



汇丰中国公司业务部助力企业海外三步走

■ 本报记者 丁翊轩

近年来,为提振世界经济,世界各国均出台了一系列刺激经济的计划,为中国企业开展对外投资合作带来了崭新的商机。在中国经济快速发展、政府政策大力支持等诸多利好条件的推动下,越来越多的中国企业开始将目光投向国际市场。数据显示,2010年,中国对外直接投资流量再创新高,跃居全球第五,中国企业“走出去”已成为大势所趋。

但是,对海外市场缺乏了解、融资困难、结算繁琐、以及各市场金融监管环境各不相同等一系列问题是中国企业“走出去”过程中遇到的障碍。而随着生产成本的不断上升、文化差异的愈加显现及国际市场商业规则的千变万化,中国企业在海外市场进一步“走进”与“走下去”也屡屡面临新的挑战。国际环境对于中国企业的能力提出了更高的要求,除了提高自身产品质量等“硬实力”之外,掌控市场风险,驾驭资金链,并熟悉当地的法规政策及整套金融解决方案越来越成为成熟企业在海外长足发展的必备“软实力”。

作为全球最大的金融机构之一,汇丰积极支持中国企业“走出去”的计划。希望凭借其强大的国际网络优势及对海外市场的深入见解,为中国企业提供“走进”乃至“走下去”的金融支持。

目前,汇丰已在巴西、美国、英国、阿联酋等10多个中国企业“走出去”的主要目标市场设立了“中国公司业务部”,并“联动”国内汇丰全球客户经理跨地区协作,切实地帮助中国企业客户在海外落实并开展业务,帮助企业提前防范可预见的障碍及风险。汇丰借由在国内的全球客户经理了解客户需求,并通过海外市场的跨境业务团队调动当地资源满足客户需求,在符合中国及目标市场的监管要求的情况下,为中国企业提前在当地提供开户和融资等服务,以实现中企“出海”的金融“破冰”。在协助企业“走出去”之后,中国公司业务部还将为中国企业提供当地市场认知、投资建议、财务咨询及国际资金管理,让中国企业以最快的速度适应当地大环境,将海外风险降至最低。

“‘中国公司业务部’的部署就是为了

让中国企业即使深入海外市场,也不会感到孤立无援”,汇丰银行(中国)有限公司工商金融服务部总经理何舜华表示,“汇丰强大的国际网络是这些服务的硬件保障,而我们的客户经理和在各个市场的中国公司业务部是软件支持,大家紧密配合,有效连接起了中国企业和国际市场,为中国企业定制从供应链和资金管理到风险控制的全面解决方案。”

据悉,中国企业跨境业务主要集中在北美、欧洲、拉美三大市场,而中东作为一个新兴市场,也成为很多中国企业开展海外业务的新领域。银行的金融服务在业务开展的过程中扮演着重要的角色。以欧洲为例,欧洲市场是一个成熟的大市场,商贸环境也比较复杂,每个国家和地区都有其独特的政策法规和金融特点。同时,欧洲的金融市场比较成熟,有很多新型的金融产品。“中国的客户在欧洲,除了了解当地政策法规开展业务外,根据自身的业务特点和需要,在众多金融产品中找到合适的产品,以获得更多的利益也是十分重要的。”何舜华提

到,“汇丰在欧洲的领先地位,无论从产品还是服务角度,往往能不仅满足于客户的需求还能超出预期。”对于北美市场,挑战包括国际资金管理和汇兑等,中国企业也需要专业建议。而在拉美及中东市场,语言文化差异和各种复杂的市场规定是最大的障碍。有设于当地的中国公司业务部支持,中国企业“走进”拉美与中东则会顺畅许多。

作为一直致力于整合本土和国际资源助力中国企业“走出去”“走进”和“走下去”的汇丰银行,将针对其企业客户于9月在上海举办“联动中国—2011汇丰国际商贸峰会”,为中国企业搭建一座联结海外商机的桥梁。峰会将邀请国内外经济专家以及知名企业管理者共同探讨国内外企业跨境发展的机遇与挑战,并交流分享成功案例,旨在促进中国企业拓展海外业务步伐,增进国际金融管理经验的交流与沟通。



中国国际商会与PC签署战略合作备忘录

本报讯 近日,中国国际商会(以下简称 CCOIC)和 Platinum Circle(以下简称 PC)在上海签署了战略合作备忘录,以长期合作为目的,充分利用双方丰富的专业资产,为中国企业真正跻身全球企业行列提供服务。据了解,PC是一家全球领先的商业组织,组织内的国际性和国家级公司年收益均超过1亿美元,因其汇聚和连接来自亚太、中东、非洲、拉美、美洲和欧洲的商业、政府及政府间组织的领导者而出名。

据 CCOIC 副秘书长林舜杰介绍:“中国国际贸易促进委员会(CCPIT)向我们推荐了PC组织,此次战略合作备忘录的签署将PC极负声望的全球平台拓展到了中国,为更多中国企业提供与年营业额超1亿美元的国外企业、政府机构进行良好交流的平台,创造与国际同行交流、学习和开展业务往来的合作机会,PC的全球关系网及在行业内的强大影响力将帮助中国企业走向国际化。”

