

福田汽车新皮卡拓陆者“亮剑”广州车展

■ 本报记者 梦 杨

11月21日,福田汽车携旗下7款产品亮相第九届广州国际车展,向广大受众传达福田汽车倡导的通过科技实现“人、车、生活”和谐发展未来之美的企业愿景。

一直十分重视科技创新与研发的福田汽车带来了旗下自主品牌产品,其中三款为皮卡车型。而“拓陆者”则是众望所归,作为一款“新一代时尚多功能汽车”,拓陆者深刻诠释了福田汽车全球科技与经典品质完美结合的理念,无论是车身尺寸、动力匹配,还是技术与配置的先进性,都向世界品质看齐。其舒适性可与轿车相媲美,操控及越野性能达到高档SUV水平,满足多功能需求。据了解,诞生于第六代皮卡平台的拓陆者,优势集中在舒适性,各种人性化设计和高科技配置,以及

康明斯ISF顶级发动机系列带来的澎湃的动力系统与全方位的安全保护系统。作为福田汽车潜心打造的扛鼎之作,冲击高端皮卡市场。首次公布其价格区间为10万-16万元,本次拓陆者的国内上市,也标志着福田汽车抢占皮卡市场的决心,从而进一步丰富福田汽车的产品矩阵。

拓陆者以福田研发团队为基础,引入了欧美日近50名资深专家,联合康明斯、博世、大陆、ZF、德纳及荻原等30多家国际高品质供应商,以整车性能正向开发及验证为主线,整合全球制造工艺,严格按欧洲技术标准,进行各环节协同开发工作。历经36个月,打造出满足国内外皮卡主流市场需求的全球平台车型。

全球化标准的拓陆者,以极致完美的动力表现、灵动随心的舒适体验、尊享人性的全能驾乘感受、智能舒适的科技支

持,前瞻智慧的安全保障深刻诠释5T理念,分别是动力(Turbo)、舒适性(Comfort)、功能上堪称全能(Task)、智能配置(Technology)、更安全(Trust)五项修炼。

经过近十五年的发展,福田汽车已成为中国商用车领导品牌,其商用车产品在设计风格、创新精神、技术研发、市场竞争力和性价比等方面在全球多个区域市场都获得了广泛认可。本次上市的拓陆者皮卡将继续承载福田汽车的精神,在皮卡市场领域大展拳脚。

拓陆者在广州车展的闪耀亮相,让中国高端皮卡令人充满期待,也预示着皮卡市场的格局也将因拓陆者的到来而改变,



作为福田汽车全球战略车型,这款具备世界标准的中国汽车典范之作,必将引领中国高端皮卡市场迈向新的高度。

自主品牌

品牌资讯

可口可乐可持续发展创意赛落幕

本报讯 日前,作为第四届全国大学生广告艺术大赛的唯一公益板块,首届可口可乐“积极乐观 美好生活”可持续发展创意赛颁奖典礼在北京落幕。

来自天津师范大学《气泡生活》和山东财经大学的《玩转回收》两项策划案类别参赛作品获得可口可乐“积极乐观 美好生活”实效奖。获奖者得到了出征南极的资格,他们将以可口可乐2012年“南极大地领袖力项目”团队成员的身份,背负保护地球环境的使命,和可口可乐共同开启可持续发展的新篇章。

(海 燕)

深发展推出Iphone版企业手机银行

本报讯 日前,深圳发展银行在业内率先推出了企业手机银行iPhone客户端,实现企业手机银行与企业网上银行互联互通。客户只需在App Store免费下载并安装客户端软件后,即可随时掌控企业网银第一手财务信息、并实现移动授权等多种移动金融服务。

据记者了解,以国内领先的供应链金融专业服务银行著称的深圳发展银行,其公司授信业务的50%以上都是中小企业,超过90%的公司客户也都是中小企业客户,其中大部分为供应链贸易融资客户。为提供更好的服务,该行量身为供应链企业打造了新版网上银行、线上供应链金融等服务,此次推出企业手机银行iPhone客户端,将进一步丰富供应链金融的移动产品体系。

(海 燕)

飞利浦探寻武汉生态宜居城市建设之路

本报讯 11月16日,由飞利浦照明和武汉高科国有控股集团有限公司共同举办的“城市·居民·灯光”城市照明创意营在武汉举办。参加活动的嘉宾们围绕未来城市景观照明趋势以及如何把武汉建设成为生态宜居城市进行深入探讨。

