

无锡被列四线会展城市 欲绝地反击

■ 本报记者 兰馨

无锡会展业“十二五”期间的目标是，打造“商务会展之都”。为此，无锡近日高调抛出橄榄枝，与上海签订长期合作协议。据知情人士透露，无锡会展业发展办公室(以下简称无锡会展办公室)与上海会展行业协会签订长期合作协议的同时，还与上海会展服务企业签订了2013年第二届老年展意向协议。该人士表示，无锡希望借助从无锡到上海仅20分钟车程的城际铁路，实现两地同城效应。

被列四线城市

在德国法兰克福展览公司等国际著名展览机构的一份内部调研报告中，无锡被列为中国大陆会展经济发展四线城市。受此刺激，无锡会展业有意在短期内改变这一现状。根据无锡会展业的发展规划，“十二五”期间力争形成3至5个国际性专业品牌。于是，无锡与上海对接，提升无锡会展业的综合承载能力和服务功能。

事实上，无锡会展业起步并不晚。上个世纪80年代，无锡就开始参与会展活动，多次举办过全国性的大型展览、重要的国际国

内会议，以及一定规模的旅游文化活动。随着2003年首届“中国无锡太湖博览会”的举办，近年来，无锡先后举办了灵山圣会、吴文化节、徐霞客旅游节、农博会、工博会、新能源大会、地论坛、亚邮展等展会。但相比较长三角的其他城市，无锡会展业属于后发类型，与国内先进的会展城市相比，无锡会展业尚处于起步阶段，市场化程度不高，影响力有限。

《长江三角洲地区区域规划》明确提出，到2015年，要把长三角打造成为亚太地区重要的国际门户和全球重要的服务业中心，尚处于起步阶段的无锡会展业如何抓住机遇，融入以上海为龙头的长三角一体化经济圈，是无锡会展业面临的一个新课题。

800 万元扶持会展业

近期，无锡制定了一系列优惠扶持政策，并确定每年投入800万元支持会展业的发展。《无锡市会展业发展扶持资金管理办法》规定，补贴展览会宣传推广费用，最高为100万元，对连续举办3年、每期展览面积达到或超过3万平方米的重点展览会的举办企业或机构奖励50万元，对获得全球展览业协会(UFI)认证的品牌展会奖励20万元，

国际会议资助金额最高为50万元，鼓励建立会展公共服务平台，对会展业按代理业标准实行优惠税收政策。

目前，“无锡会展业服务平台”已正式上线。据无锡会展办相关负责人透露，今年无锡将努力引进一至两个具有国际影响力的知名会展活动，并举行会展业经济发展恳谈会，为把无锡建成商务会展之都出谋划策。

中国会展经济研究会会长袁再青认为，无锡发展会展经济，要找准自己的定位，依赖产业基础和城市特质，尽可能多地举办专业化的会展项目。

无锡会展办相关负责人表示，“可选择一些基础雄厚、集聚度高的优势产业作为会展项目推介，如光伏产业、物联网、先进装备制造制造业等等。目前国内70%的光伏产业集聚在无锡周边，通达时间均在2小时内，这给无锡举办新能源会展提供了绝佳条件。”

欲引金凤凰

无锡会展业要打破目前的瓶颈，需要外来会展项目的新鲜血液。无锡会展业发展办公室主任徐惠娟认为，首先要加强与上海会展行业协会、长三角城市会展联盟等的交流与合作，加强会展业的发展规划和行业管

理，促进会展市场健康有序发展。同时积极引进会展企业，除了培育本地会展企业，还要引入国内外知名会展企业落户，吸引更多的知名会展企业及机构到无锡发展，引进先进的经营理念和管理技术，提升无锡会展企业的整体水平。

此外结合无锡产业优势和特色，引进更多的品牌会展项目落户无锡。针对会展人才的稀缺，徐惠娟认为，可借助现有资源和平台，定向培养一批善策划、懂经济、会管理，精通会展业务的复合型人才，满足无锡会展经济高速发展对人才的需求。当前，培养一大批熟悉展览业务，富有管理经验，有强烈责任感和事业心的展览人才和塑造名牌展览公司是当务之急。

