

企业报道

普氏能源资讯推出全新中文VIP信息服务

本报讯 近日,全球领先的能源、石油化工和金属市场资讯和数据提供商、麦格希集团的下属机构普氏能源资讯与国内领先的大宗产品电子商务平台金银岛(北京)网络科技股份有限公司宣布,共同推出一款专门针对中国石油市场的信息服务产品——金普石油VIP信息终端。

金普石油VIP是普氏能源资讯和金银岛计划推出的数款新产品中的第一款,仅面向中国市场。随后,双方还将推出另外两款针对中国石化市场的产品——金普化工VIP和金普塑料VIP。立足于普氏的全球优势以及金银岛在国内市场的领导地位,新产品将能够为中国蓬勃发展的市场提供权威的信息来源,从而为市场参与者提供决策支持。

(高洪艳)

库巴夜总惠第四波来袭

本报讯 近日,家电网购门户库巴购物网宣布,将于8月18日晚20:00至22:00开启大型限时促销夜总惠第四波。

据悉,在当晚两小时的促销中,旗下大小家电、手机数码电脑、汽车户外、家居趣玩等10余种品类近百余款商品价格整体降幅30%,诸如42英寸3D液晶首破3000元,尼康单反套机D5100仅售4590元,海尔最畅销的206L双门冰箱放出1379元的惊爆价,1.5P、2级能效、电辅冷暖空调跌破1700元,有氧生态仓、格兰仕经典微波炉Q5降至499元等。

据库巴副总裁彭亮介绍,本次活动将是历次夜总惠活动中让利幅度最大的一次,让利金额高达千万元,活动结束后所有商品价格将恢复原价。

业内人士指出,库巴之所以在6月以来频繁发动夜总惠活动,一方面是想用低价洗牌电商商业,另一方面练兵意图强烈,销售的瞬时并喷对商品货源、信息流、物流、资金流都是巨大挑战,库巴能够承接销售瞬时爆发的多重压力,说明其内在发展态势越发稳健。

(萧 萧)

彼得罗夫定制护理产品 全新入驻希尔顿水疗

本报讯 近日,希尔顿酒店及度假村宣布在其全球水疗服务清单中加入护肤专家彼得罗夫的全新定制护理方案和产品,以推动发展其全球领先的水疗服务。希尔顿将在全球78个国家超过540家酒店和度假村中引入由彼得罗夫特别为其定制的室内沐浴用品套装。

“当我们在酒店为宾客引入全新彼得罗夫定制沐浴用品套装后,客户的反馈非常积极。将彼得罗夫特供护理方案和产品引入希尔顿水疗,将有助于我们提供给客户更好的体验,并将服务推广到全球更多的国家和地区。”希尔顿酒店及度假村全球总裁Dave Horton如是说。

希尔顿和彼得罗夫将在9月推出全新美容护理方案,包括皮肤表层修容和焕肤及高级抗衰老身体护理,并追加多款零售产品,让宾客可以在旅行途中和家中继续享受豪华的希尔顿水疗。

作为全球最大的水疗服务提供商之一,希尔顿酒店及度假村在2010年10月推出其第一个全球性的水疗概念希尔顿水疗“eforea: spa at Hilton”,目前拥有超过193个水疗中心。今天,五个eforea水疗中心管理遍布美国、泰国、澳大利亚和新西兰的93个在建项目。希尔顿水疗eforea也将在今年年底前登陆中国大陆,希尔顿杭州千岛湖度假酒店,广州天河希尔顿酒店和上海希尔顿酒店将陆续引入,另有6个eforea水疗也预定于年底前开业。

(杜佳妮)

中国豪车市场进入“三国时代” 第二军团另觅出路



如果把中国车市比作一部交响乐,那豪车市场一定是其中最激越的一章。有些残酷的是,并非所有豪华品牌都能感受到那最美妙的市场音符。

今年上半年,奥迪、宝马、奔驰以绝对优势成为领跑国内豪车市场的“第一军团”,三家企业一骑绝尘,将其余各路“诸侯”纷纷甩在身后。

德系豪车持续走强

近日,德系三大豪车品牌迫不及待地公布了上半年的产销数据,数据显示出“三大”强势领跑中国豪车市场。今年上半年,奥迪、宝马、奔驰的销量分别为14.1万辆、12.16万辆和9.5万辆,同比分别增长28%、60.8%和59%。中汽协数据显示,2010年国内豪车销

