



信息集结号

标签印刷技术展
专业、创新、精彩

本报讯 2012 中国国际标签印刷技术展览会(Sino-Label 2012)将于 2012 年 3 月 7 日至 9 日,在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆举办,同期还将举办第十九届华南国际印刷展览会。2012 国际标签印刷技术展的宗旨为“专业、创新、精彩”,将以全新的面貌及规模迎接市场的新发展、新挑战。随着国民经济的发展,国内的零售行业迅速扩大,特别是食品、日化、洗涤用品、医药、化妆品、家电及小家电、超市、物流等行业。市场信息显示,近年来,包装、防伪及物流等行业对标签的需求剧增,标签印刷产业随市场需求的增大而高速发展。据统计,2009 年,标签印刷产业实现工业总产值 140 亿元,产量达到 18 亿平方米;2010 年实现工业总产值 160 亿元,产量达到 21 亿平方米,年增长近 20%。 (贺 发)

第 18 届图博会
荷兰王妃欲来京助阵

本报讯 第 18 届北京国际图书博览会将于 8 月 31 日至 9 月 4 日在中国国际展览中心(新馆)举办。荷兰是本届展会的主宾国。届时,荷兰王妃、阿姆斯特丹市市长以及 25 家荷兰出版单位、25 位荷兰作家将莅临参展,并与阿来、刘震云、慕容雪村等中国作家展开对话交流。据中国图书进出口(集团)总公司副总经理吴伟介绍,本届展会展览面积将达 5.36 万平方米,将设 4 个展厅——国内出版物展区、海外出版物展区、数字出版展区、海内外期刊展区 and 图书馆采购。其中,数字展区规模将达 1 万平方米。在本次展会上,参展国家和地区共有约 60 个,参展商数量将超过 2000 家,培生、励德爱思唯尔、威科、哈柏·柯林斯、圣智学习等著名国际出版集团将参展。据了解,本届展会由新闻出版总署、文化部、北京市政府等联合主办,中国图书进出口(集团)总公司承办。(袁洪娟)

国际网络文化博览会
新添动漫馆

本报讯 据悉,第九届中国国际网络文化博览会将于 10 月 28 日至 31 日在北京展览馆举办。与往届相比,本届展会不仅扩大了展览面积,而且规划、细分了展览内容。除以往的互动娱乐区、网络文化综合区外,此次展会还将增添科技动漫馆、动漫衍生品区。此外,组委会针对近年来兴起的移动互联网,特别增添移动互联网区,目前已有百余家企业报名参展。本届展会期间,将举办中韩游戏文化节、中国网络文化盛典等活动。

中国国际网络文化博览会由文化部、科技部、工信部、国家广电总局、新闻出版总署、国新办、共青团中央、北京市政府联合主办,中国动漫集团有限公司承办,是国家“十二五”文化发展规划重点扶持项目。(郭人旗)

节庆速递

乌海书法节
推动西部书法文化发展

9 月 3 日至 5 日,第五届黄河明珠·中国乌海书法艺术节暨第二届国际书法产业博览会将在内蒙古乌海举办。这一节会将是探索中国书法文化产业发展新途径,推动书法文化在西部地区产业化、规模化发展,形成有权威、有规模、可持续发展的书法文化艺术市场的又一次创新和实践。书法艺术期间,组委会将邀请来自日本、韩国、马来西亚等 20 个国家的著名书法家,以及包括中国香港、澳门在内的国内著名书法家、学者、教授等参加。第五届黄河明珠·中国乌海书法艺术节暨第二届国际书法产业博览会将充分体现产业性、国际性、传承性、创新性、群众性五大特点。(本报综合报道)

北京礼品展不拼价格拼创意

■ 本报实习记者 郝昱

近日,由中国国际贸易股份有限公司、中国工艺集团公司、北京思恒展览策划有限公司主办的 2011(秋季)北京国际创意礼品及工艺品展览会(以下简称礼品展)登陆北京中国国际贸易中心。

本届展会以“创意礼品,低碳生活”为主题,展出面积达 1.3 万平方米,共有来自国内外的参展商 700 家,到场观众超过 5 万名。此次展会涉及电子礼品、创新奇特礼品、商务礼品赠品、智能礼品工艺品等,其中不乏新颖、创新、智能的高端礼品。

据中华全国工商业联合会礼品业商会发布的调查,2010 年全国礼品市场销售总额超过 9000 亿元,从事该行业的企业超过 10 万家,每年生产的礼品超过 10 万种。随着各种礼品层出不穷,送礼的人们也犯了难,如何让自己送的礼品能够真正表达一份诚挚的情意?来礼品展似乎是个不错的选择。

