



正夫(中国)体育用品有限公司办公大楼

■ 本报记者 王惠兵

郭敬清,是新一代浙商青年企业家、打造国内鞋服品牌的引领者。他善于学习、精明能干,勤奋敬业、求新求变,追求卓越、开拓创新,未滿而立之年就勇担企业使命,凭借独特的眼光和勇于拼搏的精神,在父辈创业的基础上又将鞋服产品打造成中国名牌、亚洲名牌,雄居国内同行业休闲体育用品榜第二,成为中国最有影响、最具潜力的运动品牌企业。最近,郭敬清荣获“中国企业家金智奖章”,同时由他掌舵的正大(中国)体育用品有限公司(以下简称:正大公司)还获得了“2011中国企业知识产权自主创新十大品牌”的称号。

#### 年少成才 勇担企业使命

郭敬清,1979年出生于福建省惠安县百崎乡。他就读于厦门大学,还到加拿大多伦多大学深造过,具有广博的知识,是受教育程度较高的新一代民营企业家。

初见郭敬清,记者惊讶于眼前这位30岁出头的年轻人竟然是一家年总产值16.4亿元、销售收入12亿元、跻身于行业前10名的正大公司总经理,在铁观音氤氲的水气和四溢的茶香中,这位闽派青年企业家就正大公司的发展向记者娓娓道来。

郭敬清坦言,他是公司第二代接班人,通常人们会怀疑他缺少创业时的辛苦历练,难以体会创业的艰辛,更别提承担起推动企业发展的重任。现在,企业在他手上迈出了新的里程,当初众多的怀疑者都变成了他的支持者。

郭敬清说,他自小就习惯与父亲——正大公司创始人、现任董事长、被誉为福建鞋底生产先驱人物之一的郭廷志在鞋厂里出入。在中国民营经济最发达的地区之一的福建泉州,就有6000多家鞋服制造企业,每天为全球制造2亿双/套鞋服。郭廷志1982年创办鞋业,先承接制作鞋底业务,两年后才开始走上整鞋的生产。经过近30年的发展,正大公司发展成为福建少有的具备完整产业链、垂直一体化的集团公司。

2002年,从海外深造归国的郭敬清回到家族企业,开始从业务代表做起,国际化的视野和西方思维对他的影响使他对管理公司有了新的认识。在父辈20年的积累下,正大公司已经拥有了较强的实力,但它必须拿出更为耀眼的成绩来取信市场。

郭敬清十分重视新技术的开发和知识产权保护。在他的重视和支持下,正大公司2008年1月与福建省二轻工业研究所合作,建立省级研发中心。现在,正大公司已拥有高弹性、强吸震、防静电、超防滑、气芬芳和

P·P可降解环保六大专利。正大公司对这些研发成果进行专利申请,其中还首创具有行走塑身功能的“摇摆鞋”。同时,自主研发具有国际领先水平的P·P可降解鞋材得到中国皮革协会高度认可,通过专家组鉴定,申报美国、俄国、欧盟、南非等46个国家专利。

自郭敬清担任总经理以来,凭借其独特的市场眼光,经过数年的努力创新与开拓,带领公司先后获得了“中国驰名商标”、“亚洲品牌500强大奖”、“国内市场占有率50强”、“国家免检产品”、“全国第一批诚信企业”、“中华名特优产品指定单位”、“福建省先进乡镇企业”等荣誉。2010年正大公司被中国品牌价值研究中心测评为“2010年中国100最具价值体育品牌”,品牌价值评估为16.4亿元,雄居国内休闲体育用品榜第二。正大公司在他的手中实现了跨越式的发展,成为国内最具潜力的运动品牌企业。

#### 洞察市场 强势转换跑道

郭敬清告诉记者,体育行业不会永远是现在这个样子,在这个世界上,唯一不变的就是“变化”,要永远比对手先洞察到市场的变化,甚至要主导变化的潮流。优质的产品固然是一张王牌,但市场的整体趋势对企业的影响还是不容小觑。

为了解掌握市场行情,他平常有空时喜欢带着爱人一起去外面的市场上走走看看,去亲身观察一下现在消费者喜欢什么产品。在比较繁华的街上,优质的店面都被一二线众多专业体育品牌占据,较次的店面也被三四线的体育品牌抢占,李宁、安踏、匹克、361度在去年年底,纷纷宣告突破7000家了,可见这个市场拼杀得多么激烈。

