会奖城市

# 青岛“下一站”——国际邮轮母港旅游城市？

■ 本报记者 袁 远

今年6月，意大利的“歌诗达经典号”豪华邮轮从青岛起航前往韩国济州。与以往不同，“歌诗达经典号”首次在青岛搭载了250余名旅客，这标志着青岛“升级”成为继上海、天津之后中国第三个国际邮轮母港城市。

国内知名旅游城市青岛一跃成为国际邮轮母港城市，这对青岛的高端商务旅游市场无疑是个利好的消息，无论是岸上景区、星级酒店还是购物中心，都会随着更多、更频繁的国际高端游客来访，而贵客盈门。青岛原本就是中国著名的旅游城市，亦是中国十几个港口城市中旅游资源最丰富的地方，青岛是否会借由成为国际邮轮母港城市的强大推动力，晋升为中国沿海超一流的高端会奖旅游城市，成为中国的“阿姆斯特丹”和“戛纳”呢？相信如果真有这么一天，那就不仅仅是青岛人的光荣和梦想了。

## 停靠10小时带来300万美元收入

所谓邮轮母港，是指具备多艘大型邮轮停靠及其进出所需的综合服务设施设备条件，能够为邮轮经济发展提供全程、综合的服务及其配套的港口，是邮轮的基地。而邮轮游客的旅程也是从母港开始，并最终返回。邮轮母港对所在区域的经济和旅游业都具有较强的推动力，母港的经济收益一般是停靠港的10-14倍。举例说来，如果一名邮轮旅客在邮轮停靠母港时最低消费能力为30美元/小时，1万名游客在青岛母港区域停靠10小时，将会带来300万美元的收入。

据中国国旅（青岛）国际旅行社副总经理朱少康介绍，青岛接待国际邮轮的历史很长，也很辉煌，早在1979年青岛就开始接待国际邮轮。上个世纪80年代，青岛一年接待邮轮数量就在25个航次左右，是当时国内接待邮轮最多的城市之一。近几年，青岛每年接待的国际邮轮数量也在十几个航次。不过，在成为邮轮母港之前，邮轮停靠青岛时，很少有游客上下船，这也使得青岛当地旅行社对国际邮轮游客上岸的需求一无所知。

青岛中国旅行社服务中心执行总经理李强说：“青岛成为国际邮轮母港之后，国内外游客在邮轮假期开始前或结束后将增加在青岛的逗留时间，而不是原来作为停靠港时仅有的半天时间，从而将带动当地旅游业和相关产业的发展。”青岛市旅游局副局长娄官认为，青岛成为邮轮母港将提升当地旅游品牌的档次，拉动高档酒店、餐饮、购物等行业的发展，刺激外语导游、客运等高端旅游软硬设施的建设。

## 成为真正的邮轮母港需待时日

然而，“罗马不是一天建成的”，一个成熟的国际邮轮母港城市也很难一蹴而就。朱少康认为，青岛正尝试成为中国知名的邮轮母港城市，但至今，青岛还算不上是一个真正的母港城市。“‘歌诗达经典号’邮轮可在青岛组织游客上下船，这说明青岛具备了邮轮母港的某些功能，但这艘邮轮真正的始发地和终点还是上海。”朱少康说。

另外，虽然从邮轮母港的硬件设施上来说，青岛可以停靠大型邮轮，但青岛还没有专门为邮轮停靠而设的邮轮码头。目前，青岛大港码头六号码头被用来当做邮轮码头，而平时没有邮轮停靠的时候，它还是货运码头。当“钻石公主号”这样的大型邮轮光临青岛时，则需要停靠到七号深水港码头去。而专业的邮轮码头应该不仅可供邮轮停泊，还要有供游客及行李、货物流动的便利设施。邮轮码头通常是跨境运输，所以码头还要设立负责出入境、海关、国检、海事等事务的部门。

