



会奖城市

三亚迎来会奖旅游高峰

■ 本报记者 袁远

今年,三亚的会奖旅游专业化推介取得了明显成效,10月22日,上海雅恩斯娜公司1500人大型会议团来到亚龙湾,给三亚会奖旅游带来了开门红。

此次上海雅恩斯娜公司大型会议团来到三亚,专门选择在亚龙湾进行招商会议和客户答谢活动。这也是三亚今年迎来的首个千人以上规模的大型会议团。“三亚会奖旅游资源得天独厚,是举行企业年会的最佳选择。”雅恩斯娜公司负责人表示,今年9月,三亚旅游界曾在上海进行了会奖旅游推介活动,引起了他们的关注。随后,这个1500人规模的会奖旅游大团便落户三亚。

会奖推介反响热烈

今年9月,三亚先后在上海、苏州举办了专业化的旅游推介活动,集中推介会奖旅游,并首次打出了“三亚会议奖励旅游的天堂”招牌,取得了良好的效果。会上,三亚市副市长容丽萍指出,三亚是世界上旅游资源最丰富、最完整、最集中的地区之一,已经成为众多机构、企业举办会议奖励旅游的首选之地。目前,三亚正

在积极构建会奖联盟体系,全力开发适合会奖旅游需要的全套产品,努力将三亚打造成会奖旅游的天堂,同时还还将把此作为旅游转型升级和结构调整的突破口之一,进一步推动三亚旅游向观光、休闲度假和商务会展三位一体方向发展。

苏州是长江三角洲经济圈的重要城市,经济发达,大型机构和企业众多,在开展各种会奖旅游活动方面具有巨大潜力。苏州市旅游局局长沈文娟在接受记者采访时称,目前已有诸多苏州企业将会议奖励旅游活动设在三亚举办,她表示,她本人非常向往三亚,此次推介会的举办让更多的企业更深入地了解了三亚,为两地开展交流合作提供了一个良好平台。

承接这一推介会的海南海之缘国际旅行社负责人透露:旅游推介活动在华东和华南地区取得了良好的效果,自9月底以来,该公司接待的来自这两个地区的会议奖励团明显增加,业务量同比增长约30%,而且会议的规模和档次也越来越大、越来越高,形成了大型会议团密集造访三亚之势。

深港企业看好三亚会奖旅游市场

深圳是三亚会议与奖励旅游系列推介活动的第

三站。这里跨国企业、国际知名企业以及国内大中型企业林立,是我国最具经济活力的城市之一。深圳以及周边的香港、广州等是国内外旅游企业都十分看好的高端客源地,会奖旅游等高端旅游方兴未艾,潜力巨大。

深圳市政府有关负责人表示,深圳、三亚两市在旅游资源等方面既有很强的共性,也有很强的互补性。去年,到三亚旅游的深圳市民达12万人次,而今年前7个月,已有近9万深圳市民赴三亚度假,且高端游客迅速增多。这次推介会将增强深圳各大机构、企业和市民对三亚的了解,吸引深圳企业到三亚开展会议与奖励旅游活动,推动两市的旅游交流与合作。

由海南省中国国际旅行社三亚分社牵头,三亚市旅游协会还邀请到了40家香港旅游企业代表专程赴深圳参加三亚旅游推介会。香港旅行社东主协会主席叶庆宁在接受采访时表示,香港的工商业界每年都会在世界各地组织各类会奖旅游活动,而三亚作为离香港最近、最具活力的热带滨海旅游城市,是绝佳的会奖旅游目的地,很多香港企业都愿意到三亚举办各种会奖活动。

与会的深港两地旅游企业代表都表示,三亚已经

成为珠三角地区游客最喜爱的高端度假目的地之一,他们将把三亚作为会奖旅游的首选地、高端自由度假胜地等推荐给更多的游客。

三亚走进德国杜塞尔多夫

今年10月15日的德国杜塞尔多夫三亚推介会上,三亚旅游分风景、人文及酒店三个系列,向德国旅行爱好者进行了全方位的展示。“阳光海南,度假天堂。美丽三亚,浪漫天涯”的城市名片被带到了德国。黎族织锦、崖城遗迹、南洋骑楼、南湾猴趣,这一切让人身临其境,很多的朋友开始向往不一样的三亚。

在贴心的旅游文化推介会现场,具有三亚特色的小礼物随处可见。正是这些温暖的小细节,为天气有点寒冷的杜塞尔多夫平添一丝暖暖的气息。

推介会上,世界旅游业协会唐女士表示,她希望能多和欧洲的旅游批发商合作。并且表态说“我们带去的产品是成熟的,有内涵的。同时,推介三亚,推介三亚的旅游产品是中西方文化交流最好的行动。”

有20年三亚旅游合作经验的德国旅行商GROENEVELD认为,三亚的美无法形容,希望大家能亲自去感受。

三亚：会奖天堂

■ 本报记者 慢舟

优越的自然条件 丰富的旅游资源

三亚,这个被联合国誉为“世界最适合人类居住的城市”,旅游资源极其丰富,有海水、沙滩、阳光、动物、植物、岩洞、温泉、森林等度假休闲要素,是中国唯一的国际性热带滨海旅游城市。三亚现有国家5A级旅游景区两处:南山文化旅游区、大小洞天旅游区;其它大小景区10多个;三亚是中国乃至亚洲最大、最好的潜水乐园,现有大东海、小东海、亚龙湾、蜈支洲岛和西岛五大潜水基地;三亚惊险刺激的海上运动、蓬勃兴起的高尔夫球场、丰富的温泉资源、专业的理疗中心为会奖休闲旅游提供了绝佳的环境。

