会奖助推北京高端旅游市场发展

■ 本报记者 袁远

在今年的北京国际商务及会奖旅游国际论坛上，最令国际奖励旅游联盟主席们“劳神”的话题是——北京是否应该建一个会议奖励局。世界三大会奖旅游联盟——SITE（国际奖励旅游管理者协会）、ICCA（国际大会协会）、MPI（世界会议工作者联盟）的主席们纷纷表达了北京成立会议奖励局的重要性和紧迫性，言语之中充满对北京发展高端会奖旅游的无尽期盼。

北京旅发委表态成立会议局

当今世界发达城市都已建立起了会议局，而在我国还没有一个城市有专业推动会奖发展的政府机构，会议业尚处于“自由状态”的时候，北京率先建立会议局几乎是大势所趋。在8月30日举行的北京商务及会奖旅游展览会开幕式上，北京市旅游发展委员会副主任孙维佳明确表示，北京市旅游委拟成立会议奖励局，开发本市会展、会奖旅游等高端旅游项目，并支持国际会奖旅游项目在京落地。

在8月30日下午鸣锣开幕的会奖旅游博览会上，记者就看到了北京市旅游发展局推介北京高端旅游资源的大型展台，仿佛是对上午孙维佳主任发言的某种响应；并且，本届的北京国际商务及会奖旅游博览会安排了“国际特邀买家北京优质会奖资源考察之旅”，根据北京的会奖资源分布，设计了3条特色体验线路供买家体验。孙维佳还表示，会议奖励局将免费为国际品牌性的奖励旅游项目提供旅游推介和资源考察。种种“迹象”都表明，北京会议奖励局正呼之欲出。

荆棘密布的北京会奖旅游市场

北京作为中国最重要的会展城市，具有种种发展高端会奖旅游资源的优势。尤其是奥运会之后，北京作为国际化大都市的形象深入人心。2010年，北京会展业收入达到了170亿元，比2009年的124亿元有大幅增长。北京已有21个大型国际展会通过全球展览业协会（UFI）认证，占全国的26.6%，显示出北京展会质量的提升。除会议和展览外，北京市的奖励旅游市场增长快速，在2010会展业的170亿元的收入中，奖励旅游的收入为6亿元。北京除了现有的丰富的观光旅游资源，2015年以前，北京还将建成一批重点旅游项目和旅游产业集聚区、生态休闲度假区。为实现北京高端奖励旅游的快速发展，北京将大力筹办具有全球影响力的各类活动、加强与国际旅游组织的战略合作，深入开发高端客源群体市场。这表明了北京市政府将北京建设成为国际会展之都和高端旅游目的地的决心。

但我们也必须看到，北京发展高端会奖旅游市场的道路，依然荆棘密布。北京会奖旅游专业化程度低，真正的奖励旅游商还较少。同时，北京市会奖旅游资源整合程度也较低，会展与媒体、通信、旅游、交通、购物、保险、银行等相关行业间尚缺乏有机协调，尚未形成集会奖旅游供应商、中介公司、专业机构和服务商于一体的会奖旅游产业链，未能形成整体合力和综合优势。这也和会奖旅游管理涉及多个部门，而北京市旅游局作为单一行业部门，难以有效整合协调利用北京丰富的会奖旅游产业资源，不无关系。

国际会奖专家支招

在8月30日召开的北京国际商务及会奖旅游国际论坛上，国际会奖专家也纷纷为北京支招。国家会议中心高级市场销售总监Jennifer Salsbury认为，北京只有先把自己的城市作为会奖旅游目的地包装、推广到位，才能争取到更多大型国际会议的召开。如果北京适时成立会议奖励局，把整个城市和会奖旅游相关的部门联合起来，协调行动，同时避免不同实体间的恶意竞争，将大大加速北京会奖旅游业发展。

国际奖励旅游管理者协会主席Mary MacGregor认为，奖励旅游是提供对目的地的某种体验，而专业的会议局可以帮助政府及旅游部门更好地界定会奖目的地的精髓，以吸引国际专业的会展服务公司。同时也能让北京以更专业的方式推动会奖业发展。

世界会议工作者联盟代表Junior Tauvva表示，人们总是先进行会奖目的地的选择，其次才是确定具体的会议、展览场馆。目的地会议局可以提供会奖旅游涉及的多个层面的信息和服务，并告诉买家我们的城市能给你们的选择增加什么附加价值，以吸引买家驻足。Junior Tauvva还认为，世界各国的会议局模式不尽相同，北京需要找到适合自己的会议局模式。北美会议局的运作成本主要来自对酒店床位征收的税金；欧洲会议局则是政府出资，也包括商业合作伙伴的支持，虽然欧洲会议局常常和旅游部门联合工作，但会议局有独立董事会，具有管理自主权。而北京的模式是什么，会议局的权利架构、资金来源、同不同营销性组织的关系如何，都需要进一步明确、界定。

国际大会协会主席Martin Sirk认为，会议局应该和高端会奖旅游的智力内容制造者紧密联系，因为他们能让北京高端旅游的文化含量、创意含量都大幅提高，而这些正是未来会奖旅游的竞争力所在，所以，这些智囊团成员更有能力推动北京会奖旅游业发展。

