

预祝第十届芜湖凤凰美食文化节圆满成功

磨剑十年 铸就镜湖辉煌

——芜湖凤凰美食文化节10周年发展纪实

■ 本报记者 李春阳 朱卫国 特约记者 陶紧跟 高峰

安徽省芜湖凤凰美食文化节至今已举办10届,10年来,这里的每一家商户、每一位游客都深刻地感受到节庆对镜湖区经济腾飞所起到的推动作用。

10年回眸 美食节庆硕果累累

2001年9月20日,凤凰美食街开街仪式暨首届芜湖凤凰美食节在凤凰美食街中心广场开幕,这是芜湖市新芜区委、区政府为发展地方经济,招商引资而做出的大胆尝试。针对当时芜湖市酒店规模较小、零散经营的局面,通过多次调研,科学论证,决定兴建一条特色美食街,将小吃和酒店集中经营,大力发展美食经济。据当年具体筹办凤凰美食街的领导陈怡回忆,凤凰美食街是2000年区政府投资8000万元在一条废弃的铁路上因势而建的集餐饮、观光、休闲为一体的美食街,因附近的凤凰山而取名凤凰美食街,街长666米,建成后经过大力宣传,招商选商,吸引了60余家餐馆、酒店落户。凤凰美食街开街后,人气旺盛,生意红火,让芜湖人看到了发展美食产业的美好前景。

2003年10月31日,第二届芜湖凤凰美食文化节开幕,美食文化节开幕式暨“安徽旅游美食示范街”授牌仪式成为了当天的重头戏,大型文艺晚会、书画笔会、招商项目推介会竞相助兴。时任安徽省委书记王太华,省长王金山带领与会的140多名代表饶有兴致地观看了芜湖美食菜肴展示和芜湖小吃评比,并参加了20种“芜湖名小吃”、30道“芜湖美食招牌菜”的金、银、铜牌颁奖仪式。

2004年11月3日,第三届芜湖凤凰美食文化节拉开帷幕。美食文艺晚会、招商推介会、新芜区与黄山市缔结友好签字仪式、厨艺技能大赛等活动在节庆期间先后推出,每日客流量达3万多人次,美食营业额日均100万余元。节庆期间举办的“餐饮发展与美食文化研讨会”吸引了酒店老总、南京师范大学、安徽大学、安徽师范大学有关专家教授等100多人参加,总结芜湖凤凰美食文化节的成功经验,探讨今后发展的思路 and 方向。

2005年12月10日,第四届芜湖凤凰美食文化节开幕。本届的闪光点是把凤凰美食街作为“第六届中国(芜湖)国际旅游商品博览会”的分会场,提升了凤凰美食文化节的档次。首次举行了“第四届芜湖凤凰美食文化节形象大使”选拔赛,吸引了广大市民广泛参与,提高了节庆的知名度。

2006年10月20日,第五届芜湖凤凰美食文化节开幕。节庆的规模、形式、人气、影响均超历届。节庆期间,“激情镜湖”大型文艺晚会、“共和谐”城市歌唱争霸赛、特色小吃展、厨艺绝活表演、社区文艺汇演、镜湖区服务业发展论坛、镜湖区与全国14个兄弟城区签订《友好城区缔约书》等庆典活动让人目不暇接,美食节真正融入了百姓,成为市民自己的节日,由商务部门授予的“中国美食街”殊荣更为本届美食节庆增光添彩。

2007年10月18日,第六届芜湖凤凰美食文化节开幕。本届美食文化节打破以往的常规思路,尝试进行市场化运作,为企业宣传展示的平台,由多家实力企业出资,成功举办了“镜湖新城杯”首届百姓私房菜烹饪大赛、“名流·万丰置业杯”特色风味小吃展、芜湖十佳品牌餐饮店评选、“上海绿地·镜湖新城杯”大型灯谜会、全国百强餐饮企业高峰论坛等大型活动,达到了“政企共赢”的目的。

2008年10月18日,第七届芜湖凤凰美食文化节开幕。节庆当天举行了两大庆典:投资3亿元的美食街二期招商引资项目——汇金广场开工建设奠基仪式隆重举行;大型国际化连锁超市——欧尚超市盛大开业。

2009年10月18日,第八届芜湖凤凰美食文化节举行。节庆期间,鼎力打造芜湖江蟹和“芜湖十大名小吃”品牌,开展了以“玩方特、品江蟹、观铁画、探广济”为主题的旅游、餐饮、文化相结合的大型商务活动,吸引了合肥、南京及皖南周边2小时经济圈近1000万名消

