



■ 本版撰文 本报记者 徐森 杨颖

编者按:近两年来,价格曾一直平稳的中药材经历了数度暴涨。进入今年年初,这种状况仍然没有得到缓解,不少中药材价格依旧“高烧”难退。直到进入中药材的传统淡季(夏季),加之受到国家发改委重拳打击囤积药参、整改中药材市场的积极影响,从今年6月份开始,一些中药材的价格才有所回落。

又涨又跌的中药材价格不仅推高了消费者的购买成本和中成药企业的生产成本,更是把药材销售商逼进了死胡同。据了解,虽然现在已进入10月进补季,各种中药材的销量却普遍不好。业内人士表示,暴涨暴跌正在削弱中药材的可持续性消费。

中药材价格暴涨暴跌 都是囤货惹得祸

周女士在今年步入了中药消费者的行列。最初,她一周大约需要花费130元来购买中药材。然而,就在不到半年的时间里,这笔费用已经涨到了近160元。她对记者说:“虽然二三十元的涨幅并不算很大,但作为普通消费者,我还是感觉到了中药材价格上涨的影响。”

从去年开始,中药材的价格就持续上涨。进入今年6月,受到国家发改委整改药材市场的积极影响,中药材的涨价狂潮终于受到遏制,但是,由于价格影响的传导需要一段时间,直到最近,中药材的零售价格才开始有所松动。不过,不少药材囤积商已经为此付出了代价。据悉,许多药商去年高价囤下的药材都在不断贬值,最大跌幅甚至超过100%。而由于药材价格一直在变,一些药材囤积商还不得不赔本清仓。许多药材商表示,他们更希望中药材的价格能稳定在一定范围内,不要忽上忽下犹如过山车。

记者最近了解到,针对中药材价格上涨,相关部门正在着手研究建立国家、地方两级药材储备制度以及国家药材、药品应急计划,以期在一定程度上平抑中药材价格。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼在接受记者采访时表示,近年来,中药材价格的暴涨让不少中成药生产企业苦不堪言,由于中成药生产企业无法随原材料价格的上涨而随意上调药品价格,因此,很多企业开工即等于亏损,一些企业更是不得不停止生产。两级储备制度的建立将会大大缓解这一问题。

不是苦了消费者就是苦了药材商

最近几年,中国市场的药材商经历了大喜大悲,他们不仅享受到中药材价格疯涨的喜悦,也经受了中药材价格暴跌的恐惧。

相关统计数据显示,仅今年上半年,国内涨价的中药材品种达371个,涨价品种约占总量的69%。自今年3月份开始,中药材涨价更是进入了第4轮高峰期,与前3次相比,第4次价格涨幅更大。这引起了国家发改委的高度关注,国家发改委开始着手整顿中药材市场,而对于价格已经几近疯狂的党参更是采取了“限期限价”的措施。

如今看来,国家发改委的一系列措施已经收到成效。自今年6月份中药材价格出现首次月环比下跌

后,中药材行情一直在持续大面积下调。8月份以来,中药材市场整体走势加速回落,降价品种数量明显增多。与此同时,因为8月份多数品种集中降价,持货商惜售,购货商又恐后市仍有较大调整,市场销量也随之下降。据统计,在最近受监控的各规格中药材品种中,价格有变动的品种共计64个,降价品种44个。其中,白前降幅为33%,当归降幅为22%,太子参降幅为17%,浙贝母降幅为16%。

面对变幻莫测的价格走势,药农心里也没了底。在此前接受媒体采访时,首阳镇菜子坪村的张志军说:“今年的价格就像‘过山车’,变化太大了。谁也把握不住新药能卖到什么价钱。”

而有20多年中药材种植经验的李彦林,对价格波动感到无奈的同时也有一丝期盼:“希望能涨一点,但别太厉害,这样挣得虽然少些,但至少心里安稳。”他的这番话代表了众多药农的心声。