业内关注

享受被艺术包围的感觉

编者按：J. K. 罗琳来自爱丁堡的事实，终于让大家不再冥思苦想，一个寡居的家庭妇女如何一夜间变成了畅销书作家。答案来自她的故乡爱丁堡——一个艺术就是空气的地方。仿佛吸一口那里的空气，都会变得满腹经纶。这样的地方从来都是会奖策划者的“心头好”——一个被异域风情、艺术、文化包围的地方。

■ 本报记者 胡心媛

一直以来，英国的苏格兰是众多高端商务旅游和会奖旅游策划者热衷的目的地。日前，英国爱丁堡国际艺术节正式拉开了帷幕。爱丁堡，这座英国最美丽最典雅的城市，不仅仅是苏格兰的爱丁堡，英国的爱丁堡，更是欧洲的爱丁堡。爱丁堡国际艺术节的开幕恰到好处的取代了此前伦敦骚乱给游客们带来的恐惧感。

MICE为何钟情爱丁堡

位于英国苏格兰的爱丁堡，在2010年时，曾被《康德纳斯旅行者杂志》评为英国最佳旅游城市，《孤独星球旅行指南》(Lonely Planet)则将爱丁堡称为全世界寻求艺术灵感的最佳地。

在历史上，由于常与来自英格兰的威胁进行抗争，因此爱丁堡人养成了崇尚独立与自由的民族性格。而稳重庄严的爱丁堡城堡就是这种性格的象征。在多数游客的眼里，爱丁堡就像一场中世纪戏剧的宏伟布景，尖塔、城堡、峭壁和古典石柱满目皆是。

除了崇尚独立与自由，爱丁堡也有充满书卷气的一面，剧院、博物馆、画廊遍布这座不大的城市，柯南道尔、斯蒂文森、J. K. 罗琳是最为人们所熟知的爱丁堡人。早在新古典主义时期，作家、艺术家、评论家聚集在爱丁堡，为它赢得了“北方雅典”的美誉。著名的爱丁堡国际艺术节汇聚来自世界各地的一流文艺团体，每年艺术节期间来自世界各地的艺术爱好者的人数都超过本地居民。

业内人士认为，爱丁堡城市虽小，却风景宜人，游览优雅迷人的爱丁堡是参加艺术节不可或缺的一项活动，游客们不但可以领略爱丁堡城堡的魅力，还能欣赏剧院和临时搭建的场馆内呈现的各种艺术表演。因此在英国的会奖旅游中，苏格兰是商务人士出游的首选目的地。

据创野至易旅游市场发展经理倪阳介绍，商务人士之所以钟情于到苏格兰旅游，是因为除了参加爱丁堡的文化活动，他们还能在这个小而美的国家游览山峰、古堡、优质威士忌酿造厂以及闻名遐迩的世界上最古老的高尔夫球场等地。“打高尔夫已经成为了商务人士到爱丁堡旅游的必选项目”。倪阳对记者表示。

世界艺术家云集的艺术节

记者从英国驻华使馆文化教育处了解到，爱丁堡艺术节是世界上持续举办时间最长的节庆活动。爱丁堡国际艺术节创立于1947年，是世界大型综合性艺术节，爱丁堡艺术节的内容涵盖了话剧、舞蹈、歌剧及古典音乐演出，是世界最著名的艺术节之一。今年，来自世界各地的2500多名艺术家将为爱丁堡国际艺术节带来150场演出。据悉，中国国家芭蕾舞团和上海京剧院将先后在艺术节上献艺。爱丁堡艺术节艺术总监乔纳森·米尔斯说：“对我来说，每年此时最为激动。世界各地的艺术家云集于此，不同的文化相互融合……”

据英国驻华使馆文化教育处负责人介绍，除国际艺术节外，爱丁堡艺术节还包括边缘艺术节、军乐节、国际图书节、国际电影节、国际爵士乐节和多元文化节等十几个独立的节日。这一艺术节不仅吸引世界顶级艺术家和艺术爱好者，也成了高端会奖游客赶赴爱丁堡的主要原因。

