



大豆对外依存度超60% 无定价权 国际市场再出“难题” 中国无奈为豆“狂”

■ 本报记者 徐森

国储收购大豆的时间正日益临近。由于中国大豆进口量巨大,以往每次“现身”国际市场,都会造成大豆价格上涨。

此前,有报道称,国内外大豆每吨价格倒挂已逾400元。分析人士指出,为了补充国家大豆储备,国家粮食局和发改委近期两次决定购买进口大豆,虽然使用了匿名询价方式,但是国际市场仍很快洞悉到中国需求,并随即推高了价格。

内外价差近400元 国际市场唱多中国需求

布瑞克环球(北京)农业咨询有限公司总经理兼首席分析师、国际食品安全论坛GFSF中方发起人孙彤对记者解释称:“国内大豆报价高于当前进口成本的情况确实存在,其原因大体为如下两个,一是国产大豆种植成本上升,农民销售心理价位提高,二是前期进口大豆成本较高,在美豆下跌之前进口的大豆,每吨成本要比当前的高出300元至400元。”

据了解,目前,中国大豆港口库存依然在相对高位,约为680万吨,且国内的大豆托市收购仍未启动,国际大豆价格已经率先大幅下调,国家进口大豆进行市场调节的必要性减弱。孙彤指出,一直以来,大量廉价进口大豆对国内的大豆种植造成了冲击,相对玉米等其他粮食作物而言,大豆的种植收益非常低,国内大豆的

种植面积和产量前景不容乐观。

国外行业期刊《油世界》此前预计,在10月1日开始的市场年度,中国大豆进口量或将增加约600万吨,至5900万吨。显然,国际市场对中国大豆进口寄予厚望。

但事实上,国内大豆压榨产业虽然在不断扩张,但原料价格波动以及油粕价格的走低,使得在2011年下半年,大豆压榨进入行业性亏损时期。“油厂开工率下滑,大豆去库存过程减缓,进口增幅自然下滑。”据孙彤介绍,2010至2011年度(2010年10月至2011年9月),中国的大豆进口量为5234万吨,较2009至2010年度5034万吨的进口量仅增加200万吨,比国际机构此前的预期低很多。

“国际市场对于中国大豆进口预测的主要考量依据为中国油脂市场的稳定增长以及养殖行业发展带来的豆粕需求增长,但中国控制物价的努力,使得需求增长的速度放缓。”孙彤预计,“从长期来看,油脂消费需求的增长和饲料需求的增长,依然会使得中国越来越依赖于大豆进口,中国大豆进口量突破6000万吨已为时不远。”

油脂业无“豆”下锅 粮食安全警钟再响

有报道称,近年来,国产大豆的种植面积和产量都呈下滑之势,黑龙江、辽宁、吉林等省区的大豆种植面积都有所下滑,但由于种植面积减少,大量油脂加

工企业陷入无“豆”下锅的窘境。而大豆正是中国压榨食用植物油的主要原料之一。

由于国产大豆的种植面积及产量不断缩减,不少油脂企业处于停产状态。而为寻找原料,一些企业甚至远赴沿海建厂,以进口大豆作为压榨原料进行生产。国家林业局副局长赵树丛日前表示,目前,中国食用植物油对外依存度迅速提高到60%以上,对食用植物油安全构成了严重威胁,也敲响了粮食安全的警钟。

孙彤指出,未来,要提高中国油脂市场的自给率,一方面要发展多元化的油料种植和加工,另一方面应鼓励优势企业“走出去”,加入全球油脂油料市场的竞争,打破ABCD(即ADM、邦基、嘉吉、路易达孚4家跨国公司,垄断了中国近80%的进口大豆资源)四大粮商在油脂行业全产业链的垄断格局,通过竞争主体多元化以及油脂消费结构多元化,降低中国油脂市场面临的风险。

大豆最大需求国却无定价权

据了解,中国大豆进口量已经约占全球贸易量的60%。近6年来,中国大豆进口数量涨幅超过90%。但从全球市场来看,中国作为最大的大豆需求国,对大豆



定价权的影响却可以忽略不计。

对此,孙彤认为,中国大豆对外依存度提高,实际上是在加入世贸组织之后,中国油料作物的种植在没有贸易壁垒的保护下丧失比较优势。

据孙彤介绍,外资在国内大豆加工业中占有很大比例,其与本土大豆加工业的市场策略和利益诉求并不一致,所以在原料采购上很难形成统一的力量,并借此争夺定价权。要改善这一局面,一方面,国内的大豆加工企业要善于利用套期保值工具,规避上下游产品价格剧烈变化的风险;另一方面,应努力延伸产业链,提高自身容纳消化风险的能力,从而在全球原料价格争夺战中赢得主动地位。