涨涨跌跌 都与“囤”有关

千百年来,“囤积居奇”一直是商人的致富法宝,但这“囤”东西的智慧并不是字面上看起来那么简单。事实证明,并不是囤积就一定能够获得更大收益。囤积到一定数量之后,原来值钱的东西,完全有可能瞬间变得一文不值。近两个月,药材囤积商应该深刻认识到了这个教训。

当然,导致中药材价格起落不定的因素也是多方面的。中国中药协会指出,首先要明确的是,中药材价格与供需关系有很大关系。中药材大多来源于野生或种植,其中,有相当数量的野生中药材日渐减少,甚至枯竭,这部分中药材的价格会持续上涨。而种植类中药材,则多受气候、药农种植习惯和对市场判断的影响,相关中药材价格容易大起大落。再加上,已经批准生产的中成药品种和临床配方所使用的中药材价格容易受到市场价格波动的影响,同时,国内仍缺乏对中成药生产和临床配方所需药材品种、数量以及全国药材种植品种、面积的行业统计数据,药农无法把握正确的中药材种植信息,这也给他们的种植带来了很大的盲目性。

郭凡礼分析指出,近两年来,中药材价格的快速上涨包含多方面的原因,如气候原因、政策扶持、需求增加、游

资炒作等等,涨价的中药材品种多为中成药中经常能用到种类,如三七、田七,或者游资比较容易控制的中药材,如金银花、党参等。而最近中药材价格的下滑,则是因为近期发改委对恶意囤积药材的严厉打击。

据报道,进入9月下旬后,部分中药材价格的下跌幅度已经开始传导至零售企业,一些中药材品种



的零售价格已开始松动,但业内人士指出,要想真正平抑中药材价格,未来还需要建立相应的机制,为药农和中成药企业、中药材零售商搭起桥梁。

建立国家、地方两级药材储备制度

中国中药协会表示,药品价格虚高会对整个行业的公信力产生重大伤害。要使中药材价格回归理性,需要国家在中药材种植技术、信息管理、产业规划以及政策等方面加大投入,引导价格逐步回归平稳态势。

现在,越来越多的人开始注重养生保健,使得中药材和中成药的市场需求随之越来越旺盛。药材囤积商只要囤积一些大众常用中药材或者几种中成药中的关键药材就能轻松获利,这必然会增加消费者的购买压力和中成药企业的生产压力。业内人士指出,在中成药药品价格不变的情况下,为了保证利润,一些中成药生产企业很有可能会在原材料方面偷工减料,这将大大

影响中成药的品质。

“要防止药材商囤积药材,政府应该对企业上报的中药材价格进行严格审核,防止企业囤积中药材,扰乱市场。同时,政府要对一些可能被囤积的中药材进行必要的储备,这样,当这些中药材的价格因游资囤货的原因上涨时,政府就可以及时将这些储备投放到市场以平抑价格。”郭凡礼对记者说。

不过,郭凡礼也指出,虽然建立国家、地方两级药材储备制度可以在一定程度上控制中药材价格的过快上涨,缓解中成药企业的生产压力,但是,要想真正让两级药材储备制度发挥应有的功效仍然面临不少困难。

“中国地域宽广且各个地区经济发展水平不一,因此,中药材的收储价格很难把握。”郭凡礼说,“可以设立一个专门为全国药材行业提供产销信息采集、分析、发布服务的电子商务平台,以求找到一个合理的收储价格区间。”

中药出口 价高“卖不掉”?

近年来,随着国际上对绿色健康越来越重视,不少国家的消费者越来越青睐中医药和中国的中药产品,不断增长的国际市场需求特别是亚洲市场需求带动中国中药进出口额不断增长。

据了解,如今,中医药已经传播到160多个国家和地区,全球从事中医医疗服务的人员就达30多万人。统计显示,2010年,中国中药进出口额为26.32亿美元,同比增长22.74%。其中出口额为19.44亿美元,同比增长22.78%;进口额为6.88亿美元,同比增长22.61%。

然而,这些“漂亮”的数据难以掩盖中国中药出口面临的困境。事实上,由于出口产品结构不合理、产品附加值较低、产品标准缺失等问题,国内的中药生产企业在国际上的竞争力一直很弱。而直到现在,中国的中药出口中原料出口仍然占很大比例。

近年来,随着国内中药原料价格的不断上涨,一些主要的中药原料进口国已经感受到了价格上涨的压力,开始采取各种措施。

价格高涨 日本难以为继

在日本,中药被用来治疗感冒、肩膀酸痛、过敏等症状,用途十分广泛,用于生产这些中药的原料80%要

从中国进口。

近日,日本汉方生药制剂协会发布了一项调查,指出在2006年至2010年的4年间,中国产的中药原料价格暴涨。在该协会取样的30种药品原料中,所有品种的价格均有所上涨,其中7成中药配方所需的甘草在4年间涨价约为22%,而芍药和桂皮的价格分别上涨了47%和29%。该项调查认为,原料价格上涨是中国中药消费量急剧增长以及中国政府为防止非法过度采摘中药限制中药出口所造成的。

日本中药界人士表示:“如果中药原料也像稀土那样受到出口限制的话,日本的中药市场将面临原料不足和零售价格飞涨的压力。”

野村综合研究所也指出,随着消费者健康意识不断提高,日本中药市场规模有望在2015年扩大至2000亿日元。目前,日本药厂通过削减生产成本消化原料涨价带来的成本增加,避免了中药价格上涨,但能撑到何时令人担忧。

欧美市场 限制重重

“中国中药材的主要出口地区在亚洲市场,除了日本以外,中国香港、马来西亚等国家和地区也是重要的

出口市场。而与亚洲市场相比,欧洲和美洲的出口市场相对较小,但这些市场也同样面临着中药材涨价的问题。”中投顾问医药行业研究员郭凡礼说。

当然,除了在国际市场遭遇价格危机以外,中国也遇到了许多其他问题,其中一个很大的难关就是欧盟市场设限。

据悉,2004年,欧盟颁布了《欧盟传统草药注册程序指令》(以下简称《指令》),要求在2011年4月30日之后,植物药必须按《指令》规定的程序注册并获得药品批文后方可上市销售,并规定了允许进行简易注册的7年过渡期。但在7年的过渡期内,绝大多数中国中成药生产企业并没有向欧盟递交注册申请。

郭凡礼指出,由于欧美国家对生命健康非常重视,所以,对于药品进口的标准非常严格。以中成药为例,想要进入欧盟及美国市场需要提供药品的成分及配比,并需要一套科学的实验方法考察其是否对疾病有很好的疗效。但是,国内的中成药往往包含多种中药材,药效难以检验,所以很难进入欧盟和美国市场。

恢复出口 仍需努力

中国中药协会指出,中药原料的种植是需要耗费

较多劳动力的,因此,近年来国内不断攀升的劳动力成本也在一定程度上推高了中药原料的价格。虽然有不少企业投资中药材种植项目,但多数品种的成本仍然很高。央视在甘肃党参种植地采访时,药农曾反映雇人费用每天在100元以上,由此可见,一种药材从播种到收获并完成产地加工,费用不菲。这些药材再出口到日本,出现“天价”也并不奇怪。

而在欧盟市场,虽然宽限期过后的今年5月至6月,中国中成药对欧盟的出口额同比下降23.69%,但据了解,欧盟方面也并不希望中药退出其医疗市场。近来,该事件已经出现了转机。

据悉,为积极应对《指令》,国内有关部门在全国挑选了3家中药企业的10个中成药品种在欧盟注册,希望借此打开欧盟市场。而为帮助中成药制剂以药品身份重返欧盟市场,商务部与欧盟驻华使团食品安全、卫生和消费者保护总司、欧洲药品审评管理局(EMA)将在10月中旬联合发起对中成药生产企业的培训指导。同时,除了欧盟药品审评管理局的专家外,11月下旬,瑞典药品管理局的有关专家也会来到中国,与中国企业就中医药如何走进欧盟进行交流。

