

武汉国博开馆 催生中部会展“新城”

■ 本报记者 兰 馨

未来3年至5年,武汉将借品牌流动展会升级相关产业链。

10月15日,武汉国际博览中心(以下简称武汉国博)举办的2011全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会(以下简称全国汽配会),因为是武汉国博的首场秀,而赚足了业界的眼球。

武汉国博作为中部地区最大的展览场馆,自2008年动工之日起,就成为业内关注的热点。武汉新城国际博览中心经营管理有限公司董事长、总经理李涌在接受记者采访时表示,武汉国博的开馆,将加速提升武汉会展产业链。

按规模,目前,武汉国博是继广州国际会展中心之后,国内第二大单体展馆。但在李涌看来,武汉国博设计理念的突破,是现代展馆建设的新尝试。展馆采用无柱设计,屋顶建有全国最大的光伏发电项目,一年可解决展馆30%左右的用电量。

按照武汉市政府的规划,武汉国博将建成武汉国博新城,总投资将达500亿元,是目前武汉除楚河汉街外,第二个500亿元工程。

好硬件还需好软件

武汉国博展厅之间用滑动移门进行分隔,最大可提供6.5万平方米展览面积。尽管

硬件上已满足组展商参展商们的需求,但相关配套服务却成为不得不说的“痛”。

据知情人士透露,在全国汽配会开幕的前一天,2万份的盒饭还未敲定。李涌介绍,武汉的多家餐饮企业嫌武汉国博的位置不方便,都不愿意承接生意。最后,还是在武汉市政府官员的多方协调下,以及武汉国博方面承诺减少餐饮企业进馆的管理费,才确保了展会期间2万份盒饭的供应。

李涌表示,这在其他城市是绝不可能发生的事情,各地的餐饮企业为了进驻展馆,可谓是使尽浑身解数。令李涌没想到的是,这份送上门的大单竟在武汉遇冷。

李涌介绍说,为了找到武汉国博开馆仪式用的红地毯,他可是费尽了周折。为了突出喜庆的氛围,需要红色地毯5000米,但“翻遍”了武汉市也只找到500米。更令他没想到的是,最简单的铺地毯工作竟费了九牛二虎之力,好在开幕当天现场的人很多,也就没人在意地毯了。

近年来,各城市会展业风生水起,为了推动会展业的发展,各城市纷纷出台了相关扶持政策。但近10年来,武汉会展业都落在其他城市后面。尽管如此,李涌却并不悲观,他认为,武汉会展业正在迎来发展机遇。

3年跻身第一方阵

李涌透露:“武汉市政府的目标是,用3

年的时间进入全国会展业的第一方阵。”

在了解了武汉会展业的现状之后,李涌清晰了利用武汉国博的硬件环境发展武汉会展业的思路。他介绍说,未来3年,将引进国际、国内排名前三的会展公司,希望通过大型展会提升武汉会展业的影响力。同时,武汉国博也将与本土已有的展览品牌,如汽车展、机博会等一起,将武汉本土的会展品牌推向全国。

武汉会展市场正在引起主办方们的关注。据记者了解,继首秀之后,2011第十二届中国(湖北·武汉)国际汽车工业展览会将于10月26日在武汉国博开幕,展览规模为10万平方米,参展商约200家,中国贸促会汽车行业分会今年将首次入主武汉车展。李涌表示,1至2年将武汉车展打造成全国知名车展。

据了解,武汉国博已经与一些外资或合资展览公司进行了接洽,汉诺威米兰展览会(中国)有限公司已经先行入驻武汉,将与武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、中国汽车工业协会专用车分会合作,举办中国国际商用汽车展览会。

业内人士预测,还将有知名的展览主办机构进驻武汉。

“新城”商圈浮出水面

位于武汉新区滨江地带的武汉国博规划净用地面积4100亩,核心区项目包括展馆、会议中心、洲际酒店、海洋乐园、假日酒

店和写字楼等,总建筑面积约150万平方米。一期展馆工程总建筑面积近46万平方米,投资45亿元,为华中第一单体展馆。

李涌介绍,武汉国博二期工程将有10万平方米的国际会议中心、超五星级的洲际酒店、海洋乐园和四星级假日酒店,预计投资72.4亿元。目前,会议中心已建至地上3层,洲际酒店开始地下室施工,海洋乐园和假日酒店计划年内开工。

