

产量产值相差20倍 中国人参产业遭遇“稀土之惑”

在国家区域经济发展和振兴战略方针指导下,2010年始,东北三省行政首长协商机制开始运行,逐步实现经济一体化运营。“大东北”成为继“长三角”、“珠三角”、“环渤海”之后,中国第四个区域合作发展地区,也成为全国经济发展的又一重要增长极和东北亚最具活力的新经济版块。人参作为东北三宝之一,振兴东北人参产业也成为其中重要一环,但中国人参产业发展也遭遇了数年前“中国稀土”行业发展的相同迷局。

产量产值严重不匹配

由于特殊的地理和气候因素,吉林省是人参的主产区,人参产量占全国的80%,也成为振兴人参产业的重中之重。2011年是实施吉林省人参产业“十二五”规划的开局之年,也是振兴吉林省人参产业的关键之年。但随着人参的重要价值越来越被国际社会熟知和应用,人参也成为国际市场的一大重要外贸交易产品。

目前,中国有近2万家从事人参种植、加工和贸易的涉农企业,但却是典型的“小而散”,没有一家大型、著名品牌的龙头骨干企业,以致相当一部分中小企业只能依附于韩国等外资企业或强势品牌。虽然中国人参产量占世界的70%以上,出口占70%至80%,但是,世界人参总产值约500亿元,中国却只占其中16亿元,不到世界总产值的4%。中国人参的产量与产值相差20多倍。如此现实,便形成了中国人参“高生产量、高出口量,相对低产值”的格局。目前,中国人参出口到韩国,经过加工后售价是进价的10倍以上。

中国人参产量大国,却是人参产业小国。这一格局不禁让人想起此前中国稀土行业的境遇。稀土之于中国,犹如石油之于中东、铁矿石之于澳大利亚。然当中东和澳大利亚牢牢把握石油和铁矿石定价权和享受暴利,中国稀土却没能享受到其

南山纺织引领行业全产业链升级

日前,由中国贸促会主办的第十七届中国国际纺织面料博览会在上海举行。作为中国纺织行业高水准、高影响力的一大盛会,国内外众多名企在展会中一展风采。令人关注的是,纺织行业的全产业链升级在展会中备受瞩目。其中,南山纺织涵盖的从牧场到纺织、高级成衣加工到终端品牌运营完整产业链更是博得与会者的瞩目。

南山纺织服饰全产业链助力公司战略转型

如今,作为综合实力排名第一的行业领军者,南山纺织已实现了从羊毛原料提供到精梳毛条加工,从精纺面料到“高品质、高标准、高工艺”服装的完整的产品研发、生产与服务体系。公司引进了意大利、德国、日本、瑞士等国际先进的生产流水线 and 检测设备,并拥有国家独立的实验



《英雄联盟》、《穿越火线》、《梦幻西游》,多款游戏,多种玩法,还有更多乐趣。华硕K43SA笔记本,特别配备超给

“垄断”地位所带来的高利润,相反,部分遭“贱卖”的中国稀土甚至通过“走私”通道成了他国的稀土储备。2010年,凤凰卫视《小财经》节目曾播出“日本低价购买中国稀土,储量已够用50年”相关报道,并直言不讳其中的险恶用心。中国人参产业是否将重蹈覆辙,依旧堪忧。

人参的价值日益突出

人参是一种五加科植物的根,根据其产地来划分,分为中国人参、西洋参、高丽参,是一种名贵的中药材和高级滋补品,医用价值极高。人参在中国已有2000多年的应用历史,在中国中医学典籍上屡有记载,被誉为“百草之王”,人参从古至今作为大补之品深受人们喜爱。如《本草纲目》记载“人参味甘、大补元气、止渴生津、调经养胃”且能安神益智;凡五脏脏气不足及津液耗伤之症均可适用,是补益元气,延年益寿的珍品;现代研究证明人参含人参皂甙、有机酸、脂类、维生素、甾醇、酶类及多种微量元素,具有抗疲劳、提高人体抵抗力、增强智力、美容养颜等功效。

对中国人而言,人参是中国的“国宝”,是中国东北三省的地道药材,深化发展并发挥人参的价值,有益于增强国民体质、促进百姓健康事业发展。随着中医药的发展,人参作为上千种中成药的药引,对于中医药行业的发展也日益重要,人参产业的发展同样关乎中医药产业的发展。

从国际社会看,人参应用更是格外受到重视。在中国、日本、德国、奥地利、英国、法国等许多国家的药典中,都收录了人参定性的内容。伴随着人参深加工技术的发展,人参的医用、药用、保健价值被广泛应用到越来越多的领域。中草药市场的国际化,使得人参声名远播,更成为中国出口创汇的重要商品。人参的重要经济价值已成为中国中药行业新的经济增长点,是产地国民经济发展的重要支柱。每年的9月

