据接口,提供了最高6Gbps的传输速度,给用户带来整体系统的高性能体验。

ThinkCentre M6300t/s ——

全能表现 高效之选

ThinkCentre M6300 t/s台式机基于英特尔Q65平台,搭载第二代智能Intel酷睿处理器,为用户带来20%的系统性能提升。ThinkCentre M6300 t/s整机降低了PC材料中有害物质含量,通过了国家十环标准认证;在节能方面,其可选配90plus电源,符合能源之星标准,显著节省办公环境的资源损耗,降低企业TCO;而其采用联想独有的光触媒风扇,能够有效促进室内有害物质分解,有利于员工的身心健康。 (丽 华)



月销量达到12170台,2011年至今累计销量突破11万台,稳居高端A级车前列。全能高端B级车型SuperB 昊锐和A0级硬派小车Fabia晶锐11月份销量双双突破5000台大关,凸显了斯柯达品牌在这两个级别车市中的竞争实力。在广州车展上,斯柯达品牌向中国消费者展示了Fabia晶锐的全新跨界车型——Fabia Scout。这款个性小车外观造型灵动且富有激情、相拼内饰极富动感,整体运动气息十足,必将成为个性消费者的首选。 (王 文)

中庸与个性共荣 解析城市SUV“成长说”

田RAV4以中庸之道赢得了无数拥趸,而东风日产新奇骏和逍客则坚持自己所追求的个性,俘获了众多崇尚个性人群的芳心。

作为“城市SUV帮”中典型的“中庸帮”,东风本田CR-V、一汽丰田RAV4融合了更多的轿车元素,满足了部分消费者追求“高底盘家轿”的需求。“中庸帮”在产品设计上力争在每个方面都做得尽善尽美。尽管CR-V和RAV4的外观设计已经较为时尚和动感,但与中庸派的其他车型一样,CR-V、RAV4最大的特点就是没有鲜明的特点,中庸,均衡似乎成为二者讨好更多消费者的利器。今年以来,随着城市交通拥堵日益严峻,很多消费者都开始选择公共交通工具。加上城市生活压力的不断增加,人们对于汽车的需求也开始变化,更希望在兼顾城市生活的同时,还能享受到与全家去旷野、乡村出行的自由,这种需求是采用轿车底盘的城市SUV所不能满足的。

消费需求的多元化演变,让俊朗外观、大空间、强操控性,兼顾轿车舒适性与越野车高通过性的“个性帮”城市SUV成为新的消费主流。以最近上市的东风日产新奇骏为例,超大型开阔天窗,212mm的整车最小离地间隙,智能全模式四驱4×4-i,弥补了中庸帮城市SUV外形内涵的缺失和专业

连锁酒超“不专业”

近日,10余家仓储与物流商在港斥巨资打造葡萄酒专业的仓储物流中心,力图趁势抢占贸易订单。中国葡萄酒的年销量节节攀升却不堪遮掩葡萄酒市场的丛生乱象,尤以进口葡萄酒市场最为突出。现在进口葡萄酒市场从业者甚众,深究矛盾所在,进口葡萄酒市场进入壁垒过低,而葡萄酒属高档消费品,就其产品性质和消费需要,对仓储保存和运送过程,需要极高的质量监控管理和严格的运输标准控制,唯资本雄厚,监控管理经验老到,行业知识丰富的代理商,才有足够资格经营。

红酒运销条件多 专业储运保品质

对于任何品类的葡萄酒而言,储存或运输的不当都会直接影响其口感和品质。在运输过程中,环境温度、湿度、光线和振动等是影响葡萄酒品质的主要因素。澳大利亚葡萄酒供应商曾因法国葡萄酒协会否定澳产葡萄酒品质而与法方发生过争执,调查后发现,在运输过程中经赤道一带时葡萄酒的包装内温度过高而导致葡萄酒发生了变质。因此,在红酒的运输过程中要使用专业的环境维持系统,如现已被广泛应用ETL集装箱隔热保温防护系统。而在储存环境方面,附设先进监控设施和先进仪器的大面积货仓场地也是必要条件之一,如12580红酒俱乐部通过专业机构管理体系认证的红酒仓储基地。

商超陈列不规范 影响品质和价值

葡萄酒在运储销过程中依然会经历生长、成熟、提升、老化等过程最终达到巅峰状

红酒品质“伤不起”



