

2011 年度环保突破奖揭晓：

九大发明有益环境

据国外媒体报道,大众机械(Popular Mechanics)杂志最近评选出了 2011 年度环保突破奖,并将于近日在美国纽约的赫斯特大厦举行仪式揭晓获奖名单。这些获奖的产品集创新与绿色环保于一体,设计灵感来自于大自然,或有可能大大改善环境。以下是对环境最有益处的 9 项发明：

1. 飞利浦 AmbientLED 灯泡



飞利浦新推出一款可以取代 60 瓦白炽灯泡的 AmbientLED 12.5 瓦 LED 灯泡,其设计符合甚至超越美国“能源之星”节能标准。飞利浦表示,新款灯泡额定使用时间是 25000 小时。

2. lightRadio

lightRadio 是由全球著名电信设备制造 商阿尔卡特朗讯(Alcatel-Lucent)旗下贝尔

实验室研发的移动宽带基础架构。lightRadio 通过云技术、SOC 以及天线矩阵的整合,致力于解决运营商所面临的带宽需求暴增、网络设备高耗能、运营成本居高不下的困境。lightRadio 的最初构想是贝尔实验室无线研究部门副总裁 Tod Sizer 博士提出来的,历经一年半的可行性研究和技术研发,将庞大的通讯基站做成小魔方大小,lightRadio 终于在今年 2 月正式发布。lightRadio 将彻底颠覆现有移动及宽带基础架构,显著简化移动网络结构。

3. 能吸附水中污质的神奇玻璃粉

玻璃也能够用来清洁水中的污质啊?真不可思议。美国伍斯特学院的保罗·艾美斯顿(Paul Edmiston)教授的最新发现超乎了常人的想像。他找到了一种神奇的新玻璃,可以吸附汽油以及其它挥发性有机化合物,但不会与水结合。神奇玻璃粉可用于治理受污染的地下水。

4. 减少硅使用的新型太阳能板

Solaria 公司开发出一种新型太阳能板,它利用塑料镜片将阳光聚集到切割成细条的传统太阳能电池上,以此极大地减少硅的使用,比传统太阳能板减少 50% ~ 70% 的硅的使用,大大降低了成本。

5. 吃烟雾屋瓦

屋瓦涂上二氧化钛涂层后,能与烟雾中

的氮氧化物颗粒发生中和反应,因此被称为“吃烟雾屋瓦”。

6. 高空风力发电机

科温·哈韩(Corwin Hardham)、肯尼·延森(Kenny Jensen)和达蒙·范德·林德(Damon Vander Lind)共同创造了一台高空风力发电机,它起飞时像直升机,工作时像飞机。高空风力向来十分强劲,那里的空气将是具有无限潜力的能源宝库。这台高空风力发电机,是利用高空的风力来发电的装置,由于具有环保、无污染的优点,科学家正尝试通过这种技术给城市供电。

7. 超低油耗高效发动机

环保型汽车引擎技术开发商 EcoMotors 公司首席执行官彼得·霍夫鲍尔(Peter Hofbauer)研制出了一台采用对置活塞对置气缸技术(OPOC)双缸柴油发动机,为五座小型车配置,创造出百公里 2.35 升的超低高速油耗。这台发动机与普通柴油发动机的工作原理并没有太大差异,但拥有更高的功率密度,还可降低碳排放。据霍夫鲍尔教授介绍,这台 OPOC 发动机,相比当前最优异的涡轮增压柴油机,重量减轻 30%,体积缩小四分之一,百公里油耗降低 50%。OPOC 发动机的构造非常特别,两个气缸分列左右,每个气缸内有两个对向放置的活塞(总是反向运动),四个活塞通过连杆与中央的曲轴相

连,进气、排气、做功、排气过程与两冲程发动机相同,两个对向活塞互为“缸盖”。

8. 蜂鸟侦察机

美国研究人员马特(Matt Keennon)、卡尔(Karl Klingebiel)和托德·惠尔顿(Todd Hylton)研制出了一种远程控制的微型侦察机,外形颇似蜂鸟。蜂鸟侦察机突破了空气动力学的设计限制,是一种新型人造飞行器。它全长 16 厘米,仅靠拍打翅膀维持飞行,每小时飞行 17.7 公里,可抵御时速 8 公里的风力。

9. 节能混合动力电动汽车

美国西费城中学的汽车和机械工程学会的几名中学生组成“西费城混合 X 队”研制了一款安全舒适的节能混合动力电动汽车,该款汽车参加著名的国际“进步汽车 X 大奖赛”并赢得冠军。这是一款时速达 150 英里(约 241.4 公里),每加仑油行驶 100 英里(约 161 公里)的混能汽车。这几个 15 岁左右的中学生上课学习基本的汽车知识,然后学以致用,制造出一些不但节能,而且可靠、快捷和新潮的汽车,曾赢得一系列的全国比赛。他们的造车技术甚至可以超越专业工程师队伍。

(蝌 勒)

