



## 企业报道

## 美国爱科集团进一步拓展中国农机具市场

**本报讯** 美国爱科集团是国际性农机具制造商及分销商,该集团日前在北京宣布将在中国进一步拓展生产业务。爱科集团的董事会主席、集团总裁兼首席执行官马丁·瑞奇哈根表示,中国作为全球最大的农机具市场之一,为集团业务带来了巨大的发展机会。爱科集团将贯彻实施在中国的发展战略,并计划于未来三年投资3亿至3.5亿美元于现有及规划中的生产基地,预计将创造超过1500个就业机会。

据悉,爱科集团在中国共有三个厂址,分别是主要生产低中马力拖拉机及发动机的常州工厂,生产大马力拖拉机及联合收割机的大庆工厂,以及生产发电机组的上海工厂。今年年初,麦赛福格森拖拉机及爱科赛速动力发动机已于爱科集团位于江苏省常州市的工厂投产,产品一经展出立刻获得了客户及有关专家的一致好评。

今年年初,爱科集团收购了位于山东济宁市的山东大丰机械有限公司80%的股权。该收购将为公司进一步投入资金,优化生产及质量能力,实现新产品开发计划及强化国内分销网络。

爱科集团在中国的最大项目暨建立一个世界级的全新生产基地,已于2011年9月6日在常州举行了盛大的奠基仪式。(宏扬)

## A股上市一周年 力帆万元好礼大回馈

**本报讯** 为庆祝集团A股上市一周年,力帆汽车于9月1日至12月31日特推出上市周年纪念版车型,凡在此期间购买纪念版车型的消费者,最高可享受10000元的超值优惠。

此次推出的上市周年纪念版车型囊括了力帆520、620、320及X60等全系车型。其中,力帆520是力帆汽车进入车市推出的首款产品,以造型时尚、动力强劲、安全可靠等诸多特征优势征服了市场。力帆620系列车型是目前力帆汽车产品序列中的旗舰车型,拥有电动车、CVT、雪地版等多款车型,也是力帆汽车旗下产品“超高性价比”的最典型代表。而轴距为2600mm的力帆X60在今年上海国际车展正式上市,该车搭载了1.8L CVT全铝智能发动机,经过实测最大功率98KW,百公里实测综合油耗不超过8L。

2010年11月25日,力帆股份正式在上海证券交易所挂牌,开启了国内民营企业A股上市的前先河。根据力帆股份此前披露的2011年半年报,上半年,公司实现营业总收入41.36亿元,同比增长25.11%。其中,乘用车业务实现销售收入21.88亿元,比去年同期增长76.28%;出口实现销售收入20.2亿元,同比增幅达48.95%。(王哲)

## 工银主题策略基金 助推主题投资热新高潮

**本报讯** 日前,工银瑞信基金推出了包罗“泛主题”投资产品——工银瑞信主题策略股票基金,投资者可通过工商银行、交通银行、各大券商网点及工银瑞信基金网上直销等渠道进行认购。

工银主题策略基金拟任基金经理曹冠业指出,过去十年中国以出口及固定资产投资为主的“数量”型增长模式将转变成发展新能源、节能环保、绿色经济等新一轮产业的“质量”型增长模式,这也是未来A股市场重新向上的动力所在。

曹冠业还指出,工银主题策略基金将深刻挖掘包括新能源的设备制造和运营、消费服务、新材料运用和资源、新一代信息技术四大长期主题投资机会,并灵活兼顾市场短暂出现的资金推动型、事件驱动型特殊机会,“四长一短”涵盖了未来两三年内重大潜在投资主题。(王熙)

## 北京二环内高端楼盘价格依然坚挺

近期,楼市持续的政策调控已经显现威力,北京楼市价格开始出现松动,尤其是郊区楼盘,在高库存、扎堆入市的新盘以及区域价值严重透支等负面因素影响之下,价格降幅明显,但反观地段优势明显的城市中心区项目,尤其是供应量锐减的二环内高端楼盘,价格依然坚挺,表现出明显的抗跌性。