李涌还介绍,武汉国博具备承办超大规模的国际、国内大型展会,举办集会、表演大型活动等多功能用途。

武汉市市长唐良智表示,武汉国博的开馆,是武汉会展业跨越发展的重要里程碑,也是提升武汉中心城市功能的一件大事,武汉将把国博中心打造成为比肩全球的国际化博览巨舰,以展馆建成投用为契机,着力提升会展水平和会展服务水平,着力培育具有国际影响力的知名会展品牌,推动会展产业加速向“品牌化、专业化、国际化”转变。

李涌表示,未来3年至5年内,武汉国博将成为一座集展览、会议、酒店餐饮、商业活动、商务娱乐、文化休闲、旅游观光、交通物流于一体的多功能复合型的绿色生态国际博览城。

会展关注

10月17日,2011全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会(以下简称全国汽配会)在武汉国际博览中心闭幕。由中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会和武汉市政府共同主办的全国汽配会,展览规模达6万平方米,标准展位2900个,展会开幕当天观众达到5万人次。

据主办方介绍,此次全国汽配会的参展企业有2000多家,其中100家是湖北企业,99%都是外地企业,展出内容涵盖汽车配件产业链的所有领域,集中了最高端、最前沿的技术和众多品牌,这在以前是无法做到的。

本报记者 兰 馨 摄影报道

会展传真

香港拟建“一站式”会展旅游中心

本报讯 近日,香港旅游发展局主席田北俊表示,香港旅发局将联同多个会展商及相关业界人士,通过串连会展旅游产品和活动,合力将香港最大的岛屿——大屿山打造成为“一站式”的会展和旅游汇点。

据了解,大屿山是香港最大的岛屿,拥有多元化旅游特色,除了绿色景致、著名旅游景点及丰富的文化及娱乐元素外,更有设备完善的大型会展场地、酒店及购物商场;加上邻近机场,交通便利,具备发展会展旅游业务的潜力。据香港旅发局统计,今年10月至2013年底,已有42项会议及展览活动确定在大屿山举行。

据统计,2011年前8个月的访港过夜会展旅客已达92万人次,较去年同期上升12%。田北俊估计,“最终全年应可达到增长12%的目标,总数约160万人次。”

田北俊说,许多会展活动筹办商在选择地点时,除了考虑场地设施之外,还非常看重邻近酒店及景点等配套。而大屿山的会展旅游优势和条件已日趋成熟,场地设施、景点、文化及大自然元素俱备,正好满足各项会展活动的需要。田北俊表示,为了充分发挥大屿山的潜力,香港旅发局将加强宣传,以吸引海外机构选择在这里举办活动。

(静 安)

福州会展岛周边将建海西塔

本报讯 福州市将构筑“一核引领、两翼拓展、三轴延伸、多极联动”的现代服务业空间布局,形成点、线、面有机结合的总体发展格局。日前,福州市政府常务会议原则通过了《福州市“十二五”现代服务业发展专项规划》,计划在会展岛周边建设海西塔和三家五星级酒店。

“一核引领”主要指:主城区(五城区)是福州市发展现代服务业的核心区。该区域以高端服务功能为主导,以金融、商务、会展、信息、高端零售、法律会计等现代服务业为重点,通过强化基础设施、完善公共服务和营造良好的商务商贸环境,培育连锁经营、电子商务、城市综合体等新兴业态和服务品牌,对接台湾服务业,最终将其打造成为海峡西岸区域性商务商贸中心、区域性物流中心、区域性会展中心、区域性总部经济中心和对台合作交流服务中心。

“两翼拓展”则主要指服务于临港工业南北两翼的拓展,大力发展现代物流,加快物流园区和物流基地建设。

(毛 雯)

河南会展行业公约出台

本报讯 近日,河南省会展业商会所属会员企业签下《河南省会展行业行规公约》(以下简称《公约》)。

根据《公约》规定,河南会展业商会所属会员企业或者在河南行政区域内从事与展览有关业务的企业、团体和个人应遵循《公约》中关于举办展览的“基本原则”、“优先权原则”、“尊重知识产权原则”,以及“有序竞争与合作”等操作规范。

