

紧扣“四化两型”大局 创新贸促服务

——访湖南省贸促会会长李沛



■ 本报记者 张湘华 刘洗涌

近年来,湖南省贸促会、国际商会紧紧围绕湖南“四化两型”建设大局,坚持“国际化、市场化、专业化、品牌化、平台化”方向,架好国内与国外、企业与政府、企业与企业之间的“三座桥梁”,创新贸促服务方式,大力开展对外联络、展览、信息、法律等工作,有力地促进了湖南经济发展。尤为瞩目的是,2010年世博会,由湖南省贸促会牵头组织的世博会湖南馆接待游客超过900万人次,在全国省市区中创造了“8个第一”、“4个最多”的佳绩,对湖南的经济贸易产生了深远的影响。

一个秋意浓浓的日子，记者走进了湖南省贸促会、国际商会。一进办公室，刚刚送走客人的会长李沛一脸歉意地说：“让你们久等了！”他告诉记者，深圳华南城控股有限公司有意在湖南建设“华南城”项目，已经在长株潭地带进行了实地考察和项目选址，此次专门派了一位执行董事前来商酌前期建设事宜。

端视眼前这位思想开阔、文化底蕴深厚、具有实干精神的会长，记者尤生敬意。畅谈之下，记者深深感受到了湖南贸促系统上下齐心协力、贸促事业快速发展的良好氛围。

以文会商引产业

“我们充分发挥了贸易促进机构的职能,全方位、多层次、宽领域开展经贸促进活动。尤其在促进国际交流方面,以文会商,成果非凡。”一落座,李沛便自豪地告诉记者。

截至去年底,湖南省贸促会与70多个国家和地区的商协会机构建立了合作关系,接待来访团组222批,3640人次;组织出访团组63批,1347人次,促进了湖南与世界各国的经贸交流,为中外工商界合作提供了卓有成效的服务。

今年5月3日至25日，湖南省贸促会配合中共湖南省委常委、秘书长杨泰波出访罗马尼亚等国，组织了“湖南黑茶欧洲行”活动，分别于5月6日在匈牙利的布达佩斯、9日在捷克的布拉格、13日在罗马尼亚的布加勒斯特、19日在乌克兰的基辅、23日在俄罗斯的莫斯科精心策划，茶艺、茶文化的表演令外国友人惊叹不已，赞不绝口，对宣传黑茶、宣传湖南，促进合作交流、互通贸易，起到了良好的推动作用。

今年5月17日至23日,第14届北京科博会举行。5月18日下午,湖南省贸促会举办了

及机械制造、生物医药、新材料、环保、IT、建筑等方面。

贴心企业强服务

“面对新形势和外围竞争的加剧，我们提出了‘转型、提升’的战略思路，引导服务朝国际化、市场化、专业化、品牌化、平台化发展，诠释了我们贴心为政府和企业服务的职能。”李沛一语点破了贸促工作的首要任务。

近年来,湖南省贸促会把重点放在发挥招商引资的协调作用上,先后与欧盟委员会欧洲企业服务网合作,成立欧洲企业服务网络华中中心,在中国与欧洲各国中小企业之间构筑直接交流与合作的桥梁,帮助湖南、湖北乃至中部地区的中小企业开拓市场,推动企业与政府之间的良性互动;与日本国际贸易促进协会、澳大利亚澳中经济技术交流中心、斯里兰卡—中国商业理事会、美国际交流协会、长沙经开区管委会建立了长期合作关系;安排专人跟踪服务北汽控股集团汽车合作项目、北大青鸟南湖旅游资源整体合作项目、新一佳系列投资项目、正大集团与湖南卫视快乐购合作项目、美国EBIGAMES公司与湖南山猫卡通合作项目、深圳宝鹰建设集团九



华房地产合作项目,推动项目进程。

东盟自贸区政策出台后,湖南省贸促会与泰国投资委全面合作,先后在永州、衡阳两地开展对接工作,协助举办泰国—中国湖南推介会,让湖南企业在家门口了解泰国政府机构的权威信息;与总参一起在长沙共同举办了拉美商务机遇研讨会暨第五届中国—拉美企业家高峰会长沙推介会。

目前,全球经济增长模式和发展方式发生了深刻变化。面对严峻的世界经济形势,湖南省贸促会通过优质、高效、专业、周到的服务,从服务水平和范围上下功夫。

一是紧抓传统业务,出证认证工作业

务量增长。截至6月底,全省设立了11家签证服务店;签发一般原产地证书4528份;自办国际商事证明书855份;代办领事认证265份;办理优惠性原产地证书97份;新增注册服务企业28家。

二是开展国际经贸信息服务,完善了湖南贸促网和信息系统网络。建立招商项目库、中小企业库、重要客商库,重要企业和客户都分别达1200家、1500家以上,及时发布招商信息2000多条,为网上招商提供了便捷。并根据国际化要求,开辟英文网站,实行内外双网分离,扩大了服务范围,增强了信息保密力度。为了提高工作效率,实现信息共享和无纸化办公,开辟了贸促会邮箱及O/A办公自动化系统,对机房进行了扩容改造。

