产业资讯

贵阳津成公司质疑 市质监局行政处罚

本报讯 贵阳市质量技术监督局以生产不合格产品为由对贵阳津成电线电缆有限公司、天津市津成电线电缆有限公司两家企业开出千万罚单，而因企业对行政处罚的质疑，使此案备受业界关注。

日前，贵阳津成电线电缆有限公司（以下简称贵阳津成公司）在北京召开维权新闻会，对贵阳市质量技术监督局的行政处罚提出质疑，并对此前贵阳市质量技术监督局就此案的说法进行了回应。

贵阳津成公司负责人王中秋在新闻发布会上表示，贵阳市质监局执法涉嫌越权。因为流通领域内商品质量管理由工商行政管理局负责，生产领域内商品质量管理才由质监局负责，而贵阳津成公司经营范围是销售电线、电缆，贵阳市质监局的行政行为属超越职权，而在自身没有管辖权的情况下，对天津津成公司进行处罚更是越权行为。

而对于贵阳质监局称贵阳津成公司对“产品质量检验报告”并没有提出异议的说法。王中秋表示，2010年5月13号，贵阳津成就将《产品质量检验异议书》送达质监局，并有双方工作人员签字确认。但是，质监局一直称没有收到，并以此为依据，认定贵阳津成没有异议，承认不合格，并违法下达行政处罚决定书，开出天价罚单。

王中秋表示，由于贵阳质监局的错误执法，造成企业损失巨大，现在无商品可卖，客户纠纷增多，理赔惨重，商誉和声誉受到严重打击，企业员工下岗增多，无法保证正常生活。

王中秋表示，企业面对政府是弱势群体，政府职能部门执法也需以德、以法、以理服人。

（吴秀伟）

“欧诺”——长安新车R101命名揭秘

近日，在长安公司商务大会上，长安首款商务车被正式命名为“欧诺”，估计将于今年下半年上市。

据介绍，欧诺命名蕴含“中欧合璧，承诺胜金”之意。“欧”寓意产品具有欧式风范，“诺”指品质、技术承诺。命名蕴含长安汽车融合全球化领先优势打造出国际品牌商务车之意，以及欧诺在技术、品质、外观、功能等方面能够最大化满足商务人士需求的坚定信心和承诺。体现了长安商用车“领先技术，信赖品质”的品牌理念。

据欧诺产品设计项目总监透露，出产欧诺的R1战略平台，是长安聚合全球汽车技术研发优势资源，以“五国九地”全球化领先技术、全球化更高标准，全新打造的国际化商务车战略平台。生产设备、造车工艺，与全新焊接和组装方式等都体现了国际先进性。

欧诺采用欧洲商务车现代造型风格，秉承“经典隽永”的造型理念，由国际顶尖设计师联手打造。它博采德系车稳重刚毅、日系车严谨细腻、美式车轮廓鲜明的风格，完美融合经典设计。整车线条动感流畅，风格明快锐利，给人尊贵大气之感。

欧诺应用欧洲成熟的商务车开发理念，即采用与许多豪华轿车相同，与其他前置前驱和中置后驱车辆不同的前置后驱驱动形式。而与中置后驱相比，此种驱动形式避免了发动机中置导致的车厢狭窄，不能布置较多座位的问题；发动机离驾乘人员更远，噪音小。同时，在安全方面，发动机前置保证前车舱拥有无限宽广的大空间，碰撞吸能性强，大幅度提升被动安全性。

让其前置后驱技术充分发挥随心跨越优势的发动机，是长安自主研发的C13高性能发动机。其升功率在同排量发动机中居于国内领先地位，真正实现现代商务车的“低油耗，高动力”表现。

随着经济的发展、城市化进程的加快以及汽车消费的提速，二、三级市场将成为汽车销量增长最快的市场。与此同时，商务也由一线中心城市向二三线城市、城郊及新兴城镇等向外辐射发展，在传统城市商务需求基础上的新生代商务也正在快速成长。

长安欧诺即是针对二三线城市的新生代商务蓝海市场开发出的新车型。它的主要用户群是城郊及新兴城镇的个体、私营业主等新兴的商务人群。他们希望车辆多功能，够体面，低成本、经济适用，在安全、舒适、空间、动力、通过性等方面亦有卓越表现。

