



■ 本报记者 徐 森

据加拿大《蒙特利尔公报》报道,美国克莱斯勒集团首席执行官塞尔吉奥·马尔基翁内日前表示,全球汽车行业面临的下一个巨大挑战将来自中国。他说:“当中国停止在国内市场的角力,认识到外面还有全球市场并开始用最廉价的产品攻入欧洲和北美市场时,会发生什么?我们需要有竞争力。”

来自中国汽车协会(以下简称中汽协)的最新统计数据似乎也印证了这一说法。据中汽协统计数据显示,9月,中国汽车出口环比有所回落,但同比依然保持五成以上的增长速度。而对于马尔基翁内的担忧,中汽协副秘书长熊传林表示理解。他对记者说:“我可以理解克莱斯勒的这种担忧,因为克莱斯勒本身的日子并不好过,自然会怕我们去抢生意。但是,从中国目前的出口产品和克

莱斯勒在市场上出售产品的对比来看,二者并不属于同一类型,或者说,它们并不是同一个档次的产品。中国出口的汽车还都是配置比较简单的小排量自主品牌汽车,应该不会直接引起与克莱斯勒产品的竞争。”

近几年来,随着中国汽车业的不断发展,“中国汽车威胁论”逐渐弥漫在全球市场上。但熊传林表示,中国汽车产业大而不强,主要体现在品牌不强上,要改变这个现状着实不易。

出口有望再破纪录

自2001年年底加入世界贸易组织以来,随着汽车市场的对外开放,中国汽车产业进入了一个重大转折阶段。2001年,国产汽车产销只有200多万辆,到2010年,就已经增长到了1800万辆,创造了年均增长24.2%的奇迹。过去10年,中国汽车产业发展迅速,汽车消费急剧扩大,一

中国汽车出口比例全球最低 跨国巨头仍恐慌

举成为世界最大的汽车产销国。

近两年,随着国际市场需求的逐步恢复,中国汽车出口也出现了快速回升。据中汽协统计数据显示,今年9月,中国共出口汽车7.4万辆,1月至9月,中国汽车业累计完成出口汽车61万辆,环比下降14.18%,同比增加54.53%,其中,乘用车出口量大于商用车。

在国内市场低迷的情况下,出口市场成为拉动今年汽车产销增长的主要力量。中汽协预计,今年全年,中国汽车出口量有望超过80万辆,超过2008年68万辆的历史最高纪录。

中汽协有关专家分析指出,中国汽车出口市场呈现较快增长的主要原因,一方面是由于国外经济有所恢复,而另一方面则是中国国内车企努力的结果。目前,中国国产汽车的出口比例还是很低,但是今后的发展潜力很大。

品牌建设任重道远

尽管中国汽车出口量与日俱增,但作为全球最大汽车产销国,中国的汽车出口比例却面临全球最低的尴尬现实。从整车出口金额来看,2010年,中国整车出口额为73.29亿美元,少于巴西85亿美元的汽车出口额,仅相当于韩国汽车出口额的20%和日本汽车出口额的6%。从出口数量来看,2010年,中国整车出口量为56万辆,仅在全世界2600万辆汽车贸易量中占

2%的份额。而从出口量在总产量中的占比来看,2010年,中国汽车总产量虽然达到1826万辆,蝉联全球第一,但出口量却仅占总产量的2.98%,而德国、日本、韩国的汽车出口量在其总产量里所占比率分别为76%、65%、50%,巴西的汽车出口量也占到其总产量的20%以上。

业内人士指出,目前,中国汽车出口仍处于初期阶段,整车出口市场集中在东南亚、非洲和中东地区,中国汽车若想提高今后的出口比例,亟须形成自己的强势品牌。

据了解,2010年,中国共出口了54.49万辆汽车,其中许多为商务车,平均每辆轿车的售价不到6000美元。目前来看,中国汽车出口的重点是自主品牌汽车,但其品牌溢价能力却差强人意。

“为什么说中国汽车的价钱卖不高呢?问题就出在品牌建设上。那些国际大品牌的品牌溢价能力很强,而这一点却是中国自主品牌的软肋。”熊传林说,“同样的产品,如果能挂上一个大品牌,价格马上就提高了。可是,就算是一个做得不错的大品牌,只要挂上我们的自主品牌,价钱马上就下来了。因此,中国汽车行业一定要加强品牌建设。”

特别报道

英媒：美国人应学会喜欢人民币

■ 戴维·皮林

直到不久以前,美国、日本或欧洲不会有多少工人花时间考虑,为什么他们挣的工资是中国工人的10倍、20倍甚至30倍。是什么使得一个在美国工厂负责堆放箱子的工人,挣得数倍于越南或墨西哥工人的工资?