## 是机遇也是考验

国际邮轮公司的邮轮纷至沓来，对青岛岸上旅游接待能力是一个考验。尽管青岛旅行社众多，但是能接待环球邮轮的旅行社只有中国国旅（青岛）国际旅行社一家。朱少康说，邮轮接待需要做大量的准备工作，如果青岛国旅每月都要接待一艘环球邮轮，他们几乎没有精力再做任何其他业务了。“青岛负责邮轮游客接待的外语人才严重短缺，英语导游还能从各大学、科研单位临时调用，而小语种导游就需要‘举全国之力’了。青岛是东南亚、日、韩等国地区游客青睐的旅游目的地，对欧美游客来说，却是一个温、冷线城市。青岛本地的旅行社也不可能花重金储备太多欧洲小语种导游。”朱少康认为，外语接待人才不足，是青岛发展高端旅游业的瓶颈之一。另外，虽然青岛旅游资源丰富，城市遍布着海滩风光、欧式建筑、道观庙院、名人故居，是国家历史文化名城和独具特色的风景旅游胜地，但当地的旅游接待人员因为对邮轮产品不熟悉，守着一处宝地，却不知如何吸引国际邮轮公司，以至于很多邮轮经停青岛的时候都取消了上岸旅游。

青岛作为著名的旅游城市，每年接待3000万游客，其中2000万游客都是在七八月份光顾青岛的。这就造成了旅游旺季青岛城市交通阻塞严重。每有大型邮轮抵达青岛，旅游部门都要向市政府紧急求助，希望政府可以协调各部门，为邮轮游客造访青岛一路开绿灯。“邮轮游客上岸旅游，一般不会超过24小时，主要是利用白天的时间游览，晚上就返回邮轮出发前往下一个目的地。如果因为市内交通阻塞延误了游客起航的时间，就需要给邮轮公司大额赔偿。”朱少康认为，这样的上岸旅游不仅赚不到钱还要赔钱。“钻石公主号”抵达青岛之前，青岛副市长专门开了两次协调会，涉及到餐饮、酒店、交通等20多个部门，确保邮轮游客在青岛“此行无虞”。

尽管青岛以旅游为傲，但随着大量邮轮高端游客的造访，青岛的高端旅游资源和旅游方式是否可以满足需求，是对青岛旅游业的一大考验。朱少康回忆起，曾经有一艘经停青岛的邮轮，提出其船上的几千名游客希望能在青岛做徒步旅行。习惯了为邮轮游客“一日游”提供“看庙”、“观光游览”、“日常旅行”等传统服务的，朱少康面对新鲜的“徒步”旅游方式，明白挑战又来了。“高端游客对旅游产品的要求很高，尤其难以容忍“半吊子”导游。我们一般都提前半个月对接待高端游客的导游进行培训，语言表述的准确性是重点。”朱少康说。

