(上接本报10月25日第7版)

北京会议业发展报告

■ 刘海莹 许锋 李美

会议业收入

基础设施的不断完善及承接会议数量的持续增长带动北京会议产业的收入一路走高。据北京统计局提供的相关资料显示,2005年至2009年,北京会议产业收入的平均增长率为22%,2007年的增长率甚至高达40%,2008年北京接待的会议数量没有大幅增加,但是会议业的整体收入却取得了大幅增长,全年共实现收入64.8亿元,比2007年增长了20%。

需要注意的是,北京举办国际会议的数量虽然不足全部会议数量的4%,但其带来的收入却超过全部会议业收入的10%。如2006年,3.3%的国际会议创造了13.1%的会议收入,国际会议的创收水平由此可见一斑。此外,会议收入和展览收入对比来看,北京的会议产业收入一直高于展览收入,但国际会议的收入却远远低于国际展览的收入,并且其差距有逐渐加大的趋势。

会议产业对经济的贡献率

从中国会展产业发展的平均水平来看,中国会展业的直接收入比很多国家少得多。据悉,在会展业发达的国家,会展收入占GDP的比重一般在0.1%至0.2%之间。2008年的数据显示,当年中国的GDP为300670亿元,会展业的收入为145.03亿元,会展业占GDP的比重仅为0.04%。由此可见,中国会展业的经济贡献率要明显低于其他国家。但是,北京会展业的经济贡献率却明显高于全国的平均水平,甚至超出某些发达国家。2008年北京仅会议产业对GDP的贡献率就已经高达0.65%,2009年这一比例为0.60%。

会议从业人员

会议业的不断发展壮大,带动了从业人员需求的不断增长。由于无法获得确切的会议业从业人数数据,笔者在此只能根据北京统计年鉴上载明的会展业从业人数数据来做一简单分析。

据统计资料显示,2005年北京会展业的从业人员为11052人,2009年从业人员达20.73万人,是2005年从业人数的近20倍。但是,伴随着从业人数增长的同时,一些矛盾也开始凸显出来。

一方面,高学历从业人员的比例并没有相应增长,2005年拥有本科学历及以上的会展从业人员比例为26%,2008年这一比例仅为9%。另一方面,从业人员的专业化水平也未得到相应提升,拥有高级技术职称的人员比例在逐年下降,2005年拥有高级技术职称的从业人员占8%,2008年却只有1%。由此可见,北京会展业在迅速扩张的同时,还需要改变目前高学历人员比例偏低的状况。

举办的国际会议数量排名

根据国际大会及会议协会(ICCA)发布的举办国际会议城市排名来看,北京从1999年开始就呈上升趋势,虽然2003年受"非典"影响名次有所下滑,但之后迅速回升并进入世界前10名,2008年由于举办奥运会,排名略有下降,但是从整体趋势来看,北京已经成为世界上最重要的举办国际会议的目的地城市之一。可以预见,借助奥运的巨大影响力,未来几年北京举办国际会议的数量将保持较快的增长势头。

(作者简介:刘海莹系国家会议中心总经理、中国会展经济研究会副会长,许锋系国家会议中心市场总监,李美系国家会议中心市场代表)

北京国际会议业收入及占据的比例

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
国际会议收入占据的比例	11.1%	13.1%	11.1%	11.0%	5.0%
国际会议数量占据的比例	3.3%	3.3%	3.5%	3.2%	2.0%

2005年至2009年北京会议业的经济贡献率

年份	地区生产总值(亿元)	会议业收入(亿元)	展览业收入(亿元)	会议业占GDP比重	展览业占GDP比重
2005年	6969.5	33.7	22.6	0.48%	0.32%
2006年	8117.8	38.5	28.0	0.47%	0.35%
2007年	9846.8	53.8	51.7	0.55%	0.53%
2008年	11115.0	72.2	56.7	0.65%	0.51%
2009年	12153.0	72.5	51.9	0.60%	0.43%

业内通告

第十届中国汽车产业发展高峰年会将在包头召开

本报讯 记者近日获悉,由中国机械工业联合会与包头市人民政府主办、辽宁省信息中心中国汽车动态网与包头力德国际汽车城联合承办的第十届中国汽车产业发展高峰年会将于11月25日至27日在内蒙古包头召开。

本届会议以"把握趋势,转型升级,抢抓机遇,迎接挑战"为主题,分设宏观经济与汽车产业报告主会场和乘用车、卡车、客车、海外四个分会场,内容涵盖宏观经济、汽车产业及相关政策法规、整车、发动机细分市场等各领域。

据了解,本届大会举办地包头市作为西北经济带核心枢纽城市,肩负着传承国际汽车文化,发展中国西北汽车产业的重任。首次参与本届大会的包头市政府将重点提及包头市汽车产业的发展规划,而作为本届大会联合承办单位的包头市力德国际汽车城将成为与会代表瞩目的焦点。

据悉,力德国际汽车城是内蒙古自治区倾力打造的西北首席汽车商务总部基地,以汽车文化为纽带,采用高端商务区物业管理理念,独创专属辖区服务模式,规划了以小车销售、大车销售、汽车零配件等八大功能区为主的服务模块,形成了包头市内首个集汽车综合商贸、高端汽车文化展示等于一体的汽车商务生活特区,也是包头市未来城市发展新核心。**(董澈望)**

日前,由中德证券有限责任公司主办、北京华贸商业管理有限公司及北京海润嘉和文化艺术有限公司等联合协办的"2011北京当代实力艺术家携手80新生代现当代艺术展"在北京华贸中心揭幕。

据悉,此次参展作品均由海润嘉和提供,以当代艺术领域中极具艺术敏感特质的年轻艺术家优秀作品作为展出对象,全面展现了新生代艺术家活跃、创新、学术、人文的精神风貌和总体特征。