PC集团主席李国强进一步阐述了同 CCOIC 签署战略合作备忘录的价值:“中国在全球经济市场中扮演着日益重要的角色,CCOIC是我们理想的合作伙伴,我们将通过共同努力,打造全球化的交流平台,为中国及中国企业提供一条通向全球化的捷径,提升中国品牌,并帮助其发展壮大成为世界性的全球企业。”

PC于9月7日在上海举行的“未来环球100计划”第三站系列圆桌活动,是 CCOIC和PC在中国全面合作的开端。通过与来自不同国家大型外资企业、政府和政府间组织的对话和付诸行动,中国及其中国企业将会影响到全球经济、市场和商业的未来,不仅在中国也包括国际市场。举例来说,在中国市场,由来自本土企业、外企和政府的顶尖领导者们共同讨论的结果将会成为一部年度参考文献,对于中国经济发展的未来有着深远的影响。(于 跃)

航天信息软件欲打造ERP之“税”核心

很多税务领域的业内人士都清楚,航天信息软件技术有限公司背后的母公司航天信息股份有限公司,作为“金税工程”的重要参与者和推动者,有着超过10年的运作经验,在税务领域与企业有着最缜密的交集。显然,航天信息适时推出整合企业税务会计功能的ERP产品,绝非突如其来的灵感,而是经过了充分调研,周密准备,精心策划。

据相关机构调查显示,我国企业中会计人员的工作有2/3的内容是在处理与税务相关的业务。然而,虽然市面上绝大多数的ERP系统中,已实现了物流、资金流和信息流“三流合一”的管理效果,却恰恰忽略了非常重要的一条“税务流”。在航天信息介入ERP领域之前,能够有效合理提供税务层面

帮助的ERP产品几乎是市场空白。

2006年,航天信息首度提出“财税管理一体化”的全新理念,对ERP系列产品的设计开发进行了可持续规划,将各产品形态在定位、理念、功能及市场策略上进行鲜明区隔,推出了国内第一款拥有税务会计处理系统的ERP软件、第一款在高校具有高度适用性的财税互联仿真实验室项目,以及第一个培养财税复合人才的“教学研”实训基地。

管理软件业务作为航天信息在进军信息化产业中做出的重要战略布局,经过5年的发展,以2010年12月航天信息软件的成立为标志,进入全面发展的新阶段。2011年8月15日公布的航天信息2011年半年报显

示:实现营业收入53.97亿元,同比增长30.2%;营业利润同比增长27.1%;归属于母公司净利润为5.37亿元,同比增长30.6%,EPS为0.58元。其中,网络、软件与系统集成(产品)的营收达11199.25万元,占主营收入的20.75%;渠道销售(产品)的营收为261367.50万元,占主营收入的48.43%。

当然,出色的业绩背后,除“财税管理一体化”理念为Aisino.ERP赋予的强大竞争力,航天信息股份有限公司拥有的庞大客户资源及服务网络,也提供了有力的支持。首先,由于航天信息股份有限公司是“金税工程”的重要承建者,服务于各个企业单位的税务业务,航天信息软件公司作为其全资子公司,与其有着大量重合的客

户资源;其次,税务软件的使用者是财会人员,与很多企业的管理软件使用者都有重合;最后,航天信息设有遍布全国、延伸到每个乡镇的服务网络。

“未来,航天信息软件将通过以下3种途径实现这一目标。”航天信息软件副总经理吕俊杰透露了公司对于打造ERP“税核心”的清晰思路,“第一,邀请高校学者、咨询机构、企业管理者和其他软件公司的专家顾问进行共同研讨,不断完善产品的功能和积累相关知识;第二,为企业提供税务会计软件,让企业在实践中得出经验,让大家实现共同提高;第三,在高校和培训机构中进行‘财税互联企业管理仿真实验室’项目,以培养大批未来的企业税务会计人才。”(林 文)



从无锡,输送太阳能组件,到巴西、到伦敦、到洛杉矶。

汇丰开辟全球商贸之路 点对点连接海外团队助您商机在握

过往5年间,全球太阳能电力热潮诞生了13家在美上市的中国光伏企业,他们生产了全世界超过一半的太阳能电池组件,95%销往海外。把握环球商机,您需要值得信赖的国际业务连接——汇丰,在欧洲、北美、拉丁美洲和中东等14个市场均设有“中国公司业务部”。由汇丰全球客户经理领队,从中国连线至驻海外“中国公司业务部”,点对点无缝交接,助您顺利连结海外市场,开拓跨境商贸之路。

汇丰联动世界,开拓环球商界。

浏览 www.hsbc.com.cn/cmb
致电 400 882 6688

HSBC Corporate
汇丰工商金融

HSBC 汇丰
环球金融 地方智慧

由汇丰银行(中国)有限公司刊发

浦发银行
SPD BANK

浦发创富
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务



大业无界 四海通达

跨境人民币金融服务方案

- 规避汇率风险
- 降低财务费用
- 提高结算效率
- 降低融资成本
- 拓宽融资渠道
- 简化贸易流程

浦发银行,作为跨境贸易人民币国际结算业务的首批指定银行之一,拥有高水准专业队伍,配备先进的系统支持,在国际结算业务方面累积深厚实务经验,尤具完善的业务网络和丰富的客户资源,为跨境贸易倾力奉献便捷、灵活、低成本的人民币金融业务服务方案,助贸易通达全球。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn