

中国会议业的春天来了

■ 刘海莹 许 锋 李 美

经济的快速发展、基础设施的日臻完善、国际知名度的不断提升……诸多因素均为中国会议业的发展提供了保障。笔者将中国会议业的发展机遇总结如下:

第一,政治稳定,经济平稳快速发展。自改革开放以来,中国社会稳定,人民安居乐业,经济保持高速发展。2010年第二季度,中国国内生产总值的总量超过日本,成为全球第二大经济体。经济的发展、商业的繁荣、投资的增加,意味着会议业的基础愈发壮大,会议业前景不言自明。

第二,各地政府日益意识到会议业的重要性,从原来的“重”展“轻”会转变到“展”、“会”并重。伴随会议业的崛起,很多城市已经开始意识到会议业的巨大作用,纷纷采取各种措施促进会议业的发展。

第三,2008北京奥运会和2010上海世博会的成功举办,大大提升了中国作为会议目的地的吸引力。北京奥运会和上海世博会大大增强了外国人对中国的了解和兴趣,国外会议主办方也会因此考虑他们的会员、他们的员工、他们的客户的需求,而把会议搬到中国来。

第四,中国在国际协会会议和公司会议方面已经取得了良好的口碑和业绩。除全球会议排名靠外,一些行业大会也开始聚焦中国,如第十届世界旅游旅行大会

(WTTC)于2010年在北京召开,国际大会及会议协会(ICCA)2013年年会将在上海举办。中国在国际会议产业中的地位和影响力日渐提高。

第五,中国拥有巨大的会员潜力和消费市场。一方面,中国巨大的会员基础和消费市场是国际协会和跨国公司选择中国作为会议举办地的一个重要因素。另一方面,中国的协会、研究学者和专业人员也渴望融入世界,向世界同行学习。

第六,中国科研实力上升,在国际组织中拥有越来越多的话语权和影响力,申办国际协会会议的愿望也愈加强烈。通过在大学和研究领域投入大量的资源,中国在学术方面的发展十分迅速,如在化学、工程学、基因、航天、高速铁路、医学等领域都达到了较高的水平,也因此在这些领域的国际协会中获得更多关注,无形中加大了该领域国际协会选择中国作为会议目的地的可能性。

第七,基础设施日臻完善,国际水准的会议中心和带有大型会议室/宴会厅的酒店已不再成为接待瓶颈,可进入性大大增强。从硬件设施来看,近几年,会议中心及带有会议功能的高星级酒店的兴建热潮不减,为会议提供了更具国际标准的使用空间。此外,一些场馆或高星级酒店也开始向会议产业渗透,进行会议设施的改建。从可进入性来看,除了北京、上海和广州三大航空枢纽外,二线城市如杭州、成都、大连、天津、南京

都相继开通国际航班,可进入性大大增强。

第八,节能环保、交通、基础设施建设、文化体育休闲产业、农村农业、医疗等国家重点支持的行业,将催生出大量会议。除了原有的会议总量,随着中央政府以及各地不断出台措施并给予资金支持,一些受到政府支持的行业会议将有明显的增长。这种增长不仅指国内会议和国际会议数量的增加,也指会议规模的扩大、参会者的增多。

第九,专业会议服务公司/地面服务商获得了大量学习机会,专业服务能力得到提高。目前,中国的会议服务商除了来自境外的专业会议服务公司和地面服务公司外,还有为数众多的本土活动公司、会议公司以及一部分由大旅游集团分离出来的会奖公司,基本形成了本土公司和境外公司分食不同档次客户群的格局。

第十,国家支持建设世界一流大学的措施和资金,将进一步促使大学举办更多会议。大学不但是主办会议的重要力量,同时也是仅次于会议中心、酒店的第三大会议举办场所。国家教育部公布的2008年教育统计数字显示,中国拥有2263所普通高等院校、400所成人高等院校及866所民办的其他高等教育机构。最近两年,中国陆续有新的民办院校、独立学院和分校成立。庞大的教育机构,加之政府对教育事业的高度重视,可以预计将会有更多会议产生。

第十一,高速铁路的建设为中国会议业的

增长提供了新动力。相关资料显示,到2012年,将有1.3万公里客运专线建成投产,从北京到上海,从上海到武汉、成都、昆明的高速铁路都将建成通车,客运专线“四纵四横”全面建成通车,1.5万公里区际干线、1万公里复线,将形成贯通中国东、中、西部和东北地区的大能力骨干网。至此,大半个中国将处在高速铁路与城际轨道交通的覆盖范围内。

这对会议业而言,有多重意义:一是人们出行更方便、快捷,旅行所需的交通费用和时间成本都随之下降,刺激了人们参会的愿望,会议规模增大,会议收入增加;二是围绕特大型交通枢纽城市的区域化更明显,比如北京、上海、广州三地作为无可争议的高铁交通中心城市,将对周边的城市产生更强的吸引力和凝聚力,在三地召开的区域性、短期会议数量上升,会议的区域化、同城化性质也将增强;三是高铁本身就是参会的一种新体验,部分参会人员愿意尝试这种新的交通工具,这将增强人们外出的愿望;四是就会议目的地的可进入性而言,高铁提高了进入的便利性。

(作者简介:刘海莹系国家会议中心总经理、中国会展经济研究会副会长,许锋系国家会议中心市场总监,李美系国家会议中心市场代表)

本版话题



11月6日,虽然是2011年香山红叶文化节最后一天,但是香山公园内仍是人满为患。

据了解,此次香山红叶文化节是举办以来游客数量最多的一届,为期20多天,吸引了游客136万人次。

虽然2011年香山红叶文化节已经结束,但是北京未出现大风天气,本周仍是观赏红叶的好时机。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

■ 翁申霞

10月15日,第110届中国进出口商品交易会会在广州开幕。10月17日,中国顺德国际家用电器博览会(下称“顺德家电展”)开幕。想搭广交会顺风车的展会不只一个。中国(深圳)国际工业博览会更是从2009年办展开始一直高调“傍”广交会,春秋两季的展期与广交会相同。

这只是珠三角会展业同业竞争的冰山一角。如何将珠三角会展业进行理性盘整、规范发展,成为真正一体化的一盘棋?业界正在努力,东莞经验和港澳辐射效益也带来了更多曙光。

展馆过多导致恶性竞争

从全国的会展业版图来看,在珠三角这个相对集中的区域内,面积超10万平方米的展馆数量非常多,香港、澳门、广州、深圳和东莞等城市凭借各自的优势,都拥有各自的国际知名展会品牌,谁也整合不了谁。

有些展会在产品定位上没有进行市场调查与市场细分,在优势不明确的情况下,使主办机构、参展商、采购商处于疲惫不堪的窘况;有些会展定位不准,标榜过高,实际上只是较小范围内的展会,导致参展商有“食之无味、弃之可惜”的感觉。以家具展为例,广东的家具展虽然已经形成品牌规模,但重复办展现象严重。在整个珠三角,有广州、东莞、深圳、顺德四个家具展,各自都有自身的资源优势,无论是通过行业力量还是行政力量都无法整合,产品缺乏特点与创新。

如何解决重复发展的低水平运作的问题,东莞市会议展览业协会常务副秘书长姜淮认为,很多城市因为展览馆拥有过多管理主体,就容易存在内部的恶性竞争。探讨珠三角会展业如何实现资源共享、优势互补,东莞会展业一体化经营的做法值得借鉴。

会展业需要重新定位

东莞为了解决会展业在城市内部的恶性竞争,在2006年5月,将广东现代国际展览中心改制成为广东现代会展管理公司,首开全国会展场馆新管理模式先河,一体化经营管理东莞两大专业展览场馆——广东现代国际展览中心和东莞国际会展中心,建立起一套净化市场的会展规则,解决了场馆经营权分散的问题。

“东莞会展行业是先天不足,可以说是无中生有。”姜淮表示,东莞的展览业是为制造业服务的,依托它的自主产业和特色产业逐渐形成了为它服务的相应品牌展会,如大朗毛织展、长安模具展、厚街名家具展等,都是依托于产业集群发展起来的。

姜淮认为,随着珠三角会展格局的变化,东莞的会展业也需要重新认识、重新定位。

从全国的格局来看,长三角会展业已经形成了以上海为中心的“雁阵式”区域经济格局。反观珠三角会展业,则没有形成真正意义上的区域经济板块,“诸侯割据”的痕迹仍较明显。

“会展业的区域合作是城市发展的大势所趋。”香港展览会议业协会会长张伟雄认为,珠三角的会展业作为一个整体,正在面

临从采购展到双向型展会的转型,任何一个城市都不可能用单打独斗的方式去寻找自己的发展道路。

业界组建联盟避免单打独斗

越来越多的国际经济中心已经从欧美地区移到亚洲地区,特别是中国。

张伟雄认为,在亚洲的城市当中,广州、深圳、东莞和香港、澳门,无论是从供应商还是采购商的角度来看,在机械、专业的配套、人才等方面都是最完善的大型区域。在激烈竞争环境之下,都不可能采取单打独斗的方式去发展。相反,珠三角区域的会展业应该加强合作,发挥各自的优势去吸引更多海外企业前来参展、采购,推广和尝试。