据了解,中德证券是德意志银行与山西证券的合资企业。多年来,中德以崇尚艺术的企业文化发展理念,将金融与艺术完美结合,形成了与海润嘉和携手合作的战略格局,开创了艺术品走进金融机构、走进高档写字楼的先河,利用办公场所以《非常接触》为主题对现当代书画雕塑等艺术品进行巡展。

图为在开幕式上,当代艺术家带领嘉宾现场创作。

本报记者 鼎 文 摄影报道

近日,2011中国柯桥国际纺织品博览会(秋季)在浙江绍兴柯桥举办。该展会以"时尚、品质、绿色"为主题,吸引了532家境内外企业参展。

据了解,今年参展的中小企业数量明显增加。业内人士指出,江浙与珠三角地区经济之所以最具活力,主要是因为当地有众多的民营企业支撑。一个展会参与的中小企业越多,说明这个展会的生命力越强、影响力越广。

据统计,本届博览会吸引专业采购商28083人,较上届增长10.6%,其中境外采购商5791人,较上届增长3.8%。

邵 珂 摄

外展推荐

2012年美国国际专业钻采设备展览会

展会时间:2012年3月6日至8日

展会地点:美国圣地亚哥

展品范围:传统钻采技术及设备:钻铤、欠平衡钻井井控设备技术等。深海和浅海技术:深海钻采技术和设备、海上钻井平台、深海平台和重油钻采等。领先的新技术:钻井平台自动化和先进技术、井下遥测系统等。

展会概况:自创办以来,每年一届的美国国际专业钻采设备展览会规模日益扩大,已经发展成为世界上最大、最专业的钻采设备和技术展览会。该展会展示了当今世界最先进的钻采技术和设备,是世界钻采界的盛会。

往届回顾:据统计,2010年美国国际专业钻采设备展览会吸引了20多个国家和地区的124家参展商,同时还吸引了2000名业内专家和专业买家到会参观采购。2010年,中国钻采领域的优秀企业前往参展。会后各参展商纷纷表示,该展会专业性极强,他们接触的都是非常专业的买家,且通过与同行业顶尖企业的学习交流,收获颇丰。

前景分析:据悉,美国国际专业钻采设备展览会只向专业观众开放,且聚集了众多国际优秀设备和技术供应商,如Baker Hughes等世界知名钻采机械企业都是该展会忠实的追随者,每年固定参展。

当今世界,像美国国际专业钻采设备展览会这种专业性强的展会,能够给企业创造直接面对业内专家和专业买家的重要机会,越来越受到企业尤其是有实力企业的高度重视。

(方 凡)

(上接第5版)

汽配会的"分合之争"

与全国糖酒会展期几乎同期略有不同,已经过3年纷争的全国汽配会,似乎有意拉开几天的空档期,为奔波在武汉和济南参加两个汽配会的参展企业布展留出时间。表面上看似人性化,实际上企业仍然苦不堪言。

10月15日,由中华全国工商联合会、武汉市政府举办的2011年全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会(以下简称全国汽配会暨采购会)在武汉开幕。据其组委会提供的数字显示,有1900多家国内外知名汽车配件企业参展。10月21日,由中国机械联合会、中国汽车工业配件销售公司、济南市政府主办的第70届全国汽车配件交易会(以下简称全国汽配会)在济南开幕。据其主办方公布的数字显示,本届展会规模为6万平方米,展位数量比上届增加15%。

据天津金钢集团一位参展人员介绍,金钢为了不失去两个区域的客户,只能两个展会都参加。记者在武汉全国汽配会暨采购会上了解到,还有企业在武汉展会结束后马上赶到济南参加全国汽配会。

诸多企业之所以每年奔波各地参加全国汽配会,源于3年前的一则《公告》和一则"声明"。

2008年2月15日,全国工商联汽车摩托车配件用品业商会发布了《关于举办"第63届全国汽车配件交易会"的公告》,该《公告》称,由全国工商联汽摩配商会主办、易通全国工商联(北京)国际展览有限公司承办的第63届全国汽车配件交易会定于2008年4月19日至21日在济南国际会展中心举行,商会是拥有"全国汽车配件交易会"名称的惟一合法权利人,任何其他组织或者个人未经商会授权擅自使用"全国汽车配件交易会"名称将被视为侵权。

3天后的2008年2月18日,中国汽车工业配件销售公司也发表"声明",同一名称的展会在哈尔滨举行。为此,一场涉嫌侵权的官司在两家公司间展开。

直到2009年,有关部门1年多的调停甚至法庭作出的最终判决都没能改变一届汽配会在两地举办的现状。据了解,第63届全国汽配会先后在济南、哈尔滨举办;第64届全国汽配会同样在南昌、西安依次举办;而第65届全国汽配会则于2009年4月24日至26日在宁波和南京同时举办。三届全国汽配会在不同地方举办了6次。

而2009年在上海,由法兰克福展览(上海)有限公司、中国机械工业集团有限公司主办的2009上海国际汽车零配件展规模已到11万平方米。在当年的开幕式现场,法兰克福展览公司董事会成员白德磊坦陈,上海国际汽车零配件展是仅次于德国法兰克福Automechanika母展后的第二大展会,已发展成品牌展,并吸引着中国众多企业的追随。这是上海国际汽车零配件展举办5届以来白德磊首次出席开幕式。据悉,将于12月7日开幕的2011上海国际汽车零配件展的规模将达到14万平方米,预计参展商在3500家以上。

无论是全国糖酒会、还是全国汽配会,"一分为二"或是"花开两枝"或是两虎相争,无疑为更多的本土企业带来了参展选择上的困惑。鉴于此,中国的本土展会组织者能否为行业发展多些考虑、少些纷争?