其中“优先权原则”明确规定:“后申办单位在不同展期举办该类展览会的,应当与先举办单位的展期前后相隔至少3个月以上”,消除了会展行业长期存在的展会“撞车”现象。

《公约》规定,在河南省内同一城市申办同类展会,使用同一展馆或不同展馆但同一展期的,上一年已经在河南省举办过的申办单位具有优先权;后申办单位在不同展期举办该类展会的,应当与先举办单位的展期前后相隔至少3个月以上,提倡同类题材展会强强联合。

(和 楠)

东盟效应升温 东博会外延扩展势不可挡

■ 本报记者 静 安

近年来,举办与中国—东盟博览会同期的外延活动正在形成一股浪潮。

10月21日至26日,第八届中国—东盟博览会(以下简称东博会)将在广西南宁国际会展中心举行。第八届东博会将以“一会三馆”的形式,除了继续使用南宁国际会展中心会场和广西展览馆作为农业展会场,南宁华南城展览馆作为新增的轻工展会场。

近年来,随着东博会的举办,一些同期的活动也日益扩展,且正在形成品牌。

符合双边利益

2011年是中国—东盟建立对话关系20周年、中国—东盟自贸区建成1周年,双方将在10月21日举行的第八届东博会期间举行庆祝活动。专家认为,中国—东盟经贸合作符合双边利益、“势不可挡”。

自1991年中国—东盟建立对话关系至今,双边贸易一直迅猛增长。据中国海关统

计,1991年到2010年,双边贸易额从79.6亿美元增长到2927.8亿美元。2011年1至9月,双边贸易进出口总值达2670.9亿美元,同比增长26.4%。东盟超过日本跃升为中国第三大贸易伙伴,中国仍是东盟第一大贸易伙伴。

中国—东盟商务理事会中方常务副秘书长许宁宁介绍,截至2011年6月底,双向累计投资额近800亿美元。且投资领域从建筑行业 and 承包工程等传统领域,开始向能源、制造业和商业服务领域转移。如今,中国在东盟建起了柬埔寨西哈努克港经济特区、泰国泰中罗勇工业园、越南龙江工业园、越南中国(海防—深圳)经贸合作区、中国—印尼经贸合作区等五个境外经贸合作区。

同期论坛首次关注环保

10月22日,2011中国—东盟环保合作论坛将举办,这是自2004年首届中国—东盟博览会举办以来,组委会第一次

将“环保合作”定为重点主题。以“创新与绿色发展”为主题的是本届东博会的新亮点。

该论坛包括:一是搭建环境与发展政策对话与交流平台,为区域可持续发展共同努力。二是启动中国—东盟绿色使者计划,促进环境意识提高和人员交流。论坛将举行绿色使者计划启动仪式,正式发布中国—东盟绿色使者计划,在中国和东盟国家选择与命名一批绿色使者。三是开展环境保护产业合作与技术交流,建立合作网络。

国际民歌艺术节成热点

第十三届南宁国际民歌艺术节暨第八届中国—东盟博览会开幕晚会将于10月21日举办。

据介绍,在2011南宁国际民歌艺术节期间,南宁市计划安排文体活动、经贸活动、旅游活动及其他活动共50项。

开幕晚会首次以“水”为主题,运用唯美通透舞美设计,为观众呈现一场美轮美奂的

民歌盛宴。

此外,民歌节传统活动之一的外国艺术家专场演出将于10月22日晚在南宁人民会堂上演,让南宁国际民歌艺术节的大舞台真正体现出天下民歌眷恋的地方的巨大魅力。

文化产业论坛升格

据悉,2011中国—东盟文化产业论坛将于10月19日开幕。该论坛首次升格为由文化部、广西壮族自治区人民政府、国家文物局部区合作主办论坛,已纳入中国—东盟博览会框架体系内。

本次论坛主题为“博物馆运营管理与文化产品创意开发”。

论坛期间还将举办“缅甸文化展”开幕仪式、广西文化考察等丰富的文化活动。同时,今年由文化部主办,桂、粤两地承办的另一个多边项目——“第6届10+3文化人力资源开发与合作研讨班”在广西期间的活动也将与论坛同期举行。