



中国乡村旅游融入商务元素

乡村旅游起源于1885年的法国,十九世纪80年代,开始大规模发展。目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模,并走上了规范化发展的道路。

乡村旅游是一项传统和现代互补的产业,在工业化、城镇化不断推进的今天,原生态的田园风光和闲适的农家情调更能受到游客青睐,近年来,乡村旅游成为了各地旅游产业的主打产品。随着中国旅游业步入发展高峰期,中国的乡村旅游也逐渐获得了商务人士的青睐。

乡村旅游发展迅速

乡村旅游通常以独特的农村优美景观、自然环境、建筑和文化等资源来吸引游客。乡村旅游与传统农村休闲游和农业体验游有着很大的区别,业内人士表示,乡村旅游是在传统农村休闲游和农业体验游的基础上,拓展开会务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。

传统的乡村旅游出现在工业革命以后,源自一些来自农村的城市居民“回老家”度假。虽然传统的乡村旅游可以为当地带来一些有价值的经济影响,并增加了城乡交流机会,但它与现代乡村旅游有很大的区别。现代乡村旅游在旅游的时间上不仅仅局限于假期,主要以农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等为资源。

记者了解到,乡村旅游在世界各地发

展得非常迅速。据悉,目前,在美国就有30个州有明确针对农村区域的旅游政策,其中14个州在它们的旅游总体规划中纳入了乡村旅游。而加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区等国家和地区的乡村旅游也逐渐呈现出产业的规模化和产品的多样化。

休闲唱主调

休闲是旅游的主要目的,健康和休闲是现代社会最关心的话题,乡村游之所以兴起,是因为城市周边乡村游的短途旅行,正适合当前城市忙碌的商务人群。

一般来说,大城市周边地区是最受投资者关注的乡村旅游发展地区。乡村旅游首先是为了满足当地城市居民的需要。所以凡是有大城市的地方,附近一定有乡村旅游需求和供给。

尽管乡村旅游是商品经济的一种表现,但是北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎认为,乡村本身就是吸引游客前往的原因,“乡村旅游不是观光旅游,而是休闲度假旅游,所以不鼓励把村子围起来收门票,”吴必虎对记者说:“现在中国不少乡村为了吸引游客,纷纷冠以名人故里的头衔,他们走的还是观光旅游的道路。乡村旅游不是观光旅游,而是休闲、娱乐、度假旅游。有没有名人,关系不大,只要空气清新、溪流潺潺,足矣。”

可以想象,在结束繁忙的工作后,周末

驾车车前往离市区有着一定距离的乡村休闲旅游,是一件放松身心的事。其实,乡村旅游有着十分强的季节性,跟随着季节的变换游乡村,更能体会出不同的美妙。

众所周知,法国南部的普罗旺斯是一座充满紫色浪漫情调的乡村,但倘若想感受紫色的浪漫,则必须在每年6月的下旬前往,因为,紫色薰衣草的花季只有短短的几个月。秋季结束,冬季来临,泡温泉和滑雪将会成为城市周边乡村游的又一大热点。

北京周边游可借鉴法国乡村游模式

北京旅游业的发展一直居全国之首,无论是商务旅游还是会奖旅游,都倍受青睐。近些年来,京城的周边乡村游也逐渐发展起来。

采摘、农家乐等可以说是中国第一代乡村旅游产品。随着城市居民对乡村生活的怀旧、乡村生活的慢节奏的体验、乡村度假等要求的产生和增长,乡村旅游产品也渐渐开始升级换代、分层发展。据了解,北京的乡村旅游目前多半以民俗村为基础,如今,北京的各个区县都推出了自己的乡村游创意策划。

业内人士认为,对于乡村旅游的发展,法国的经验十分值得借鉴。法国有着古老的乡村旅游传统,并且拥有发展乡村旅游产业的丰富经验。

保持自然的完美是法国乡村旅游制胜的秘诀。据业内人士介绍,法国乡村旅游

中的每一个产品及其由产品构建起来的系统都力图保持原真性与独特性,家庭旅馆的建设也同样遵循自然法则,在美丽的村庄,每一座房子与自然的完美和谐共处,展现出独特的魅力。

