



会奖城市

中国会奖城市硬件不硬,软件太软

■ 本报记者 袁远

尽管会奖旅游在中国市场起步时间不长,中国的很多城市正为跻身世界会奖旅游城市之列,而积极包装、营销自己,期望能在会奖城市这块“大蛋糕”中赢得相应的份额。中国目前究竟有没有真正国际化的会奖城市?那些正在“飞速”发展的中国会奖城市,在“大蛋糕”上分得一勺的机会有多少?中国城市步入国际化会奖城市最大的障碍是什么……就这些业内最关注的“棘手”问题,本报专访了国际奖励旅游协会(SITE)中国分会副主席姚红,和一些从事会奖行业多年的专业人士,他们认为,中国会奖城市普遍存在硬件不硬、软件太软的问题。

两类会奖旅游目的地最受关注

据国际奖励旅游协会中国分会副主席姚红分析,中国目前有两类会奖城市备受关注。第一类是北京、上海、广州这样的中国“传统”会奖城市,也是中国最主要的会奖目的地。这些城市以从事会奖行业时间最长,因会奖产生的消费营业额最高而雄踞“中国会奖城市榜”的榜首。第二类会奖城市是最近几年发展迅猛、受政府政策扶植力度大,取得进步最快的城市,这主要包括三亚、成都和杭州。这些城市虽然是中国会奖城

市里的黑马,但论其会奖发展的知名度和影响力,还远不及第一类城市。从考量一个城市会奖发展程度的标志——消费营业额来看,北京、上海尽管营业额增速并不快,但也远远地把三亚这类新兴会奖城市甩在了身后。但如果把香港、澳门也放到中国会奖城市的阵营中群雄逐鹿的话,香港以其无可比拟的会奖创新能力和品牌打造力,而昂首挺立在“中国会奖城市榜”的最前列。

会奖市场形势不容乐观

在今年2011年10月12日至17日举行的2011年SITE全球年会上,与会代表被要求对金砖四国的会奖实力做出评估、排名,最终中国仅仅压倒了印度获得第三名,在会奖界发展势头不错的中国并没有如人们所愿,在国际业内人士心中产生太大的吸引力。据姚红分析,一个成功的会奖目的地首先要具备两大要素。第一,是获得最大程度的政府政策支持;第二,是有一个很强凝聚力的会奖产业联盟,把会奖产业链中的众多机构——饭店、会展中心、会奖组织机构、广告、公关、交通、创意产业等团结起来,发挥整合优势。

姚红感叹道,印度、老挝、柬埔寨三个国家都可以联合起来做会奖,形成很强的聚合优势,为什么我们自己的城市之间还要恶性竞争,“掐”得你死我活?这种

内部不团结也导致中国主要的几个会奖城市——北京、上海、三亚尽管起步并不晚,但发展速度不尽如人意,连亚洲的韩国、新加坡这样的小型会奖目的地都抗衡不了,要想逐步挺进国际会奖城市的行列,形式更是不容乐观。