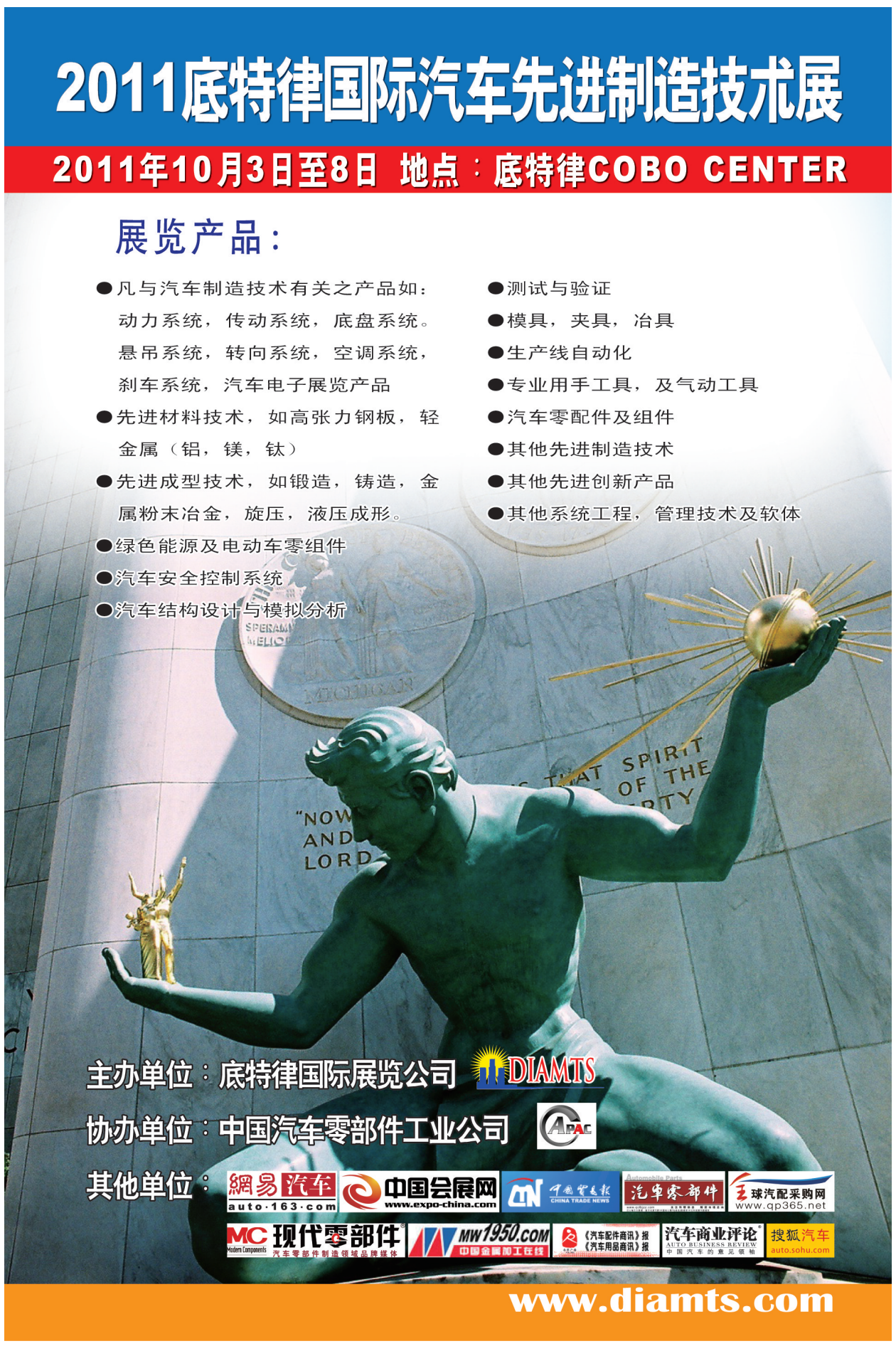
从爱丁堡开始的英伦之旅

苏格兰人把威士忌称为“生命之水”，威士忌在苏格兰人的生活中不可或缺。在爱丁堡城堡入口边的苏格兰威士忌文化遗产中心，人们不但可以了解威士忌发展史、品尝美酒，也以买到真正上等的苏格兰威士忌。记者从英国驻华使馆文化教育处了解到，爱丁堡的商店基本集中在王子街和皇家英里大道两侧及格拉斯广场。王子街的商店较为现代，而皇家英里大道主要售卖当地出产的精致而富有设计感的各种手工艺品。

延伸阅读

中国的爱丁堡在哪儿？

很多中国的城市营销者难以理解，一个小小的爱丁堡，外加一个看似寻常的艺术节，何以能吸引如此多的艺术家和高端游客光临，以至于很多商务游客专门绕过英国首府伦敦，兴致盎然地来到爱丁堡举行各式商务、会奖活动。

中国休闲艺术中心主任马惠娣至今无法忘记，爱丁堡的苏格兰人吹着风笛、旋转着花格裙激情起舞的模样。苏格兰人的这一传统被作为历史的标记，已经传承了七八百年。从那些翩翩起舞的苏格兰人的脸上，你仍然能捕捉到他们因为享受、珍爱历史遗产而洋洋自得的神情，马惠娣称，爱丁堡的苏格兰人虔诚地传承传统的精神，令她十分震撼，一辈子都不会忘记。在这样一个艺术渊源深厚的地方举办艺术节，自然能吸引很多艺术“票友”。爱丁堡旅游为何独具魅力，马惠娣认为，这也来源于爱丁堡的历史文化传统已成为当地生活的一部分，并且具有唯一性。爱丁堡早在十七八世纪，就已经成为欧洲文化、艺术中心，历经几个世纪，爱丁堡丝毫没有丢弃历史传统，整个城市至今古城堡、教堂林立。因此不能把爱丁堡在会奖旅游上的成功，完全记在艺术节的“功劳簿”上。在哪里举办艺术节有时和艺术节本身一样重要。这是中国今后举办此类活动可以吸取的“爱丁堡”经验。（袁远）

会奖城市