主办方策划了微博对话形式,邀请武汉市委领导、顶尖设计师及城市规划师和网友们就一些共同感兴趣的问题展开讨论,获取了大量鲜活的灵感,拓展了此次创意营的形式和内涵。将科技与艺术结合的布置也成为现场另一焦点。未来,飞利浦照明将通过为武汉提供定制化的高品质城市照明解决方案,帮助武汉打造“生态、文明、宜居、特色”的环境友好型城市,并使武汉在中国宜居城市建设热潮中起带头示范效应。

(张 玲)

中铁置业抢攻刚需市场

随着调控的持续发力,楼市压力开始升级,一方面是新房源的不断涌入致使供应量持续增加,另一方面则是住宅市场销售的严重滞销。在此背景下,开发商开始谋求应市之道以积极促进销售。目前,包括有着世界双500强背景的中铁置业、万科等一批品牌房企,开始将销售重点瞄准首次置业以及首次改善型等刚需人群。根据了解,中铁置业在北京顺义新城核心区域推出的纯新盘中铁·花溪渡日前已经开始认购,其主打的高品质刚需房获得市场高度关注和认可。

在中铁·花溪渡摇号现场,客户远远超过房源总量。项目相关负责人强调,与周边市场相比,中铁·花溪渡的户型是亮点,将针对刚性需求推出以86平米两居以及93-129平米三居的主力户型。

业内专家表示,政策方向和市场规律是开发商所不能违背的,在楼市调控持续深化的当下,中铁置业等品牌房企不可能游离于市场之外,从目前市场实际需求出发,主打中小户型,迎合刚需购房人的需要,是户型变化的出发点。

当前市场热点的出现,表明刚性需求的释放已成为市场重点。而如何获得这部分刚需人群的关注,是打价格战还是打品牌战?

对此,业内专家强调表示,从目前楼市现状分析,并不乏降价促销的楼盘,但是价格层面的单一竞争容易使开发商忽略质

量、性能、服务,忽视消费市场的需求,同时引发产品的同质化。长远来看,依靠价格战来争夺客户并不是长远之计。而对于刚需来说,以牺牲居住品质来换取居住资格,始终不是明智的选择。

另一方面,当前楼市面临的压力有可能促使房地产行业的洗牌阶段提前到来,在这样的情况下,对于刚需来说,挑选品牌房企的楼盘无疑更有保障。

在中铁·花溪渡的认购现场,专程从北京望京赶来的吴小姐对该观点表示认同,她强调,尽管是首次置业,但居住品质绝不能马虎,不仅要考虑户型、小区环境还要考虑物业。“从中铁·花溪渡的赖特风格建筑以及15000平方米的中心园林景观来看,绝不亚于任何核心区域的豪宅,其原生态的自然环境,是城区豪宅所无法拥有的。全部南北通透的户型格局,在这里完全能享受到改善型社区的居住品质。”吴小姐说,年底15号线二期将会全线贯通,到那时,从望京过来全程约35分钟。

中铁·花溪渡是中铁置业开发的重点楼盘。中铁置业一贯以高品质的建筑回馈社会,无论是规划还是设计,均在诸多细节方面进行考量,未来该项目将实行五级标准的物业服务,而目前周边项目最好的物业只能达到三级左右。此外,对于前期认购的客户,中铁·花溪渡还赠送超值大礼包,包括赠送车位、储藏间以及物业费。

(沈 燕)

北京楼市新动向 东湖湾受关注

随着调控措施的不断深入,目前,北京楼市开始出现楼盘降价之外的又一新动向:一二手房价格倒挂。并且不仅是郊区县,城市核心区域的高品质房源其新房价格也开始让位于二手房,这被业内人士视为是楼市回归理性的信号。随着部分开发商让利购房者,新建住宅以合理价格入市正在逐步开启房地产市场去泡沫化的序幕。

目前,一二手房价倒挂的现象在京城各个区域开始蔓延。位于望京区域的高品质住宅东湖湾二期二手房源价格一般在3.5万-3.6万元/平方米之间,与9月入市的临河三栋部分楼层户型的售价相比,其价格也出现了倒挂。东湖湾临河三栋,主力户型为125-175平方米三居,另外还有47平方米的零居以及240平方米四居。项目全部融入6米挑空、主卧180°弧形全景落地窗以及15米全向阳采光等创新元素。

目前,高品质楼盘成为最受市场关注的对象。网易房产数据显示,2011年金九银十北京住宅成交金额排名中,位列前五的均是单价3万元以上的品质楼盘。以其中目前已实现7.7亿签约金额的东湖湾为例,项目的高品质成为其受到青睐的关键。据悉,东湖湾项目所用建筑材料均选用品牌材质,中央空调、新风系统以及Low-E玻璃等设备及材质的选用,在注重提升居住舒适度的同时,更加注重节能环保