北京思恒展览策划有限公司负责人聂卫宏指出,北京是全国最大的礼品销售地,市场比较成熟,所以他们在此举办礼品展,打造文化礼品和创意礼品的一站式采购平台。在传统的广告礼品中,利润值大概占到 5%,而对于文化礼品、创意礼品来说,其附加值则达到 30%至 50%,甚至高达 300%。由此可见,当今礼品的价值正在由价格的多少转向创意、实用性的高低。

由于实用性强且富有创意而不断受到追捧的电子礼品在本届展会上大放异彩。除了空气净化器外,还有咖啡机、小型电饭锅等小家电逐一在展会上亮相。在北京统资电器有限公司的展台上琳琅满目摆放着各种小电器,见到记者,其负责人钱军良侃侃而谈:“为了让东西方饮食能更好地结合起来,达到实用效果,我们的时尚电器产品以‘小’为主。有小烤盘、小电饭锅,最近又推出了一款纯陶瓷地板的电烤炉,外观时

尚,可以烤肉、烤面包,也可以煎烙饼、鸡蛋。这些食物烤起来方便,还可以提供人们所需要的热量和营养,无需加太多辅料,卫生、环保、干净。”当记者问到,什么样的礼品是好礼品时,他指出,如今好的礼品一定要实用。的确,现在大家都在探讨什么礼品是好礼品,在这一问题上很多人都认为,价格昂贵却没有实用价值的礼品,就

品,他们采用钢针技术,抑制臭氧的产生,去除甲醛和其他有机挥发气体,再加上外观的设计,他们生产的空气净化器既美观又实用,可谓达到了双重效果。

正当记者准备离开展会的时候,看到不少市民都对一种名为“阳台菜园”的新产品很感兴趣,于是也走过去一探究竟。一排排碗口粗细的 PVC 管、几根接着电线的

么业余生活,自己种花种草,挺有乐趣,而且也使家里的空气变得清新。现在小孩子们都生活在都市里,他们不清楚吃的东西是怎么生长出来的,植物是如何种植出来的,通过这种方式可以寓教于乐。”值得关注的是,这些自动循环浇灌的水可以是洗菜的水、淘米的水,非常环保。据了解,国内外还都没有这种技术装置,他们已经申



叶子 摄

失去了原本该有的生命力。

在北京金洁都科技开发有限公司展位前,记者看到该公司推出的一款空气净化器产品,形状似一个古典陶瓷花瓶,上面有各种水墨画图案,极为精致,摆在家里既能观赏又可以净化空气,可谓一举两得。公司负责人王君皓指出,普通的礼品可能装饰性更强,与其相比,电子类产品实用性更强。空气净化器本身就属于低碳环保产

探针、一个装有水泵的蓄水箱,这便是“阳台菜园”的全部设备。而就是这些看似简单的装置,却可以种植各种蔬菜、水果、花卉。据北京谷德同创信息科技有限公司的李友君介绍,他们生产的洁悦阳台菜园是以独特的自动浇灌系统集成创新的结构设计,帮助人们追寻悠然田园生活,实现人们在家种菜种花愿望的一套设备。

李友君说:“老人们岁数大了,没有什

报了国际、国内的专利。

本届礼品展不拼价格,拼的就是创意和实用。因为实用从而使接受礼品的人对这件礼品感兴趣,因为有创意才体现出送礼人的那份诚挚心意。

展业聚焦

第十届摩博会力拓城市娱乐工具市场

本报讯 10 月 13 日,第十届中国国际摩托车博览会(以下简称中国摩博会)将在“摩托之都”重庆开幕。本届展会,整车及零部件企业参展十分踊跃,至 7 月,整车展位基本预订完毕,零部件展位亦预订过半,中国摩博会正以其不断扩大的影响力与规模,成为亚洲最大的摩托车专业展,全球最大的交通工具摩托车展会。据悉,本次展会还将瞄准“80 后”、“90 后”消费群体。上届展会,满满的订单、良好的品牌展示、行业

信息交流等诸多利好,让中国摩博会在国内众企业中受到热捧。据组委会介绍,本届中国摩博会将有代表中国摩托车行业 90%以上制造能力的近 600 家企业参展,预计观众规模超过 10 万人,其中专业观众将过 3 万人。

目前,“80 后”、“90 后”等新生主力军对摩托车的选择,正从简单的交通工具向时尚转变。一系列变化正预示符合年轻消费群体需求的大排量摩托车正成为夕阳产业中的朝阳产品。而城市正在成