态。因此,商超不专业的储存条件亦会对其品质和价值产生影响,国际惯例规定,红酒应保持5℃至20℃恒温且横向或瓶口向上倾斜15°摆放,以确保同时兼顾浸润木塞和沉淀置底。大型商超往往忽视了红酒陈列方式的细节,空间有限是一个原因,而更重要的是葡萄酒文化的传播和宣传力度仍然不够,大到批量运输过程中红酒的变质,小到因商品摆放不规范而造成的品质影响,皆是因专业水平不足而产生的问题。

连锁酒超应运生 专业体验品种全

随着人们消费理念的升级,为迎合消费者愈发多元化的需求,连锁酒超应运而生,红酒酒超也不时出现,“专业仓储+文化普及+体验式销售”是红酒连锁酒超不可替代的优势,这种方式早已被欧美葡萄酒大国广泛应用,希望这种模式可以在业界人士的不断探索和调整后,带领中国的葡萄酒行业迈上新一级台阶。

经济全球化已成世界趋势,中国进出口贸易总额也在呈几何式增长,进口商品早已随着人们消费水平的提升以及现代物流和电子商务的普及走下神坛,红酒行业亦如此,新的模式、新的思路的出现必然会给行业带来新的契机。 (李 玉)

爱普生扩展传感器在工业及商业领域的应用

爱普生新推出的IMU产品重量有7克,尺寸只有24 mm×24 mm×10 mm,其外部尺寸仅有指甲盖大小,是同类产品中最小的。由于其具有紧凑、轻巧及低耗能的设计特点,新产品可轻松置入以前无法置入IMU的各种工业及商业产品。目前,新的IMU已广泛用于各种产品,并主要应用于运动分析及控制、导航辅助、振动控制及稳定等方面。例如,在给作物喷粉的小型直升机上,IMU用于检测直升机的位置,使飞行员得以维持一个准确而稳定的飞行模式。此外,新IMU也被应用到个人及汽车导航设备中用以测量位置,其准确性足以支持高精度的运动分析。 (杜 威)

籍忠亮力作《共和之魂》拍出千万元高价

近日,著名画家籍忠亮新作《共和之魂》(2.6米×1.9米)以1200万元的高价在北京中都国际冬季拍卖会上成交,创造了当代画家人物画作拍卖又一高价,也显示出市场对实力派画家的认可。该作是有史以来水墨写意画作中人物五官最巨大的一幅,人物神态生动传

气候英雄罗红获得武士勋章

当地时间11月29日上午10点30分,肯尼亚总统姆瓦伊·齐贝吉为全球气候英雄、中国著名摄影艺术家、好利来总裁罗红颁发了肯尼亚最高国家荣誉——武士勋章。肯尼亚总统齐贝吉在授勋仪式上说:“作为一名摄影大师,罗红通过他的摄影作品向全世

界展示了肯尼亚最美丽的景象,是肯尼亚通向世界的一座桥梁;与此同时,罗红还在野生动物栖息地保护方面做出了卓越贡献。”中国驻肯尼亚大使馆就此事举行了专门的新闻发布会。中国驻肯尼亚大使刘光源接见罗红并高度评价称赞他在中肯文化及环保交流方面所发挥的积极作用。 (丽 丽)



经过2011年市的理性洗礼后,中国车市开始由狂热激进逐渐转向成熟稳健,在整体车市呈现出的一片淡定与平和背后,城市SUV这一细分市场却是“万绿丛中一点红”,给有些冰冷的车市保留了最后一份狂热。城市SUV是如何书写传奇神话的?让我们一起来探寻城市SUV的“成长说”。

10年成长路 SUV修成正果

回顾SUV在中国的发展史,可谓一波三折。2001年至2002年,SUV开始进入中国,这期间主要以专业SUV为主,车型较少,市场容量也较低;从2003年开始一直到2005年,越来越多的消费者开始认同SUV,同时专业SUV车型大量进入中国,并带动市场进入成长期;2005年以后,城市SUV开始取代专业SUV成为市场主宰,城市SUV

亦中庸亦个性 城市SUV“多帮共舞”

一直以来,日系城市SUV在市场中始终占据领导地位,东风本田CR-V、一汽丰

新近改款上市的新奇骏,无疑是看准了城市SUV发展趋势。与其他城市SUV产品或流线或浑圆的讨巧设计手法不同,新奇骏依然棱角分明地保持着硬汉的酷帅“体型”,这样的外型设计,当然不止于产品设计风格的特立独行,更可酷劲十足地映衬