保。另外,东湖湾此次推出的临河三栋,业主在享受到前期完善配套的同时,5月初正式营业的伯爵国际俱乐部和9月1日正式开学的东湖湾陈经纶中学,以及即将开学的格顿双语幼儿园等将再次对项目相关教育、商业配套进行补充。

业内专家表示,对于北京楼市一二手房价倒挂的现象要一分为二看待:当前市场环境下,部分入市楼盘面临较大压力,因此不得不考虑以价换量;而整个房地产市场泡沫的挤压,则需要依靠高品质楼盘合理定价的拉动作用,从而使整个楼市回归理性。以通州项目为例,中原地产市场总监张大伟分析,根据统计,通州9成左右的项目土地成本在5000元/平方米以下,目前区域楼市接近2万元/平方米的价格依然属于偏高水平,泡沫依然存在。而东湖湾此类住宅,从地理位置、项目品质、相关配套等方面来讲,其价格定位已经比较合理。

另有专家强调:“能够承担一定社会责任的品牌开发商在开发出高品质住宅的同时,具有较大的抗风险能力,能够主动让利于购房者。”三期开盘项目定价略低于其前两期项目价格的东湖湾,便是开发商主动让利购房者的代表之一。据悉,北京城建集团与北京天润置地集团作为东湖湾的开发商,一直注重社会责任的承担,保证东湖湾项目品质的同时,将项目定价合理化。

(晓 林)

北京华夏管理学院华丽转身中国首所免费大学——百家企业联盟发起免费大学行动在京启动



北京华夏管理学院是一所规模不大的商管类民办大学,在过去几年里,它经历了中国民办大学在政策、融资、招生等方面的相同挑战。2009年,世华智业投资集团收购学院,开始了学院的改造重生。在2011年11月11日,北京华夏管理学院真正迎来了命运的转折。百家企业联盟发起免费大学行动正式启动,依托数百家企业资源,北京华夏管理学院正式开始了中国首所免费大学的征程。该行动由中国百家企业联盟发起、免费大学行动活动组委会主办,世华智业投资集团和北京华夏管理学院承办。

民企抱团成长,创新公益模式

作为参与百家企业联盟发起免费大学行动的企业代表之一,伊美尔(北京)控股集团有限公司总经理李钡在发言中表示:“岚昕对事物观察的敏锐,对问题思维的高度,对事业激情似火,对社会关爱有加,对民族执着如一,令我感动,令我钦佩。”

李钡所提到的“岚昕”就是百家企业联盟发起免费大学行动的倡导者、北京华夏管理学院院长、世华智业投资集团董事长姜岚昕先生。免费大学活动的启动,是姜岚昕在慈善道路上的一大创举,但绝不是他个人慈善的“首创”。从巨额捐助汶川、玉树灾区,到援建爱心小学,姜岚昕在积极参与社会慈善活动的同时,还充分利用为企业家做管理培训的机会,传播慈善之道,大爱精神。

今年以来,姜岚昕已在总裁执行风暴高级经理企管培训课程中推行“一课一公益”的公益活动,创新性地将公益慈善纳入企业管理培训课程,为中国中小企业搭建了一个公益慈善的舞台。而此次免费大学行动在推广和运作方面则显示姜岚昕作为一个社会慈善活动家的号召力:一方面,免费大学行动得到了北京市委、市教委的大力支持和高度赞誉;另一方面,项目一经发起即得到了来自全国五百余家企业的积极响应。

当然,从百家企业联盟发起免费大学行动中不难看出民企企如此热衷这一项目背后的“意图”:通过参与免费大学行动此类慈善公益项目将为企业带来健康的生态环境,不仅有助于树立良好的企业形象,扩展企业的持续发展空间,更有助于增加企业品牌的忠诚度,提高企业及其产品的市场占有率。正是让慈善公益变成一种社会和企业双赢的行为,并推动企业品牌的不断提升,才使得“好人有好报”的世俗思想成为推动中国慈善事业不断发展的终极动力。

据了解,百家企业联盟发起免费大学行动将主要以革命老区的孩子、少数民族学生和农民工子弟为帮扶对象,10年计划投资4000万元以上,至少免费培养1000名大学生。

姜岚昕在发言中说:“艰难的求学经历让我立下了创办一所免费大学的志愿。通过百家企业联盟发起免费大学行动,联盟一批卓越企业家,感召一群优秀教育者,帮助一批志向远大的贫困学生;凝聚一群热衷教育的社会精英;实践一套校企合一的教育模式;成就一种扶贫济困的大爱精神;

影响一代青年学子的价值取向。”

免费不负责,创新教学模式

“我们的免费大学是免费不负责。”在活动现场,姜岚昕对记者表示:“从教学到就业,我们会花费更多的心血,整合企业资源,创新教育模式,把他们培养成企业需要的综合型管理人才。况且我们背后还有世华智业集团,还有数百家企业的支持。”

大学生就业难现在已经成为一个普遍的社会问题,然而当我们走进企业,却经常可以听到这样一种声音,“招到好的人才真的是难上加难!”一面是大学生找不到工作,另一面是企业为招不到人才而发愁,大学教育与企业岗位实际需求的鸿沟如何去填平?我们的教育又是否符合劳动市场的需求呢?

