



产业资讯

恒源祥“三维立体”内衣热销

2011年的冬天已经来临,初冬的哈尔滨已经下了第一场雪。然而,伴随着寒冷而来的保暖内衣并没有让大家看到市场的火热,很多内衣企业一时愁眉不展。但是内衣行业也不乏亮点,连续三年保持增长的恒源祥内衣依然维持稳步增长,其“三维立体”羊毛内衣更是大卖,给疲软之势的内衣市场带来一丝温暖。

恒源祥制衣公司总经理王以斌说:“恒源祥品牌内衣今年依然保持近20%左右的增长,今年内衣销量有望达到6亿元。”王以斌表示,为了迎合高端的消费需求,恒源祥加大了对羊毛领域内衣产品的研发和投入,今年有望达到12万套的销售目标,对于传统的保暖内衣类别,今年也有望突破170万套。

业内人士分析,羊毛内衣的高品质及款式日渐时尚化,是备受消费者青睐的主要原因之一。随着内衣外穿的流行趋势不断增强,消费者对内衣颜色的要求也越来越高。另一方面,相对于“卡”、“暖”类的概念内衣,羊毛内衣材质也更为天然健康。

王以斌说:“恒源祥内衣之所以能够稳步增长,是在品牌化的基础上达到了产品的规模化,恒源祥的内衣从30元至300元全覆盖,增加了抵抗市场风险能力,这在内衣行业也是独此一家。”

据了解,2002年,恒源祥集团联手国内著名纺织院校——东华大学一同确立“MTM服装快速生产信息系统”项目,并联手打造新中国男性“人体数据库”,通过对体型数据的整理和归纳,将服装版型从原有的4种扩展到5种,从而改观现有服装版型,使服装版型更为适合人体体型,更新了原有人体数据库,成为了开发单量单裁、快速反应、批量生产的国际服装界先进的服装快速生产信息系统的核心。

一般来说,消费者选购服装前,先要测量身高、胸围、腰围,这是常识。但能否购买到合身服装,最重要的是与自己的体型配对,这在过去常常被消费者忽视。国标GB1335-97中,体型分为Y、A、B、C四种,但恒源祥采用统计中变量选择方法对人体按胸腰差的数据值分别划分Y、A、B、C、D五种体型(比国标多设了“D体型”),以更全面的反应我国人体体型变化的规律。(周明喜)

■ 本报记者 周明喜

11月1日,国内最大的信息化运营商会中企动力推出了全新的网上商城产品“Zshop”。作为中企动力全新的在线零售管理平台产品,Zshop的正式上线,将为电子商务市场带来不同以往的自主式网上商城新体验。

据了解,这款全新的企业级在线零售管理运营平台,能为客户打造易用、高效经营、安全稳定的网上商城。同时,它是在基于“云平台”的开发基础上,经过对当前市场上同类产品的分析整合,不仅能够实现独立的自主经营权,还创造了完善的购物流程与较高的可信度,通过模块化应用,能

够快速搭建属于自己的网络商城,实现真正自主的企业电子商务应用。

据了解,Zshop能够实现消费者简捷的购物体验,这源自化繁为简的UE设计,中企动力打造简单合理的商城构架,在整合电子商务经验的基础上,为直接面对终端消费者的传统消费品生产企业和贸易零售企业,搭建符合顾客购物习惯的商城构架。

Zshop企业级在线零售管理运营平台拥有强大完整的系统预设,企业商家可以通过Zshop自主设计灵活的促销活动,有效的进行线上推广,实现消费者与商户的灵活互动,体验式消费强,并且可以全面覆盖现有的网上促销方式,内置多种模板供

企业商户选择,轻松满足个性化需求,更强大的是系统可以预置促销细节,以最简单的填写即可完成,极大的节约了时间成本和人力成本,经营管理效率大大提高。更为可贵的是,Zshop对于客户足迹的统计更加完善,可以针对实时访客进行数据分析,为营销活动提供准确依据。

另外,免注册的购物方式也让Zshop化繁为简的优势显而易见。传统购物方式往往需要消费者经过繁琐的注册流程之后才能购买产品,而Zshop可消除一切下单障碍,无需注册,购物流程简化方便快捷,为企业商户获得更多订单,实现有效客户最大化。同时,内置智能化商品跟踪,直接对接75家物流公司数据库,

商品动态随时可知,商家及消费者实时了解物流状况,实现信息共享,提高消费者满意度。

电子商务在我国发展经历了一个长足的培育阶段,基于市场大趋势发展,进行深入调研的中企动力推出“Zshop企业级在线零售管理运营平台”,以其简易操作、降低运营成本、价格合理、强大的服务体系等诸多优势,不仅给消费者购物带来极大的便捷体验,更为企业商户提供了量身定制的在线销售管理平台,同时,它也将开创电子商务应用新的格局。