有人可能一厢情愿地认为,他们工作得更卖力,或者换句话说,墨西哥或中国工人懒惰或者缺乏技能。也有人把他们的高工资和高生产率归功于国家的制度优势:司法系统、教育系统、基础设施以及技术。还有人或许在潜意识中干脆认为,他们的优质生活水平是上天赋予的权利。

现在,情况再也不是这样了。随着新兴经济体的数亿工人,尤其是亚洲工人,加入全球劳动大军,他们开启了逐渐拉平收入的缓慢进程。发展中国家正在提高教育、基础设施和技术水平,即便它们在司法和政治制度方面仍然落后。

收入差距正在缩小。1990年,以购买力平价计算,中国人均国内生产总值为800美元,而美国为2.3万美元,相差29倍。根据苏格兰皇家银行的数据,2010年,这一差距缩小至6.2倍,预计到2015年,差距将进一步降至4.3倍。

收入差距的缩小不应使我们感到惊奇。较贫穷的国家正在对产生于工业革命伊始的巨大收入差距进行纠正。对一个希望最大多数人获得最大幸福的中立观察者来说,这种趋势的逆转是一个好消息。毕竟,数亿人从贫困的大山下爬了出来。

回到当前的现实中,情形看上去就很不一样了。此前,美国参议院通过了一项法案,试图对中国压低人民币汇率施加惩罚。在共和党总统候选人辩论中,最有希望获得提名的米特·罗姆尼(Mitt Romney)指责历届美国领导人“被中国人耍了”。

这些言论反映出,人们对于美国中产阶级“逐渐消失”的现实确实感到恼火。美国失业率仍徘徊在9.1%。美国人口统计局表示,按实际价值计算,美国人的中间工资低于1999年的水平。“美国孩童自然会比父母更富有”这个假定的自然规律已经被推翻。财富向超级富豪的集中,令中产阶级的境遇更加悲惨。为发展中世界数以百万计的人带来机遇的全球化,也切合了全球精英的利益。

有一些办法可以让美国及其他发达国家提高生产率和解决贫富不均,但随意改动人民币汇率不是其一。理由已经反复讲得够多了:

首先,许多人以为产自中国的商品,其实只是在中国组装。亚洲开发银行研究所2010年的一份报告发现,一只iPhone手机的批发成本估计为178.96美元,而中国的装配工作在其中仅占6.5美元。大多数制造成本都用于并非在低工资经济体制造的高精密零件,这些零件都产自日本和韩国等高工资国家。

其次,自2005年6月人民币首次与美元脱钩以来,人民币兑美元汇率已上升30%。鉴于中国的通胀率不断攀升,人民币实际升值幅度还要更高。而这并未改变贸易格局,对此,我们不应感到奇怪。1985年签订《广场协议》后,日元价值在两年内几乎翻了一番,可对日本出口几乎没有什么影响。

最后,即使中国出口竞争力下降,就业也不太可能大批流向美国等高工资经济体,而更有可能流向其他低工资国家,如孟加拉国、越南、印尼和墨西哥。

少数攻击中国及其他低工资国家的刻薄话还带有种族主义色彩,这使问题变得更加复杂。最近,《金融时报》网站上有人问:美国工人怎么竞争得过中国“苦力和奴隶般的劳动者”?这样的帖子并不罕见。使用第一个词语的用意是不言而喻的,第二个词语则带着一些(很可能并不真诚的)对全体受剥削的中国工人的关切。

这种观点是站不住脚的。中国数千万农民工离开乡下,并不是因为他们渴望被剥削,而是因为在那里机会更多。数据显示,过去20年里,中国制造业工人的平均工资上涨了10倍。与西方工资的差距正在不断缩小。有朝一日,差距能否完全消失是另一码事。但是,要求中国加快让人民币升值无论如何都毫无意义。

海外传真

(本报综合报道)

出口警示

叙利亚部分家电产品价格居高不下

本报讯 据叙利亚当地媒体报道,叙利亚2011年9月22日有关暂时禁止进口关税高于5%商品的决议取消后,部分商品价格仍未下降。

据了解,叙利亚塔尔图斯省家电产品价格依旧很高,大部分国营企业的产品都有不同程度的涨价,其中各类冰箱价格上涨了约15%,洗衣机价格上涨了5%。

另据报道,叙利亚家电产品价格因公司、产地不同上涨幅度也各不相同,其中,土耳其制造的商品价格上涨了25%,而中国制造的商品价格仅上涨了5%。(王 洛)

日本加大对中国再生铝合金进口

本报讯 统计数据显示,日本逐渐加大了对中国再生铝合金的进口。今年8月,日本共进口再生铝合金9.1831万吨,较去年同期增长4.5%。其中,日本从中国进口再生铝合金4.084万吨,同比增长13%,环比增长21%,占日本进口再生铝合金总量的70%左右。

据了解,日本主要的合金制造商扩大对中国合金的进口量,主要是受到了中国合金低价格的影响。

日本贸易商称,日本从中国进口大量的再生铝合金的情况很可能会维持到12月,且每月的进口量大约高达4万吨。

(尚 武)

进口提醒

越南橡胶对华出口价格下降



本报讯 据越南《物资价格市场报》近日报道,9月底以来,越南芒街口岸橡胶交易疲软,出口价格大幅下滑。目前,芒街罗浮—广宁绿林边贸点橡胶出口价约为8500万越盾/吨,环比下降1000万越盾/吨,为今年3月份以来最低价。

该报道称,今年7月以来,由于中方加大对采购商进口橡胶活动的检查,因此,小额贸易受到较大影响,同时抑制了越南橡胶出口价格。(仲 商)

供求信息

苏丹公司求购大豆卵磷脂

公司名称:Elrashidy Elmeian
求购量:每年96吨(每两个月16吨)
联系人:Emad El Bahy
手机:00249-900143161
电子邮箱:Emadeldinelbahy@gmail.com
(信息来源:中国驻苏丹使馆经商处)

俄罗斯公司求购甜菜糖生产设备

公司名称:ООО СХП《Масловское》
求购物品:以甜菜为原料的小型加工甜菜糖的设备
联系人:Тихонов И. М.
电话:007-812-4481591
传真:007-812-4481592
电子邮箱:tikhonov@ipc.spb.ru
(信息来源:中国驻俄罗斯使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)