



信息集结号

2011广州汽车展
立足国际市场

本报讯 中国(广州)国际汽车展览会创办于2003年,凭借得天独厚的汽车产业集群与市场,已经成为中国知名汽车展览会之一,汽车零部件展示是其重要内容。2011年第九届中国(广州)国际汽车展览会将于11月22日至24日在中国进出口商品交易会展馆举办。

本届展会规模18万平方米。将以“绿色科技·和谐未来”为展示主题。立足国内外市场,打造国际汽车零部件OEM采购供应商现场对接及中日汽车零部件产业联盟、技术交流、贸易合作互动平台。

(静 安)

低碳产业技术与装备展
汇聚业界精英

本报讯 在全球气候变暖的背景下,以低能耗、低污染为基础的“低碳经济”、“循环经济”成为全球热点。发展低碳经济是一个涉及生产方式、生活方式、价值观念、国家权益和人类命运的全球性问题。当前,低碳产品生产企业需要一个展示低碳技术、装备,以及相应研发、生产、安装、和配套延伸产品的专业平台。国际上低碳技术发展较早、较先进的国家也希望将他们的技术产品引入中国。

将于11月22日至11月24日在上海新国际博览中心举办的2011上海国际低碳产业技术与装备展览会就是这样一个平台。届时国内外低碳经济产业界的精英将汇聚于此,进行对话和交流,为推动世界低碳经济产业、装备、技术的发展,促进中国经济发展结构及内涵的转变作贡献。

(毛 雯)

生态城市建设博览会
搭建生态“大舞台”

本报讯 在国际城市快速发展的进程中,生态城市作为城市发展的高级阶段,成为现代城市的标签。各国城市化发展将进入一个低碳、环保、绿色、和谐发展的新时期。

由中国城市建设协会、陕西省环境保护厅联合主办的2011中国西部国际生态城市建设博览会,在陕西省政府主管部门的大力支持下,将于11月23日至25日在西安曲江国际会展中心举行。大会将自然、人文、资源、环境、科技有机结合,着力提升生态城市发展品位,不断打造“宜居、宜商、宜学、宜业、宜游”的城市新品牌,为经济社会发展搭建起一个“大舞台”。

(贸 发)

节庆快递

国际动漫名流齐聚
第四届厦门国际动漫节

近日,2011年第四届厦门国际动漫节在厦门举办,世界动画协会会长尼尔森·西恩、国际学生动画节总导演谢科汗·慕克吉、韩国动画协会理事李南国等出席。此外,铁臂阿童木之父、日本著名动画片导演山崎敬之、迪士尼前制片人Luke Allen Davis等国际动漫名流,也出席了动漫节期间的技术论坛,就文化在技术上的实现、技术系统的借鉴及整合、技术设备的更新和创意理念、艺术表现手段的发展等创意产业发展中所出现的问题进行探讨。

作为动漫节的重头戏,2011金海豚奖动画作品大赛9项大奖尘埃落定。包括深圳点石数码有限公司的作品《美的LOGO片》荣获厦门创新奖大奖。

在中国乃至世界的动漫发展进程中,无论是重视技术的积累和实现,还是将以原创品牌为核心的技术体系融入本土制造的骨髓,文化创新已日趋成为创意产业的主题。这种“软创新”的渗透,大大提高了产品的附加值。

(本报综合报道)

标准滞后 认知不足 山茶油行业发展受阻



■ 本报记者 叶灵燕

统计数据显示,2008年至2010年,山茶油产量平均年递增达到7%。虽然国内山茶油每年总产量稳定在15万吨左右,但只占中国食用油市场不到1%的份额。目前,中国山茶油市场尚处在不成熟的起步阶段。

记者在2011北京国际食用油产业博览会上调查发现,山茶油行业发展正遭到重重阻碍。

市场混乱

随着健康问题日益受到人们关注,山茶油销量节节攀升,成为快速增长的新兴油种。衡南花果山山茶油有限公司有关负责人向记者介绍说,近几年,国内山茶油市场的消费量每年以两位数的速度递增,产品遍布各大超市。

据了解,山茶油又名油茶籽油、茶油,是中国特有的木本油脂,是从新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一,凭借富含不饱和脂肪酸等其他食用油没有的诸多优质成分,被誉为“东方橄榄油”。不过,山茶油这种保健植物食用油的

市场有些混乱。据有关统计数据显示,目前全国大大小小的油茶企业不下1000家,然而其中大多数都是单纯的小型加工厂、小作坊。因为没有新的国家标准,一些伪劣茶油便轻易流入市场。