可见，青岛在打造高端海港旅游城市进程中，要将邮轮引进、母港建设、城市接待服务三者紧密联系起来，任何一个环节出现问题，都会影响其他方面的发展。

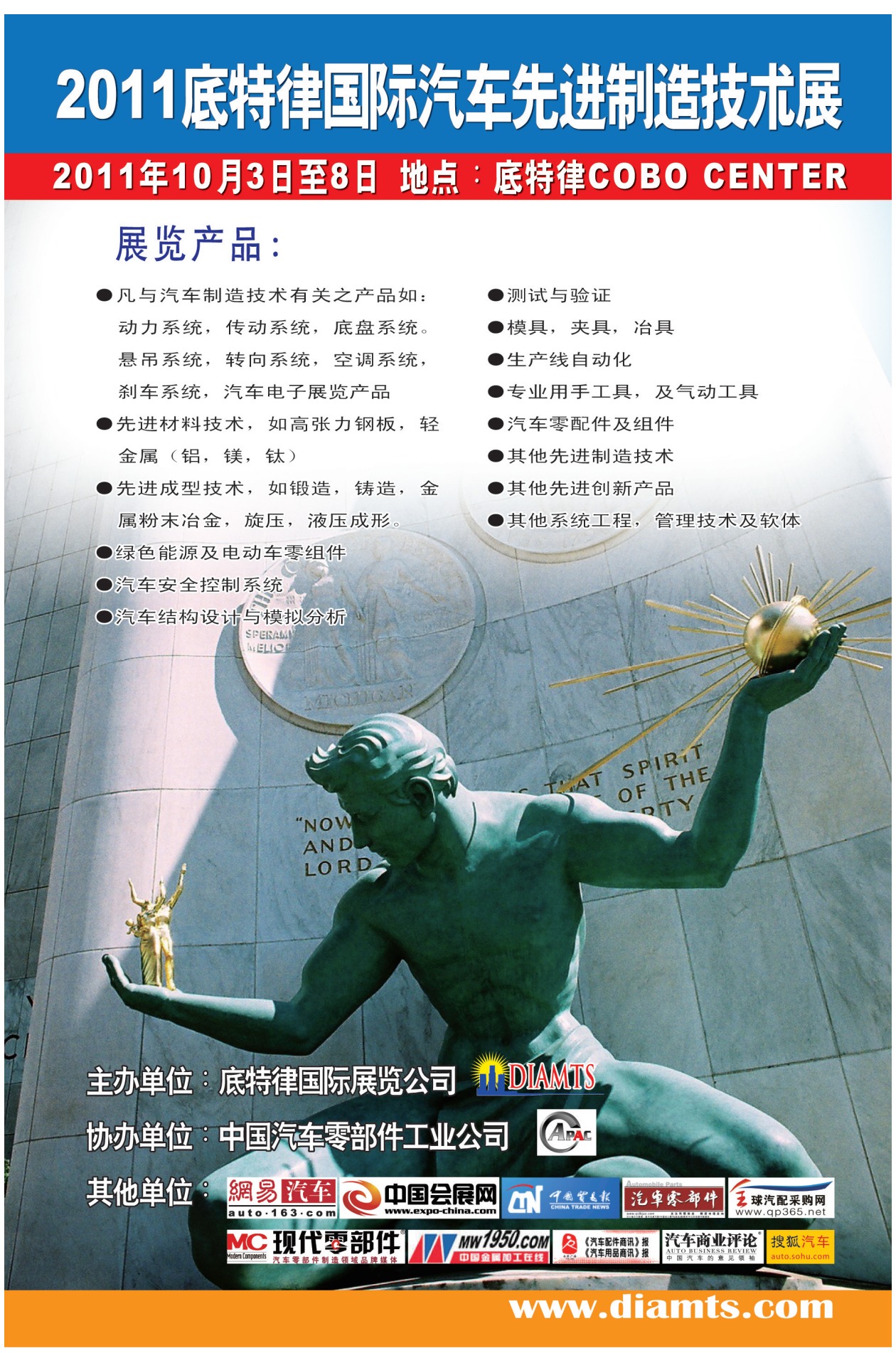
## 培养海洋文化、海洋意识

北京大学深圳研究院社会学教授于长江曾经这样评价深圳：虽然深圳在位置上是滨海城市，也正在建设邮轮母港，但海洋意识、海洋文化缺乏，市民缺乏对海洋的理解，没有出海习惯，只是将其当做一个公园，走走逛逛就好。“深圳想要成为面向海洋的国际化旅游城市，文化建设、市民心理的转变是必须的。”于长江说。

与此相仿，青岛似乎也面临同样的问题。青岛的海洋文化也不深厚，人们面对大海的活动也仅仅限于海边休闲，比如赶海、游泳等。很少人有驾船出海的经历，对海洋的认识也仅限于浅海；面对青岛到韩国一小时的飞机旅程、4000多元费用的普通旅游方式，很多青岛人不愿意选择6000多元4晚5天的赴韩邮轮游，“这就是没有看到邮轮在海上旅游的优势——享受邮轮文化，尤其可以在船上体验到邮轮所属国的民俗、民风。”李强说。

国际邮轮母港的建设被于长江看作是推动城市海洋意识觉醒的重要步骤，“它带来了一种更加开阔更具世界性的生活方式，使海洋这种元素被更多地添加到生活和旅游中，无形中对城市文化进行了优化。”于长江说。因此，无论是邮轮文化，母港文化，还是海洋文化，一旦蔚然成风，无疑对青岛建成高端商务会奖旅游城市，助益良多。

在奥运之后，青岛一度兴起海洋运动热：游艇码头开工建设，富裕的青岛人开始购买游艇，普通人也玩起了帆板、帆船，孩子们被送进了航海运动学校……整个城市在“后奥运”时期，开始“沉迷”于深海运动的乐趣中，如此日久弥坚的海洋文化也悄无声息地孕育、发展起来，这是比单纯建一个邮轮母港更为坚实的旅游软资源。