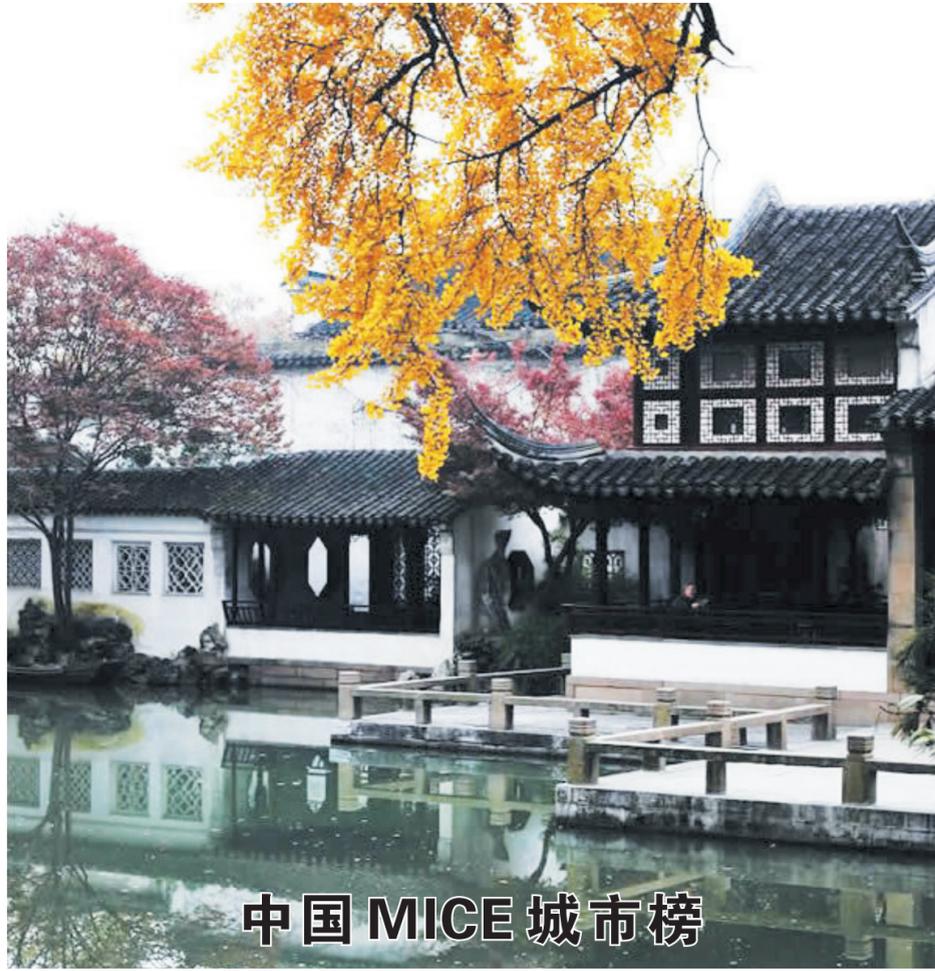
缺乏宣传是迈向国际化的首要障碍

汇伯中国执行总裁王岳认为,造成中国会奖城市的不良现状,首要原因是对会奖目的地的宣传还远远不够。北京这样的中国最重要的MICE城市,连一句自我营销的口号都没有。也许这不是最核心的问题,但却是最外在的问题。“incredible india”(不可思议的印度)这样的口号,会让人们对这个地方产生鲜明的第一印象。另外,我国缺少一个宣传自己、整合行业优势的会奖局。“我们在一些国际会奖在线平台上,就找不到‘中国会奖局’这样的机构。而国外的会奖局会为我们这样的会奖选址公司推荐酒店、会场,这比酒店自己推荐更值得信赖。从这点来说,我们的会奖没有完全和国际接轨。”王岳说。“尽管中国旅游局也会带着旅游企业去国外参展,但都是以企业为主体宣传的,国外的买家更希望首先了解这个目的地,听听目的地的会奖局做一个高屋建瓴的介绍,而不是一上来就和企业谈。”王岳很肯定地说。

杭州是国内名声很大的旅游城市,也是发展速度很快的国内会奖城市,但由于没有在国际上做过什么宣传,导致国际知名度就很小,只作为以上海为目的地的附带游览的城市。

优惠政策忽视中小型会议组织机构

尽管目前中国很多城市的政府都在积极打造会奖城市、商务旅游城市,但总的来说,政府对MICE的奖励机制并不诱人。在国外,会奖目的地为会奖组织者提供免费的前期考察,是非常寻常的奖励机制,这往往都是由当地的会奖局主动帮专业会奖组织人申请的。



中国 MICE 城市榜

■ 本报记者 慢舟

北京:中国会奖城市中的老大

北京由于其特殊地位,一直是中国会奖城市中的老大,展览总面积居全国之首,展会规模、档次全国领先。

北京的会展业起步早,一些展会已进入国际名牌展览会行列。如机床展、铸造展、纺机展、印刷展、制冷展等均已获得国际展览联盟(UFI)的认证。北京地区中央国家机关、大型国有企业总部、跨国公司在华总部云集,权威机构集中,市场资源集中,具有发展会展业的基础。北京会展业应定位于大型、高档次、国际化的会议展览上。此外,北京有着深厚的文化底蕴,有可挖掘的、潜力巨大的旅游资源。特别是神秘的东方文化与欧美等国家文化的巨大差异,对外客人有着强烈的吸引力。