产业亮点

北京现代第八代索纳塔获好评

今年,北京现代第八代索纳塔以独有的“流体雕塑”设计理念,凭借动感时尚的造型和多项科技配置扬名国内车市。

第八代索纳塔除了让许多欧美车的FANS们跃跃欲试外,也让不少忠诚于日系车的消费者为之动容。有人说,它比奥迪A4还要漂亮,也有人说,这是他见过国内最漂亮的韩系车。

在君威车主奕女士眼中,第八代索纳塔最漂亮的地方就是它的侧面和车尾了,车门上那道弧形的腰线和车尾部微翘的尾翼,觉得很有潮味。第八代索纳塔的车轮毂造型不仅漂亮,跟车身的整体效果也非常搭配。此外,第八代索纳塔的内饰

设计也很吸引人,中控台包括仪表盘、方向盘的设计都很有特色。奕女士认为,第八代索纳塔这款车太适合作为家用了,尤其是80后的年轻人开第八代索纳塔,会很很有气质。

雅阁车主崔先生认为,第八代索纳塔动力充足,换挡也很平顺,悬挂调节得有些偏运动,较硬朗,虽然乘坐舒适度上有所欠缺,但在转弯、起步、减速时给予了我不错的驾驶感受,整体来说,操控表现和八代雅阁相比不相上下,是一款内外兼修的好车。崔先生说,印象中上一代的索纳塔领翔感觉是一部没有太多亮点的商务车,而现在,第八代索纳塔是定位于运

动型轿车,在外形、性能、配置等方面都有了许多的亮点,比上一代有了天翻地覆的变化。崔先生说,第八代索纳塔是他在国内看过最棒的韩系车了,也让他对北京现代的印象有了耳目一新的感受。

而天籁车主马先生表示,第八代索纳塔是一个非常值得购买的车型,尤其适合作为家用代步车。很多人看到索八的第一印象是漂亮,在漂亮之外可能对第八代索纳塔的性能、配置就没有太多的了解了,其实第八代索纳塔还是一个综合表现都非常均衡的一个车型,如发动机的功率、6速手自一体变速箱在中高级车中都是非常具有竞争力的,像全景天窗、驾驶席通风座椅

等配置在中高级车中也不多见,这么高的配置,完全可以和很多人门级的豪华车去比,综合多个方面来看,第八代索纳塔是中高级车中非常超值的一款车型。

现在国内汽车市场上,只有第八代索纳塔和起亚K5是5年10万公里的质保标准,其它品牌大多就是3年10万公里,往往家用3-5年才是故障的高峰期,消费者实际上很难从那些保修条例中享受到实惠。

韩系车之前在国内轿车市场上推出的都是中低端车型,造成了品牌偏低端的不佳印象,可以看到的是,第八代索纳塔这款车的销量在一路上升,9月份已突破了万辆大关。(周黎)

创维云电视荣获“2011最成功设计大奖”

本报讯 近日,由上海工业设计协会和上海创意产业中心联合主办,由桥中设计咨询管理公司承办的国际性综合比赛“中国最成功设计大赛”揭晓各类奖项,创维云电视46E98凭借卓越的产品创新设计荣获“2011最成功设计大奖”。

作为国内最具影响力,参与度最高的

设计赛事之一,“2011中国最成功设计大赛”旨在解密灵感发展的过程,为管理者看设计创新提供独特的视角,从而推动中国的设计创新力。此次参赛的创维云电视46E98是一款极具创新的产品,最大特点是突破传统的注塑工艺而采用金属型材折弯成型,大大提高了生产效率,大量采用金属材料,可提升品质并起到屏蔽辐

射的作用;外观上使得产品显得机身更薄,边框更窄,设计风格符合主流趋势,简洁大气而又不乏科技感,得到大赛评审团的一致认可。

“2011中国最成功设计大赛”从4月1日开始征集参赛作品,历经半年共诞生500位获奖者,分别来自20个国家,超过10个不同行业,此次大赛由50位国际知

名行业领袖组成的专业评审团评选,具有深入的专业性和广泛的权威性,颁奖典礼将于2011年11月4日在上海市市长宁区夏池举行。

(冉荷)

产业平台

可乐马古典家具博物馆在天津武清正式落成

■ 本报记者 杨传中

“建一座古典漆木家具博物馆,是我的夙愿。30年了,应该让大家看到这些宝贵的历史遗存,这对社会是有益的。”10月29日,可乐马古典家具博物馆馆长马可乐先生意味深长的对本报记者说。当日,占地14000平方米,其中展陈面积4000多平方米的可乐马古典家具博物馆在天津武清正式落成,并举行了隆重的开馆典礼。

有关专家表示,这是首家以中国古典漆木家具收藏为主体的博物馆。在展馆中可以看到马可乐倾其半生精力收藏整理的中国古代家具遗存,宋元明清各时期的家具珍品向观众呈现了一部璀璨的中国古典家具史。