三是秉承“以和为贵”、“促进双赢”的理念,完善法律服务、调解仲裁工作体制机制。在郴州、湘潭、衡阳等7个市州成立了调解办事处;在怀化、岳阳等市成立了仲裁联络处。先后为长沙某建筑工程咨询有限公司的合作关系纠纷、台湾联友国际贸易公司的投资合作纠纷、长沙绿盟生物科技有限公司的国际贸易纠纷、湖南昌域置业投资有限公司的海外商标注册、郴州金贵银业股份有限公司的国际贸易纠纷等法律事务提供了实质性的服务。

系统建设扎基础

“支会是贸促工作的基石,”李沛坦言,“这些年,我们贸促工作能够不断提高影响力,支会功不可没。但不可否认,由于历史原因,贸促系统枝不繁叶不茂。”

今年8月,是湖南省贸促会的“开展调研月”。7名会领导率领部室负责人分组到各市州支会、企业开展调研活动,为系统建设寻找“良方”。

场,合作办理仲裁和调解案件,共同举办有影响
影响的经贸促进活动,以活动凝聚合作,使
全省系统形成资源共用、利益共享、责任共
担的一盘棋格局。通过组织参与上海世博
会、北京科博会等国际性大型活动,支会的
影响力大大提升,地位有了较大提高。

湖南国际商会自2008年3月份实现与贸促会的相对独立运作以来,发展会员企业378家,成立行业国际商会1家,会员企业达1200余家;并与省教育厅等单位联手,举办了“春暖三湘”大学生就业招聘会,报名参加招聘会的大学毕业生6300名,组织180家会员企业当场招聘专业人才754名;免费举办企业专业培训3场1100人次;同时延伸服务链条,在越南设立湖南国际商会联络处,与加拿大、澳大利亚、美国湖南同乡会建立交流合作机制。

世博理念促会展

“世博会真正的价值就是理念。2010年上海世博会践行的是绿色、低碳、节能、环保理念，湖南馆更是一个纯展示理念的馆，本着‘布道’精神，向世界传递‘人性、低碳、自然’的都市发展理念。”谈及世博，李沛很是感慨，“全省要兴起一个学习世博理念的热潮，千方百计用好世博成果，加快经济社会发展方式转变，认真谋划好‘十二五’发展，进而推动‘四化两型’建设。”

世博云湖南馆主题新颖——“都市桃花源”，造型独特——全开放、全视觉、全原创、全绿色，她以“两型”社会建设为背景，演绎湖南未来新型城市化的构想，全方位地展现了人与自然的结合，将湖南的青山绿水表现得淋漓尽致。

随着湖南经济的快速发展和经贸交流的扩大,湖南省贸促系统上下践行世博理念,协力推进会展经济。他们紧扣“两型”社会的建设主题,深化绿色办展的定位,充分展现湖湘文化特色及其底蕴,为湖南经济发展不断注入活力。

“湖南会展业表现非凡,有优势、有潜力、也有底气。”说起会展业,李沛意气风发。

2010年,湖南共举办会展396次;展出面积197万平方米;会展直接收入17.5亿元,带动相关产业收入157.8亿元。全省出国参展共计36次,展览摊位2420个,展出面积6.5万平方米,签订进出口贸易合同金额122.1亿元。

今年上半年,湖南省贸促会成功组织了德国法兰克福消费品展览会、朝鲜国际贸易博览会、俄罗斯轻工纺织博览会等10个项目的招展工作;在长沙举办了“2011春之韵(长沙)服装博览会”及“2011苏杭丝绸(长沙)博览会”,展出面积6000平方米;在昆明、贵阳等城市举办了服装博览会8个,展出面积3万平方米。

“会展业要做大做强,必须‘走出去、引进来’,加强专业化和品牌化建设。”对会展业的发展,李沛的心得更是独到。

在专业化方面,湖南会展业表现突出:一方面,政府和行业协会尽量减少以行政手段来解决展览会的招商问题,而是以更专业化、市场化的手段来加大对专业买家的邀请力度,并相应提高对参展商服务的水平和质量;另一方面,地方行业协会积极寻求专业化的对口合作,加强与国内外相关行业的互动招商。

会展的品牌化建设也一直是湖南省贸促会的工作重点,成效显著。目前,湖南已拥有一批享誉全国的品牌会展,金鹰艺术节、湖南农博会、中国(长沙)国际汽车博览会等,凸显品牌办展的理念。

会展业是地方经济发展的驱动剂,而国际化却是会展业的生长素。李沛认为:“一次国际性活动对一个地方的发展有着深远的影响,对一个地方的开放进步有着标杆性的意义。”

2010年湖南省举办的国际性展会达到48个,其中国际性会议29个,获得了较好的成效,湖南的国际地位也在逐步上升。

展望湖南会展业的未来,李沛躊躇满志:“我们要超前谋划国际性大活动,努力把会展业发展成为湖南现代服务业的龙头产业,利用长株潭‘两型社会’综合改革试验这一机遇,把长株潭打造为中国中部会展之都。”

