

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A86(总第3938期) 2011年11月22日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国贸促会荣获美国2011年度“商业促进和平”奖

第二十二届中美商贸联委会 The 22nd China-US Joint Commission on Commerce and Trade

签字仪式 Signing Ceremony

2011年11月21日 在成都

11月21日,在国务院副总理王岐山(后排右三)的见证下,中国贸促会会长万季飞(前排右)代表中国贸促会接受了美国商务部部长布赖恩颁发的2011年“商业促进和平”奖。

本报记者 顾晨曦 摄

■ 本报记者 静 安

11月21日,在国务院副总理王岐山的见证下,中国贸促会会长万季飞代表中国贸促会接受了美国商务部部长布赖恩颁发的2011年“商业促进和平”奖。

“商业促进和平”奖于1790年由美国首任国务卿托马斯·杰斐逊创设,旨在表彰曾为美国扩大出口、吸引海外投资做出杰出贡献的机构或个人。中国贸促会是中国大陆地区首家获此殊荣的机构。近年来,中国贸促会与美国商务部等联邦机构以及美国各州政府、主要商协会合作举办了中

美企业合作对接项目、中美商务理事会、投资美国研讨会等一系列活动,在扩大中美双边贸易和双向投资方面积极发挥作用,得到中美两国政府的高度评价。

此次颁奖仪式是在第22届中美商贸联委会期间举行的。在此次联委会上,中国贸促会还与美国商务部续签了《中美企业合作对接项目谅解备忘录》。2005年以来,中国贸促会和美国商务部在哈尔滨、大连等14个城市合作推出的中美企业合作对接项目,为中美企业进行对口洽谈、产品推广、市场调研提供了有效帮助。截至去年底,共完成服务项目374项,如泰山

核电站三期全面采用美国 Conco 公司的管路清洁技术,美国棒约翰、金宝贝等连锁加盟品牌投资落户杭州等。中美企业合作对接项目已成为中美经贸合作的重要渠道。

中国贸促会会长万季飞表示,中国贸促会将一如既往地配合两国政府开展务实有效的贸促活动,积极创新,为促进中美经贸关系健康稳定发展做出新的努力。

相关链接:
“商业促进和平”奖简介
“商业促进和平”奖旨在奖励曾为促进美国出口、创新贸促手段、实现国家出

口倍增计划做出过卓越贡献的个人、团体或组织。

该奖原名为外交奖章,1790年由美国首任国务卿托马斯·杰斐逊创设,当时主要授予对象为曾在美国独立战争期间帮助过大陆会议的外国外交官。

1985年,美国商务部将该奖项更名为“商业与和平”奖。该奖项与奖励美国国民、出口企业及商会组织的美国总统出口奖章及出口之星奖章相当,是美国授予贸促机构及个人的最高奖项。2011年,美国商务部决定将该奖项改为现名称,以反映贸易在促进国际和平及经济稳定方面的重

要作用。

近年来,曾获得该奖项的知名人士包括新加坡外交部巡回大使、政策研究院主席、前驻美大使许通美,香港贸发局前主席邓莲如,美国驻意大利的里雅斯特总领事保罗·贝尔兹等。

该奖由美国商务部部长颁发。除奖章外,获奖人还将获得一份由美国商务部部长签署的获奖证书。

本期关注

本期看点

高端市场难觅国啤芳踪

详细报道见第2版

中海油收购泛美能源 惨遭失败

详细报道见第3版

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中小微企业静待冬日暖阳

■ 本报记者 高洪艳

楼市依然寒冷、股市难以上行,凶猛的热钱无处遁形,潜藏起来伺机而动,但却不会流向实体经济或者正在闹“钱荒”的中小企业手里。

“热钱是什么?热钱不是雷锋、不是为人民服务的,热钱是来打劫的。热钱的本质是贪婪、是追求投机最大化,而不是投资。所以,热钱不会学雷锋,不会看中国实体经济痛苦就来帮忙一下,流入中小微企业更加不可能。”北京交通大学经济管理学院教授、广东省社会科学院民间金融课题组组长黎友焕博士如是直言。

期待热钱帮一把根本不可能,困境中的中小微企业只能等死吗?

那怎么行?

在业内传出“中小企业属于落后产能,

淘汰小微企业是转型升级成功的一个信号”的声音时,黎友焕几乎是拍案而起,直斥此言是“胡说八道”。他认为,中小微企业历来是社会的发动机。中国中小微企业对就业的贡献超过60%,对税收的贡献超过50%。如果把中小微企业挤压掉、淘汰掉,中国的经济发展也就到此结束了。

这并不是耸人听闻的断言。中小微企业的重要性,在国务院总理温家宝“十一”期间的温州调研之行中可见一斑。此后密集出台的中小微企业扶持政策,也让业内体会到,在经济寒冬中,中小微企业正受到前所未有的重视。

记者接触到的一位财政部公务人员表示,最近一段时间,他们经常加班,主要忙的就是如何制订和落实政策措施,解决当前中小微企业融资困难和税费负担偏重等问题。比如,为了规范小企业会计确认、计量和报告行为,财政部制定了《小企业会计准

则》并予以印发。另外,针对小微企业提高增值税和营业税起征点幅度的政策也已经于本月初开始实施。

不过,在黎友焕看来,目前来讲,小微企业的纳税体系并不完善,提高小微企业的增值税和营业税的起征点帮助并不大。所以,有关对中小微企业的扶持政策还会陆续出台。

话音刚落,财政部会同国家发改委印发通知,决定从2012年1月1日至2014年12月31日,对小型微型企业免征管理类、登记类、证照类等22项行政事业性收费。

“由于税费问题对企业的影响很大,国家从税费问题着手帮助中小微企业走出困境,这种选择是对的,关键是要有针对性才能体现出效果。”黎友焕说。

据记者了解,近期出台的各种扶持中小微企业的措施中,税费政策相对于金融政策更好推进一些。例如温州等地打造面向中小

企业的金融体系,银监会将银行对小微企业的贷款增速与设立分支机构挂钩等金融举措,让人感觉或者远水解不了近渴,或者只是表面文章,或者是政策细小到无法察觉。

“在目前的宏观调控敏感时期,无论是放开银行信贷,还是阳光化民间信贷,都不会轻易地开口子,其中会牵涉金融体制的问题,难度很大。”黎友焕说,“例如,在国家货币政策紧缩的背景下,有的地方出台政策逼商业银行给小微企业贷款,甚至提出要适当提高商业银行对小微企业不良贷款率的容忍度,可是什么叫适当提高容忍度,商业银行能接受多大的小微企业不良贷款率?类似含糊不清的措施,商业银行根本没办法落实。”

经贸看台