而独特的欧诺恰好能够满足他们的新商务需求。它吸收了微客、经济型家轿、MPV、SUV等车型的优点，又弥补了他们的不足。时尚大气外观与精致内饰档次高，有面子，与良好舒适性一同超越微客在这两方面的先天不足；宽大空间和载货能力优于轿车与SUV；合理价位、高品质、低油耗避免了传统MPV价位高、高油耗和频繁维修造成的高成本使用缺陷，更为经济适用。

（李 漪）

创维酷开新品首款“云电视”上市

■ 本报记者 冉 荷

日前，创维集团在北京隆重召开新闻发布会，宣告全球首款云电视在创维诞生，并计划于国庆期间实现全球规模量产上市。此次推出的云电视包括E99、E98、E96、E85和E83等五大系列，涵盖65寸、55寸、47寸和42寸等尺寸。其中E99为旗舰产品，率先采用OGS（One Glass Solutions）一体化设计，电视机身浑然一体，在关机状态下感觉不到边框的存在。

创维云电视以云平台为基础，基于Android智能操作系统，首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用，利用强大的云计算技术，通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

揭开首款云电视的神秘面纱的发布会上创维高层领导，包括集团总裁兼CEO张学斌、彩电事业部总裁杨东文、营销总部总经理刘棠枝、创维研究院常务副院长李海鹰等集体亮相。

据介绍，云计算是一种资源交付和使用模式，指通过网络获得应用所需的资源。提供资源的网络被称为“云”。云计算具有按需服务、无限扩展、低成本和规模化等四大特征。

“云电视的诞生，意味着用户的电视使用体验得到全面的满足和提升。普通电视和云电视的区别就好比家庭水井和自来水，家庭水井属于一个家庭单位使用，难以大面积共享，而自来水由水厂供应，资源丰富，多方共享，按需使用。”创维高层在发布会上这样形象的比喻。

和云计算在IT通讯行业一样，云电视同样是电视产业的一个工业革命。它将带来工作方式和商业模式的根本性变化。负责云电视技术攻关的创维研究院常务副院长李海鹰向记者表示：“云电视时代，厂商为消费者提供庞大的云端服务，云端储备整理了海量的资源，用户使用时只需要从云端调用所需资源，而不需要通过电视机本身升级和安装程序。换句话说，云电视的技术重点从目前的硬件转向后台和内容服务”。

据了解，创维云电视的云平台中具有云空间、云服务、云助手、云浏览、云搜索等应用，可以通过软件支持实现电视屏、手机屏、平板电脑屏三屏互动，云端服务器为后台进行数据处理和资源整合，为用户提供个性化需求的可扩展平台。

产业亮点

上海大众“卓越一线执行”项目全国启动

近日，上海大众“卓越一线执行”项目在全国范围正式启动。

据悉，“卓越一线执行”项目是上海大众为提升一线执行力而落实的一项新战略。该项目旨在让上海大众旗下各营销区域“有动力”、“有能力”并“有精力”来帮助经销商落实“用心、专业、高效”的三大价值定位，从而打造出一支从总部到经销商一脉相承、具有上海大众特色的营销队伍，并最终实现在一线执行上质的飞跃。

从2005年开始，上海大众就提出了营销体系的八大转变，从传统的关注批售，开始转为关注零售。2007年，上海大众为了顺应市场需求，开始倡导建立以锁定目标客户、开发潜在客户、促成成交客户和培育忠诚客户为主体的“把握未来的主动营销模式”。此次在全国范围内推广的“卓越一线执行”项目，正是在营销模式转变的背景下诞生的。作为上海大众“2020战略”和“赢创！2012”计划的核心模块之一，“卓越一线执行”项目是上海大众实现客户满意度跨越式提高的重要举措，也是上海大众营销系统中具有战略性意义的项目。该项目于2010年10月在大众汽车品牌旗下西北、江苏分销中心进行了试点，已经完成了诊断、设计和试点的工作，区域内CSS（客户服务与支持）、MS（市场份额）、MOT（服务质量标准化）等重要评估指标的成绩均有显著提高。目前，斯柯达汽车品牌的“卓越一线执行”项目也已取得了初步的进展。

据悉，“卓越一线执行”项目中包括了KPI考核体系、职业发展通道等在内的八大模块。为此，上海大众特别建立了“汽车营销能力提升基地”。该基地面向所有区域员工，通过测评中心、特训营和领导力发展中心三大职能模块，进行人才储备和发展。大会之后，上海大众还为基地特训营的第一批学员——10名优秀商务经理举行了隆重的入营仪式。今后，基地的学员将由商务经理扩大到区域内的所有营销员工，力求为上海大众打造出一支有能力、有素质、高效率的营销团队。

