

成都会展业新战略“三步走”现竞争力

■ 本报记者 兰馨

日前,成都会展旅游集团与迈普通信技术股份有限公司签署战略合作协议。记者从有关方面了解到,通过本次战略合作协议的签署,会展旅游集团将在成都新世纪环球中心项目、成都新世纪当代艺术中心项目、成都沙湾老会展“现代城”一期工程、四川三岔湖国际会议旅游度假区项目、四川黑龙滩国际会议旅游度假区项目、拉萨圣地天堂酒店等项目上全面采用迈普通信提供的网络设备。

业内专家认为,成都会展旅游集团的这一动作表明,成都会展业的服务将进一步细化,并向一线会展城市看齐。

近年来,成都会展业动作频频,本月内,成都香江全球家居CBD博览中心将开建,预计明年年底将建成。另一个项目则是全球最大单体项目,由会展旅游集团投资的150万平方米,建成后与天府新城高端、国际、现代定位一脉相承的国际大都会。

由此不难看出,成都会展业与城市相关产业的联动效应凸显,成都的会展业整合图景逐渐清晰。

新战略“三步走”

根据成都市总体部署,成都将从之前的“国际会展之都”变身“世界现代田园城

市”。为此,成都市提出了“国际会展之都”建设“三步走”战略,即2015年前把成都建成中西部第一、全国一流的中国会展名城,2030年前建成亚洲会展名城,2050年前建成世界会展名城。同时,实施会展业“品牌化、专业化、国际化”发展战略和把成都建设成“会展品牌集聚区、国际会议目的地城市、中国西部休闲节庆之都”三大工程,全方位推动会展经济发展。这是成都按照构建“大会展”发展格局,全方位建设“国际会展之都”思路采取的重要举措。

按照成都市部署,会展业发挥出窗口平台和产业带动作用。通过区域产业联动,以高端论坛、高品质专业展览为平台,定点打造与成都13个产业功能区结合紧密的展会,以展会活动促进专业招商引资,推动成都产业发展高端化。

据统计数据显示,2010年,成都举办各类会展节庆活动382个,展览总面积达190万平方米,会议总面积达345万平方米。实现会展业增加值23.8亿元,实现会展业直接收入32.39亿元,拉动消费272.87亿元。

大家居博览中心明年竣工

本月底,成都香江全球家居CBD博览中心将破土动工。这是成都根据国家“东退西进”的发展战略,利用成都全国第二大家

居产业基地优势,打造的产业集群地。

据香江全球家居CBD总经理李国春透露,该博览中心规划为4层,规模达到50万平方米,相当于10个足球场的大小。预计明年年底建成。

成都市有关方面人士认为,香江全球家居CBD博览中心建成后,将成为西部家居业的核心基地,打造永不落幕的家居博览会,助推西部家居产业和家居文化的发展。

上述人士表示,成都市家居建材制造企业已发展到近6000余家。全国各地家居品牌云集成都,一定程度上加快了西部家居产业的发展步伐。但与广东乐从等地相比,成都作为西部经济中心,在家居产业方面一直缺乏一个世界级的展销交易平台。

全球最大单体建筑落户

成都的另一个超大项目,是由成都会展旅游集团投资兴建的超大型城市综合体项目,建筑面积达150多万平方米的全球最大单体建筑,将涵盖海洋乐园、购物中心、中央商务区、五星级酒店等项目,聚合度假、休闲、娱乐、酒店、购物、商务等众多城市功能,成为城南最大的产业复合经营实体。

据会展旅游集团相关负责人介绍,由该集团投资兴建的超大型城市综合体项目,由新世纪环球中心、新世纪当代艺术中心和中

央广场三部分组成,其中新世纪环球中心以150多万平方米的建筑面积成为当今全球最大单体建筑。新世纪环球中心由位于中央的巨大玻璃穹顶和四周的建筑合围而成,项目包括约25万平方米的天堂岛海洋乐园、约30万平方米的新世纪购物中心、约72万平方米的中央商务区,以及超过1000间客房的洲际和皇冠两座五星级酒店,聚合了度假、休闲、娱乐、酒店、购物、商务等众多城市功能。

据会展旅游集团项目负责人介绍,天堂岛海洋乐园将一个完整的滨海小镇复制于巨大的玻璃建筑体内,拥有水上游乐园等娱乐项目,海洋乐园里超过200米宽的LED屏可投射大海的景象,以LED屏为背景,在开阔的升降舞台上,每晚将上演精彩绝伦的水上秀。海洋乐园是娱乐、商业、演艺聚合的复合型主题乐园,创造出了内陆城市“海景风情岛”的娱乐模式。

