



促进产业融合 创新商业模式

——访浙江先合信息技术有限公司董事长陈良

■ 本报记者 沈海燕

8月8日,主题为“主流行业拥抱互联网的应用突破”的高端论坛在北京举行。由浙江先合信息技术有限公司率先发布的先合服装国际贸易服务平台 www.shininghub.com 也同时正式启动。会后,记者采访了浙江先合信息技术有限公司董事长陈良。

陈良是一个相当典型的中国企业家。20多年前,他如当时的许多热血青年一样,投入到改革开放的大潮中,白手起家、披荆斩棘,创立了自己的公司。公司的发展非常顺利,虽然远没有达到“商业

帝国”的程度,但也足以让其下半辈子过上衣食无忧的生活。然而,作为一个已近天命之年的男人,他仍然怀揣着自己的梦想并努力追逐着。2010年,他创办了先合。

先合是一家将互联网电子商务与服装国际贸易紧密融合的第三方服务商,致力于为服装和纺织国际贸易提供高效、优质、诚信、透明的专业服务。这个全新服务型平台的上线,将引领主流行业拥抱互联网又一波新浪潮的到来。

作为在服装外贸行业拥有超过20年工作经历的业界知名企业家和行业专家,先合创始人陈良一直在致力于运用最前

沿的互联网技术来提升供应链管理的整体效率。他表示:作为一家专门从事服装外贸服务的企业,先合希望为优质服装企业提供低价、高效的全方位外贸服务;同时,围绕服装行业的交易撮合、订单执行和供应链管理在线服务,先合服务平台提供完全免费并且真实有效的信息资源,让买卖双方充分享受在线服装外贸的便捷,通过让买方和卖方在平台上毫无障碍地进行资讯交流、相识相知,并提供以供应链管理为基础的一站式专业服务。

陈良同时表示,先合服务平台希望通过提供一站式服务,建立健康繁荣的服装贸易生态圈,在复杂多变的贸易形势下,

为繁荣服装贸易行业贡献自己的力量。

先合的服务整合了线上线下的多个方面,覆盖了贸易活动的各个环节,帮助贸易双方降低成本、提升效率。先合同时组建了一支汇聚服装外贸行业与电子商务高端人才的专业服务团队,通过为客户提供贴心周到的服务,使贸易变得更轻松。目前已经有数百家服装企业加入先合服务平台。先合下一阶段战略要务将聚焦在对国外实力采购商的资源整合之上。

品牌资讯

第六届速8做床大赛举办

本报讯 日前,速8中国第六届速8日·速8做床大赛在北京龙城丽宫酒店举办。大赛旨在为每一家速8酒店提供一个沟通与交流及展现技能、表现自我的平台。

速8中国首席执行官陈涵表示:“今年速8日的亮点是:通过速8官网向会员发出比赛邀请,会员响应积极并踊跃报名,从100多名会员中筛选出6名会员选手参赛。我们希望速8会员通过共同参与这场年度盛事,和员工一起感受速8人的激情,分享速8人的快乐和浓浓的速8情谊。”(沈海燕)

典当行助力中小企业融资

本报讯 最近,由于银根紧缩银行放贷难、民间融资利息高涨、小贷公司早已放贷殆尽,中小企业融资逐渐将转向典当行。这也是近年来兴起的又一融资渠道,不少中小企业因为进货、发放工资等急需短期资金,典当行放款快、期限短等特点备受企业青睐。

宝瑞通典当行运营官董伊表示,今年以来典当融资业务增速迅猛,主要因为典当行放款迅速,可以为中小企业解燃眉之急。2010年宝瑞通完成40余亿元,其中95%是用于支持中小企业发展。比2009年增长38%。2011年上半年超额完成业务,下半年业绩也会持续平稳上升。我们也相信有更多中小企业主会关注和利用典当短、灵、快的融资方式缓解资金周转难题。(王玲)

北京石景山商圈打造多核格局

伴随首钢的搬迁调整,北京市石景山区正式打响“转型战”。在CRD规划的支持下,近年来石景山区商业发展迅猛,鲁谷、吴庄、八角、苹果园等多个新兴商圈相继崛起并快速发展,商业市场需求不断扩大、规模档次不断提升,区域商业加速走向成熟。2008年万达广场的入驻掀开区域商业扩容的大幕,随后鼎城商业中心、CRD银座、台湾街等商业大盘相继进入,加上区域内数量不菲的底商,据不完全统计,从2008年至今,区域内新增商业、写字楼体量超过百万平方米。不仅如此,近期还将有融景广场、北方中惠国际中心等商业体量相继入市。