（杨 伟）

买SUV是选性能还是选配置

随着SUV市场的火爆，购买一款SUV逐渐成为一种潮流，面对众多的SUV车型，消费者在选择一款适合自己的SUV时往往煞费苦心，不知如何下手。其实买任何一款车型，基本都是从下面两个标准去衡量，要么看性能、要么看配置。

对一款SUV来说，性能的重要性肯定是毋庸置疑的，而车辆的配置也是受到不少准车主的关注。这里，笔者为大家从配置和性能方面各挑选一款代表车型来进行比对，感受一下三菱帕杰罗V73和广汽丰田汉兰达在性能和配置上带给我们的差异。

性能比拼：

性能是一款SUV最重要的属性，也是选择购买SUV的消费者所关注的。尽管城市SUV热潮的掀起，改变了大家过往对SUV的认知，但骨子里喜欢SUV的消费者依然有一种“一车走天涯”的豪情壮志，因此性能是购买SUV的首要标准。

作为一款以高性能著称的中高端专业SUV，三菱帕杰罗V73搭载V6SOHC（单顶置凸轮轴）发动机，最大输出功率为120Kw/5000rpm，最大扭矩244nm/4000rpm，配合4挡自动变速箱，带来平稳强劲的动力表现。三菱独创的超选四轮(4WD-Ⅱ)驱动模式，拥有2H/4H/4HLc/4LLc四种驱动模式，让帕杰罗能够从容游走在各种路况，尤其是中央锁止的4LLc模式能助你轻松摆脱泥沼等恶劣环境。此外，前双叉臂后多连杆的四轮独立悬挂系统，不仅增加了行驶稳定性，还优化了转向性能，即使遇到凹凸不平的道路，也能让驾乘者倍感舒适。

汉兰达尽管外形庞大，但城市SUV的定位意味着它的优势集中在公路性能。它搭载了丰田最新开发的2.7L直列四缸发动机1AR-FE L4发动机，配以6速自动变速箱，最大功率为140Kw/5800rpm，最大扭矩为252Nm/4100rpm。同时，汉兰达沿用前麦弗逊式独立悬挂，后悬挂采用双连杆悬挂系统，但由于仅采用两轮驱动模式，因此对于较为平坦的公路，汉兰达与帕杰罗的表现旗鼓相当，一旦遇到泥泞松软的路况，汉兰达便显得有心无力，明显逊色于拥有超选四驱的帕杰罗。

配置比拼：

如果将性能比作一款SUV的内涵，配置无疑是一款SUV用来吸引人的靓丽外表，往往让消费者产生最直接的购买冲动。但对于一个真正理解SUV的消费者来说，一款SUV的配置从来都是锦上添花，而不是决定性因素，我们一般可以从安全性和舒适性两部分来衡量一款SUV的配置水平。

三菱帕杰罗V73在安全配置上达到了业界水平，细致入微、带预紧器的三点式座椅安全带与前双SRS安全气囊和侧置安全气囊、搭载了四轮ABS系统并带电子制动力分配系统以及三菱独创的ASTC主动稳定性和牵引力控制系统、充分确保车内驾乘人员的安全。三菱帕杰罗V73在舒适性配置上，进行了全新DVD音响升级以及加装了GPS导航，各功能区域分化明确，虽不如汉兰达丰富，但都是以实用性为主的。

作为首款豪华城市型SUV，汉兰达开创性地提出了“无界限”的产品理念，成为一款以豪华配置而闻名的中高端城市SUV。5SRS空气囊+2SRS空气帘、GOA车身碰撞能量吸收+高强度驾驶舱、VSC车身稳定控制系统+TRC牵引力控制系统、七座豪华座椅、3区独立控制自动空调系统等一系列豪华配置，让汉兰达无论是在安全性还是在舒适性的配置上，都带给人一种与众不同的豪华感。

一番对比下来，在性能方面帕杰罗占据了明显优势，而在配置方面，汉兰达的优势则较为明显，但不可否认的是，三菱帕杰罗V73是一款兼顾高性能且配置不俗的中高端专业SUV，而汉兰达则是一款主攻豪华商务市场的城市SUV，更注重的是舒适性。因此，买SUV选性能还是选配置，这就看每一位消费者的实际。

（周明喜）

产业平台