室及国家级检测中心,同时聘请意大利、日本、澳大利亚等技术、工艺师团队,形成了真正国际化的团队。南山的目标已由大规模生产转向高附加值,高技术含量的产品生产,率先实现企业的战略转型。

南山呢绒三大产品系列签下过亿订单

本次展会,南山共带来三大面料。顶级精品面料,一是毛丝绒产品系列,与中国精细蚕丝结合。另一个是环保极品系列,有超“软黄金”之说。功能性面料有:永久抗静电环保面料,此产品解决了静电大、易吸尘等问题;另一种是会呼吸的环保面料,透空组织的选择优化了其透气性,塑造了其全新的抗皱概念。

据了解,外来客商与南山签订的订购量已过亿,来自欧洲、亚洲、北美等众多国际知名大牌与南山纺织相继开展了更深一步的战略合作。一位外国客商说

14英寸至尊游戏本华硕K43SA 强配2GB显存

力的AMD HD 6730M独显、2GB超大独立显存,同时配合采用16:9黄金比例的14.0英寸LED背光屏,为玩家带来震撼的视效输出。同时,该机型还将intel第二代SNB平台处理核心、奥特蓝星扬声器、SonicFocus音效软件、独家Ice Cool Design 酷凉技术等给力配置一并收纳,蓄势让用户享受至尊游戏体验。

时下,游戏的画面越做越精美,华硕K43SA豪气配备了AMD HD 6730M超强性能独显,拥有强劲的3D解码能力,为用户带来更加抢眼的视觉享受。同时配合2GB GDDR3超大独立显存,在图像的

正荣集团携手中行 抢占市场先机

在了解我们的联名卡,这在福州还真是个新鲜事物。”正荣·润城相关负责人告诉记者,大多业主在了解了基本情况后,都表现出相当浓厚的兴趣。该负责人透露,这张一卡通的功能繁多,不仅将小区日常的代收代缴与停车道闸、门禁、巡更、人员出入通道等进行关联整合,还考虑到了业主的理财需求,可以由一卡通进行中国银行借记卡ATM取款、理财、网

至10月份,是吉林、黑龙江、辽宁三省人参产销的“黄金季节”,国内外千余客商深入产区探盘问价,零距离的与参农和参场洽谈生意。东北三省人参市场的走势,如种植面积多少,产量的增与减,库存的多与少,市场销势的好与坏,以及行情的升与降等都对国内外市场有着举足轻重的作用,人参已成为国内外中医药界人士及外贸部门关注的热点和焦点。

正因如此,近年来,以吉林省为首,成立振兴人参产业推进组,积极推动发展中国人参产业,已初见成效。但相比于韩国及欧美等国在人参深加工、人参品牌打造等方面,中国还有相当长的路要走,真正实现中国人参产业的复兴和赶超还需要政府、社会、企业以及涉农农商的共同努力。

人参产业的深化发展

深化中国人参产业的发展,不能不提到韩国。2008年,吉林省人参商会会长丁维连接受媒体记者采访时指出,“1公斤中国红参的价格为12美元至20美元,而1公斤高丽红参的价格为120美元至200美元。长白山人参与高丽参的价格相差至少10倍。”而且,2008年,吉林省人参种植面积7000万平方米,年产鲜参2万多吨,鲜参产值4亿元至5亿元。吉林省人参的出口量是韩国出口量的20多倍,出口创汇额却只有韩国的1/10。更值得一提的是,坊间传闻,相比于韩国所谓之高丽参,中国长白山人参在抗癌效果方面更为突出,而且韩国参原料的不足,不得不大量进口;有行业人士指出韩国人参产品的原料有30%来自长白山人参。果真如此,不能不叫国人为之扼腕。

如此差距,原因何在? 韩国人参产量虽然远远不如中国,但是却通过全方位发展,取得了令人羡慕的成绩。其一,韩国政府大力支持参加加工企业的发展,积极鼓励人参产业联合做大做强,其主要人参企业和品牌也具有很浓厚的政府背景;其二,韩



到:“我们不仅看好中国纺织业市场,更看好中国有实力企业的发展,希望我们可以扩大合作。”

南山纺织服饰公司总经理宋日友提出:“南山纺织正在战略转型中,单纯的销量已不是我们的追求,而如何提升品牌附加值才是我们今后的重点。”据他介绍,企业一直在加强科技创新、人才引进,目前,已建成有100多名高级别研究人员的国内研发中心和包括意大利米兰研发中心、西安工程大学毛纺织研究院等在内的多个科研团队。