北京华夏管理学院曾经也面临着这样的问题,结合企业资源,经过探索、思考、测试、提炼,最终推出了“三优”教育模式,并初步取得了良好的教学成果。“‘三优’教育模式的成功在于首先解决了一个大学教育定位的问题:即如何解决中国目前大学教育不能适应经济社会发展的需要,技能型人才供不应求、大学生供过于求的现实问题。应该说,‘三优’教育模式不失为解决中国大学教育困境的一条好出路。”姜岚昕对记者如是说。

北京华夏管理学院的革新思路是让教育主体通过企业与学校的合作进而有规划地自主培养,这一点也得到了企业家的高度认可。“人才资源是企业最重要的资源,企业要想获得竞争优势,必须拥有一支高素质的人才队伍。作为企业,我们非常希望找到这样一个人才合作的平台。”鼎力支持免费大学活动的浙江泰嘉投资控股有限公司

公司董事长曾风云如是说。

十年树木,百年树人。人才的培养特别是管理人才的培养,不是一朝一夕就能完成的。面临如此艰巨而光荣的使命,有民族责任感和大爱精神的企业家们用心践行使命,用力担负责任,鼎力支持百家企业联盟发起免费大学行动,正式形成了崭新的“学校+企业”的合作办学模式,凝聚一群热衷教育的社会精英,帮助一批志向远大的贫困学生。免费大学的倡导得到超过100家知名企业(上市企业、民营500强、行业龙头企业)的热烈响应和支持,并承诺以资金、资讯、人力、工作岗位等资源支持该项活动。

目前,免费大学的运营资金已不成问题,姜岚昕更关注的是教学质量,更关注免费大学能为多少贫困孩子带来希望,关注能否让这些抱着希望而来的孩子如愿成才。

企业托管大学,创新办学模式

正所谓“人才兴,则企业兴”,百家企业联盟发起免费大学行动一开始就确定了“校企合一”的合作发展格局。北京华夏管理学院实施“三优”教育模式,用优选保优育、以优育成就优职,再以优职促进优选的良性人才培养循环,形成了一个“培育链”和“以终为始”的教育理念,将人才培养模式创新逐步推向了“深水区”。借助百余家企业的资源,在这种模式下,实践教学,帮助学生们在真刀真枪的实战训练中提升职业综合素养,在市场前沿掌握管理知识,通过搭建一个企业与学生的平台,不但让学生能够学有所长,而且学有所用,真正发挥人力资本的增值效能。这不仅解决了人才供需矛盾,也必将有利于中国企业长远发展。

在教学方面,姜岚昕做出了详细的介

绍,“通过定位于企业岗位需求,引进企业的岗位精英们亲自设计课程,甚至参与编课、带班授课。同时,把企业各类项目引入校园,使学生在实践中真正掌握岗位所需的种种技能。在学生就业方面,优育和优职其实是一以贯之的。通过优育,让学生的实际岗位操作能力大幅度提升,符合企业岗位需求,从而达到优职的目的。”姜岚昕表示,华夏管理学院的办学模式实际上是根据企业的“口味”来培养人才。这也是这所免费大学被称之为“企业托管大学”的重要原因。

据了解,免费大学免收学生的学费和住宿费,办学经费来源有四种模式:一是岗位定制模式——与企业联合定向办班优选学生,由企业爱心先行赞助或按毕业后年薪的5%、10%、15%、20%向学校交付委托教育经费;二是助学基金模式——以企业或个人名义成立助学基金,定向定额捐赠贫困大学生、设立奖学金、教学设施建设等;三是智力投资模式——以华夏学院的品牌、智力、人才、资源智力投资合作企业,获得1%-10%不等的分红权;四是创业孵化模式——通过华夏众志创业投资基金,支持在校大学生、毕业生和社会青年大学生创业,享有创业企业5%-20%的股权。

在大会现场,北京市对口支援和经济合作工作领导小组办公室与北京华夏管理学院正式签署培养1000名帮扶免费大学生协议,到场领导为百家联盟发起企业颁发了荣誉证书。企业与大学,相互需要,相互依存,二者的紧密合作是现代经济发展所需,而百家企业联盟发起免费大学行动就是用爱心、责任与创新精神粘合这社会发展的两大支柱。

(王 芳)