“食用油分很多个等级,虽然直接从价格来判断油的质量好坏程度不太严谨,但是低于50元的山茶油很可能有问题,要么掺假,要么就是等级很低。”日前,在一场主题为“安全用油——健康进万家”的论坛上,有专家痛指低价山茶油存在的问题。

业内人士黄铭善在展会现场告诉记者,橄榄油之所以能被消费者认可,与支撑它的行业标准和行业规范密不可分。山茶油要取得长足发展,制定新的强大的国家行业标准迫在眉睫。据其介绍,目前中国执行的食用植物油国家标准大部分是

润滑油市场机遇大挑战更大



■ 本报记者 兰 馨

中国汽车日常维护、保养市场还处于开发阶段,外资同行已觊觎许久,这意味着中国汽车保养市场潜力很大,但同时相关企业也将面对巨大挑战。

日前,第十二届中国国际润滑油品及应用技术展览会(以下简称润滑油展)在北京中国国际展览中心举办,来自美国、英国、日本,及中国香港台湾等国家和地区的150多家展商参展。

针对这一现象,业内人士认为,中国汽车工业对高档润滑油的需求带动了技术研发和产品的不断升级。

主办方:汽车保养市场将形成

“绿色环保”已成为当下社会经济发展的主旋律。据组委会的有关负责人介绍,本届润滑油展在展示行业发展的同时,还将开展一场以有车一族、车友俱乐部等的汽车消费公众为对象的“爱车绿色养护倡议活动”,旨在让更多汽车消费者能更高效更环保的养护爱车。

在业内看来,全球经济放缓难阻中国润滑油市场刚性需求,中国需求继续拉动

全球润滑油市场增长。随着我国经济的平稳较快发展,与各制造生产领域息息相关的润滑油行业也呈现出快速增长的趋势,而且汽车行业的快速发展成为中国润滑油消费持续增长的主要驱动力。在节能环保的大形势下,润滑油产业备受关注,并面临着一系列新的发展。而且,中国润滑油市场表现出了两大特点,供应主体集中在大型厂商,原有分散竞争改变为集中竞争。

中科院预测科学中心专家指出,中国汽车行业的快速发展会成为中国润滑油消费持续增长的主要驱动力。

参展商:5年前关注润滑油展

“润滑油展的规格,以及展会开幕前举办的2011中国国际润滑油产业发展高峰论坛水平都很高。”美国石油学会北京代表处首席代表李国昌介绍说,5年前,美国石油学会就在关注润滑油展,当时,润滑油展只在上海和广州举办。今年是首次以参展商身份参展。据美国石油学会的相关负责人介绍,严格地说,汽车售后服务是有分工的,但中国的很多消费者都习惯将日常保养交给4S店打理,至于4S店是如何维护的,消费者几乎不关心。李国昌认为,本届润滑油展参展的产品和品牌都比往届好。

李国昌透露,根据他们对中国市场的调查显示,在日常保养、维护方面,中国消费群体越来越依赖汽车生产维护机构,托付消费的特征日益明显,这与自主消费有

很大不同。

专业观众: 了解最新产品的平台

来自山东的一位李姓工程师接受记者采访时表示,一直希望有机会到润滑油展会现场了解最新的产品和技术,但由于此前该展会都是在上海和广州举办,来去不便,很难有时间去展会现场参观。这次润滑油展在北京举行,来北京比较方便,就不能再错过机会了。他认为,从这届润滑油展的参展商看,国际高端品牌参展的较多,展会很专业。

李工程师表示,此次参观润滑油展的同时,还参加了2011中国国际润滑油产业发展高峰论坛。据他介绍,本次高峰论坛

不仅盘点了当下润滑油行业现状及发展趋势,油品重要应用领域的最新需求,及基础油和添加剂的最新技术产品等热点话题,同时也汇聚了国内外知名企业和行业专家学者展开深入的研讨与交流,业界共谋润滑油产业的发展。另一位也是来自山东的观众曹女士表示,其他城市也有举办同类展会的,但参观过后,还是觉得这个展会更专业。据她透露,她主要是想在展会上找些可以代理的产品。

据了解,润滑油展自2000年以来,已在上海、北京、广州三地轮流举办了十一届,据组委会的统计数据显示,展会累计吸引了1300余家中外润滑油相关企业参展,吸引行业经销商和终端用户等专业观众达5万多人次。



会展三棱镜