环保聚焦

第二届中国(上海)国际节能环保、资源利用展将于 11 月举办

本报讯 由中国资源综合利用协会、地温专业综合资源利用专业委员会、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会主办的 2011 第二届中国(上海)国际节能环保、资源利用展览会将于 2011 年 11 月 22 日在上海光大会展中心举办。

今年是“十二五”开局之年,节能环保更是放在七大产业之首。节能环保产业重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关

键技术装备、产品和服务。专家认为,“十二五”将是节能减排产业的一个新起点。

为贯彻落实党中央、国务院关于“推进节能减排、发展循环经济”的方针政策,树立科学发展观,展现环保成果,促进产业发展,协助企业了解行业导向、拓展市场渠道、把握历史机遇。为了提高我国节能环保、资源利用及地温设备产业的科技含量,加快技术引进力度和消化国内外的先进生产技术,提

升产品档次和市场竞争力,加强新产品的研制、开发,形成自主知识产权的产品,增强企业竞争力,提高行业的整体水平,促进国内外同行业的交流与合作的目的,中国资源综合利用协会地温专业综合资源利用专业委员会、上海京慕展览策划有限公司、上海绿博展览服务有限公司将于 2011 年 11 月 22 日-24 日在上海光大会展中心举办 2011 第二届中国(上海)国际节能环保、资源利用展览会,预

计本届展会将有来自全球 500 多家企业参展,观众可达到 2 万多人次。展览会将以其高端、权威、前沿的显著优势,吸引国内外众多节能环保知名企业汇聚申城,全方位展示节能环保的先进技术和设备,深入研讨节能环保产业驱动因素、发展趋势和成功案例,积极有效地促成项目、技术和资金的对接与合作。

(孙汉红)

二十多国外交官参加中国竹文化节

本报讯 日前,由中国国家林业局、江西省人民政府、国际竹藤组织联合主办的第六届中国竹文化节在江西省宜春市开幕,20 多个国际竹藤组织成员国的大使和外交官前来参加。

据介绍,第六届中国竹文化节的主题是“弘扬竹文化,低碳我先行”,主要举办中国竹产业博览展销会、竹产业专题论坛、竹产业发展培训、宜春竹园揭牌暨种植纪念竹等

多项活动。期间,中国竹产业协会将首次评选出 1 个中国竹产业科技示范基地、3 个中国竹产业集群、9 个中国特色竹乡、57 个中国竹业龙头企业。

喀麦隆驻华大使马丁·姆巴纳、马达加斯加驻华大使维克托·希科尼纳等 20 多个国际竹藤组织成员国驻华大使、外交官,以及国际竹藤组织董事会主席特斯凡·泰科等到江西宜春出席中国竹文化节。

特斯凡·泰科在开幕式上说,中国是世界上最大的竹资源国,也是最早对竹资源进行开发利用的国家,中国竹产业已经成为引领世界竹产业发展的中坚力量。中国政府大力支持竹产业发展的经验为其他竹资源国提供了很好的借鉴。

江西省是中国竹林的主要分布区,全省竹林面积达到 98.6 万公顷,立竹总株数达到 23.21 亿株,资源总量居全国第二位。宜春

市的竹资源占江西省的四分之一以上,目前宜春市有 262 家竹加工企业,涉及建材、家居、医药、食品、纤维、高分子材料等众多领域,年产值达 30 多亿元人民币。

中国竹文化节始办于 1996 年,此前已经在浙江安吉、湖南益阳、四川宜宾、湖北咸宁和福建武夷山成功地举办了五届,是中国内地最大的竹文化、竹产业盛会。

(沈洋 贾芳)

聚合力共谋发展大计 凝人心同创历史奇迹

大同绿苑职工文化生活丰富多彩、彰显活力

■ 本报记者 张爱正

企业文化在提高企业利益,提升职工素质,增强凝聚力方面都具有特殊作用。2010 年以来,山西省大同市绿苑饮品有限责任公司董事会感受到企业的生存发展不仅靠经营和管理,同时也要靠企业文化,公司尤其重视企业职工文化生活,不仅从价值观念、企业精神、企业道德、企业目标、企业榜样、企业礼仪、企业制度、企业环境、企业形象、企业标识等方面,多渠道、多角度开发企业文化,更使企业职工通过文化活动这一载体在凝聚力、共谋发展、创造业绩方面突显活力。

2010 年以来,公司在抓好生产、销售以及强手联营再创辉煌的同时,全力大抓了企业职工文化建设。

一、把脉职工生活所需,购置职工文化用品

建厂以来,由于长期只重视生产销售,忽略了职工文化生活,使企业死气沉沉,职工日常生活孤寂难熬。甚至因生活单调,致不少年轻职工离岗跳槽。2010 年初,董事会针对这一问题,认真把脉了职工心理和生活所需,并立即决定,根据职工文化生活单调无聊的实际需要,投资 20 多万元,为所有职工宿舍配

