



世界的三一

曾经,世界通过丝绸之路和茶马古道认识中国,盛赞流光溢彩的“中国制造”。如今,历史的马铃声渐行渐远,盛世中国需要世界级的企业。三一集团秉持“品质改变世界”的企业使命,通过自己的不懈努力,让世界

领略新时代“中国制造”的风采,惊叹“中国制造”的力量。

从茅塘到涟源、从涟源到长沙、从长沙到全国、从全国到世界,三一始终将“为中国装备制造业的崛起”奉为一生的责任,为振兴中华民族工业而奋斗。

三一集团的国际化发展道路

三一集团简介

三一集团有限公司始创于1989年,梁稳根先生是其主要创始人。自成立以来,三一集团秉持“创建一流企业,造就一流人才,做出一流贡献”的企业宗旨,打造了业内知名的“三一”品牌。2007年,三一集团实现销售收入135亿元,成为建国以来湖南省首家销售过百亿的民营企业。2008年,尽管受国际金融危机影响,但三一集团仍然延续了以往的增长态势,全年实现销售209亿元,同比增长56.6%。2009年,三一集团实现销售收入306亿元。2010年,三一集团销售超过500亿元。目前,集团拥有员工6万余名。

三一集团主业是以“工程”为主题的机械装备制造业,目前已全面进入工程机械制造领域。主导产品为混凝土机械、筑路机械、挖掘机械、桩工机械、起重机械、非开挖施工设备、港口机械、风电设备等全系列产品。其中,混凝土机械、桩工机械、履带起重机械为国内第一品牌。目前,混凝土泵车全面取代进口,国内市场占有率达57%,为国内首位,且连续多年产销量居全球第一。

三一集团是全球最大的混凝土机械制造商,也是中国最大、全球第六的工程机械制造商。近年来,三一集团连续获评中国企业500强、工程机械行业综合效益和竞争力最强企业、福布斯“中国顶尖企业”、中国最具成长力自主品牌、中国最具竞争力品牌、中国工程机械行业标志性品牌、亚洲品牌500强。

三一集团的核心企业三一重工于2003年7月3日上市,是中国股权分置改革首家成功并实现全流通的企业。2010年,三一重工的A股总市值首次超过1000亿元,成为中国工程机械行业中,首家市值过千亿元的上市公司。

三一集团秉承“品质改变世界”经营理念,将销售收入的5%至7%用于研发,致力于将产品升级换代至世界一流水准。集团拥有国家级技术开发中心和博士后流动工作站,目前共申请专利2600余项,拥有授权有效专利1500项。两次荣获国家科技进步二等奖,其中三一重工技术创新平台荣获2010年度国家科技进步二等奖,使三一成为建国以来工程机械行业和湖南省内唯一获此殊荣的企业,而该奖项也是工程机械行业目前所获的国家级最高荣誉。三一集团首席专家易小刚获评首届十佳全国优秀科技工作者,是工程机械行业和湖南省唯一的获奖者。2009年11月,由三一重工自主研发的72米臂架泵车问鼎吉尼斯世界纪录,实现了混凝土泵送技术的又一次跨越。

在国内,三一建有上海、北京、沈阳、昆山、长沙等五大产业园。在全球,三一建有30个海外子公司,业务覆盖达150个国家,产品出口到110多个国家和地区。目前,三一集团已在印度、美国、德国、巴西、印尼相继投资建设工程机械研发制造基地。

从2002年第一台平地机出口,到2008年实现出口销售5.23亿美元,三一集团年均出口销售增长率高达213.33%。

从2004年,三一集团以5台参展产品,500平方米的参展面积,首次在德国慕尼黑BAUMA展留下自己的名字,到2010年,三一集团携26台参展产品,以4500平方米的参展面积参加德国宝马展——三一以高品质的产品和极具中国文化特色的展示,向世界同行和客商展现了中国工程机械制造企业“品质改变世界”的雄心壮志和雄厚实力。

“三一不但要将产品销往世界各地,还要将工厂建到工程机械制造业发达的国家去!”董事长梁稳根先生一语道出了三一集团国际化的雄心壮志。

目前,三一集团已在印度、美国、德国、巴西投资建厂,在海外拥有30家子公司,超过1300名营销和服务人员常年在海外为全球客户提供一流的产品和服务,其中近300名外籍员工逐渐成长为三一集团海外的中坚力量。同时,三一集团在全球已建成15个物流中心,以配件仓库为核心的物流体系和服务支持系统已然形成。