漆木家具收藏 填补家具研究空白

记者在现场看到马可乐收藏的家具,造型优美,手工精良,而尤以晋做家具为主。对此马可乐解释说:“中国古典家具文化是丰富多彩的,各地都有不同风格的精

品呈现,比如江浙一带的榿木家具,秉承了明式家具风格,其间更有被坊间戏称为‘气死黄花梨’的精品呈现,可惜由于战乱频繁、气候湿热等原因,大都损坏残缺,明代家具遗存为数不多;而山西由于独特的人文、地理、气候条件,得天独厚地相对保留了较多的早期家具实物,所以当大多数收藏家还在一味追求黄花梨和其它硬木家具时,我却对晋做家具尤为关注,更搜寻到了一批弥足珍贵的中国早期家具实例,填补了明中期以前的家具研究的空白。”

在博物馆馆藏的1000余件藏品中,保持原汁原味的古代家具珍品居多,有些更为孤品,这为探讨、研究中国古典家具文化提供了宝贵的实物资料。

步入展馆,迎面一座高6米、宽3米、迄今已有300多年历史的砖雕麒麟壁赫然出现在眼前。整座影壁雕琢精细,气势磅礴。我们由衷的为中国古代人民的聪明智慧和伟大创造而赞叹。“之所以把它安放于此,是想引导参观者,理解古代建筑、环境与家具是密不可分的整体关系,借此让观

众更为深刻地了解古典家具文化的博大精深,了解古典家具创造与传承的历史脉络。”马可乐说。

记者发现,整个展厅以宋元时期的景象、明清意蕴为线索逐一铺陈开来,把观众带入了那高古而旷远的时代,造型、雕刻、绘画、纹饰等等,无不反映了其背后的时代风貌与审美取向。步行于古典家具之中,当那些仅见于古代绘画中的器具赫然于眼前呈现,人们在震撼之余,更进一步激发了对中国古代家具的重新认识。

原汁原味 做漆木家具收藏第一家

二层展厅的一件山西描金大柜,通门方腿戴帽,造型大方,柜门所绘山水人物形象逼真,在灯光的辉映下,极为精美。画上题诗落款为岐山,展品整体意境高绝,充满文人气息,颇具大家风范。

在众多的展品中,一组来自晋南地区的大漆圆背式交椅格外引人注目,清早期的圆背式交椅常见硬木制造,大漆实物现存不多,有此物者当为贵族士大夫出游、狩猎随身所用,因保存极难,所以完整器极为珍贵。

记者跟随马可乐穿行在他的收藏和这用心血建造博物馆间,听他细细讲述每件家具的故事,我们一次次地被感动,更为中国古典家具之美所折服,你会从心底感悟到展馆主人的良苦用心,深切的体会到古典家具文化的博大精深。

缘敬而生 物我相随

收藏家于山老师这样评价马可乐:“马先生用心收藏,在博大精深的传统文化中开创了收藏与研究、传承与发展的道路,以真、善、美为原则,挽救了大量濒临灭绝的古代漆木家具,并奉献于社会,这对研究中国家具文化是里程碑式的创造。”

马可乐出身古董世家,后由天津移居香港,拓展家族生意,那年他31岁。“在后



30年的收藏中,我选择了漆木家具的收藏,其实从开始我就知道这是一条艰辛之路,在那个时代这无疑和整个市场的抗争。”在社会的收藏热潮中,人们大都沉醉于金钱升值所带来的喜悦,在追求利润中尔虞我诈、恶意炒作屡见不鲜。但马可乐不为所动,执着于漆木家具的收藏与研究,并著书立说,以期唤起社会对中国古典家具文

化的重视,对收藏本真的回归。

天下之事随缘而起。随着研究的深入,马可乐发现当时收藏早期宋元风格家具时,有意无意之中保护了一大批晋做家具,同时把晋做家具的历史文化传承下来,意义非凡。马可乐与家具的缘分,源于对中国古代家具的尊重,更是对中国传统文化

背景资料

马可乐其人

在中国古典漆木家具收藏上,马可乐是开先河之人,他收藏的古代漆木家具多达数千件(套),不乏宋元明清珍品,有的甚至是罕有的孤品。

1996年马可乐从香港回天津,于京津交汇的武清开发区创办了可乐马家具有限公司,新近落成的古典家具博物馆与企业互为依托。在收藏与研究古代家具的同时,更着力于去粗取精,革新工艺,在继承传统的基础上,创造富有新古典主义美学的中国家具。这绝不同于市场所见之仿古家具,在他看来,弘扬中国优秀的古代家具文化,继承和发展中国精湛的传统工艺,积极推动国内外家具爱好者对传统家具的重视和了解,这件事值得穷其一生而为之。

此外,可乐马博物馆还将致力于中国古典家具的收藏、鉴定、研究、修复与保护,从而成为中国古典家具文化传承和价值再创新的载体。