(尚 德)

渲染、镶嵌、着色以及纹理的压缩处理方面都有极大程度提升,完美支持要求苛刻的DX11技术,即使再大的图像运算量也一样瞬间完成。

华硕K43SA在程序反应和处理速度方面的表现也同样出色。搭载的英特尔第二代Sandy Bridge酷睿i5-2410M处理器,处理效能方面有10%以上的进步,同时,还融入Intel改进了的睿频技术,在英特尔睿频加速2.0和超线程技术支持下(i5/i7机型),可根据程序运行需要自动实现超频运算并进行合理分配,处理性能异常强劲,更快的速度带来更多的乐趣。

(常 乐)

银等基础服务。此外,让业主头痛的缴小区水电气、物业服务费等琐事,联名卡也可以统统包办,为业主们省下了每月到银行柜台排队缴费的时间,并能享受借记卡首年免年费等优惠增值服务。“一张卡就可以解决门禁、水电煤气缴费等问题,还可以当正常的借记卡使用,受欢迎也是意料中事。”该负责人告诉记者,已有近2/3的润城业主办理了该卡。(李 薇)

国针对人参产业发展出台相关政策法规,规定市场进入标准;其三,大力支持参农,提供资金、技术、产销等全方位一条龙服务;其四,政企密切合作,强化高丽参品牌宣传,提高人参深加工技术等。正如多年来韩国政、商、学界刻意包装韩国为人参“发源地”和“宗主国”,尽管其人参产量远不及中国高,应用历史中国也远不如中国悠久;甚至追溯起来,韩国人参本源于吉林人参,从品质上也没有太大差别。但其整个产业的发展完全形成通力合作,一致行动的模式。

众所周知,中国是人参产量的大国,而且历史悠久,应用广泛,而中国的人参产业深化发展才刚刚起步,客观事实让国际竞争对手已经警觉并提前行动。对比韩国人参产业发展之道,反思中国产业发展现状,不能不为中国人参产业的深化发展敲响警钟。中国人参产业的深化发展之路可以说是“路漫漫其修远兮”,深化发展依旧任重而道远。

中国人参产业需要战略觉醒

回想先前日本及国际社会对“中国稀土”的竞逐策略,“中国稀土”的镜鉴便是当前中国人参产业深化发展必须谨记的最佳教案。对比中国人参产业现状与当年中国稀土行业惊人相似的格局,人参堪称食品中的“稀土”,是未来关系国民健康和区域经济发展的重要产业,具有极为重要的战略意义,应该受到全社会的高度重视,担负起相关责任,从战略上觉醒,从策略上超越,一些迫在眉睫的调整应当立即上马。

第一,建立并完善中国人参市场的准入制度。韩国政府制定了《人参产业修正案》,严格规定人参产品市场准入制度。中国目前在人参市场立法层面还需要尽快跟进,并做到更加严谨,并从产业准入、产业组织、产业结构、产业布局、产业促进、生态

凯美瑞换代在即 最大优惠引发“抢购”

据悉,广汽丰田凯美瑞面临车型换代,现款车型再推新优惠,15.28万元起价火热京城,综合优惠多达4万元,超高性价比吸引了众多新老用户。同时,随着广汽丰田北京经销店“非常有礼”活动截止日的临近,加入超级优惠大获取的用户越来越多,有部分车型颜色已经处于“紧俏行情”,广汽丰田北京经销店的销售负责人直言,照此趋势,预计到11月中下旬,北京库存的凯美瑞就有可能售罄。

为京城车市特别打造的凯美瑞限量版共推出2.0L及2.4L两个排量4款车型,在原版车型的基础上增加了接近3万元的改装升级配置,并推出了“非常有礼5+1”大型促销活动,包括到店礼——到店即可获赠精美礼品。如果参与试驾,用

探秘美国名校如何审核申请材料

美国名校在录取学生时参考的标准主要有学生的考试成绩、语言成绩、综合素质等。美国名校与一般美国大学的区别就是:名校是在找录取你的理由,而一般大学是找拒绝你的理由。常青藤学校和其他美国名校基本上有类似的操作步骤,除了哈佛大学和麻省理工。

鲲鹏(丰禾)留学中心拥有业内一流的留学专家,尤其在美国和加拿大一流名校的申请上经验丰富,尤其擅长高端留学申请,无论

团友网首家推出团购担保服务

记者从2011年电商大会上获悉,当众多团购网站陷入多重困境,团友网立足优品、信誉,首家推出团购担保服务——商付宝,打造中国新生代第一团购平台,给波澜壮阔的团购行业又带来一线亮丽曙光。团友网平台从搭建、运营、推广、支付等方面推出一系列创新服务:认证入驻、交易担保、互动推广、网商培