没有自主创新,就没有国际化,三一对此有着深刻的理解和体会。“如果没有核心

技术,想要进军国际市场,那是一句空话。”三一重工总裁向文波如此诠释。

印度建厂 资本国际化迈出第一步

2006年11月23日,三一集团与印度马哈拉施特拉邦政府签订了三浦那投资协议,三一集团在该地投资6000万美元建设工程机械制造基地。这是截至目前,中资企业在印度最大的一笔直接投资。

目前,三一印度产业园已初具规模,建成厂房面积超过30000平方米,拥有超过580名中印员工,其中印籍员工占到了80%以上。产业园于2009年10月5日竣工投产,具备了在印度本地生产制造混凝土成套设备的能力,产品销往孟加拉国和斯里兰卡等国。2010年4月20日,产业园正式开业,时任湖南省委书记的张春贤出席开业仪式并剪彩。

2009年末,三一重工与印度最大的吊装公司桑微公司签订56台履带起重机,共计4亿多元的销售合同。这是三一重工单笔出口金额最大的合同,也是全球最大的吊装设备销售合同。

未来几年内,三一重工浦那产业园还将建设6个大型厂房,成为集工程机械研发、制造、销售和服务为一体的大型综合基地,为

印度以及整个南亚地区的工程建设服务。

投资美国 将工厂建到发达国家去

美国时间2007年9月12日,三一重工与美国乔治亚州政府正式签署投资6000万美元,建设工程机械制造基地的投资备忘录。湖南省委副书记梅克保参加签约仪式。

三一美国研发和制造中心,将生产三一成熟的、具有质量和成本竞争优势的产品,进一步辐射加拿大、墨西哥市场,计划5年内实现5亿美元的产能。

挺进德国 里程碑似的“案例”

2009年1月29日,温家宝总理访德期间,三一集团与德方在柏林举行了签字仪式,三一集团董事长梁稳根与德国北威州州长约尔根·吕特格斯代表双方签字,三一集团斥资1亿欧元在德国科隆建立欧洲研发中心及机械制造基地,覆盖整个欧洲市场。项目投产后,计划年产工程机械产品3000台,预计将实现年销售收入3.5亿欧元,利润总额4802万欧元。

落子巴西 全球版图明晰

2010年2月22日,三一重工与巴西圣

保罗州政府达成了投资2亿美元在该州建立工程机械生产基地的计划。三一集团将在圣保罗州征地建设研发制造基地,以及针对南美市场研发、营销管理的相关工作,以实现产品在巴西的本地化制造和销售,并进一步辐射南美市场。建成后,5年内其年销售将达5亿美元。

一次次大规模的海外扩张,让三一成为同行业乃至整个中国民企“走出去”进程中的“试水者”。

作为世界最大的混凝土机械制造商,三一的国际化战略是:首先让产品走出去,提高品牌在国际市场上的快速反应能力;其次是企业走出去,在海外投资设厂;最后资本走出去,通过国际化的资本运作,去整合国际范围的人才、资本、市场等资源。

目前,三一重工已经完成了战略中的前两大步骤:在欧洲、美国、印度、俄罗斯、澳大利亚等13个地区和国家设立海外销售公司。同时,三一集团2006年投资印度、2007年投资美国、2009年投资德国、2010年投资巴西、2011年投资印尼,而下一步投资将在非洲。由此,一张覆盖亚洲、北美洲、欧洲、南美洲、非洲的三一国际化战略版图将清晰可见。

自主创新 国际版图的强劲内核

清晰的海外布局思路源自于对自主创新的透彻理解。提及海外投资建厂必备的条件,三一重工总裁向文波曾谈道:“首先企业资金不能有问题,第二个方面要有很好的产品。经过中国市场的检验,达到世界的水准了,才敢迈出国门。第三方面,要有国际化的人才。”

事实的确如此,由于坚持不懈的创新,三一集团源源不断地为市场带来了世界顶尖级的产品。

1994年,从三一集团的第一台混凝土拖泵下线起,这家公司的命运就与创新捆绑在一起。三一人行以前,混凝土臂架技术一直掌握在外国人手里。当时,臂架的长度做到了36米,行业内“每增加一米比登天还难”的说法。1998年,三一“斗胆”着手研究臂架技术,1999年在国内率先做出37米臂架泵车。2006年下线的66米臂架泵车,拥有15项领先的核心技术,让三一集团首次站到了世界泵车制造领域的最前沿。两年后,三一集团再次刷新自己创造的这一纪录,臂架长度增至72米。

创新迸发出的无穷力量,让三一屡尝甜头,也激发他们在更多领域进行尝试:

吊装领域,首推被誉为“神州第一吊”的400

吨履带起重机,并将履带起重机做到1600吨;2010年,国内首台千吨级全地面起重下线,打破国外垄断;2011年,世界最大吨位履带起重机三一SCC86000TM(3600吨)履带起重机成功下线,被业界誉为“全球第一吊”。