据介绍，无锡现有无锡太湖国际博览中心、无锡体育会展中心、江阴国际会展中心、宜兴国际环保会展中心4个国际会展中心，展馆总面积15万平方米；全市共有三星级以上酒店106家，其中五星级23家。

业内专家认为，要打造商务会展之都，无锡任重道远。

会展关注



日前，2011亚洲北京国际纺织品专业处理(洗衣)展览会在北京中国国际展览中心举办。来自13个国家和地区的135家洗衣、干洗设备的制造商展示了干洗设备、集中式洗衣系统和绿色溶剂以及水回收装置等多种新产品。

据记者从组委会获悉，本届展会，海外展商增长显著。

本报记者 兰馨 摄影报道

2012 夏季达沃斯论坛 举办日期敲定

本报讯 日前，2012夏季达沃斯论坛宣布，2012夏季达沃斯论坛将于明年9月11日至13日在天津梅江会展中心举行。

2012年天津夏季达沃斯论坛是第6届夏季达沃斯论坛，本届论坛主题为“塑造未来经济”。届时，将有约90个国家的1500名全球成长型公司的CEO或董事级别高管、论坛基金会员企业的首席执行官、首席技术官、各国政要、首席经济师和企业战略专家、全球青年领袖、媒体领袖、技术先锋、青年科学家和全球议程理事会的成员齐聚天津，共同讨论如何通过科学技术及新的商业模式实现全球经济、社会的可持续发展。

目前，天津方面正在与世界经济论坛紧密合作，全面开展筹备工作。论坛期间与会者将充分研究夏季达沃斯论坛与天津融合、互利共赢的模式，组织力量实现论坛议题的创新和突破，充分融入中国经济、天津经济的发展元素，高标准、高水平、创造性地把2012年夏季达沃斯论坛办出特色、办出水平、实现超越，使夏季达沃斯论坛成为中国最具影响力的国际论坛品牌，成为天津对外宣传、扩大影响、增加交流的重要舞台。(宗贺)

昆明世博园中国馆 重装开馆

本报讯 近日，昆明世界园艺博览会中国馆重装开馆庆典仪式在昆明世界园艺博览园内举行，此次开馆是昆明世博园中国馆自1999年昆明世界园艺博览会后第一次全面封闭升级改造后面向公众的亮相。

重装后的中国馆，强化了主体建筑气势恢宏的设计风格，融入了厚重凝练的设计元素，不仅保留了原有的展览、会议功能，还增强了商务服务功能，集宴会厅、会议中心、商务中心、精品陈列厅为一体，是一个风格别致、功能齐全，集会议、展览、活动、聚会、观光、合作与交流为一体的综合性场馆。

中国馆的重装开馆，是世博集团和云南旅游在立足世博园，布局新项目、盘活老场馆、创造新业绩的策略下迈出的重要一步和创新尝试。世博园将加快“世博园旅游试验区”项目开发建设，实现把试验区建设成集休闲度假、康体养生、商务商业、文化科普四大功能于一体的“城市生态旅游综合体”，以及中国面向西南开放的旅游休闲度假基地。(崑山)

CEPA 新补充协议 年内签署

本报讯 由商务部和香港贸易发展局联合举办的第五届中国(香港)国际服务贸易洽谈会，近日在香港会展中心举行。商务部部长助理仇鸿在会上透露，内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排(CEPA)补充协议(八)将在年底前签署，进一步扩大香港新兴高附加值服务业与内地的联动合作。

仇鸿在致辞中表示，香港作为区内乃至全球最开放，最具活力的服务贸易中心，对于内地高端服务业的发展具有举足轻重的促进作用。CEPA补充协议(八)即将签署使得内地与香港未来在高端装备制造业、新能源、信息服务以及金融创新等新兴产业更加开放，相互取长补短，合作共赢。

香港商务及经济发展局局长苏锦梁表示，服务业发展和合作仍将是内地与香港未来经济持续稳健发展的重要动力。CEPA是促进两地共同繁荣的经贸安排，它提供了一个重要平台，让两地的服务业可以在多方面发挥互补、互通和相互持续发展的作用。特区政府与内地有关部委正就CEPA补充协议(八)紧密磋商，争取扩大和深化开放和便利化措施，以期于今年内签署协议，让香港业界有更佳的市场准入条件进入内地市场，带来更多商机。(金蓉)