正是因为洞察到市场的变化,正大公司才由“专业体育”领域转型到“新时尚生活”领域。2010年,正大“正视天下”,开始新的品牌全新启航。

郭敬清说,今天主流消费群的行为是上网,通过上网了解全球信息,了解国际化的生活方式,他们不分男女,是生活国际化的消费者。他们不靠别人告诉要什么,只要自我感觉良好就是可以,他们想去体验世界。当消费者的观念转变了,他们就会选购自己喜爱的产品。正大公司的产品不仅要表达他们的兴趣,还要引导他们的兴趣,发现他们没有发现的新的潮流。

在鞋服制造业,缺乏的不再是优质的产品,而是品牌所带来的文化和社会产生正面影响的正面观点。今天的正面思想已遍及全球,并且从人心向善追求正面的美好心理,正大公司提炼出“以正面态度体验无限大世界的信念”。

郭敬清说,三流的品牌卖产品,二流的品牌既卖产品又卖服务,即出售解决方案,真正一流的品牌却是在销售一种生活方式。正大公司不只是优质鞋服产品的代名词,在全球化的大趋势下,正大公司将放眼世界,立足中国,打造令人向往的

新时尚生活品牌。

郭敬清十分重视做好低碳环保工作,采取各种有效措施,确保企业低碳环保工作走在同行业的前列。正大公司创造的国际领先的P·P可降解绿色环保材料,在中国同类产品中首先提倡善尽珍惜资源、关怀地球的责任,呼吁节约资源、支持行业可持续发展。同时,从制造生产的环节上也尽力做到减少不必要的浪费,提高原料的使用率,从各个环节上做到绿色环保。不管是过去、现在、未来,正大公司将永远倡导绿色环保理念,扮演绿色公民的角色。

#### 门客三千 创立品牌企业

郭敬清说,读史可以使人明智,他很喜欢历史,很多古人的智慧都可以在今天的市场上转化为实践。其中,他最喜欢的就是战国时代,群雄纷争、百花齐放、奇谋智计、远交近攻,尤其欣赏战国四公子招徕三千能人异士的胸襟和气度。他说,一个人的脑子再聪明充其量不过是一个爱因斯坦,但如果智者三千,便可以成大事。

正大公司从2010年开始整合多方的力量,聘请国际品牌智囊团队,为正大公司梳理品牌核心。力邀国内外一线公司助力品牌传播、空间打造、数字营销。与国际知名设计团队合作,为产品的设计增加更多国际流行元素,使产品最大化地体现新时尚生活的魅力。与国内知名供应商达成战略合作,打造第一生产供应链,做足价值链整合,实现多方供应格局。

今年,正大公司与北大纵横管理有限公司达成战略合作,由北大纵横为正大公司进行内部管理的科学诊断和管理体制的提升。正大公司与厦门大学材料学院达成战略合作,成为厦门大学材料学院的实践基地,双方将合力推动国际鞋服材料的研究,正大公司为其提供最优质的学习平台和充足的资金供其进行研究,厦门大学也为正大公司输入相关的优秀人才并提供相应的研究成果。

郭敬清引用荀子的一句话:“假舆马者,非利足也,而致千里;假舟楫者,非能水也,而绝江河。君子非生异也,善假于物也”。正是用专业的人做专业的事,正大公司才能在各方面有超越行业水平的表现。今天的正大公司,不再只是一个工厂,而是一个品牌企业,吸引各领域的专业人才与正大进行链接,助力正大成为“新时尚生活引领者”。

为了加大正大公司的发展步伐,郭敬清重金聘请有着超过25年的鞋料研发经验,在耐克工作过4年、在杜邦工作过13年黄振基担任正大公司的研发总监,带领研究团队进行技术攻坚,跳跃式提升科技研发实力,保持产品的高度竞争力,从而为正大公司获得包括“2006年福建省科学技术奖”多项专利技术和荣誉,同时被定为福建省企业技术中心,是与安踏、恒安等八大企业并列的省级技术中心。