高铁领域,2007年,研发成功世界首台微泡沥青水泥砂浆车,攻克了高铁施工核心技术的世界性难题。

渐渐地,核心技术由少到多,星星之火成燎原之势。1998年三一集团只有4项专利技术,截至2010年底,三一集团专利申请总数已达2441件,居中国工程机械行业第一名,授权1356件,年均增幅为50%。

技术创新支撑着三一在海内外市场攻城拔寨。在混凝土机械领域,三一品牌连续8年国内市场占有率第一,使国内混凝土机械市场格局由上世纪90年代初外资品牌占据95%以上份额改变成国内品牌市场占有率95%以上。此外,履带起重机械、桩工机械、挖掘机械等,三一品牌连续多年在国内市场居第一位。而在海外市场,全球工程机械行业巨头卡特彼勒、小松已把三一列为未来10年最强劲的对手。

增强软实力 助推世界级企业步伐

“把引进的技术建立在不完美的工业基础之上,即便引进的技术是先进的,生产出来的产品仍然是落后的,所以,三一的战略很清晰,即在深耕核心技术的基础上,实现制造的全球化。”向文波先生曾这样表示。

据业内人士透露,三一重工要突破一个新领域,会投入大量人力、物力、财力,进行创新研发,申请大量专利,积累到一定程度再横空出世。换言之,三一品牌蜚声海外是以三一的雄厚技术实力为后盾的。

目前,三一拥有一个5000多人的研发团队,是中国工程机械行业最为庞大的一个团队。三一还在美国、德国等全球各地共设立了23个研究院,138个产品研究所。建立了国家级企业技术

中心、国家博士后科研工作站,2个省级企业技术中心、2个省级工程技术研究中心和1个省级工业设计中心。这样的研发实力,可以支撑三一达到2000亿元的销售规模。

特别是企业完整的创新平台的建成,让三一集团在技术研发上所向披靡。今年1月,三一的创新平台建设获得国家科技进步二等奖,国家科技进步奖评委专家给出的获奖理由是,三一重工走出了一条民营装备制造企业的技术跨越之路,实现了国家重大装备核心技术国产化,为提升中国工程机械产品在国际上的地位,做出了突出贡献。这是国家对三一整体创新能力的肯定,也是三一高速成长的最好注解。



三一参与日本地震救援,右上图为三一参与智利矿难救援

国际救援 凸显世界品牌实力

在国际市场上,一提起“中国制造”,不少人往往把它与“价格低廉”“品质低劣”联系在一起。三一秉承“品质改变世界”、“缔造世界最高品质”的信念,致力于改变“中国制造”的形象,振兴中华民族工业。

三一集团屡屡参与重大国际救援,昭示了从“中国制造”到“中国创造”的历史转型,彰显了其国际品质及国际人道主义精神。

2010年,智利矿难牵动着亿万人的心。三一服务工程师郝恒,携带代表“中国创造”的三一SCC4000型履带起重机,参与智利矿难国际救援,见证了生命的奇迹。郝恒是救援现场唯一的亚洲面孔,而三一履带起重机是全球同行业唯一入选的救援设备。

2011年3月,日本发生强震,随后

引发的核爆炸震惊世界。在接到日本方面急需三一62米泵车作为核电站救援设备的请求后,三一毅然捐赠了一台价值100万美元的泵车驰援日本,并紧急抽调了3名资深技术工程师赴日提供现场支持。三一泵车在福岛核电站进行了持续的注水降温作业,有效地缓解了该危机的进一步恶化。在整个作业过程中,三一泵车工作稳定可靠,优秀的表现获得了日方的高度认可。三一所代表的“中国制造”又一次在国际救援中发挥了重要的作用,国际社会对“中国制造”的认识又提升了一大步。

三一在自主创新的国际发展道路上,不仅通过海外投资建厂等为当地建设和发展做贡献,还通过积极参与国际救援、履行国际社会责任等方面为世界的和平与美好不遗余力。

未来发展展望

三一集团是一个拥有梦想并不断实现与超越梦想的企业。2010年,三一集团制定了“2011—2015年”五年规划,3000亿元规模成为公司的经营战略目标,明确提出了“成为卓越的装备行业领导者,全球受人尊敬的企业”的公司愿景并赋予公司使命“品质改变世界”新的内涵,致力于“缔造世界最高品质的产

品和服务,建设美好生活”、“以高品质的企业文化促进社会文明”等。

作为中国工程机械的龙头,三一的国际化目标很明确:要打造一个世界级的工程机械“王国”,比肩世界一流行业巨头。在国际化的第三次创业中,向着“销售突破1000亿元,进军世界500强”目标稳步迈进。



三一集团工业园区