业界专家指出,成都会展旅游集团开创了以会展旅游带动区域经济发展和城市建设的会展、旅游、地产复合经营模式,实现了从会展展览到旅游服务的产业联动效应。

会展关注

会展传真

长沙公布13个重点会展项目

本报讯 近日,长沙市会展工作领导小组办公室确定2011年第二批重点会展项目。此次13个重点展会将优先享受场馆档期保证、展会知识产权保护、资金扶持和退税奖励等方面的优惠政策。

今年以来,长沙市加大对会展项目的扶持力度,对引进的国际性、全国性大型专业展览和相关专业性重点展会予以财政资金支持。还明确规定,在长沙市连续举办3届以上的全国性、国际性展览,最多扶持2届。净展面积在700至1000个国际标准展位的,按每个展位200元予以扶持;1000个国际标准展位以上的展会,按每个展位300元予以扶持。

同时,对长沙市企业在长沙市举办的展会,净展览面积在300至500个国际标准展位的,按每个展位200元给予扶持;500个国际标准展位以上的,按每个300元给予扶持。对已过培育期的重点会展,实际合同展览面积达到或超过500个国际标准展位的重点会展项目,同时本届展览面积比历届扩大20%及以上的,或特装展位面积比历届扩大20%及以上的展会,给予5万至10万元补助。(湘西)

美旅游业界倡议 优化签证服务引中国客源

本报讯 美国旅游协会以及其他旅游业界代表近日提出倡议,呼吁继续推动优化对中国等新兴市场国家的旅游签证服务,包括缩短签证时间、延长签证有效期等,以吸引增长潜力巨大的客源。

据介绍,中国游客办理赴美签证需120天,而业界呼吁将这一过程缩短至30天以内,将商务旅客的签证过程缩短至12天。

美国旅游协会总裁兼首席执行官罗杰·道表示,预计中国有数以亿计的中产阶级,他们有足够的钱可以到世界任何地方旅行。如果我们抓住机遇,那么中国显然可以在短期内成为美国最大的旅游客源国。

据统计,美国全球长途旅游市场的份额已从2000年的17%降至2010年的12%,与此同时,西欧等旅游目的地对中国、印度、巴西等市场份额的抢占近年来可谓突飞猛进,美国因为“签证难”自缚手脚而错过这段黄金时期。美国旅游协会还表示,随着中国等新兴市场国家客源不断增加,到2020年有望为美国旅游业增加130万份工作岗位要求,为美国经济创收8590亿美元,不失为刺激疲软经济、纾缓失业压力的有效举措。(辛桦)

日本2010年国际会展 经济效益达5154亿日元

本报讯 据《西日本新闻》报道,根据日本国际观光振兴机构(JNTO)测算,2010年在日本共举行国际会议、会展2161场,比2009年增加了39场,经济效益总额达5154亿日元,比上年增长15.7%。其中,参加人员消费带来直接经济效益1371亿日元,带动国内企业生产的间接经济效益3783亿日元。

按行政区域分别统计结果显示,东京会展经济达430亿日元,排第1位,神奈川县以321亿日元,福冈县以286亿日元分别排在2、3位。

日本国际观光振兴机构分析,2010年横滨举办了亚太经合组织(APEC)首脑会议,名古屋举办了第10届生物多样性条约缔约国会议(COP10),外国人参加人数比上一年增加33.1%,推动了整体经济效益的提升。同时表示,举办国际会议、会展可吸引更多外国客人访日,下一步将继续加大力度,争取多举办。(尚武)



近日,在北京举办的第六届中国北京国际文化创意产业博览会上,学院派陶瓷艺术成为受瞩目的焦点。

近年来,学院派已成为中国当代陶瓷艺术创新发展的主要动力,此次参展的展品融艺术性、学术性、观赏性、收藏性于一身,代表着中国陶艺发展的方向和未来趋势,其艺术创造和探索精神,已凝固在釉彩和色料之中。

图为陶瓷艺术学院派代表性人物周思中、郭立、王易、支林、龚建勇的作品。

(毛雯)

中国会议业创造近万亿元产值

本报讯 日前,我国首次发布的《中国会议蓝皮书》指出,目前我国每年举办各种会议达几千万个,涵盖公司会议、政府会议、事业单位会议和社团会议四大类,会议经济产值近万亿元。