商旅资讯

## 泰国会展局做好充分准备，迎接中国“豪华MICE团队”

**本报讯** 日前，泰国会展局计划通过其“豪华MICE战略”将高端业务打入中国市场，并增加其在中国的市场份额。泰国会展局预期，到今年年底，来自中国的MICE活动参访者数量将增加18%。

泰国会议展览局局长阿卡朋·素拉苏察指出，对泰国MICE行业来说，中国这一市场大而重要。来自中国的MICE参访者在数量上仅次于印度，位列泰国第二。在过去十年中，中国MICE市场平均每年以15%至20%的速度增长，来自中国的MICE参访者数量的增加得益于中国经济的稳定增长，以及中国政府在制定旅游政策方面日益增加的灵活性。

2010年，泰国共接待了45,000多名来自中国的MICE访客，创造了28亿泰铢的收入。2011年，在“相信泰国”营销行动的基础上，泰国会展局推出了“豪华MICE”行动，选择了5个迷人而又极具特点的城市来提升泰国作为“MICE活动首选目的地”的潜质。当选的五个城市是曼谷、清迈、普吉岛、甲米岛以及苏梅岛。每个城市都具有向MICE活动参访者提供高端服务的能力和潜力，在那里，国际水准的餐宿设施、世界级的MICE举办场所与独特而优美的旅游景观融为一体，能为参访者提供极致的享受。 （立 钢）

## 澳门威尼斯人荣膺备受瞩目的酒店业界奖

**本报讯** 日前，澳门威尼斯人度假村荣获由《旅讯》(TravelWeekly China) 每年颁发、万众期待的最佳五星级酒店奖。这是澳门威尼斯人在芸芸参选者中脱颖而出，首次荣此殊荣。

《旅讯》的中国旅游业界奖致力于表彰中国旅游、会议及奖励旅游行业不断辈出的最优秀企业。自2002年《旅讯》作为首家专业旅游媒体启动中国旅游业界奖以来，该评选活动以公平、公正和不断创新的原则和精神，赢得了业界广泛的认同和赞誉。

威尼斯人澳门股份有限公司营运行政副总裁Gunther Hatt说：“我们喜获最佳五星级酒店奖。谈到服务和创意，澳门威尼斯人致力成为业界的领导者。能够获得宾客、游客、我们同行以及会展业专业人士的肯定和认可，我们对此表示真诚的感谢。” （毛 雯）

## 马来西亚提供双重优惠奖励中国策划员

**本报讯** 日前，为了吸引更多国际奖励团体前往马来西亚，马来西亚会展局在北京，也是该局在中国开展行销巡回展的首站，别出心裁地推出了一项名为“马来西亚双重优惠”活动。

“双重优惠”，即以双管齐下的方式来奖励参与者与策划员双方，确保相关活动获取更大的成功。 马来西亚会展局市场及行销部何玉萍总经理表示，第一项优惠主要面对50至500人以上的团体。第二项优惠则是为那些给大会带来累计500人及以上报名者的企业与奖励策划员提供奖励。她举例，成功招揽总数5000人及以上报名者策划员，将得到往返中国—吉隆坡的商务舱机票2张、3晚5星级酒店免费住宿、市区半日游及总价值人民币4300元（约合2000元马币、670美元）的购物券。

（笃 行）

## 泰航增加北京至曼谷早航班

**本报讯** 自9月17日起，在北京每日直航曼谷一班的基础上，泰航北京航站将增加北京至曼谷早航班，于周二、四、六各增加一班，将北京至曼谷的航班数加至每周十班。此举将使泰航成为每周北京直航曼谷班次最多的航空公司。

早航班将使用A333机型，包括39个公务舱和255个经济舱，加之目前开通航班使用的B747机型、包括14个头等舱、50个公务舱和325个经济舱的晚航班，泰航已经成为北京至曼谷航线上唯一进行三个舱位销售、最多座位数销售，以及经曼谷转机顺畅连接至泰国国内及世界各地的航空公司。 （静 安）