#### 重磅出击 创新时尚生活

为诠释正大公司创意的品牌,郭敬清



中国企业家金智奖章获得者、正大(中国)体育用品有限公司总经理郭敬清

就“新时尚生活”给记者进行解说。他说,正大品牌是以“青春”为品牌的基因,致力于和消费者成为共同走在青春路上的朋友,成为消费者青春的一部分。而青春总是充满了梦想、激情、洒脱不羁和创意。

“新时尚生活引领者”的品牌定位,是正大公司细分领域,打开一扇娱悦信仰的窗,打破时尚与运动的界定,倡导“青春、原创、活力、百搭”新时尚体验,追求别致、轻松的生活方式,引领“享有魅力”的新时尚生活。

郭敬清十分重视品牌建设,正大公司在品牌建设上始终走在同行业前面,通过品牌差异化的定位与对优质媒体资源的攫取,强势提升品牌知名度与美誉度,使正大品牌创造飞跃式发展,一副商业帝国的远景展现在大众视野中。

从国际最前沿时尚和创意出发,正大公司实行国际化代言人策略,聘请了韩国新生代偶像、亚洲百变小天王张根硕作为正大品牌的第一代形象代言人,与国内众多对手仅局限于国内艺人的聘请策略相反,体现了正大品牌国际化的策略。张根硕青春无敌,更拥有“花样美男”的外表,“百变、才华、创意、不羁”的形象与正大品牌的形象深度吻合,从而成为国内企业聘请代言人的成功案例。

2010年,正大公司通过全方位、深层次的整合,全面启用全新英文标志Zegda;同时,坚持并选择对高端媒介资源的占领,投入巨资,强势携手CCTV3、CCTV5、浙江、湖南等各大卫视进行全年密集式的高空投放,整合网络、报刊、杂志及其他众多媒体多管齐下,进行全方位立体化的品牌传播,掀起新一轮品牌扩张攻坚战,强势提升正大品牌的知名度,进一步抢占市场占有率。

#### 关怀员工 温情企业文化

郭敬清说,人才和产品一样,是企业赖以生存的基础,是企业发展的推动力,更是企业长远发展的中坚力量,对人才的重视还应体现在企业文化建设上。物质上,追求企业与员工利益的统一,努力形成一种企业即是员工的企业,不断提高员工的经

济待遇;精神上,以价值观为导向,努力为员工成长搭建平台,每年不定期组织拓展训练营活动,针对中层基层管理人员和车间员工等进行有针对性的培训,经常开展各种文体活动,让企业的发展充满活力。

郭敬清强调,人一定要懂得学习,更要懂得进步,否则就是对自己、对企业的不负责任,正是这种积极进取向上、不断超越的价值观文化,使正大公司在发展过程中拥有强大的执行力。

同时,郭敬清认为一批忠诚的员工是企业发展的坚实基础,一个优秀的团队是品牌发展的真正动力。以人为本的企业文化深深扎根在他的心里,正大公司每年为员工举办年会、关注每一位员工的生日、关注员工的生活困难……看似琐碎的小事,却在他心中占据了很多位置,即使工作再忙,他也会把这些关心员工的事做到位。也许正是这些点滴到位的细致关怀,为正大公司赢得了员工们的向心力。

郭敬清说,反哺社会是企业应尽的义务,这种责任感主要表现在慈善事业上。郭敬清深受父亲影响,常怀感恩之心,身体力行,热衷于慈善事业。他觉得父亲就是自己身边最好的榜样,他希望能将这种爱一代代传下去。他说,一个人即使没有兼济天下的能力,也需要有这种情怀。

2007年,郭敬清代表正大公司携手百家媒体发起捐赠贫困学子活动;2008年,正大公司荣获泉州市“爱心企业”称号;今年,捐款1000万元设立惠安县慈善总会“正大体育扶贫基金”。很多受过帮助的孩子,毕业后都纷纷加入到正大公司,当前众多企业在为用工苦恼的时候,正大公司的员工返厂率竟高达95%。

当记者问及正大公司未来如何发展,郭敬清十分豪迈地说:“作为中国的民营企业,我有信心在全球化的趋势下将正大品牌做大、做好,成为令中国人骄傲的新时尚生活品牌。我相信,顺应消费者的观念和社会潮流的发展,正大公司将会更好地把握市场、勇于开拓、创新产品,进一步把企业做大、做强,为当地的经济发展和公益事业作出更大的贡献。”