特别报道

进口提醒

越南媒体称 中国大量收购当地农产品

本报讯 据越南《物资市场与价格》杂志日前报道,从现在起至春节,越南与中国企业之间各类农产品尤其是特产和经济价值高的产品的进出口交易将进一步升温。中国企业正扩大农产品进口以作为年底库存。

据报道,越南糯米尤其是南方产小粒糯米已有客商订货8000吨。目前,经芒街口岸出口的越南糯米价格约为每吨7400元,预计未来可升至每吨7500元。

此外,越南长粒粘米也很受客商青睐,交易价格不断攀升,目前对中国出口量约为每天500吨。据称,有客商计划从现在起至年底进口1万吨。此外,双方企业还签订了许多腰果、花生米、绿豆、莲籽、杏仁等的进出口合同。

相关从业人士预计,自11月中旬起,中国方面将扩大对越南各类热带水果的进口,以备年底之需。榴莲、火龙果、山竹、橙子、青皮柚预计将是最受青睐的商品。(仲商)

出口警示

前三季度中国蘑菇罐头 出口量跌价涨



本报讯 据商务部统计,今年前三季度,中国蘑菇罐头出口数量相比同期有较大幅度下降;而出口销售金额则比同期有所增长,蘑菇罐头出口呈现量跌价涨态势。

统计显示,今年前三季度,中国蘑菇罐头出口量同比减少了3814吨,下跌幅度达1.5%;出口销售金额则增加了7427美元,增长幅度为20.5%。

据悉,对中国蘑菇罐头进口数量最大的国家分别是俄罗斯、美国和日本。从统计来看,尽管主要进口国家提高了食用菌的品质要求,特别是食用菌罐头产品的品质要求,对中国出口造成了一定影响,但是由于更多的中国企业注重产品质量,出口数量的减少并没有对销售收入造成太大影响,反而由于对产品质量的严格把关,销售收入还有较大幅度的提高。(尚武)

五分之一米兰家庭节衣缩食度日

据《欧洲侨报》近日报道,来自意大利米兰商会的一项最新统计报告显示,米兰五分之一的家庭不得不控制消费,只能购买维持基本生活的必需品。此外,统计结果还显示,45%的受访米兰家庭称,其收入的全部或大部分用于基本生活消费,包括商品、服装、房租、购房贷款、水电燃气费等,度假和更新住所的家庭数量减少。

法国塑料制品市场增长乏力

据法国《论坛报》近日报道,法国某塑料制造企业负责人表示,受国际经济形势影响,世界市场对塑料的需求持续下降,塑料生产行业发展萎靡。2011年以来,法国塑料制品行业销售增长不足1%,低于法国国内生产总值增幅。但与2008年金融危机时期不同的是,法国塑料制品价格未出现明显下降,但如果世界市场需求不能复苏的话,这一局面不会维持长久。

韩国将核电站产业定为出口主力

据韩联社报道,韩国政府近日审议和敲定了“第四次核能振兴综合计划”,决定把核电站项目培育成继造船、信息通信技术后的新一代主力出口产业。同时,为了实现核能利用领域的多元化,到2016年,韩国政府将新建6座核电站,并把铀元素自主开发率从去年的6.7%大幅提高至25%。

日本移动互联网公司高薪争夺软件开发人才

据日本《产经新闻》日前报道,随着智能手机的普及、手机应用程序的不断升级,应用程序、网页游戏等相关软件的开发技术人才成为日本移动互联网公司的“香饽饽”。各大公司纷纷开出高薪以吸引人才,日本移动互联网业争夺软件开发人才之战已进入白热化。

圣诞节或将成为澳大利亚零售业销售转折点

据澳大利亚《悉尼晨报》近日报道,18个月以来,澳大利亚零售业生意惨淡,但是受利率下调措施的影响,消费者信心回升。零售业观察家表示,惨淡的销售状态即将结束,圣诞节将给其经济复苏带来一丝春风。但是澳大利亚各相关机构人员对此意见不一。

印度企业海外借贷规模扩大

据印度《商业标准》报道,受印度央行在过去20个月里13次提高利率水平影响,印度企业扩大了海外借贷规模。数据显示,截止到本财年上半年,印度企业海外借贷总额为177.5亿美元,已达上财年海外借贷总额246.2亿美元的72%。此外,印度财政部官员表示,如有需要,印度政府将提高企业海外商业借贷上限。目前,印度企业对人民币贷款有较强需求。

(本报综合报道)

美媒: 中国龙年婴儿潮商机无限

■ 维尼奇·陈

更加宽松的政府政策和龙年的到来,将使中国日益兴起的婴儿潮为国内及海外企业带来无限商机。

据国家统计局的预测,作为全球第二大经济体,中国将在2005年至2020年期间经历人口增长期,其出生率将在2016年达到最高峰。据联合国提供的数据,到2020年,中国的人口总数将从2009年的13.34亿增加到13.88亿。

许多家庭可能也希望自己的宝宝在2012年中国的龙年出生。香港威尔斯亲王医院妇产科主管张德康表示,由于以中国帝王化身化的龙年代表着权力和财富,龙年的婴儿出生率将增加5%。

总部设在香港、从事亚洲消费研究的杰弗里斯集团郭杰西指出:“婴儿潮是近期内一个很好的投资意向。其增长率可能还会持续两三年时间。”

法国巴黎银行消费领域分析人士歇尔·马克认为:“龙年婴儿潮几乎是确信无疑的事情,它将促进婴儿奶粉、尿不湿及婴儿服饰等产品的消费需求。”

随着收入提高,中国父母有更多的财力花在孩子身上。去年,城镇家庭税后收入增长了约8%,达到人均19109元,几乎相当于5年前的两倍。

据欧睿信息咨询公司的研究估测,中国的婴儿食品市场2011年将增长22%,达680多亿元,到2015年,将翻番至1360亿元。

里昂证券亚太地区市场驻港分析师冯大为表示,随着越来越多的婴儿出生,许多厂家已“做好充分准备在婴儿潮中大发其财”。据欧睿信息咨询公司的估算,婴儿尿布销售总额将从2011年的243亿元上涨至2012年的284亿元。



日报:

日本对华投资激增六成

■ 品田卓

中国商务部日前发布的数据显示,1月至10月,中国实际使用外资金额约950亿美元,同比增长15.8%。其中,来自日本的投资增长65.5%,原因是多家日本汽车零部件厂商进军中国,以及日企统筹在华业务的运营公司相继诞生。随着越来越多的日企在华成立研发中心,对华投资再掀热潮。

1月至10月,美国对华直接投资25亿美元,同比下降18.1%;欧盟27国对华投资为55亿美元,同比增长1%,反映出欧美企业的投资势头放缓。包括日本、中国香港和台湾在内的亚洲10个国家和地区对华投资同比增长20.6%,亚洲公司拉动对华投资增长的格局已然清晰。

据日本贸易振兴机构分析,今年,日本对华投资呈四大特征:制造业上马大规模投资项目、运输机械零部件厂商进军中国、大型企业成立中国业务运营总部、企业将基地扩大至上海市和江苏省等中国东部地区。

受日元升值和电力短缺影响,日本国内投资环境恶化。加上中国的国内生产总值规模升至全球第二,人们对其作为消费市场的期望值越来越高,日企开始增加对华投资。今年,日本对华直接投资有望超过新加坡,在国别排名中列第一。



供求信息

巴哈马公司出售龙虾

公司名称: Bahamas Tropic Seafood
出售物品: 冰鲜龙虾尾
电话: 001-242-3613000
传真: 001-242-4616150
电子邮箱: info@tropicseafood.com
公司网站: www.tropicseafood.com
通信地址: P.O.Box N4401

有意者请与巴哈马热带海产品公司直接联系,也可通过驻巴哈马经商处与其联系。
(信息来源: 中国驻巴哈马使馆经商处)

波兰客商出售鸡爪

联系人: Michal Plowewski
电话: 0048-888-072279
电子邮箱: mipmedia@interia.pl
公司网站: http://linkint.pl/t2a57
通信地址: 05-200 Wolomin,
Wilenska 86 lok. 37

(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)