《中国会议蓝皮书》统计表明,我国每年举办会议高达几千万个,参加会议人数上亿,年均增长20%。首度推出的《中国会议蓝皮书》汇集了全国18个省和直辖市、39个城市的近百个会议型酒店的8270个会议信息。这些会议型酒店基本涵盖了我国各大城市主要的大型会议中心和会议型酒店,也

有大批中小型会议酒店参与了数据统计。

根据国际会议和大型会议协会的统计报告,世界上大多数国家只有两种主要会议,即社团会议和公司会议,其比例为8:2。由于我国存在大量政府机构和事业单位,会议市场增至四大类。从排序上,我国的公司会议独占半壁江山,市场份额达49.9%,与世界上大多数国家情况基本相符。最大不同是我国社团会议数量少。我国目前126万个事业单位,为全国41万个社团组织的3倍,因此形成重要而独特的事业

单位会议市场。同时,我国各级政府和各类政府机构的会议形成庞大的政府会议市场。而从会议参加人数看,人数低于100人的会议占全国会议总量的47.1%,500人以上会议仅占10.1%。国际上人数500人以上的会议占会议总量的28.3%,我国会议规模与世界平均水平差距很大。

我国许多城市冠以“国际会议之都”,而国际会议和大型会议协会对全世界232个城市举办的会议按国际会议排名,我国内地仅北京、上海等6城市上榜。《中国会议蓝皮

书》显示,国际会议举办城市前6位是北京、上海、成都、南京、杭州、大连。中国旅游饭店协会秘书长许京生表示:“在场馆建设上我国展览业已走过一条弯路,当前会议行业有步其后尘之势。一些城市盲目修建豪华大型会议中心,甚至建造多个,主会场极大,分会场极多,而使用效益极低。这种现象很重要原因是决策缺乏对目前中国会议行业实际情况的了解。如我国1000人以上大型会议仅占会议市场3.2%,与国际会议和大型会议协会的13.6%相差甚远。”(辛桦)

迪拜珠宝周末受全球经济衰退影响

■ 本报记者 静安

近日,2011年迪拜国际珠宝展示周(以下简称迪拜国际珠宝周)在阿拉伯联合酋长国迪拜国际展览中心拉开帷幕,来自全球25个国家和地区的超过270家珠宝、名表等高档奢侈品专业厂商参展。

中国组团参展

本届展会上,一款镶满钻石的女士手包,因镶有总重量达381克拉的4356颗钻石而被认为是当今世界上最昂贵的手包,标价为1400万迪拉姆(约合384万美元),并以此被吉尼斯世界纪录收录;还有一颗

单体重达99克拉的大钻石,被誉为“迪拜钻”。不仅如此,在展会上还能见到镶有钻石的手机、搭乘宇宙飞船去过外太空的戒指,以及世界上第一款用名贵宝石打造的浴缸。

中国香港地区数十家珠宝企业组成的规模庞大的参展团也参加了本届展会,香港珠宝和首饰以设计精美、时尚、实用、价格适中等特点,吸引了大批参观者和当地顾客。

当前全球经济衰退的形势,并未影响到与会的客商的参展热情。

阿联酋市场空间大

本届展会还首次由美国宝石学院现

场搭建工作室,向参观者传授如果鉴别钻石、确定其纯度、切割面、色泽、重量等方面的常识,以及宝石等贵重品的日常保养方法。

展会期间,组委会还对参展的珠宝首饰进行设计评选,获奖者将有机会获得钻戒、白金项链和黑色淡水珍珠等“豪华”奖励。

迪拜国际珠宝展是中东和北非地区规模最大的专业国际珠宝展。

2010年的迪拜国际珠宝展曾经吸引了10000多名贸易商和高阶人士参加。近500家参展商分别来自奥地利、比利时、德国、中国香港、印度、意大利、韩国、瑞

士、泰国、英国等国家和地区。展会为参展商带来生意的同时,也满足了消费者的需求。

迪拜是中东地区最大的世界自由贸易中心和货物集散地,也是中东最大的金融中心。迪拜能够向其周边50多个国家和地区近15亿人口进行贸易辐射。阿联酋不仅是世界上人均黄金消费最高的一个区域,也是世界黄金珠宝第二大转口贸易国。

据相关统计数据显示,2010年中东地区高档产品市场总值将达1000亿美元,其中80亿美元将来自高级钟表及珠宝。2010年,阿联酋的高档钟表销售额约达5亿美元,在未来4年每年销售额约为10亿美元。