目前出现价格松动的项目,主要集中在通州、大兴和房山等北京外围区域。与五环外区域价格出现明显松动形成鲜明对比的是:城区尤其是二环内的高端楼盘价格却表现持续坚挺。根据搜房网上的显示数据,中海紫御公馆从2011年2月到现在,价格从40000元/平方米已经缓慢上涨到42000元/平方米;新瓷器尽管目前已经是尾房销售,

但是价格却一直是4万/平方米;而前门前,则从2011年年初的29000元/平方米跃升到现在的38000元/平方米。

那么,这些高端楼盘是否是有价无市? 据了解,中信城从开盘至今,屡获热销,继2009年以44.95亿元摘得北京楼市项目销售金额排行榜桂冠以后,2011年再次以24.25亿元的成交总额位于上半年北京楼市排名第二,目前,该项目推出的一二期房源早已销售殆尽。

在市场分析人士看来,除了中信城地块独特的稀缺价值以外,项目本身的品质及其品牌更为购房者所看重。据悉,除了积极参与城市运营以外,中信地产也积极地投入到限价房、保障房的建设中,此外,也参与了很多一级土地的开发,为当地政府建设配套设施,

从源头上提供更多的供给。

分析人士认为,二环内楼盘价格坚挺除了区位优势所表现出来的高抗跌性以及楼盘品质和开发品牌因素之外,很大程度上还与供给有限有关。据了解,二环内区域已经连续六年没有新盘入市,而目前仅靠老盘支撑区域主要供应。以中信城所在区域为例,目前仅凯迪尚府有少量房源在售,而中海紫御公馆、新瓷器目前仅余少量尾盘,中信城三期房源初步预计在11月底才会推出,并且房源也仅千余套。

与二环内高端楼盘供应量紧缩相对应的是远郊区县供应量的持续加大。据悉,在10月预计新开盘的32个项目中,20个项目为郊区项目。不断的放量使郊区库存压力

日趋膨胀,截至9月初,房山、大兴等近郊商品房库存量已达5万多套,超过城区的4万多套,而去库存化速度却又低于城区。根据房地产交易管理网上的统计数据,8月存量房网上签约的套数,东城、西城、海淀和朝阳四区共签约4697,远超通州、房山、顺义、怀柔等9个远郊区县的2079的总套数。“下半年,在政策调控的进一步影响之下,城郊差距将进一步呈现扩大化趋势,”陈云峰强调,城市中心区尤其是二环以内区域,高端楼盘的稀缺价值将会更加凸显。(李洋)

## 产经聚焦

## 全球最大中文学术视频库正式上线发布

**本报讯** 日前,超星公司在北大百周年纪念讲堂举行盛大的超星学术视频发布会,多位文化界领军人物及知名大学校长等社会各界人士近千人与会,其中包括300余位全国各地参加过超星学术视频拍摄的名师、名家。

超星学术视频是由超星公司自主拍摄制作的,经过6年的努力,已拍摄5410位名师的6580门课程及专题,制作视频达8万余集,巨大的规模和课程数量足够满足不同用户的多种需求,并计划每年新增视频20000集,是目前为止全球最大的中文学术视频库。学术视频内容涵盖经济管理、法学、文学等12个大类,近80个学科,目前已

经上线85493集视频,6580门专题、课程。超星日前已与北京大学、清华大学、美国斯坦福大学、台湾大学等200多家国内外教育科研机构,5000余位专家名师合作,以保证所有视频均是名师名校、名课名讲。

超星视频由新闻出版总署原署长杨牧之担任主编,各学科领域专家组建的超星学术视频学术委员会,精心策划了一系列学科专题,其权威性、学术性和前沿性得到了业界高度评价。现在,登录超星网站,学生即可与北大、清华、复旦、斯坦福大学等优秀学府教授的课程进行零距离接触。

北京大学王岳川教授评价说:“超星学

术视频库的起点高、规模大,所拍内容几乎全是名师名家,对文化传承有着不可估量的意义。”他的恩师金开诚先生在弥留之际仍坚持配合超星完成教学视频的录制,为后人留下了一份沉甸甸的财富。在参加过超星学术视频录制的大师中,已有8位大师离开了我们,但他们的学术风采已经通过超星学术视频记录下来并得以永远传播。

超星透露,未来会把这些学术视频资源以超星数字图书馆的形式将海量内容浓缩在一台学习终端上,通过更简洁、直观、科技的形式去建立一所可以终身学习的“掌上大学”。(沈海燕)

## “天天都是爱牙日”口腔健康公益活动正式启动

**本报讯** 近日,中国口腔清洁护理用品工业协会在北京国际饭店召开新闻发布会,宣布正式启动“天天都是爱牙日”口腔健康公益活动。中国轻工业联合会步正发会长和工信部等部门领导出席了启动仪式。中华口腔医学会等相关组织代表也参加了此次会议。

中国口腔清洁护理用品工业协会常务副理事长兼秘书长相建强在会上介绍了本次活动的背景、内容和主要目的。他指出,口腔健康是人体健康的重要标志和组成部分,是社会文明的主要标志之一。

有鉴于此,我国政府对国民的口腔健康高度重视,早在1988年就成立了专门的全国牙病防治指导组织,并于1989年确定每年的9月20日为全国“爱牙日”。同时,政府相关组织还牵头进行大量的公益宣传或口腔义诊活动。

相建强指出,为进一步提高国人对口腔健康重要性的认识,尽快减少口腔疾病的发生,从根本上改善国人的口腔健康状况,中国口腔清洁护理用品工业协会在冷酸灵、美加净、高露洁、黑人、云南白药、舒客等品牌牙膏生产企业的支

持下,决定从今年9.20“爱牙日”开始,在全国范围内广泛组织开展“天天都是爱牙日”公益活动。活动包括印制发放口腔健康宣传册;在中央及部分省市台播放公益宣传片;在牙膏外包装上印制公益宣传口号;在各级媒体上加大宣传力度;动员企业积极主动地深入街道、学校、社区等进行不同形式的宣传教育活动。这些活动的主要目的,就是引导人们进一步重视口腔健康,掌握正确的刷牙方法,保持口腔健康。(胡心媛)

## 富宇轮胎携手重卡挑战赛打造巅峰赛事

**本报讯** 近日,2011“富宇轮胎”中国首届重卡挑战赛在北京钓鱼台国宾馆召开新闻发布会。由中国汽车运动联合会、中国贸促会汽车行业分会携手山西省人民政府、淄博市人民政府、成都市人民政府、清远市人民政府等主办的本届重卡挑战赛,力邀沃尔沃、奔驰重卡、雷诺重卡、MAN等国际厂商,以及福田、大运汽车、华菱重卡、北奔重卡、中国重汽、一汽解放等国内厂商,参与者规模和层次开创了国内重卡汽车运动的先河。

作为中国汽车运动联合会2011赛事项目之一,中国首届重卡挑战赛从一开始就定位于高端品质。本届赛事的冠名单位、山东富宇蓝石集团董事长付兴勇说:“通过对重卡挑战赛成功举办的研究及分析,发挥富宇轮胎的优势,我们会按照装备质量、最高车速、驱动形式等有关规定对赛车进行多项有针对性的技术开发与改装,保证赛事安全性等各项技术指标达到国际先进水平,完全满足大赛技术法规的要求,为

驾驶员赛出高地平提供强有力的技术保障,并为大赛增添有力的观赏性。力量与速度完美融合、品质与性能顶级较量,这将是一场突破极限、挑战自我的对决。”

据悉,今年10月至12月,2011“富宇轮胎”中国首届重卡挑战赛将在山东省淄博市、四川省成都市和广东省清远市开展越野赛,在山西开展大同至太原的高速挑战赛,四站比赛积分最高者将是本次重卡挑战赛的总冠军。(温迪)

## 中国企业文化促进会2011年会在郑州举行

**本报讯** 日前,中国企业文化促进会2011年会在郑州举行。来自全国近50个行业的300余家知名企业代表,以及清华大学、中科院、社科院等单位特邀专家和部分中央、地方新闻媒体的代表出席了大会。会议提出,在激烈的市场竞争中,文化是企业永远不可替代的软实力。我国企业文化建设必须以科学发展观为指导思想,按照社会主义先进文化前进方向的要求,以诚信文化、安全文化、社会责任文化为建设重点,以服务企业员工为着眼点,发挥企业文

化在提高企业经营管理水平、推动经济结构调整、转变发展方式和实现企业可持续发展中的引导作用。

会议以企业文化建设为着力点进行深入研讨,同时修改并通过中国企业文化促进会《企业文化建设优秀单位与人物考核体系》和《企业文化建设示范基地考核与管理办法》。据悉,为实现打造企业特色文化的理念,中国企业文化促进会经过严格的考评和调研,慎重认定了2011年的三个“企业文化建设示范基地”,其中山西路城司马

煤业有限公司从“理念渗透、行为养成、形象塑造、管理推进”四个方面,建立企业文化建设新格局;江西邮政公司誉企业文化为“一把手工程”,发挥企业文化作为一项柔性管理手段的优势,推进公司健康持续发展;众泰集团企业文化建设工作做到有领导、有计划、有制度、有载体、有活动、有台账、有考核、有奖惩,每年把企业文化建设经费纳入预算,专款专用,保证企业文化建设有充足的经费来源。(鼎文)

## “中国三大男高音”全球巡演火热上演

**本报讯** “中国三大男高音”戴玉强、魏松、莫华伦全球巡演将于10月21日在北京人民大会堂拉开帷幕。在这场名为“江山如此多娇”的演唱会上,曲目不仅包括世界著名经典歌剧的咏叹调,还有中国民歌和毛泽东诗词等。

北京演艺集团董事长康伟在日前举行的新闻发布会上表示,“中国三高”有着坚实的群众基础,是大规模调研选出的,代表着当今我国声乐艺术的最高水准,也有较好的市场潜质。

戴玉强是世界著名男高音歌唱家帕瓦罗蒂的关门弟子,演唱风格多样,被称为“激情男高音”。魏松是公认的“典型意大利美声唱法”代表,他的演唱气势恢宏,声情并茂。香港男高音歌唱家莫华伦是中国男高音歌唱家中第一个走上国际著名歌剧院演唱的人,擅长驾驭角色。

“中国三高”项目的总导演张树荣介绍,在这场名为“江山如此多娇”的演唱会上,三位歌唱家将联袂演唱中国民歌,同时也将演唱世界著名经典歌剧的咏叹调和世

界各地的民歌。其中,还有毛泽东诗词等曲目,以纪念中国共产党建党90周年、辛亥革命100周年以及国庆62周年。

他说,“由于各自的档期,三年之内,中国观众将见不到这三个人站在同一舞台上放歌。本次的北京演唱会,我们有信心给观众打造一场视听盛宴。”

据悉,此次的演唱会由著名青年指挥家李心草指挥,由北京交响乐团演奏,大型合唱团伴唱。(袁远董轩)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jbcpcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.壁挂式下开口浴室储物盒(ZL201020246759.5)
- 2.液压皮带自动纠偏装置(ZL201120010411.0)
- 3.一种多层墙纸(ZL201020564318.X)
- 4.具有显示装置的公交车(ZL201120049241.7)
- 5.多功能自救灭火门(ZL201120035522.7)
- 6.浮筒翻转式绳缆防草缠绕器(ZL201020586020.9)
- 7.一种烧伤药膏(ZL200810050153.1)
- 8.一种半导体制冷杯(ZL201120056811.5)
- 9.内袋可拆解的包(ZL201120052321.8)
- 10.一种节能锅(ZL201120040649.8)
- 11.半夏的新用途(ZL200710164192.X)
- 12.一种地板连接结构(201110035241.6)
- 13.拔弹异物方剂(ZL200810044379.0)
- 14.带空气净化器的气囊口罩(ZL201120005147.1/ZL200820211068.4)
- 15.免污染可手拎易拉罐(ZL20102064444.8)
- 16.一种Ag-Zno纳米复合膜的制备方法(201010552007.6)
- 17.空调冷媒管的管套组件(ZL201020678840.0)
- 18.一种鞋底除尘器(ZL201120068583.3)
- 19.一种可吸收性的人工硬脑膜及其制备方法(ZL00105609.3)
- 20.一种车辆无法逃逸装置(ZL201120098259.6)
- 21.一种增摩减沉变径柱(201120141800.7)
- 22.变径柱挖钻机(ZL201120296882.2)
- 23.大气压动力机(ZL200910200042.9)



## 产经资讯