为摩托车被作为休闲娱乐工具的主要目标市场。对于广大厂商而言,开拓潜力巨大的城市娱乐工具摩托车市场已迫在眉睫。鉴于此种情况,本届摩博会倾力推出了多种活动,加大“80 后”、“90 后”等主力消费群体的观众组织力度,以求全面营造城市摩托车休闲文化氛围,培育潜力巨大的城市娱乐工具摩托车市场,让展会向全球娱乐工具摩托车的重要展销平台迈进。(肖 欢)

名茶飘香国际茶展

■ 本报记者 毛雯

由香港贸发局与中国茶文化国际交流协会(以下简称中茶协)合办的 2011 第三届香港国际茶展(以下简称国际茶展)近日闭幕。本次展会共吸引了来自 12 个国家和地区的超过 300 家茶企参展,8.3 万名观众于公众开放日进场参观。在展会现场,参展商把握良机,积极推广品牌,并为新产品测试市场反应。香港国际茶展上的展品琳琅满目,展现了各式各样的茶叶产品,当中包括各地名茶、加工茶、茶饮料、茶叶包装、茶叶加工机械及检测服务、茶具及茶工艺品。大会特设名茶平台,在展览期间让观众品尝参展商提供的名茶。在茶叶行业会议上,多位业界专家应邀出席,就行业趋势、品牌建设及市场策略等议题发表精辟意见。

中茶协秘书长吴军捷说:“香港国际茶展除了展示各地茶叶、茶饮料及与茶相关的加工产品外,亦展示了茶叶包装产品、特色茶具、佐茶小吃等;展览不仅是协助茶企扩大生意网络、建立品牌的伙伴,亦是推广名茶文化的最佳平台。”

有高质量的茶叶,亦需要以独特的包装突显品牌形象,争夺消费者的眼球。大会为照顾业界对品牌建设及产品设计的发展需要,今年新增品牌顾问及设计服务专区,多位知名的香港设计师如陈幼坚、靳埭强、李永铨、李跃华、吴秋全及黄安等在展会上向茶企推广其专业设计服务,其中几位设计师还分析了品牌管理对茶企发展的帮助,并分享了设计业界革新茶企品牌的成功案例。

著名英国茶叶家族“川宁(Twinings)”的第十代传人及美国餐饮连锁店星巴克之“泰舒茶(Tazo

Tea)”的采购总监也到港参与国际茶叶行业会议,分享品牌的成功故事;其他来自中国大陆及台湾的茶业专家分析了市场动向。

湖南 11 家参展企业的名茶香飘茶展,受到热捧。湖南代表团组织了包括湖南省茶叶公司、湖南怡清源、湖南金井等 11 家企业参展,特装展面积达到 198 平方米。长沙茶叶名企沱山香茗在展会上推出了沱山金针王,该产品以其优美的外形、清新的口感及天然富硒的特点赢得了中外客户的青睐。湖南白沙溪茶厂有限责任公司组织 7 个身着民族服装的男士手执木槌,唱着号子,现场表演了安化千两茶制作工艺,极富感染力的表演把现场气氛推向了高潮,引起了世界各地买家的极大兴趣。

中国贸促会长沙市支会会长陈再坤表示,此次长沙市组织了 5 家茶企参加香港国际茶展,目的是为了利用香港这一亚太地区茶业贸易枢纽,让长沙市的优质茶产品走向世界,进一步巩固和促进长沙茶叶企业与国际茶商的往来与交流。

本届国际茶展通过各类活动,致力于推广名品文化,协助所有业者开拓市场商机。吴军捷表示,为了鼓励业界建立茶叶品牌、促进茶叶质量标准化,组委会还举办了国际名茶比赛。该比赛分为 4 个竞赛组别,参赛茶样分成绿、红、黑及乌龙 4 组,由专业茶评家以盲品方式评选出优质茶叶。中国普洱茶国际评鉴委员会今年则首次举办“云香杯”名优普洱茶国际评比活动,专门推广普洱茶贸易。展场内亦将有展商带来珍贵的普洱茶饼,采自树龄超过 3200 岁老茶树,每饼价值超过 12 万港元。

此外,展会内的茶园是一个极具教育意义的展区,展出了各类精致茶具、品茗刊物、茶叶资讯录像



节目,以及搭配茶品的烘焙食品、糕点及特色茶具,让买家可完成一站式采购,满足消费者的需求。茶园还展出了 70 多本有关茶的历史、古式茶具等的书籍,以及来自阿根廷和土耳其等不同文化地域所使用的茶具。与此同时,还有两个傲视同侪的相关展览与香港国际茶展同期在香港会议展览中心举办,其中香港贸发局美食博览展示各色各样美食,吸引喜爱美食的人士蜂拥而至。国际现代化中医药及健康产品展览会暨会议享有盛名,展示越来越受国际重视的中医药产品和服务。