量共计67万辆,同比增长68%。奥迪、宝马和奔驰去年销售分别为22.5万辆、16.8万辆和14.7万辆,占据豪车市场80%的份额。

在取得如此佳绩后,德系三大豪华品牌步子迈得更大。2010年10月份,奥迪完成了在华销售22年以来的首个百万辆成绩单。庆功宴上,奥迪宣布:“下一个百万辆”要在3年内完成,雄心可见一斑。在今年上半年销量突飞猛进后,奥迪又提出了新的目标——2015年目标销量为70万辆,并将全系车型导入中国市场销售。奔驰今年则提出了2015年度产销30万辆的目标。宝马则加速了生产能力的扩建,华晨宝马二工厂目前已开工,2012年投产后,宝马在华年产能将达20万辆,完全投产后年产能将达到30万辆。

光伏发电上网价1元/千瓦时 2015年媲美常规能源

千呼万唤的光伏标杆上网电价日前出台。根据国家发改委通知,将对非招标太阳能光伏发电项目实行全国统一的标杆上网电价,每千瓦时暂定为1元至1.15元。光伏企业普遍认为标杆价格已经能确保光伏发电项目有利可图,从而力促国内光伏市场的大规模启动。

去年,中国光伏组件产量已占全球50%,但绝大部分出口欧洲,国内销售比例不足5%。“耗费大量能源、资源生产的光伏组件,都在给欧洲做环保贡献,实在太可惜。”英利集团首席技术官宋登元告诉记者,长期以来光伏业两头在外的产业格局是迫不得已,因为国内缺乏相关补贴机制。

国家发改委通知明确提出,对非招标

竞争格局缘何生变

国内豪车市场,近20年大致经历了“奥迪一强独大”、“奥迪、奔驰、宝马、雷克萨斯四强争雄”到“奥迪、奔驰、宝马三足鼎立”三个阶段。奥迪从1988年进入中国至今,始终占据着豪华车销量冠军宝座。2006年至2008年,奔驰、宝马和雷克萨斯销量快速上扬,与奥迪并称为“国内豪车市场四剑客”。2009年至今,雷克萨斯日渐没落,市场逐渐演变为奥迪、奔驰、宝马三强争霸的局面。

反观曾在中国市场风光一时的雷克萨斯,却在市场的急剧变化中逐渐丧失和脱离了主流市场。究其原因,不愿本土化是一大主因。雷克萨斯本土化已讨论多年,却一直没有实行,以致错失市场良机。英菲尼迪过于偏重个性化,讴歌产品线过短,凡此种种,导致日系品牌渐渐陷入被动局面。

德系三强再布新局

德系三强无意止步于眼前取得的成果,他们正酝酿着以中国为核心的全球新战略。

日前,全球第五个梅赛德斯-奔驰高级设计中心在京揭幕。这个近1000平方米的设计中心,将和奔驰位于德国、意大利、日本和美国的四个设计中心紧密合作,协同开发奔驰的未来车型。非常“巧合”的是,就在这之前两天,奥迪也宣布在京成立中

太阳能光伏发电项目实行全国统一的标杆上网电价。2011年7月1日以前核准建设、2011年12月31日建成投产、尚未核定价格的太阳能光伏发电项目,上网电价统一核定为每千瓦时1.15元。2011年7月1日及以后核准的太阳能光伏发电项目,以及2011年7月1日之前核准但截至2011年12月31日仍未建成投产的太阳能光伏发电项目,除西藏仍执行每千瓦时1.15元的上网电价外,其余省市区上网电价均按每千瓦时1元执行。

另外,通过特许权招标确定业主的太

国设计工作室,该工作室主要负责把中国元素融入到奥迪全球的设计中。有消息称,宝马也在积极筹建其中国设计中心。

事实上,德系三强战略中心向中国迁徙的大幕已然揭开。继设计中心之后,研发中心的筹建也已紧锣密鼓开始。奔驰先行一步,其与北汽共同设立的研发中心项目已经上马。无论是设计中心,还是研发中心,都将培养一大批中国汽车人才,他们登上世界舞台的日子已为时不远。