费者参与。镜湖区政府不失时机地召开了招商恳谈会,向参会的63家企业负责人和100多名客商代表抛出了招商引资的“绣球”,多位客商对镜湖区推出的10个招商项目产生浓厚兴趣。本届美食文化节正值第二届中国国际动漫创意产业交易会在芜湖国际会展中心举行,来自日本、西班牙、美国等7个国家和地区的著名动漫创意机构的外国友人,通过凤凰美食文化节充分感受了芜湖人民的豪放热情 and 美食文化节的无限魅力。

2010年10月16日,第九届芜湖凤凰美食文化节开幕。本届节庆呈现出四大亮点:一是办节理念定位准确,举办美食文化节是为了推动美食文化、三产服务、休闲旅游、现代商贸等相关产业联动发展,以实现镜湖区“三产强区、科教兴区、统筹发展”的战略目标,展现芜湖宜业、宜商、宜居、宜游的城市魅力;二是节庆宣传夺人眼球,第九届凤凰美食文化节与《经济日报》、人民网等部分中央级媒体、安徽卫视等省级媒体、市县级媒体及海外媒体共30多家广泛合作,联袂12家网络媒体全程直播节庆活动盛况,加之芜湖街头巷尾多种形式的户外广告宣传,形成了强大的立体宣传攻势,使节庆盛况和亮点家喻户晓,声名远扬;三是活动精彩,亮点纷呈,节庆期间,中国知名的家具流通品牌企业——红星美凯龙集团投资的红星国际家居生活广场盛装开业,规模面积7700平方米、高13层的皖江电子商务中心隆重揭牌,文化产业发展和皖江城市电子商务带发展高峰论坛等大型商务活动更吸引500多名国内外文化名流、商界精英和阿里巴巴高层参与,纵论新经济新



发展,美食节真正成为突破区域,面向全国的经济交流大舞台;四是节庆收效喜人,美食节期间,每天接待宾朋人数超过10万人,全市宾馆酒店爆满,人气创历史新高。凤凰美食街生意火爆,本土风味小吃,外来特色名肴,让八方宾朋赞不绝口,流连忘返,摊位业主赚的盆丰钵满,广大市民吃的眉开眼笑,芜湖凤凰美食文化节迸发出勃勃生机。

饮食革命 江城美食欣欣向荣

在历届凤凰美食文化节的影响下,芜湖人的美食观念和传统饮食结构在悄悄地发生改变,品味在不断的提升。从前生活困难,餐桌上粗粮素食;如今生活富裕,餐桌上丰富多彩。过去饮食概念就是饭菜结构,充饥饱腹;现代美食概念注重合理搭配,营养保健。以前逢年过节,家有亲朋,总是买菜购肉、在家张罗,现在则不然,亲朋小聚,家有喜事,大多将家宴搬到酒店,不但能尽享天下美食,而且能陶冶高雅情操,传统美食正在逐渐向现代美食蜕变。

在凤凰美食文化节期间,让人们不出芜湖就能品尝天下风味小吃,畅享大江南北美味和异域风情佳肴,



广大市民无不为之怦然心动,举家前往或邀亲朋同去美食街消费,释放激情,大饱口福。就连外地人都知道“如果不到芜湖凤凰美食文化街上走一走,看一看,饱一饱口福,那就是一大憾事”。正是这种饮食消费观念的改变和美食文化节的推波助澜,时尚引领美食消费,使得芜湖美食业商机无限,潜力巨大,美食经济欣欣向荣,芜湖市民的生活质量和品位得以大幅提升。

节庆为媒 五大产业异军突起

办好每届凤凰美食文化节,把美食和芜湖厚重的地方历史文化有机地结合起来,赋予新的内涵和生机,让人们在享受美食的同时去品味悠久的历史



文化,让文化给美食注入新的生命力,从而展示芜湖美食文化品牌的魅力,达到以节庆为媒,促进相关产业快速发展的目标,这是芜湖人对凤凰美食文化节精髓的诠释和理解。

镜湖区委、区政府承办每届凤凰美食文化节时,立足本土,辐射周边,面向全国,针对百姓需求特点和市场消费规律,坚持“美食文化搭台、相关产业唱戏”的思想和“走出去”与“请进来”相结合的办节模式,以塑造“芜湖——皖江美食之都”形象为重点,开放诚信,务实创新,在深挖美食文化节品牌内涵的基础上,同时加入了观光旅游、时尚购物、三产服务等新的元素,积极开展区域经济和旅游合作,拓展美食文化交流空间,逐步建立“以芜湖为中心4小时车程为半径的皖南和长三角旅游经济合作联盟”,目前已与黄山市、黟县建立了皖南旅游合作联盟,与杭州市、南京市建立了长三角旅游联盟,成功地吸引了合肥、南京及皖南周边县市近千万消费者前往观光旅游购物,广大群众的消费热情在节庆中倾情释放,消费市场得以全面引爆,从而带动了休闲旅游、商贸流通、美食文化、三产服务、电子商务等