在规模扩容的同时,区域商业层次上也有了显著提升。2008年以前,石景山商业仅仅停留在城乡结合式的低层次商业;但随着规划的提升,区域商业过渡的趋势越来越明显,表现出有核心、有重点的商圈营造;不仅如此,在形态上也逐渐向高端化延伸,引进现代化的商业综合体,5A级写字楼,如近期入市的融景广场规划有低密小独栋商业,以及20层现代化5A级高档写字楼,有效的丰富了区域高端商业形态。

到目前为止,石景山早已跳出了旧有商业的传统格局,围绕长安街、阜石路、苹果园等重点功能区域,构建各具特色的多核商业格局。缘于对区域发展前景的看好,众多商业品牌加快了进驻石景山的步伐。与此同时,品牌商业地产企业万达集团、物美集团、联想控股旗下的房地产公司相继进入,而金融控股也将首次试水石景山商业,其与石开地产联合开发的融景广场将于近期入市,该项目位于五环路和莲石路交界处,介于京燕酒店商务区 and 银河商务区之间,同时受两大商圈辐射,商业前景备受业界看好。

对于区域品牌商业的加速进驻,业内人士认为,主要是源于石景山的商业发展潜力。相对于其他城区,石景山的商业基本属于空白区,商业品牌抢先占位布局,以期在区域商业崛起时占据有利“地形”;而对于商业地产来讲,则看重区域商业市场未来巨大的增值空间。

对比不同区域商业地产价格水平后发现,石景山区的商业地产处于明显的“价值洼地”。据了解,目前区域内写字楼均价在2.2万-2.4万元/平方米左右,普通商铺价格也仅为3万元/平方米左右,而东五环以外的项目已超过这一均价,如长楹天街写字楼均价已达3万元/平方米,商铺价格则达6万-8万元/平方米。

另一方面,在供应体量上,由于CRD目前尚处于规划期,现有商业、写字楼数量十分有限,目前区域内仅有融景广场、北方中惠国际中心等4个左右项目支撑,而另一方面是大量的文创、金融产业急切入驻,巨大的市场需求也将为区域商业市场提供有力的支撑。(李洋)

中华世博公园与60个国家
签订国家馆建设备忘录

本报讯 8月14日,记者从中华世博公园组委会获悉,该园已与全球60个国家签订了新馆建设备忘录,计划签约120个国家,其中一些国家馆建设进入详细设计阶段。

中华世博公园项目由中华社会文化发展基金会发起,计划总投资115亿元,资金来源于该基金会及全球多个华人华侨爱国社团,总计开发用地2000亩,将分别选择长三角地区的四个城市建设四个大规模国际交流园区。按照规划,四个园区分别为“全球国家馆区”、“世界城市馆区”、“世界企业馆区”及“世界科技馆区”。一期工程“全球国家馆区”选址苏州太湖湿地,占地500亩,投资30亿元建设的生态大园区中镶嵌联合国馆、中国馆以及亚洲、美洲等全球国家馆,与其配套分别建设国际博览大厦、国际音乐广场、国际医疗康复医院、国际教育学校等,甚至总统停机坪也在规划之中。其他各园区的选址将与安徽、江苏、浙江等省其他城市洽谈和落实,合肥、无锡、海安等地呼声最高。(沈海燕)

1万件新品同时在淘宝商城首发

本报讯 8月16日,淘宝商城联合百种品牌同时发布新品,多达1万件秋季新款商品将云集淘宝商城,涉及女装男装、运动户外、鞋类和箱包、美容时尚等多个行业。九牧王、太平鸟、美特斯邦威等传统服装品牌纷纷与线下同时推出当季秋款新品。

此次新品首发会不仅规模大、品牌多,更重要的是商品上新快、上线快,主要集中在8月18日到8月22日四天内上线。此外,“不打折”成为此次商家们的统一标签,新品价格基本与线下持平,但消费者可以在8月15日到17日提前领取品牌优惠券。(张明)

京南新现地下酒窖主题餐厅

本报讯 近日,一家以红酒文化和时尚中国菜完美搭配的酒窖主题餐厅,在北京大兴区采育镇的玛莱特酒庄园新张。

北京玛莱特酒庄成立于2005年,位于北京市采育经济开发区,占地面积150亩,建筑面积1.2万平方米。这家大型地下酒窖主题餐厅拥有1000平方米的酒窖,和从法国进口的300多支橡木储酒桶。主题餐厅拥有2000多平方米的营业区域,人们可以尽情感受欧式古堡与现代元素的顶级建筑装潢风格。就餐时还可以饱览室外自然美景,尽享时尚中国菜品与西方饮食文化的“合璧”。(海燕)