便捷的区位优势

目前,三亚凤凰国际机场已开通国内航线100多条,国际或地区航线22条。由航空、铁路、公路、海运组成的立体交通网已基本形成。

三亚实行“落地签证”政策,凡与中国有外交关系和官方贸易往来的国家或地区的人员,都可在三亚口岸办理入境手续,还可由三亚前往国内其它城市,并从那里出境。

经过20多年的发展,三亚已经拥有3个发展成熟的滨海度假区、24家国际知名酒店管理集团旗下的48家酒店。三亚众多宾馆饭店提供各类规模的会议场所,除大规模的会议酒店群外,更有多元化、小规模、私密性强的小型聚会。

国际旅游岛建设助推会奖旅游发展

三亚市副市长容丽萍表示,随着国务院《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的发布,三亚迎来了会奖旅游产业的重大发展机遇。目前,三亚正在围绕旅游资源、气候资源、高尔夫资源、农业资源等特色资源,开发以旅游、热带农业、海洋、游艇和高尔夫等为主题的会奖产品,并大力培育国际会奖品牌,推动三亚会奖旅游向市场化、专业化和国际化方向发展,把会奖旅游产业发展成为三亚聚人气、展形象、扩影响、增效益的重要产业载体。

据三亚市旅游委副主任陈敏建介绍,为推动和壮大会奖旅游产业发展,三亚正在积极利用地方高校加快培养会奖旅游专业队伍,着重培养一批熟悉国际会展产业惯例、精于会展市场开拓、善于会展组织和管理的专业人才,推进国际会展的产业化发展。



商旅关注

亚洲 MICE 产业持续成长

2011 亚洲奖励旅游及大型会议展(IT&CMA &CTW)于今年10月召开,经历了19年的发展,该展已发展成为亚太地区举足轻重的商务旅游专业展览,同时也是推广展览及奖励旅游的有效平台。除受到亚洲买主重视外,该展也逐渐吸引了欧美买家的目光。由于亚洲各国政府及旅游业、饭店业者均全力参展,积极争取增加曝光率,所以IT&CMA &CTW 所透露出的市场讯息及专业发展趋势,格外受到瞩目。

展会规模高于往年

此次展会泰国曼谷会议中心举行,这是此展连续第5年在此举行,共吸引来自亚太和世界其他地区共2000多名旅游业界专业人士,一起探讨亚太地区MICE产业的最新发展。

根据展会的最新报告,此次有来自38个国家,355家公司的827位展商参展,有来自57个国家的491位买家和公司旅行经理,以及来自20个国家的145位专业会议代表参加,总参会代表达2457位。

泰国全力支持 MICE 活动

展会活动举办地泰国非常重视和支持IT&CMA &CTW 的发展。泰国连续8年成为IT&CMA &CTW 的主办地,这也巩固了泰国亚洲首选的会展旅游目的地地位。泰国会议展览局主席阿卡彭·苏拉素差透露,泰国会议展览局(TCEB)最新启动了一项补贴政策,为全面推进泰国展览业的发展,并为该局下一个五年计划的制订,以及“东盟经济共同体(AEC)”的建立夯实基础。此前,泰国拥有5个王牌展览会能够享受此项补贴政策所提供的大力支持,现在将会有约20个展览会享受这个政策,旨在全面提升泰国展览会的整体水平和国际化程度。泰国会议展览局(TCEB)将在未来3年,向这些展览的主办机构提供最高达50%的境外推广资金补助(境外市场包括东盟国家以及日本、韩国、印度、新西兰和澳大利亚等)。

澳门积极推动商务旅游

此次澳门特区政府旅游局联同28家本地业界代

表一起参加了亚洲奖励旅游及大型会议展,推广澳门最新的商务旅游产品。

澳门会议展览业协会理事长卢德华表示,过去几年,澳门业界在参加国际性商务旅游专业展览的数目上有所上升,一方面是因为澳门有越来越多的商务旅游产品在市场上推出,另一方面,表明了本地业界对于澳门要发展成为亚太区重要的商务旅游目的地的信心及支持度正不断增加。

近年来,澳门举办的各种展览和会议在质量和数量上都取得惊人发展,据卢德华介绍:10年前,澳门全年会展活动约250个左右。到2010年,在澳门举办的会展活动达到了1399个,10年间增长了5倍多。与此同时,会展设施的建设也让澳门会展业完成了一次华丽的转身。到今年底,威尼斯人的二期工程完工,澳门会展场馆的面积将超过13万平方米,澳门酒店房间数量超过了2万个。

台湾代表团力推台北市会展产业

为推广台北市会展产业,台湾台北市观光局推出“台北市超人气12大奖励旅游场地”,积极向国外业者介绍台北市日臻成熟的会展产业环境。观光局代表指出,台北市不仅拥有最佳的会议、餐饮、住宿、交通等观光及MICE产业所需的完备设施,更拥有独一无二的特色场地,并提供国际买主专属的奖励旅游经验。

这次推荐的“台北市超人气12大奖励旅游场地”,不仅在交通、硬件规划上具备国际水平,更重要的是极具城市特色,满足国外买主各种奖励旅游创意的需求。这12大奖励旅游场地涵盖时尚潮流、名胜古迹、艺文风采及时光回廊四大主题,每个主题场地,都拥有独特的历史背景及文化内涵。例如今年4月底落幕的2010台北国际花卉博览会,部分场地转型为大型会展中心,让未来计划到台北市办理奖励旅游的业者有了更多的选择。同时观光局也整合了邻近主题场地的观光景点,让企业在举办难忘的主题活动后,能顺游台北市特色景点,体验台北市友善、精致、多元的城市风格。