

# 会奖旅游要在专业化中寻求多元化

■ 本报记者 胡心媛

随着旅游市场的不断扩大,旅游业的分类正在不断地细化。作为旅游行业内新兴的会奖旅游,近些年的发展更是如火如荼,并且已经成为现代旅游业当中非常重要的力量之一。不久前举办的中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会,使会奖旅游的发展受到进一步关注。

业内人士表示,会奖旅游是一个完全新兴的行业,从世界范围来看,会奖旅游仍处于成长与发展阶段,无论是政府、行业还是企业,都在关注着会奖旅游的发展。

## 在专业中寻求多元化

一直以来,人们对于旅游都有着不同角度的理解,但对于会奖旅游,业内更多地是

从专业的角度给予定义。

尽管会奖旅游源自于传统旅游,但会奖旅游与传统旅游却有着较大的区别。据了解,会奖旅游与传统旅游的区别主要体现在消费主体和消费目标上。中青旅(北京)国际会议展览有限公司总裁袁浩表示,传统旅游可以更多地理解为是公民旅游,此种旅游的消费主体是个人;而会奖旅游消费的主体是一个机构。同时,会奖旅游与传统旅游的目标也是不相同的。

严格来讲,会奖旅游是要在会议当中把旅游融合进来,包括在会议和旅游过程当中活动的融合。袁浩介绍道,这些活动包括会议和奖励旅游期间的一些活动。比如欢迎晚宴,主题晚宴,团队建设等等。“随着会奖旅游发展速度的加快,多元化方式已经开始呈现出来,现在已经推出了很多根

据会议和奖励旅游的目标而设定的各类活动。”袁浩说。

## 环保商务游为多元化增色

环保是近些年来热门话题,自然,环保游也成了商务旅游多元化的又一热点。

据悉,目前已经有多个国家推出了环保游的计划。记者了解到,马来西亚会展局在今年全面启动了“马来西亚商务旅游绿色计划”,此计划囊括了一系列绿色会奖游项目,包括森林植树游、清洁海岸游以及珍稀动物保护计划等。以其中的植树游为例,在会议签到过程中,与会者可以自愿捐献至少10美元给该计划,代表们所捐献的金额将直接用于与马来西亚森林研究所合作开展的植树活动,亲自种植树木超过30棵的与会者将获得一块刻有本人姓名的牌匾,这块牌匾

将被永久性地摆放在活动地点。这种身体力行的环保行动既丰富了旅客的环保体验,也为马来西亚政府2020年实现40%的减排目标贡献了力量。

记者还了解到,除马来西亚外,北欧旅游局也在着力推广诸如环保、设计、自行车、户外运动、美食等多种多样的乐趣体验的商务旅游。“今年我们在中国已经签了三个会展旅游大团去北欧进行环保游体验,每个团的人数都超过2000人。”北欧旅游局的相关负责人陈先生表示。

## 文艺演出为 MICE 锦上添花

著名男高音歌唱家戴玉强在谈到城市的软实力时曾说,一个城市国际化与否得看这座城市是否有一个男高音。尽管这只是笑谈,但足以证明了文化艺术对于一座城市

旅游的重要性。

到一座城市旅游,人们参观的不仅仅是该地的硬件设施,更重要的是这座城市的文化气息。戛纳之所以能成为旅游胜地,很大一部分原因是因为著名的戛纳电影节在此举办。近年来,随着演艺行业的飞速发展,旅游演艺行业也逐步兴起了。而在旅游的过程当中,观看文艺演出也成为了行程中不可或缺的一部分。袁浩认为,就当前的会奖旅游情况来看,会议和奖励旅游结合的程度更高了,“我们可能都会在会前会后放松放松,体验一些风土民情以及观看一些文艺演出,这样可以使会奖旅游更加精彩。”

## 业内关注

## 业内快讯

### 苏州金鸡湖打造商务旅游最高学术平台

本报讯 用理论指导实践,保持金鸡湖“商务旅游示范区”在全国“先行先试”的优势,不断扩大“金鸡湖国际商务旅游目的地”的品牌影响力。苏州市金鸡湖景区计划用5年时间把“金鸡湖国际商务旅游合作发展峰会”打造成为全国商务旅游学术研究最高平台,形成年会制及商务旅游研究专家库。