正是基于这种合作的需求,珠三角会展城市联盟(下称“联盟”)于今年8月25日在广州成立,广州、深圳、珠海、佛山、江门、东莞、中山等市签署了“珠三角城市会展联盟合作协议书”,旨在形成珠三角城市群会展优势互补的市场结构,促进珠三角城市会展业的发展。

极力促成联盟成立的广州市会展行业协会会长李霞辉认为,联盟成员之所以非常积极地促成联盟的成立,是因为各区域之间还存在着巨大的互补合作的空间。

港澳辐射效应造利好

“穗港澳以及珠三角的会展业蛋糕肯定会越做越大。”李霞辉指出,香港的展会需要在内地开拓市场,扩大内需;另外,广州有很多机械制造企业需要到香港、澳门去参展,扩大销售市场。

业内通告

第四届中国会议产业大会增添新内容

本报讯 12月9日至11日,备受业界关注的第四届中国会议产业大会将在国家会议中心召开。

据了解,本届大会在延续往届会发布合作信息、提供合作洽谈机会等内容的时候,还不断充实会议合作信息、增加会议组织机构和专业会议公司的数量,提升与会代表洽谈合作的效果。

本届大会将增加国际会议与奖励旅游合作洽谈会,与迈氏国际会展公司(MCI)、美国协会高级管理者协会(ASAE)等合作,邀请到美国、日本、韩国的会议买家与国内主要会议城市、会议中心与会议酒店、会议公司等举行洽谈,促进国际交流与合作。

本届大会还将首次举办中国专业会议公司(PCO)论坛和中国企业会议论坛。其中,中国企业会议论坛将是中国首个有关企业会议策划与组织的专业会议,将成为本届大会备受关注的专业活动之一。

另外,大会期间还将举办中国社团会议论坛。据悉,该论坛是第四届中国会议产业大会众多论坛之一,也是中国首次就社团会议策划与组织举办的专业论坛。(静 安)

首届美容与健康产业高峰论坛在京召开

本报讯 近日,由北京美容美发行业协会、大泉银华(北京)投资有限公司主办,安秀银华(北京)科贸发展有限公司承办的首届美容与健康产业高峰论坛暨促进健康美容产业诚信体系建设研讨会在北京召开。

据了解,本次论坛就健康美容行业中存在的产品、服务质量问题、美容卡办理等突出的商业欺诈、制假售假、社会诚信缺失问题进行了研讨。与会嘉宾呼吁以北京这一首善之地为龙头,率先在健康美容行业中营造诚实、守信、互信的社会信用环境,提高行业的自律性、使诚实守信者得到保护、做假失信者受到惩戒,大力培养社会诚信意识,加强诚信教育,普及信用文化和知识,强化责任、激励和约束,树立人无信不立的理念,为社会主义经济、文化和发展提供良好的道德保障。

针对为追求外在美而伤害身体及健康的现象,大泉银华(北京)投资有限公司呼吁人们树立“健康之美”的理念。(谢 道)

外展推荐

2012年德国杜塞尔多夫国际鞋展(春季)

展会时间:2012年3月

展会地点:德国杜塞尔多夫会展中心

展品范围:男女皮鞋、时装鞋、运动鞋、流行鞋、休闲鞋、登山鞋、室内鞋、沙滩鞋、拖鞋、童鞋、箱包、鞋类配件、装饰品、皮革制品等。

展会概况:德国杜塞尔多夫国际鞋展展会(GDS)是目前世界上著名的三大专业鞋展之一,也是欧洲规模最大的鞋类博览会,每年3月、9月春秋两季在欧洲著名的博览会城市杜塞尔多夫举办。

往届回顾:据有关资料显示,主办单位根据参展展品的不同档次和市场定位对参展商进行专业划分,将上届德国杜塞尔多夫国际鞋展划分为国际基本展区、时尚区、休闲区等7个不同展区,吸引了45个国家和地区的1300多个参展企业同台展出,并竞相展示他们的新产品与新设计。另外,本届展会还吸引到会专业买家近4万人次。

前景分析:业内人士认为,杜塞尔多夫是举世闻名的艺术之城和世界第三大服装之都,同时也是欧洲最大工业区——鲁尔区的管理中心。而在此地举办的国际鞋展是目前世界上规模大、影响力强、档次高的国际性专业鞋展,成交效果较好,是鞋类生产企业进入欧盟市场的重要平台。(方 凡)

会展观察