第一届“恒安杯”盛世华彩
平面模特大赛落幕

本报讯 近日,第一届“恒安杯”盛世华彩平面模特大赛在北京圆满落幕,比赛现场,近百名中老年选手为观众展示了一场视觉盛宴,也带来了一次心灵的震撼。大赛的众多奖项被选手们一一摘得。此次模特大赛设立的“恒安特别大奖”没有颁给选手而是颁给了著名服装设计师徐波波。

作为此次决赛的评委,徐波波的敬业精神感动了大家。早在模特大赛海选之时,徐波波老师的腰椎间盘突出症就相当严重,站起来和坐下,都需要付出极大的努力,如果不是徐波波极强的事业心,那时候的状态是基本不适合外出活动了。作为此次大赛不可或缺的评委,徐波波毅然出现在了评委席上。不知内情的人不知道徐老师付出了多大的艰辛。

北京恒安中医院余志忠院长在了解到徐波波的情况后,回院第一时间与专家们展开了治疗方案的讨论。决定对徐波波展开臭氧髓核消融术及密集型银质针椎管内外联合治疗。经过三周左右治疗后,徐波波的病情得到了很大改善。北京恒安中医院被徐波波的敬业精神与乐观向上的心态所感动,所以特别将“特别大奖”颁给了徐波波。北京恒安中医院余志忠院长表示恒安不仅要治病,更是要鼓励中老年人积极生活、乐观向上。(冯程昱)

全国商协会秘书长俱乐部在京成立

本报讯 在商务部、国资委共同组织开展行业信用评价工作的第五个年头,全国商协会秘书长俱乐部正式在京成立。该俱乐部的主要目的之一是推动行业信用评价结果的应用。

8月9日,商务部市场秩序司商务信用处副处长魏子力与当选全国商协会秘书长俱乐部第一任主席的中国中小企业协会副会长、《中小企业投融资》杂志名誉社长刘焕泉为全国商协会秘书长俱乐部揭牌。

中国机械工业联合会执行副会长杨学桐、中国互联网协会常务副理事长高新民、中国软件协会副理事长兼秘书长胡崑山、中国电器工业协会常务副会长杨启明等12位全国性行业协会的副会长(或副理事长)、秘书长当选为全国商协会秘书长俱乐部的副主席。

全国商协会秘书长俱乐部成立后,将在商务部、国资委的指导下,开展一系列有针对性的活动。希望借此推动信用评价结果的应用,加大信用等级企业宣传力度,增强信用等级企业的融资能力,增进信用等级企业间的沟通交流。



商务部市场秩序司商务信用处副处长魏子力(左八)与全国商协会秘书长俱乐部主席刘焕泉(左九)在12位副主席的陪同下“揭牌”留念

据悉,商务部、国资委自2006年正式启动行业信用评价的试点工作,到目前为止,共有135家全国性商协会参与了信用评价工作,覆盖机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等行业,共评出A级以上企业5000余家。全国商协会秘书长俱乐部将通过宣传报道、开展活动、提供服务等多种形式,推动这些信用A级企业交流,促进行业合作,把这个俱乐部打造成行业信用建设的有效平台。(梦杨)

波司登成为“中国航天事业合作伙伴”

本报讯 日前,中国世界名牌波司登羽绒服有限公司成功携手中国航天基金会,双方正式建立合作伙伴关系。中国航天基金会授予江苏波司登羽绒服有限公司“中国航天事业合作伙伴”荣誉称号,授予其生产的“雪中飞”、“康博”、“冰洁”牌羽绒服使用“中国航天专用产品”冠名用语及中国航天基金会的商用标志,生效时间为2011年8月1日至2014年7月31日。作为中国纺织服装行业的领跑者,波司登通过多年的品牌建设和技术创新,已经成功跻身世界名牌行列。此次波司登与中国航天基金会强强联合,将有利于双方的互利共赢。

航天是当今世界最复杂、最庞大、最具风险的工程,是技术密集度高、尖端科技聚集的高科技系统工程。中国航天事业的高速发展不仅是科技进步的体现,更是综合国力提升的象征。为带动中国更多高新技术企业的创新和发展,中国航天事业机构评选了一批各行业顶级企业作为“中国航天事业合作伙伴”。经过严格的甄选条件和程序,波司登凭借先进的理念、雄厚的实力、超前的创新能力及良好的市场口碑,力挫群雄,成为羽绒服行业“中国航天事业合作伙伴”。这是中国航天事业最高级别的合作,其产品、技术、服务享有在所属领域内唯一可以使用“中国航天事业合作伙伴”、“中国航天专用产品”标识的相关权益。“中国航天专用产品”不论产品技术水平还是质量水平,都处于

