

信息集结号

2012 化工展
设 10 多个专业特色展区

本报讯 2012 第十一届中国国际化工展览会(ICIF China 2012)将于 2012 年 9 月 26 日至 28 日在上海世博展览馆举办。本届展会由中国石油和化学工业联合会主办,中国贸促会化工行业分会和中国化工信息中心共同承办。

展会将云集世界近 20 个国家和地区近千家展商,集中展示当今石油和化学工业的数万种产品和先进技术,涵盖了整个石油、石化、化工及其相关产业领域。展会设立海外展商、综合石油和化工、基本有机与无机化工原料等九个展馆,以及化工园区、精细化工与中间体、磷化工、新技术成果等 10 多个专业特色展区。

本届展会将对促进我国石油和化工产品国内外贸易的增长,加深国内外同行特别是跨国公司对中国市场的了解,吸引国外公司来华投资起到积极的作用。

(静 安)

食品工业经贸洽谈会
共享发展先机

本报讯 经国家商务部批准,由中山市人民政府和中国食品工业协会等联合主办的 2011 中国国际食品工业经贸洽谈会于近日在“中国腊味名镇”——中山市黄圃镇闭幕。

据中山市黄圃镇相关负责人介绍,2011 食品工业经贸洽谈会的主题是“汇聚食品精华,共享发展先机”,展会突出国际化、专业化和市场化。为期 3 天的展会,有来自国内外 4000 多家采购商及各大知名企业参会。国内知名的茅台、西凤酒等企业;还有 128 家来自美国、加拿大、菲律宾等境外企业纷纷参展。展会期间,还举办了一系列富有岭南风土人情的人文活动,充分展示黄圃人民精神风貌与经济社会的和谐发展。

(谭 雪)

采购博览会分两期举行

本报讯 第七届广州国际采购博览会于日前分两期在广州国际采购中心举行。第一期主要展览建材、厨卫、五金、照明、机械等行业产品,展览面积达 7 万多平方米。第二期主要展览陶瓷、编织品、油画、礼品、工艺品、家具及家居饰品等,展览面积 10 万平方米。吸引了近千家国内企业参展。

据了解,广州国际采购博览会于每年春、秋两季与中国进出口商品交易会同期举办。广州国际采购中心是集展览、贸易于一体的国际家居用品专业采购中心。中心占地面积 11 万平方米,规划建筑面积 50 万平方米。其中展览面积约 10 万平方米,东翼 18 层面积为 11 万平方米。

(谭 雪)

节庆速递

石井美食文化节
共设标准展位 150 个

本报讯 2011 广州白云区石井美食文化节暨名优产品展销会将于今年 12 月 3 日至 18 日在白云庆丰财智广场举行。

庆丰财智广场是石井区唯一集“餐饮、娱乐、休闲、康体、游乐、商务、购物”于一体的一站式多功能公园购物中心。建筑面积 3 万平方米,是区内商圈的核心地段。广场以服务社区生活、提供休闲娱乐、丰富社区文化为主,区域内消费人群约 14 万,能有效支撑本节的消费指标。

2011 石井美食文化节,共设标准展位 150 个,总面积近 6000 平方米,本次节会将规划四大展区,分别为:名优产品展区、美食区、明火区与娱乐游艺区。

(毛 雯)

国内游戏企业望“人”兴叹

■ 本报记者 郝昱

在近日于北京展览馆闭幕的 2011 中国国际网络文化博览会(以下简称网博会)已然成为网络游戏公司群雄逐鹿的舞台和玩家的天堂。本届网博会不仅在展场规模上进行了扩容,还在内容上进行了规划细分。除了互动娱乐区、网络文化综合区之外,还新添了科技动漫馆,动漫衍生品展示区以及移动互联区。有些参展商为吸引观众特别准备了 COSPLAY、舞蹈表演和游戏试玩,以及一些赠品,如购物小拉车、鼠标垫和环保购物袋等。

作为我国 21 世纪新兴产业和数字出版产业的重要组成部分,网络游戏出版产业经过多年发展,已形成日趋完善的产业链。日前发布的《2010 年中国游戏产业调查报告》(以下简称《报告》)显示:2010 年,中国网络游戏市场实际销售收入为 323.7 亿元,比 2009 年增长了 26.3%,带动电信、IT、媒体广告等相关产业产值达 631.2 亿元。而 2000 年中国网游产业销售收入仅有 2 亿至 3 亿元。

《报告》还指出,2010 年,中国网络游戏用户数达到 7598.3 万人,比 2009 年增长了 15.3%,但网络游戏自主研发人员数量只有 30533 人。且大多数的人才都被大型企业吸纳,使得很多的中小企业人才

极度匮乏。

人才需求量“蒸蒸日上”

“21 世纪什么最宝贵? 人才!”正应了电影《天下无贼》中的经典台词,现在游戏人才是行业中的宝,国内游戏行业呈现人才需求量“蒸蒸日上”的局面。

据业内人士介绍,游戏公司的人才分两种,一种是开发人才,另一种是运营人才。开发人才中的程序员、美工等,都是接受过系统相关专业教育的人才,有正规的院校培养途径。但其中的策划人才大部分是出于兴趣爱好自学成才或半路出家。目前,策划人才比较缺乏,因为中国还没有正规的教育培养渠道。运营人才情况更不容乐观。像运营产品、客服等人才,由于国内院校没有相关专业设置,大部分人员都是市场营销学、广告学、新闻学等专业毕业。

谈到游戏人才问题,苏州市蜗牛电子有限公司市场中心总监时涛坦陈:“目前对游戏行业来说招到合适的人才难度很大,大专院校设置的相关科目比较少,而现在市面上的游戏学校既不规范又不专业,人才很稀缺。最抢手的当数开发人员,能做出一款好游戏,并且有成功经验的开发人员,非常难得。”他还提出,一个合格的游戏人才必须具备以下特质:首



先,要热爱这一行业。其实,这一行业非常辛苦,开发一款游戏,要做很多不为人知的幕后工作,不管开发还是运营,都要投入大量时间和精力,而且最后不一定就能达到预期效果。其次,对游戏要有一些自己独特的想法和见解。最后,还要有扎实的相关专业知识。

人往高处走

记者在展会上还了解到,游戏这个行业目前还在处于发展阶段,所以人才竞争和产业发展会导致“挖角”现象出现。有业内人士指出,如果近期网页游戏比较热,那么开发 flash 等的人才就比较紧缺,被“挖”的可能性就大;下一阶段,移动互联手机游戏比较热,那这些人才就会在业内比较吃香并被其他公司“挖角”。这位业内人士还指出,“挖角”这种现象是社会需求所致。人才和公司都有需求。人才需要更好的机会,不断提高和完善自己,争取“向前走”;而游戏公司也需要一些更好更优秀的人才加盟,去开拓进取,做大做强。

据记者了解,“80 后”现在是各游戏公司的主力军。作为“80 后”的一员,记者也确实能感到来自社会、生活和工作等各方面压力,也见过很多“80 后”比较浮躁,急功近利,容易受到外界的一些诱惑。正所谓人往高处走,水往低处流。作为用人单位不仅要会吸引人才也得会安抚、留住人才。

对此,时涛提出三种解决方法:“吸引人才首先要靠企业的文化。其次,要给员工营造一个能够最大限度发挥其能力的空间。量才适用是非常关键的。最后给予人才适合的待遇,建立合适的薪酬激励机制,也非常重要。”

展业聚焦



近日,2011 北京国际城市轨道交通建设运营及装备展在北京中国国际展览中心闭幕。展览吸引了 13 个国家和地区的 200 多家著名轨道交通企业。本届展会面积达 1.6 万平方米,重点展示“中国城市轨道交通发展规划”、“中国城市轨道交通装备国产化成就”、“国内外先进的城市轨道交通装备”,以及各种动车组模型、新型地铁列车及地铁施工盾构机、屏蔽门等轨道交通领域最新技术。

展览会同期,还将举办“城市轨道交通发展高层论坛”、“城市轨道交通车辆技术研讨会”等论坛和会议。

图为参观者在观看列车模型。

(毛 雯)

世界级高品质海鲜亮相渔博会

日本欲联合中国重振水产经济



■ 本报记者 郝昱

近日,亚洲规模最大和最具影响力的水产专业展览会——2011 中国(青岛)渔业博览会(以下简称渔博会)启幕,来自 37 个国家和地区的 800 多家展商云集青岛,洽谈交流合作,共寻商贸良机。

辽渔集团重装亮相

在众多参展商中,大连本土企业、中国渔业的龙头企业——辽渔集团格外引人注目,蓝白相间的展台如一艘战舰乘风破浪,驶向远方。辽渔集团的“远洋”

牌产品被农业部认定为“纯天然远洋捕捞产品”,深受国内外消费者青睐。

随着中国经济实力的日益增强和国家食品安全战略的实施,老百姓消费水平和对食品的健康安全需求不断提高。辽渔集团在同行业率先参与并获得了 ISO9001 质量体系认证和 HACCP 食品安全体系认证,特别是在今年“十二五”开局以来,他们积极实施“大贸易、高技术、抢资源”和渔业全球化战略,充分利用国内、国外两种资源,紧紧抓住国内、国际两个市场,在进一步加强远洋捕捞能力的同时,利用几十年积淀的国际市

场和资源网络优势加大国外资源引进力度,以满足中国老百姓日益增长的对营养、健康、安全、美味食品的需求。

日本水产说明会引人关注

渔博会开幕当天,受国家农业部委托,辽渔集团协助日本农林水产省水产厅召开了日本水产品安全和灾后复兴说明会。会上,日方全面介绍了“3·11”大地震后日本水产品安全状况和受灾地区水产生产恢复过程,震后渔业受灾情况、灾后渔业复兴规划,并表示将加强对来自灾区的水产品的核污染检测和销售监管,保证食品健康安全,同时希望中方及世界各国继续加强与日本的水产贸易合作,对日本的水产品进行了推介。

说明会上,日本水产厅、北海道地方政府和两家大型水产株式会社向来自中、日等国的政府官员、渔业协会领导、进出口商、大型水产企业负责人等共百余人介绍了日本水产品安全状况和灾后水产产业复兴情况,并就大家提出的问题一一作了解答。日本农林水产省水产厅次长官原正典说,为了重振水产经济,确保水产品安全,日本下大力气制定了水产产业恢复计划。首先,是对放射性元素铯的基准值进行了严格限定,上限为 500Bq/kg。其次,从范围到手段全面加大检测力度。地方政府逐步引进简便的

放射性物质测定器,加强对主要港口到岸水产品的检查,各大型商场超市也对出售的水产品进行自我检测。再次,对渔业活动和鱼品市场流通进行规范管理。至今,福岛县海域的渔业活动一直处于停滞状态,而福岛县周边的其他海域,只有在确认捕捞鱼种的采样结果均低于暂定基准值后,才允许恢复作业生产。最后,严把合格标识发放关。目前日本有 30 多个检查机构对水产品放射物质进行测定,负责提供放射性物质分析证明书,力求有效促进了水产品贸易活动的逐步开展。

会上,国家渔业局副局长李彦亮表示,中国会一如既往地大力支持日本水产产业灾后复兴工作。2010 年,在中日双方的共同努力下,两国水产品贸易额大幅增长。通过规范管理和严格措施,我们对日本水产品的安全性充满信心,对中日两国未来更为长久的水产品贸易合作同样充满信心。

展会期间,辽渔集团还协助日本水产厅对秋刀鱼、天然鲑鱼、鲑鱼、扇贝等知名水产品进行了推介,为促进中外渔业合作和推动全球水产品贸易发挥了积极作用。

市场风向