东方通再度获得“用户满意度第一”殊荣

在2011年中国IT用户满意度年会上,东方通凭借着出色的中间件产品、服务及实际应用价值,成功摘下“中间件用户满意度综合第一”的桂冠。自2002年中国IT用户满意度调查活动启动以来,东方通先后多次被评为“用户满意度第一”品牌,在金融、电信、政府等行业信息化领域形成了良好的口碑。

东方通市场部相关负责人表示,东方通

环境等方面构建稳健、系统的产业政策体系,推动中国人参产业有序、健康、可持续发展。

第二,重视参农基础,保护参农利益刻不容缓。历年来,受制于中国人参产业整体发展水平,中国参农在人参市场丧失话语权,没有议价能力。人参的市场价格跳动频繁,致使诸多参农蒙受严重损失。对此,政府层面必须进行适当地调控管制,不能放任自流,受制于人。与此同时,应积极对中国参农进行资金、税收扶持,从种植技术层面给予指导和培训,对租种资格等层面进行严格把关,严防各类投机商进行市场扰乱。除此之外,根据人参的生产周期和参地资源特点,人参资源也应该适度考虑进行产量管理,实现有序、有效、有利原则,而不是随意垦发,过量透支。

第三,扶持行业优势企业,建立自有品牌和企业的研发优势,提升中国人参在国际市场的竞争力。目前,越来越多的中国企业都在关注人参产业的发展,更有一些先导企业深入其中,积极努力,致力于中国人参产业发展和提高的重要力量。对此,政府组织应当给予重点保护和监管,一方面要扶植有实力、有基础的中国涉农企业进一步提高自主创新能力;另一方面,也要提供国际社会在人参产业发展方面的领先信息,严格保护中国涉农企业的优势资源和产业机密。藉此,从根本上推动中国涉农企业发展,树立中国人参在国际人参市场具有说服力的自有品牌和行业龙头企业,进而改变中国参农及中小贸易商被迫依附外资品牌和企业的局面。

正所谓“他山之石,可以攻玉”。国际人参产业发展强国的成功之处,正是中国人参产业发展的必学之要。产业发展不仅需要从战略上重视,更需要从策略上实现超越,这或许才是解决中国人参产业发展遭遇“稀土之惑”的适合之路。 (鲁 科)

户将获赠精美试驾礼——来店试驾全系车型即有机会抽取iphone。而购买凯美瑞用户则可获得赠贷款礼——购凯美瑞即可享受30%超低首付、超低利率、超长还款期的购车贷款。而如果客户是新车置换,则可获赠置换礼——置换全车消费者即获千元油卡。而对于摇号中签的幸运儿,广汽丰田则送出摇号礼——摇号中签用户购车时,赠送一年交强险。

凯美瑞限量版具备了超高性价比,又适逢车型换代,销售上势必大幅优惠清理库存,使消费者可以得到更多的实惠,手中有指标的新购车用户和换购车用户,可尽早到店选购,若希望在这“最后的大餐”中分到自己的一份,当然还需要提早“下手”。 (王 梅)

探秘美国名校如何审核申请材料

是顾问还是文案专家,他们都具有很强的责任心和极高的业务水平,解决过众多疑难案例,每位专家都拥有成百上千名学生的成功案例,严谨的工作风格和对学生前途百分百负责的职业素养,赢得众多客户的好评和称赞。鲲鹏全力打造行业内的全明星队伍,提供超值一流的多对一VIP服务,帮助广大学生用最短的时间、最便捷的方式、最安全的途径,成功敲开美国名校大门,取得签证。(张 蔚)

团友网首家推出团购担保服务

训、零风险网购等优惠政策。团友网总裁陶华英说:“商付宝担保服务,有效保障团购商品的货款和运费,助力团购行业健康诚信发展。特别是团友网产品商付宝的推出,确保消费者团购资金及运费的安全,让团购无后顾之忧,很好地满足了电商时代新生代热爱网购,对低成本、奢生活的追求。” (杜 威)

东方通再度获得“用户满意度第一”殊荣

一直坚持以“客户为中心”的发展理念,贴近用户实际需求进行中间件产品、技术的研发,通过专业的中间件产品及解决方案支撑用户IT系统高效运行,得到了广大用户的认可。业内人士指出,东方通多次获得“用户满意度第一”的荣誉,在用户群中积累了良好的口碑,有助于其中间件产品在各个领域的大范围推广应用。(曾 毅)