备了彩电,办公室配备了电脑,增设了篮球、乒乓球、台球、棋牌、卡拉 OK 唱台等。在日常生活中,根据职工的爱好了提供了自由活动的平台。在节假日,组织团队或能手举办各种比赛。自 2010 年以来,公司连续举办两届职工歌手赛暨元旦联欢晚会。

二、打造一流企业景观,创建特有文化环境

企业的景观形象直接体现着企业文化的内涵。一个成功的企业首先要有一个凸显企业文化的景观和优秀的人文环境。2010 年以

来,公司先后投资 25 万元,购置安装了音乐喷泉,投资 8 万元装点了厂区内的路灯,挂设了富有企业特色的彩色灯箱广告。今年又投资 3 万多元装饰了党员活动室,创办了自己的报纸——《大同绿苑》,为员工营造了一个景观美丽、心旷神怡、促景创想的优美环境。

三、多渠道创造企业文化活力之源,高境界打开企业文化大门

2010 年以来,公司高境界、多渠道打开企业文化之门,寻找活力之源。在引资强手联营的同时,从历史传统、价值信念、榜样人物、礼

仪庆典等方面多方位开辟文化活力源泉。两年来,公司从行政、生产、销售评选劳模 20 多位,树立特殊榜样 5 名,利用年关、节假日和联营举办庆典活动 6 次;组织 40 人以上的旅游团队分别赴上海、苏州、杭州、南京、无锡、山海关、秦皇岛等十多个城市参观学习考察。

绿苑集团企业文化活力之源的开辟,使员工紧密地联系在一起,增进了纵向横向的了解,增进了友谊,增添了具有人文色彩的活力,提升了团队精神,有效地激励和鼓舞了员工的干劲,凝聚了职工的向心力。



环球观点

欧洲最高法院：航空公司“买碳”合法

本报讯 欧盟与航空业之间的恶战正在进一步升级。据路透社报道,日前欧洲最高法院法律总顾问朱利安·考寇特(Juliane Kokott)发言称,欧洲强制所有航空公司为碳排放付费是合法行为。

从明年 1 月起,所有航空公司都需要购买欧盟碳排放交易体系(ETS)下的碳排放限额,为进入或离开欧洲境内的航班支付碳排放费用。

朱利安表示:“欧盟的(碳排放)立法没有侵犯其他国家的主权或国际法所保障的公海自由,并与相关的国际协定兼容。”虽然她的意见不具备约束力,但最高法院的法官们通常会遵循法律总顾问的指导。

在英国推出新的国家法令以实施欧盟法案之后,美国航空运输协会、美国航空公司和美国大陆卢森堡法院向伦敦高等法院提起了诉讼请求。这一诉讼案预计将在明年年初作出最终裁决。相应地,律师们希望该法院在审理时遵循欧洲法院的做法。

中国和印度的航空公司也对欧盟的该项法案表示强烈抗议。

1997 年的《京都议定书》规定,为了应对气候变化,缔约国应该通过行业机构,国际民用航空组织(ICAO)限制航空排放,但各国与该协会的谈判未能取得进展。

作为致力于降低温室气体排放的先锋,欧盟决定将航空公司和工厂、发电厂等设施一样纳入碳交易体系,该体系设定了碳排放上限。从明年一月起,航空公司将和公用事业及工厂一样,为超出限额的碳排放购买排放许可。如果其排放量低于限额,可以出售多余的排放许可。

在欧洲碳价跌落到 9.82 欧元,创下 31 个月以来新低点的两天后,该消息的传出让碳价应声上涨了 2%。

法案实施后,航空公司在开始阶段只需为 15% 的碳排放付费,其余的 85% 可获得免费排放限额。航空公司可以通过机票涨价向乘客们转移成本。据欧盟委员估算,每位乘客将承担 2 至 12 欧元。

欧盟委员会的数据显示,航空公司的碳排放量自 1990 年以来已经翻倍,2020 将达到三倍,而其他大部分行业的排放量都在下降。

(贺 妍)

烈日炎炎男子四处奔波寻老父 车站广场铁警履职尽责解民忧

本报讯 不久前,来自山西省朔州市怀仁县的赵有利一家人在大同火车站广场上含着感激之情将一面写着“忠于职守,为民服务”的锦旗送到民警王忠的手中,对其认真负责、忠于职守、热情为民的工作态度表示感谢。

原来,8 月初,一中年男子心急如焚的来到大同火车站寻找其走失的 83 岁患有老年痴呆症的父亲,执勤民警王忠了解情况后一直将此事留意在心,每逢执勤时,他总会将此事作为工作中的一件大事来认真寻找,功夫不负有心人,几天后的一个凌晨,一位蜷缩在火车站广场南头花池边的老人跃入王忠的眼帘,经身份核实,该老人正是那位中年男子走失的老父亲,随后民警王忠立即联系其家属将老人领回。

(郝志祥)

本刊常年法律顾问

■ 北京博贤律师事务所
■ 裴化军首席律师
■ 咨询热线: 010-62215330
13903421001
18611886501