上海虹桥国家会展中心下月动工 将承办中博会

■ 沪 青

12月即将动工的上海虹桥国家会展项目将会是一个怎样的展馆？在日前举行的上海会展论坛上记者获悉，国家会展综合体项目建成后，展览面积将达50万平方米，两条地铁直通展馆地下。虹桥国家会展中心将承办全新的中国博览会，该展会以进口、内需商品为主，与广交会相得益彰。

规模 50 万平方米

今年1月，商务部与上海市签署合作协议，国家会展项目正式落户上海。中国对外贸易中心和上海世博集团作为投资主体，分别按60%和40%的比例出资成立有限责任公司。8月，上海世博集团更名为上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司。

据上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司董事长戴柳介绍，国家会展项目位于上海青浦徐泾、虹桥商务核心区西侧，未来该项目也将纳入扩展后的虹桥商务区范围，分为南北两个地块，总占地面积1560亩。其中北部地块以展览为主，南部则主要是会展辅助建筑。北侧地块规划建筑面积共139万平方米，包括124万平方米的地面建筑以及15万平方米的地下建筑。

戴柳表示，根据规划，国家会展项目展览面积为50万平方米，另外50万平方米为综合配套设施。“建成后的国家会展项目将达到德国汉诺威展馆的量级，上海也将成为拥有最多展馆资源的展会中心城市。”

地铁直通展馆地下

戴柳表示，国家会展项目将建成一个由展览场馆、综合配套设施和后勤保障设施构成的会展综合体，使得会展和商业配套有机结合。这一标志性展馆将采用集中式的场馆布局形态，以减少参观者的步行时间，目前该项目全球范围内的规划设计方案征集已经完成。国家会展项目将采用超大规模太阳能光伏发电等绿色低碳技术，并尽可能多地利用环保材料，以及采用门窗保温等节能环保技术。

在会展综合体建成后，地铁2号线和规划中的20号线将直接连通其地下。同时因为综合体紧邻虹桥交通枢纽，场馆的交通规划中已预备极端情况下出现单日40万参观人次的交通保障方案。

此外，国家会展项目将承办“中国博览会”，该展会一年举办1至2次，以进口、内需为主，与广州的广交会相得益彰。而中国博览会闭展期间，展商也能以常年展的方式驻守展馆，国家会展项目将预留10万平方米的展厅作为常年展区。

走专业化道路

除了透露国家会展项目的最新动态，业内专家也借着上海会展论坛把脉会展业发展的未来走向。经济学家厉无畏在论坛上指出，在2010年世界商展排名中，中国会展的总展出面积和数量位列全球第二，仅次于会展强国德国。而根据预测，2015年全国展会的

总面积将由目前的5050万平方米，翻番至1亿平方米。但展会行业发展过程中重视展会数量而轻视质量，会议、展览题材雷同，缺少有影响力的品牌展会，造成了中国会展市场恶性竞争。此外，各个城市更热衷于大兴土木，建设展览场馆，将其作为提升城市面貌的形象工程；而不重视展会内容策划、人才储备和组织管理等会展行业的软件建设。

中国会展经济研究会会长袁再青也指出，全国一些地方在会展行业发展阶段出现的会展城市发展定位和行业发展效益等问题值得深思。厉无畏建议，各地在发展会展行业时，应侧重专业化的发展路径，而非大而全的发展方式。

相关链接

上海虹桥国家会展中心项目进展

2月24日，中国外贸中心和世博集团在广州举行“中国博览会”有限公司股东协议和章程签字仪式。中国外贸中心主任王志平，世博集团董事长戴柳等股东双方领导出席签字仪式。按照部市合作共建虹桥国家会展项目领导小组会议精神，集团和中国外贸中心就合资组建“中国博览会”有限公司股东的协议和章程进行多次友好协商，在合作共赢的原则下达成广泛共识。股东协议和章程的正式签署标志着虹桥国家会展项目股东双方合作进入法律框架。参与虹桥国家会展项目建设将为集团实现“十二五”发展目标注入强劲的动力。