五大产业异军突起,多种业态互动发展,因此“2008年中国十大优秀节庆”、“全国节庆活动百强”、“安徽省都市休闲旅游示范区”、“安徽旅游休闲基地”、“欢乐之城 休闲镜湖”等诸多美誉纷纷落户镜湖。去年,镜湖区三产比重迅速超过80%;社会消费品零售总额由2009年的116亿元提高到2010年的137亿元,彰显出了镜湖区的多种产业联动强劲发展,凤凰美食文化节已真正成为了芜湖市的品牌性节庆名片。

皖江美食何处有?妇孺皆知在镜湖!经过十年历练成长的凤凰美食文化节已深入人心,享誉全国。

10年,一个岁月的符号,在历史的长河中只是白驹过隙,但对芜湖凤凰美食文化节的培育和成长又是多么的漫长,回首往昔,凤凰美食文化节从当初单一的地方美食节庆逐渐演变为今天内容丰富多彩,集旅游、文化、服务、商贸并举的综合性节庆,不能不说是个奇迹。

10年,一个节点上的丰碑,更是凤凰美食文化节创造辉煌的起点,展望未来,芜湖凤凰美食文化节在政府的战略引导下,在成长中探索,在探索中成长,做到观念先行,品牌先行,不断创新,突出其独有的特色与个性,做到节节有新意,届届有突破,把节庆打造成芜湖市经济腾飞的“助燃剂”,直接推动芜湖市休闲旅游业、商贸流通业、三产服务业、美食文化、电子商务和楼宇经济等相关产业的联动升级和空前发展,使镜湖区一跃成为皖江城市带中一颗璀璨耀眼的明珠。

记者手记

秋高气爽,丹桂飘香,第十届安徽芜湖凤凰美食文化节将于11月8日在芜湖凤凰美食街盛大开幕。为此,记者专程走访了芜湖市镜湖区委、区政府的领导和镜湖区市民,在和他们的交谈中,让记者感触最深的有三点:第一,每届芜湖凤凰美食文化节都是成功节庆的典范。近些年,全国各地很多城市都在大力举办各种各样的美食节,旨在做好美食节这篇大文章,彰显城市活力,促进招商引资,搞活地方经济,其做法不能说不正确,但有的收效甚好,有的则事与愿违,把美食节办成了“烂尾节”,只好偃旗息鼓,不尽人意。然而,芜湖凤凰美食文化节却举办得一届比一届好,且越办越具有自己的特色,远远超过了承办者预期效果,其原因在于镜湖区委、区政府,思路清晰,决策科学,敢于开拓,勇于创新,大胆尝试以“政府为主导、市场化运作、让商家受益”的办节模式,将芜湖的商贸、文化、旅游、美食等相关产业有机地结合起来,优势互补,联动发展,以美食文化为中心,以塑造“芜湖——皖江美食之都”形象为重点,放大文化内涵,深度挖掘长江之滨、古城商埠的传统美食文化,以独具特色的江鲜美食和小吃名城为优势,让广大市民不出芜湖,就能品尝本土美味、畅享外来特色,从而释放消费激情,引爆美食经济。第二,每届芜湖凤凰美食文化节都实现了社会效益和经济效益双赢。社会效益在于通过美食节庆盛典,向前来观光旅游的社会各界朋友展示芜湖市这些年的变化和成就,达到了宣传镜湖、推介镜湖、营销镜湖、投资镜湖的目标,把芜湖凤凰美食文化节办成了芜湖市的节庆品牌和名片,其战略意义和现实意义远远超过了节庆本身。经济效益在于整合了美食与旅游资源,吸引了芜湖2小时车程经济圈内的铜陵、宣城等周边城市的数百万群众和南京、上海、杭州、北京等外地的美食行家前来旅游观光,消费购物,节庆品牌经济效益辐射1000多万人口。每逢节庆期间,凤凰美食街人如潮涌,生意火爆,商家赚的盆丰钵满,一次又一次地刷新了安徽省商业庆典活动记录。第三,凤凰美食街是10年前政府投资倾情打造的精品工程,时至今日有些基础设施相对滞后,例如街道狭窄,停车场缺乏等,都将制约美食街今后的发展。镜湖区委、区政府审时度势,果断决策,已着手将凤凰美食街向南北扩展,改造升级,完善配套设施,为凤凰美食街的“二次腾飞”插上翅膀,给芜湖凤凰美食文化节再注新鲜血液。