上海:初显国际会展中心魅力

在上海,全国性或国际性会展数量以每年近20%的速度递增,其中50个已有了相当的国际知名度。会展市场的竞争已趋于国际化、白热化。此起彼伏的国际性会议和展览,使上海日益成为中国乃至世界关注的焦点,并开始显现出国际会奖城市的魅力和风采。全国性、国际性会展数量逐年大幅攀升,专业的会展公司、搭建公司、运输公司已逾百家,直接从业人员超过4000人,会奖业已成为充满活力的朝阳产业。上海拥有丰富的会议奖励旅游资源,开发会议奖励旅游市场的潜力巨大,2010年在上海举办的世博会本身就是最富魅力的会奖旅游盛会。

成都:引领西部会奖风流

成都市会展业在国内二线会展城市中异军突起,取得了跨越式发展,荣获了“中国会展名城”的荣誉称号

号。特别是汶川大地震发生后,成都会展在震后率先发挥作用,聚集人气、提振信心,2008年当期,成都会展业就实现了逆势上扬,成为成都现代服务业的一大亮点。2015年成都有望成为亚洲国际会展名城。

杭州:会奖旅游市场渐趋成熟

近年来,杭州投入资金300多亿元,连续实施西湖、西溪、运河三大综合保护工程,直接提升了核心旅游产品的竞争力。杭州连续举办11届西博会,每届参与人数都在500万人次以上,西博会成为杭州发展会展旅游的主平台。杭州还连续举办6届中国国际动漫节,国家广电总局决定把每年的中国国际动漫节固定在杭州举办。因为接连举办5届中国国际茶文化节博览会,杭州被国内10家权威机构授予“中国茶都”称号……这些著名的展会不仅为杭州带来了可观的经济收入,也直接提高了杭州作为会奖旅游目的地的知名度和美誉度。

三亚:渐成会奖旅游热门目的地

目前,三亚已经是一个条件成熟、非常适合会奖旅游的目的地,有很多跨国企业在三亚组织过大型活动,如IBM全球会议,奔驰、宝马等高端汽车品牌展销会等。三亚得天独厚的气候优势和国际知名的酒店群是吸引会议、奖励旅游团的重要原因,每年的11月至12月尤其是当地会议旅游的高峰期。

三亚的会奖旅游目的地资源优势主要体现在:得天独厚的气候和自然环境资源可以与泰国和夏威夷相媲美;丰富的旅游资源,包括各种陆地和海上景区和设施以及高尔夫球场;完善的配套服务。此外,三亚拥有多家专业的旅行社,能满足市场各种需求。值得一提的是,近5年,随着会展市场在三亚的上升趋势,三亚,甚至是整个海南,涌现出很多专业的会展公司,提供着专业的服务和资源。

商旅关注

洪水肆虐——泰国旅游业搁浅

■ 本报记者 胡心媛

泰国旅游作为东南亚旅游的一部分,一直是出境游中比较热门的线路,近年来一直受到中国游客的欢迎。但近期以来,泰国多个府,尤其是中部地区遭遇了严重洪灾。国家旅游局提醒,近期拟赴泰的中国游客应密切关注灾情发展,审慎考虑赴泰出行计划。

记者从各大旅行社了解到,从上个月10日开始,国家旅游局就在官网上连续发布了赴泰国的出游提示,而提示等级也在近日达到顶峰,据悉,此前,国家旅游局6日内连发三条出游提示,并用红色字体标注此种情况只是在2010年台湾因台风“鲇鱼”导致苏花公路塌方时见到过。

持续长达3个多月、50年一遇的泰国洪灾引起全球关切。这场从今年6月底开始的洪水,使得泰国的旅游业遭受了重创。随着北半球逐渐进入冬季,原本应该进入旅游黄金季的泰国,却因这场洪灾而被搁浅。