今年上半年,由金鸡湖景区管理委员会和亚太旅游联合会主办的“2011年金鸡湖国际商务旅游合作发展峰会暨亚太商务及会奖旅游展览会”在苏州国际博览中心隆重举行,吸引了海内外百余个城市的政府部门、商旅、会展以及知名“苏商”千余名代表共赴盛会,共享“魅力金鸡湖,国际商务旅游目的地”饕餮盛宴,探讨“创新旅游产业,共赢和谐商机”主题。据介绍,本次金鸡湖国际商务旅游合作发展峰会邀请了众多专家、学者和权威人士参加,旨在依托金鸡湖景区商务旅游功能,创建专业的、国际化的“商务及旅游”融合研讨平台。

(静安)

本报讯 近日,摩纳哥公国旅游与会议管理局连同蒙特卡洛SBM集团和部分酒店代表来到中国,和业界媒体进行面对面交流。该局局长Guillaume Rose为业界带来了2012年最新的旅游资讯,推出了五大特色旅游资源:文化活动、酒店、赌场、SPA、购物。

摩纳哥每年都会举办将近700个大大小小的体育赛事演出展览等活动。其中,2012年1月将举行的第80届蒙特卡洛拉力赛,4月的蒙特卡洛劳力士大师杯

本报讯 日前,印尼鹰航联手携程,在上海举办了“鹰航假期”的启动仪式。印尼鹰航北京办事处宣布,从2011年12月26日起,将北京雅加达飞行频率调整至每周5班,代替现在的每周3班。

同时,印尼鹰航北京办事处还宣布了新的人事任命,继原北京办事处总经理穆嘉诺(Sentot Mujiono)调任上海办事处

### 摩纳哥旅游局中国巡演活动主打会奖奢华市场

赛还有5月的第70届F1大赛等等。

蒙特卡洛拥有150年历史的SBM集团负责人白丹阳表示,近年来,中国的MICE团组占到中国旅游市场很大部分,今年3月米其林中国就组织了一个800人的奖励旅游团队入住艾美酒店3晚,陆陆续续有一些汽车品牌都上百人的大团入住超过2个晚,相信我们服务的品质和良好的旅游资源会吸引更多国内的MICE团队。

### 印尼鹰航增加北京至雅加达航班

总经理后,北京办公室迎来了新一任总经理裴柯飒(Asa Perkasa),全面负责北京及华北地区的客运及货运市场业务。

裴柯飒计划在北京及华北市场展开一系列宣传推广的计划,此次航班调整,也是印尼鹰航看好中国市场而实施的战略之一,他表示:“此次增加飞行频率,是在逐步实施我们称之为‘量子质变’的计划,这意味着,到

“我们从2004年就开始在中国大陆地区做推广,起先我们和旅行社业界投了比较多的精力和时间,但效果没有我们预期那么好,之后我们将目标市场放到了会奖和奢华游这一块,目前也取得了比较好的成绩,也是因为会奖团队的消费能力相对较高,基本能够达到500欧元/天。另外,明年我们还将和一些奢侈品牌联合搞一系列活动一起做推广。”Guillaume Rose补充道。

(毛雯)

2014年,印度尼西亚鹰航空公司将会拥有至少116架飞机,是现在的2倍。鹰航也将加入天合联盟,并将成为5星级航空公司。除此之外,鹰航将进一步开拓中国市场,力图成为连接印中的最主要的空中桥梁。”在未来,裴柯飒将带领印尼鹰航中国华北区团队在航班次数、服务质量以及业绩等方面不断提高、改进。

(立钢)



新思维·心服务

融通财富智慧 恒久动力支持

## 企业供应链金融解决方案

■ 在线账款管理方案

■ 采购支持方案

■ 供应商支持方案

■ 园区企业贸易融资方案

■ 船舶出口服务方案

■ 工程承包信用支持方案

上下联动的齿轮,融通的发展动力,为供应链同盟提供恒久不断的金融支持。

浦发银行公司金融服务—浦发创富,因需而动,全面推出专业供应链融资解决方案,在企业投标及订单取得、采购、生产及销售等各个经营环节,提供优质高效的金融支持,为企业注入强劲发展动力。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn