



节能成德国IFA展主格调 海尔白电领先全球



“海尔冰箱的节能效率,最多比A级产品高70%。海尔三门冰箱凭借独特的设计在强手如林的欧洲市场已成为最具竞争力产品。”在日前开幕的德国柏林消费电子类电子产品展览会(IFA)期间,意大利主流媒体《新闻报》高度评价了海尔集团展出的海尔A+++冰箱的领先节能效果。

业内专家表示,意大利一直被看作全球家电业设计创新的策源地,而此次《新闻报》仅对海尔集团展出的A+++节能冰箱、通过无线外设连接互联网的海尔电视等产品进行了重点报道,不仅证明了主流媒体对海尔设计创新能力的认可,更意味着海尔在全球白电设计创新竞赛中已经成为全球产业发展趋势的引领者。

创新节能 领先行业

在今年的德国IFA展上,节能作为整个展会的基调,各参展企业纷纷围绕节能推出新产品。在海尔展台,能效水平达到A+++的海尔冰箱与冷柜成为本届展会上最节能的产品之一。

众所周知,欧洲消费者对于产品的节能要求是非常高的,2011年欧洲再次提高了节能标准,并积极敦促美国、中国进一步跟进,而随着能源价格不断上涨,欧洲各国也将节能列为政府工作重点。欧盟对家电产品能效提出了新的要求,规定了新生产产品的能耗上限。

据了解,凭借行业领先的节能技术和产品,海尔推

出了“五天只用一度电”冰箱、“四天只用一度电”的冷柜,成为世界家电业的标杆企业。

数据显示,在美国,海尔冷柜进入市场三甲,海尔酒柜更以53.7%的份额垄断美国市场,赢得美国用户五星级最高评价;在日本与新西兰,海尔冷柜市场占有率分别达到了18.89%与18.5%。

本届展会,海尔集团在“设计创新驱动生活”的主题下,涌现出一批吸引眼球的创新产品,譬如,MY-Zone系列无霜三门冰箱以红、白、黑、仿不锈钢色四个颜色同时亮相,成为会场最受老外认可的产品。

据了解,海尔“MY-Zone”无霜三门冰箱可以在-18度到5度之间实现自由变温,欧洲用户因此可以根据不同的季节对冰箱变温室调节温度,实现对食品的保鲜。譬如,当消费者需要冷冻肉类食品时,可以把变温室调节成冷冻室,反之,可以调节为冷藏室。如此贴心的设计成为欧洲家庭自由品质生活的保证。记者获悉,海尔是唯一成系列展出无霜三门冰箱的家电品牌,再次彰显了全球第一品牌的领袖气质。

此外,海尔无霜三门冰箱在技术领域也实现了领先。据悉,海尔无霜三门冰箱采用全风冷技术,从根本上实现了三个门全无霜,同时还能达到保湿效果,解决了传统风直冷冰箱“风干”食物的难题,实现了“风冷保湿”的技术升级。此外,海尔无霜三门冰箱还应用了独有的VC保鲜技术和无级变频技术,保鲜的同时保证营养不流失,真正实现食物新鲜、生活无烦恼。

在此之前,My-Zone系列海尔无霜三门冰箱已经在欧洲掀起一股潮流之风,它的出现不仅改变了人们对传统冰箱的认识,同时将帮助全球消费者打造科学、品质的饮食生活。它曾经在西班牙的马德里展上成为大家纷纷与之合影留念的明星冰箱。而在中国,海尔无霜三门冰箱已经成为三门冰箱里的销量冠军。

潮流趋势 引领世界

本届展会,各大家电品牌在延续绿色低碳的基础上,在智能化、人性化等方面也有了不同体现。记者在展会现场看到,各大家电品牌均推出了A+++级冰箱与冷柜,进一步展示了国际品牌对绿色环境履行的社会责任。此外,智能冰箱、极具人性化的洗衣机等都与海尔白电半年前发布的白电趋势相似,这也从侧面印证了海尔白电集团对行业趋势把握的超前性与领先性。

记者了解到,早在今年3月中旬,全球白电第一巨头海尔就在上海世博会期间发布了2011年世界白电五大趋势——绿色低碳、智能化、艺术化、人性化、家居一体化,成为中国乃至全球家电行业发展的风向标。该趋势在IFA展得到

印证,也再次表明了海尔作为全球白电领军品牌,对潮流的准确把握与预见能力。

欧洲某大型零售商相关负责人表示,长期以来,欧美企业一直是全球家电业发展趋势的主导者,而从近几届IFA展会上看,以海尔为代表的中国企业在产品创新能力上已显然实现了新的超越,成为全球产业发展趋势的引领者。

事实上,海尔集团领先的创新能力也得到了欧洲权威机构的认可。在2010年iF国际设计大奖评选中,海尔独得13项大奖,其中海尔集团旗下的卡萨帝铂晶系列设计获得iF国际设计大奖。此外,卡萨帝意式三门冰箱还获得欧洲著名的“红点至尊大奖”、德国“Plus X大奖”、美国“最佳产品设计奖”。

海尔欧洲区总经理孙书宝告诉记者,作为最早“走出去”的中国家电企业,海尔在海外构建“三位一体”的运营体系。在欧洲,海尔的生产基地在意大利、设计中心在米兰建、营销中心在法国设立。本土化的运营体系使海尔能够整合全球资源,为用户提供满足需求的产品和服务。

创新的产品也使海尔赢得了全球消费者的认可。最新统计数据表明,今年上半年,海尔白电在欧洲地区营业额同比增长40.9%,超过了行业平均增幅。

作为连续21年蝉联中国第一、连续3年蝉联全球第一的冰箱品牌,海尔代表中国家电企业在国际市场上赢得了越来越多的话语权与用户赞誉。伴随海尔冰箱的快速发展,中国“十二五”规划中打造家电强国的梦想也越来越近。

(冉荷)



长途出游前不得不做的几项车检

国庆假期将至,不少朋友都想趁这个长假机会驾车出游,呼吸一下新鲜空气。想要爱车经得住长途旅程,出行前对爱车进行必要的检查十分重要。为此,小编特意驾车到4S店请教专业的汽修技师,为大家介绍长途出游前必须为爱车做的几项检查。

检查车辆的发动机舱

发动机舱是车辆的“心脏”,自然是重点检查的部分。技师把发动机舱的检查项目精辟地概括为“油、水、电”,指的是发动机机油、防冻液、制动液和蓄电池。

发动机机油肩负着润滑和散热两大重任,对引擎来说是极为重要的。因此,任何时候都要保证有足够的机油。油量的检查相对简单,每台发动机都会设置有机油尺,机油液面保持在机油尺上限下限之间的偏上一点就可以了。

防冻液是冷却系统的重要部分,与机油一样,防冻液的液面也要保证在防冻液水壶内上下限之间的偏上水平。另外,技师还着重检查了冷却系统是否有渗漏破裂的隐患。

制动液是关系到驾驶安全的关键,如果油质出现问题,刹车系统可能会出现延迟或者失灵的问题,技师建议两年或者40000公里必须更换一次。

蓄电池的电解液面保持在上限与下限之间最佳,液面下降情况,适当补充蒸馏水。

技师首先目测四个轮胎是否磨损正常,在轮胎花纹缝隙是否存在异物。随后用仪器检测轮胎的气压,另外,备胎也要取下来全面的检查,备胎的胎压,可

以适当的相对四个在用轮胎高0.5个压力。

对于新车或者不到一年车龄的车辆来说,刹车的检查,可以通过试车来测试,是否存在刹车跑偏,刹车不抱死等现象,便可以排除故障。但是对于2年以上的车辆来说,最好要将四条轮胎取下,用目测的方法,检查刹车盘片是否正常,磨损是否不等,刹车卡钳回位是否正常,以及两侧对称位置的刹车力量是否近似均匀。

检查悬挂系统

对于二驱车来说,检查悬挂相对简单一些,注意是否出现漏油、磨损等故障就可以了。但对于今天检查的三菱帕杰罗V73来说,悬挂的检查可不能草草了事。尤其是传动轴,它通过分动箱连接到后桥以及前桥,是动力传输的关键部位,因此要对它多加留意。另外,无论车辆新旧与否,都要仔细检查传动轴两端的固定螺栓是否牢靠,以及法兰盘是否紧密结合。

没有安全防护措施的发动机底壳以及变速箱外壳,很容易受到来自路面的石子等异物的撞击,造成损伤,因此出行前要对这些脆弱部位进行仔细检查。对于3年以上的车辆来说,还要检查发动机排气管吊环是否出现受热腐蚀现象,如存在问题,就要毫不犹豫更换掉,否则长距离行驶,有可能导致吊环断裂,排气管脱离原装位的故障。如果车辆的车况一般,车龄在5年以上,还要检查油箱的两条橡胶油管是否出现腐蚀的现象。如果轻轻用手捏或者转动油管有龟裂的现象,那么就需要更换整套油管。

(周明喜)

风骏8月创皮卡行业销量新高

8月一直被汽车界认为是传统的销售淡季。然而,长城风骏皮卡却以12011辆的销量,环比增长35%,同比增长53%的出色成绩打破常规,不仅再次进入万辆俱乐部,更创行业历史新高。

随着汽车市场消费理性的回归,今年前8个月各个细分市场销量均出现不同程度的下滑,而作为商用车细分市场之一的皮卡市场仍以小幅增长的趋势实现销量的攀升。其中,皮卡市场领导者长城风骏的市场贡献最大。据统计,今年前8个月,风骏皮卡已累计销售80000余辆,月均过万,占皮卡行业近1/3的市场份额。

随着汽车市场竞争增强,各汽车厂商在营销策略上也推陈出新。由于皮卡车主以生意、工程、个体用户居多,对车辆的实用性更为看重,因此,风骏皮卡在继续走高品质产品路线的基础上,从车主最为关心的油耗出发,推出了别具特色的品牌活动,即在全国范围内开展“挑战2.56升,绿色节油训练营”大型节油活动,以“营地训练”和“节油挑战”两大项目为主线,吸

引了数千名风骏车主的广泛参与,不仅传播风骏皮卡省油耐用的产品口碑,更让全国消费者分享节油知识与技巧,从而打破传统节油赛的思维模式,走实用主义的活动路线,让绿色节油理念深入人心。

绿色节油品牌活动开展之际,风骏皮卡在服务领域也是重磅出击。7月份,风骏皮卡在全国推出了“绿色惠生活”优惠和“冠军皮卡惠民行”巡展活动,消费者购车即享进店礼、试驾礼以及最高6000元购车礼,除此之外,新老客户还可在家门口享受到风骏皮卡提供的免费产品信息、维修保养等服务。

风骏皮卡负责人说,“经过大量的市场调查,皮卡用户群体多为个体生意用户、私营业主或集团用户,工作时间紧张,不能及时按期进站保养车辆。我们推出感恩优惠回馈、巡展、免费上门检测等服务活动,希望通过设置合理的活动项目,为客户提供良好的购车、用车、养车服务。”

(明喜)



柴油动力 千钧进发

热烈恭贺百辆金杯大海狮“巡回审判车”服务法院系统



汽油版/柴油版
双动力选择

金杯大海狮传承20年品质追求,在汽油版基础上增加柴油版车型,搭载DK4B柴油发动机,高压共轨,涡轮增压,环保节油,动力强劲。5420mmx1880mm超长超宽车身,超高顶部设计,搭配加宽加高的侧面滑动门,将金杯大海狮的动力性和高端商务性体现得淋漓尽致。灵动多变的10-14座尊贵豪华座席,宽敞舒适的驾乘空间,让您畅享无限商旅乐趣!

金杯大海狮

新概念商旅车



完备配置 奠定实力



简约之美 奔腾豪放



激情动力 掌控全局