大水“冲走”大量中国游客

11月原本是泰国旅游的旺季,但由于受到洪水影响,目前泰国的旅游业不可避免地受到了一定程度的影响,部分旅游景点甚至已经关闭。据记者了解,虽然从泰国旅游局发布的消息看,受洪水影响的景点主要集中在大城府区域,而芭提雅、普吉岛等常规景区基本没有受影响或者影响较小,但由于游客人身安全方面的考虑,旅行社方面还是暂停了赴泰旅游的全部路线。

日前,记者从北京市几大旅行社了解到,因为泰国突发大水,原本前往泰国旅游的游客,都已取消或者暂缓了他们的泰国游计划。

中青旅的一位负责人告诉记者,虽然国家旅游局没有强制要求暂停泰国游,但考虑到游客的人身安全问题,在泰国洪水刚刚到来时,他们就建议游客谨慎前往泰国旅游。据统计,今年10月份准备前往泰国旅游的游客人数较之往年有所增长,但考虑到洪灾的影响,目前各大旅行社已取消、暂缓了泰国游计划。

泰国 MICE 遭牵连

尽管泰国的工业并没有日本发达,但此次泰国的洪灾似乎与日本“3·11”地震所带来的影响不相上下。众所周知,旅游业是泰国的支柱型产业。近年来,随着会奖旅游业如火如荼的发展,泰国也加入了会奖旅游的行列。

据泰国旅游局相关数据显示,在2010年,泰国MICE产业的年增长率达到15%,接待来自世界各地

的MICE活动参与者679,585人次。泰国会展局预计,2011年MICE活动的来访者将达72万人次,创造19亿美元的营业收入。

“泰国的MICE行业已经在很长时间内,为全球的商务和休闲旅游活动组织者提供了无尽的潜力。”泰国会议展览局局长阿卡朋·素拉苏察如是说。此前,泰国会议展览局曾表示,除了曼谷、清迈、普吉岛以及苏梅岛四处精心选择的豪华MICE举办地之外,泰国还将华欣推向市场,作为其最新的MICE活动举办地。然而,就在泰国欲将MICE发展壮大时,洪灾的到来使得泰国的MICE遭受了牵连。

记者了解到,由于曼谷等地大批民众出城避水,在芭提雅、华欣等旅游胜地的酒店已被预定一空。但泰国的酒店业并没有借机发“国难财”,而是集体降价。泰国酒店联盟30多个成员近日推出特别打折活动,以帮助灾民在此居住3到4周,渡过洪水危机。

年底或将初步恢复

对于此次洪灾的来袭,不仅使百姓住宅受灾,皇宫也未能幸免。据悉,在10月27日这天,曼谷著名旅游景点同时也是枢密院、财政部等泰国国家机关所在地大皇宫也被水淹,这还是数十年来的第一次。虽然入口处堆满了沙袋,但洪水最终还是侵入王宫内部。受灾最严重的要数泰国中部,那儿变成了水乡泽国,大城府的主要景点已关闭,大城府文化遗产观光线路也受到了很大影响。

“泰国中部原本是看古迹和寺庙的好去处。”中青旅的沈先生说,“我们原本有一条线路是在大城的公主号船上吃饭唱歌,现在改成夜游湄南河,看大城的寺庙改成了看曼谷近郊的五世皇柚木行宫,水上市场替换了芭提雅的水上市场。”

据了解,目前,旅行社推出的泰国游线路主要分两种,一种是普吉海岛产品,普吉岛位于泰国南部,远离洪灾地区,该线路未受任何影响。还有一种是曼谷—芭提雅线路,而芭提雅位于泰国南部,也没有任何影响。业内人士称,虽然这两处地方未遭受洪水的影响,但是由于人们纷纷涌向此处避灾,从而导致了人满为患的局面。

泰国国家旅游局表示,短期来看,泰国国内游客可能因救灾借用酒店及民宅而受影响。被影响的区域有望在今年旅游旺季到来之前恢复正常。目前,对于喜欢去大城观光旅游,观赏文化遗产的游客有短期影响,影响会一直延续到洪水退去、景点恢复原貌为止。至于何时才能恢复泰国游,业内人士表示,要视灾情而定,但最快可能要等到今年年底才能恢复。