国内外领先地位。作为中国纺织服装领军品牌,波司登是唯一同时拥有“世界名牌”、“全国质量奖”和“中国工业大奖”的企业。2010年,波司登羽绒服连续16年全国销量遥遥领先,集团销售收入达158亿元,上缴税收超过9.8亿元,品牌价值达到180亿元。此次波司登与中国航天基金会建立合作伙伴关系,这不仅是对波司登的肯定和认同,更是国家对羽绒服行业的重视和支持。它标志着羽绒服行业进入全新的发展阶段。波司登与“中国航天”实现战略结盟,这无疑将使波司登的品牌形象更加深入人心,并进一步为波司登在市场终端的拓展提供更高级别信用的保证。(晓月)

城外诚举办卡通形象推广创意大赛



城外诚副总经理刘洋(右)与小寿星“诚诚”一同为生日蛋糕吹蜡烛

8月8日,在推出“吉象诚诚”作为形象代言人一周年之际,城外诚发布“卡通形象推广创意大赛”征集令,公开征集与“诚诚”有关的绘画和flash作品,号召大家展现“吉象诚诚”所代表的亲切、真诚、善良、忠厚、诚恳等特色形象。此次大赛自8月8日开始,9月16日正式截稿,9月26日举行颁奖典礼。凡是爱好绘画及动画的单位、集体或个人均可报名参加,作品可登录活动官方网站 http://www.chengwaicheng.com【作品提交专区】直接上传,也可用光盘方式将作品邮寄至指定地点。

在8月8日的新闻发布会上,城外诚家具大楼三层多功能厅布满了“吉象诚诚”的可爱形象,在众多城外诚员工的簇拥下,小寿星“诚诚”欢快地进入会

场,大家齐唱生日歌,祝“诚诚”一周岁生日快乐。城外诚家居广场副总经理刘洋与“诚诚”共同吹灭蜡烛、切蛋糕,将生日的喜悦带到了现场每一个人。刘洋表示:“‘吉象诚诚’诞生一年来,以诚实、可信、亲切的特性,为城外诚和消费者之间架起了一道人性化的沟通桥梁,不仅成为城外诚抢占市场的营销利器,而且还极大地加深了消费者对城外诚的品牌认知、文化认知。通过此次征集大赛,我们希望有越来越多的消费者了解并爱上‘吉象诚诚’,从而深化我们的品牌内涵——诚信为本,以德经商。”

据介绍,此次创意大赛邀请吴冠英教授及各大美院动漫学院教授担任评委,共分为两大类,并各自评选出特等奖一名、一等奖两名、二等奖五名、三等奖十名、入围奖五十名:一是绘画作品,以“诚诚卡通形象的拓展设计”为主题,特等奖将获得奖金5000元、一等奖奖金各2000元、二等奖奖金各1000元、三等奖奖金各500元,入围奖获得奖品一份;二是flash创作,以“吉象诚诚遨游

记”为主题,突出展现“城外诚送吉祥,让万家更新”的精神,其中,特等奖将获得奖金10000元、一等奖奖金各5000元、二等奖奖金各2000元、三等奖奖金各1000元,入围奖获得奖品一份。

“吉象诚诚”是经2008年北京奥运会吉祥物“福娃”设计者之一——清华大学美术学院吴冠英教授和城外诚刘长河总经理一起历经5个月的相互切磋、沟通协商、精心构思“孕育成长”而成的。2010年8月8日,“吉象诚诚”正式诞生,并成为城外诚的形象代言人,开创了家居行业利用卡通形象进行品牌代言的先河。“在城外诚品牌建设的不同阶段,曾邀请傅彪、唐国强、李素丽担任形象大使,成功塑造了城外诚诚信、权威、优质服务品牌形象。随着时代的变化发展,城外诚对自己的形象定位有了新的要求,‘吉象诚诚’更能全面阐释出品牌内涵,它让消费者在卡通的刺激下更能感受到娱乐并接受我们的文化信息,从而认同品牌。未来,我们将通过更多的影视手段把‘诚诚’推广到全国,让大家看到它就想北京的城外诚家居广场。”刘洋表示。(梦杨)

创新品牌