时至今日,法国乡村旅游几乎可与海滨旅游相媲美,据法国全年度假数据显示,已有50%以上的法国人前往乡村地区参加过各种乡村旅游度假活动,在这些游客中,又以商务人士和中产阶级为主。

毫无疑问,法国的乡村旅游已成为当地人们生活的一部分,优美的环境,清新的空气,富有特色的食品,乡间音乐,以及深厚的历史与文化积淀,成为人们选择乡村游不可抗拒的理由。

法国昂热大学副教授艾柴维亚曾表示,乡村旅游是欧洲旅游发展的新趋势。乡村旅游之所以如此火热,原因在于自然与现代高压生活之间的巨大反差。

中国乡村游尚处在初级阶段

在西方,乡村旅游已经成为与海滨度假旅游同样受欢迎的旅游度假方式。吴必虎对记者表示,中国的乡村旅游还处在初级阶段。“当前中国的乡村旅游其实多数仍属于市民的娱乐休闲活动,尚未提高到远程乡村度假的水平。当然把乡村作为远程度假目的地,也并非遥不可及。”吴必虎说,

“但是,在中国当前乡村旅游发展中,过早发展远度假有些操之过急。”

据业内人士透露,中国很多乡村地区由于资金缺乏,没有对旅游资源进行论证、规划和策划就匆忙上马,开发中只重规模,不讲质量,存在较大的盲目性,只考虑当前,不顾长远,乡村城市化倾向严重,不但破坏了乡村景观,还影响了乡村经济的可持续性。

乡村旅游赖以发展的基础就是其不同于城市的生活环境及民俗风情,但在发展过程中,乡村旅游存在着一定的“去农化”倾向,盲目追求城镇化、洋化、高档化,在景观设计、房舍风格、乡路铺设、建筑用材等方面表现尤为明显。众多介于城乡风格之间的建筑林立,而且表现生硬,与乡村主题不和谐。加之接待设施的大规模、高强度建设,“生态、绿色”的核心吸引力逐渐弱化,乡村越来越难以满足城市居民追求生态旅游的需求。

吴必虎认为,对于乡村旅游,不必强调做大,但是做强很有必要。如何做强?各个家庭都很好地推出自己的家庭旅馆,乡村生活体验场所,加在一起,整个地区就很可能具有竞争力。乡村旅游合作社的形式、城乡结合形式、外来投资者与当地村民联合股东的形式,都可以尝试,但如果在发展乡村旅游的过程当中盲目追求城市化,则失去了乡村游的本色。

■ 本版撰文 本报记者 胡心媛 袁远

重体验、保原真——世界各国全力开发乡村旅游



法国乡村旅游

关键词:原真性

发展时间:55年

发展经验:法国有着古老的乡村旅游传统,早期的乡村游只是奢侈贵族的生活方式。法国现代乡村旅游类型十分丰富,项目包括农场客栈、点心农场、农产品农场、骑马农场、教学农村、探索农场、狩猎农场、暂住农场和露营农场等。法国乡村旅游中的每一个产品都力图保持其原真性和独特性。每个农场销售的主要农产品都必须是自己生产的,主要原材料原则上不可以从外采购,必须是农场种、养殖的动、植物,其生产加工也必须在农场内部进行,从而保证每个农场都有自己独特的产品。家庭旅馆的建设也同样遵循自然法则。游客可以选择古老民居改建的家庭旅馆,也可以在洞穴家庭旅馆入住,或在古城堡中追忆奢华和浪漫……除了优美的环境、清新的空气、富有特色的食物,乡村音乐、浓浓的历史文化氛围,也成为人们选择乡村游不可抗拒的理由。

专家点评:乡村旅游经营主体,关系到乡村旅游可持续发展、乡村旅游发展模式以及对农业影响等各个方面。法国乡村旅游的经营主体不是外来的投资商,而是本地“所有的农业开发者、乡村居民”,这是乡村旅游可持续发展的重要基础。乡村旅游如以外来的投资商为主经营,虽然旅游开发项目在短期内资金充足,政府投入较少,具有一定的管理水平,运营比较顺畅,但是对提高农民收入,保护生态环境以及繁荣农业意义较小。



日本乡村旅游

关键词:农业体验

发展时间:50年

发展经验:日本乡村旅游历经半个世纪,已发展成为以观光娱乐和休闲度假为主要类型的旅游形态,并居世界先进水平。日本将城市人所陌生的乡村农林牧副业生产过程,和当地独特的人文景观作为主要卖点,在城市近郊开辟有特色的菜园、果园,游客可采摘,享受田园乐趣。