“第二军团”另觅出路

德系三强可谓风头正劲,但其余豪华品牌也不会轻易让出中国豪车市场这片沃土。以雷克萨斯、英菲尼迪和沃尔沃等品牌组成的“第二军团”,已开始谋划新策略。

英菲尼迪则把目光落在了“国产化”上。近期,英菲尼迪即将国产的传言遍地都是,虽然还未公布,但英菲尼迪内部人士已经肯定了这一消息,只是时间尚未确定。目前,英菲尼迪在国内的年销量近2万辆,按照现有的进口模式销售很难在短期内取得突破,国产几乎已经成为其必然选择。但国产化是把双刃剑,未来如何保障其品质和品牌力,还是一个课题。(静 安)

产经聚焦

中国电力今年迎峰度夏形势严峻 再次刷新纪录

日前,据相关数据显示,全国发电量及国家电网发电量7月再次刷新纪录,达到110.96亿千瓦时,分别较去年最大值增长3.01%。目前中国部分地区仍延续高温天气,中国有关部门表示将继续加强负荷预测,全力保障电力供应。

近日日从国家电网获悉,受经济增长、部分受限高耗能企业产能释放导致电力需求快速增长,以及电煤供应紧张等原因,今年中国电力迎峰度夏形势较往年更为严峻

和复杂。国家电网公司经营区域最大电力缺口预计将达3000—4000万千瓦,多个省级电网存在电力缺口,跨区电网供电能力接近饱和,电网运行、供电保障和应急处置等工作面临严峻考验。

据介绍,针对今夏电力供应紧张的严峻形势,为确保迎峰度夏期间电网安全稳定运行,国家电网提前从工程建设、电网运行、供电保障、应急处置等各方面充分做好准备,并于近日组织所属各级调度机

构和相关供电公司、超高压公司、发电厂等135家单位开展迎峰度夏联合反事故演习,检验各类应急预案效果和人员应对能力。

国家电网有关负责人表示,将全力应对今夏的电力负荷高峰,加大跨区跨省电力支援,加强电网运行控制,充分发挥大电网跨区、跨省输电能力,从而全力保障电力供应。

(闫晓虹)

《西部大开发与新疆跨越式发展》首发式在京举行

近日,由中国社会科学院社会科学文献出版社举办的“深化和提升西部大开发研讨会暨《西部大开发与新疆跨越式发展》首发式”在京举行。

会上举行了新疆生产建设兵团副秘书长刘以雷的著作《西部大开发与新疆跨越式发展》的首发式。该书收录了刘以雷的16

篇文章,汇集了他近五六年对新疆乃至西部发展的思考。多年来,刘以雷在学术刊物上公开发表的论文及调查报告百余篇,著书10余部。其中,《中国农垦经济学》填补了我国经济学研究的一项空白,并获得了我国图书最高奖——第七届“中国图书奖”。

与会学者认为,在西部大开发进入第

二个十年、全力推动新疆实现跨越式发展和长治久安的背景下,《西部大开发与新疆跨越式发展》的出版对于我国广大西部地区,特别是新疆和兵团的改革与发展具有重要的理论指导意义和较强的实践意义。

(郭亮亮)

家电服务商大会呼之欲出

商”,在网上和114刊载虚假信息,不仅欺骗和损害消费者利益,而且扰乱了家电维修市场秩序,损害了规范的服务商的形象,造成极大危害。黑网点屡打不散,乱收费屡压不止,“李鬼”屡抓不绝,家电服务商对黑网点和乱收费以及电讯和网络服务中的虚假信息深恶痛绝,对这种损害行业企业形象和干扰市场秩序的行为表示极大愤慨。

赵泽蕊说,今年9月20日,在中国家电维修商权益保护日(简称9·20服务商权益保护日),协会将召开“首届中国家电维修商

大会”,将推动实行网上和电话登记实名制。如果网络信息审查严格一些,如果政府部门监管力度更大一些,黑网点现象不是不可以杜绝。协会向有关政府主管部门提出坚决打击黑网点和乱收费以及电信和网络服务中的虚假信息的建议,提出建立年度信息交换制度,及时得到家电维修服务企业登记管理信息并公示公告;反馈登记企业遵纪守法情况,配合督察指导;公示公告“黑网点”、网络及电信中的假冒伪劣服务信息,以利于家电维修业健康、有序、和谐发展。(傅立刚)

产经资讯

公 告

北京五方居餐饮有限公司(注册号:110105009084457)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销。清算组由张欣、任桂芹等人组成,请债权人自见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务。

特此公告

2011年8月16日