在日本的一些水果和花卉产地,农园基本都是观光旅游地。这些农园80%为个人经营,其余是农协共管。而利用优美的山水自然环境和不同的农林资源,向人们提供各种休闲度假服务,已经成为日本居民休闲度假的主要方式。休闲农场是最具代表性的经营业态之一。它以生产蔬菜、瓜果、茶蚕及其他农作物为主,在具有多种优越自然资源的条件下,开展极具特色的乡村旅游活动。日本最多的还是各类综合性休闲农场,一般农场内规划有服务区、景区、花卉区及活动区等,分别开展综合经营活动,为游客提供农业体验。

专家点评:日本的绿色旅游是在国家农(山)村政策的背景下发展起来的,虽然起步比欧美国家晚,但凭借其独特的政策和社会文化优势,创出了自己的特色。日本绿色旅游的国家政策和具体经验给我们许多启示。如在国家宏观规划中明确绿色(乡村)旅游在乡村振兴中的地位及具体发展区域,国库给予地方发展资金,并在政策上允许地方发展债券募集发展旅游的资金等发展方式都可以为我们所借鉴学习。



韩国乡村旅游

关键词:民俗节

发展时间:40年

发展经验:韩国乡村游是随着韩国经济的腾飞和城市化产生、发展起来的。韩国约90%以上的人口都居住在城市,农牧渔业人口不足10%,这为韩国发展乡村旅游提供了条件。海滩、山泉、小溪、瓜果、民俗都是乡村游的主题。韩国约有800个和乡村旅游有关的民俗节,如“泡菜节”、“鱼子酱节”等,都非常具有乡土特色。为了在竞争中生存和发展,韩国乡村游在项目和内容上不断推陈出新。“韩食旅行”让游客前往农村品尝地道的韩式套餐。“茶园旅行”让游客到茶园采茶。“周末农场”结合双休日的特点,供城市游客携一家老小去耕种和收获,体验劳动的艰辛和乐趣。韩国农林部正在推广的“绿色农村体验村庄”则是将自然生态、旅游、信息化和农业培训结合起来的高端农村旅游项目。

专家点评:当你真正踏上韩国乡村的土地,才会发现:这个以热情示人的国度,其实有着古朴淳厚的一面,无论是被儒家佛教熏染已久的重礼谦和的民风、沿袭至今的韩屋韩服,还是韩国各地对于民族文化遗产的保留,处处展现出传统之美,令人心生敬意。尤其在饮食文化的传承上,更体现出耐人寻味的执着。所以,更好地体味韩国,韩国乡村游是一个很好的选择。



中国台湾地区乡村旅游

关键词:合理规划

发展时间:30年

发展经验:上世纪80年代,农业在台湾地区国民生产总值中仅占9.2%,同时台湾还面临农场规模小、农产品过剩、农民收入降低、农业生态环境恶化等问题。急需通过调整农业结构,利用农村空间,扩大经营范围。同时,台湾意识到乡村游是兼具农业生产、观光、休闲、度假功能于一体的新型产业,是促进乡村经济发展、增加农民收入、推动农业发展的“强心针”。

近年来,台湾乡村旅游在规模、种类上都有不同程度的拓展。按距离远近可以分为两种类型:近郊型乡村旅游和远郊型乡村旅游。近郊型乡村游接近于都市农业,农事文化和城市文化相交融;远郊型乡村游则相对独立于城市,乡土气息浓郁,为游客提供返璞归真的体验。在台湾,各种不同类型的观光农园、市民农园和休闲农场遍布,受到很多商务人士的青睐。

专家点评:乡村旅游的发展,使得台湾农村的土地增值了2000多倍,因为有很多游客往来,农产品完全可以地产地销。比如说香蕉,农民在路边摆摊就可以卖完,很多游客都会买,不需再经过繁琐的中间物流环节运到城里去卖。随着赴台个人游的开放,台湾的休闲农场也吸引了众多大陆游客前往参观、体验。台湾的休闲农场的最大特点是注重游客的动手体验,游客可以亲手去农场里采摘蔬菜、水果,增加了旅游的趣味性。

